

## **Doç. Dr. ASLI ŞAFAK**

### **Kişisel Bilgiler**

**İş Telefonu:** [+90 222 335 0580](tel:+902223350580)

**Fax Telefonu:** [+90 222 335 0580](tel:+902223350580)

**E-posta:** ageylan@anadolu.edu.tr

**Web:** <https://avesis.anadolu.edu.tr/ageylan>

### **Uluslararası Araştırmacı ID'leri**

ORCID: 0000-0003-0303-9296

Yoksis Araştırmacı ID: 119187

### **Eğitim Bilgileri**

Bütünleşik Doktora, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Yönetim Ve Organizasyon (Dr), Türkiye 2007 - 2013

Lisans, Anadolu Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARI BİLİMLER FAKÜLTESİ, İşletme Bölümü, Türkiye 2003 - 2007

### **Yabancı Diller**

İngilizce, B2 Orta Üstü

### **Akademik Unvanlar / Görevler**

Yrd. Doç. Dr., Anadolu Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARI BİLİMLER FAKÜLTESİ, İşletme Bölümü, 2007 - Devam Ediyor

### **Akademik İdari Deneyim**

Anadolu Üniversitesi, 2019 - Devam Ediyor

### **Verdiği Dersler**

GENEL İŞLETME, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016

YENİLİK YÖNETİMİ, Yüksek Lisans, 2019 - 2020

İŞLETME YÖNETİMİ, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016

Yenilik Yönetimi, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2014 - 2015

İşletme Yönetimi, Ön Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016

### **Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler**

- I. **Workplace Conflict Effect on Innovative Behavior:The Roles of Engagement and Proactive Personality**  
YELGİN Ç., Geylan A.

- EGE ACADEMIC REVIEW, sa.4, 2024 (ESCI)
- II. **CINSIYET YONELIMLERİNİN DUYGUSAL EMEK UZERİNDEKİ ETKİSİ**  
DURSUNOVA N., GEYLAN A.  
Anadolu Akademi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.3, sa.2, ss.332-349, 2021 (Hakemli Dergi)
- III. **X, Y ve Z Kuşak Çalışanlarının Esnek Çalışmaya Yönelik Tutumlarının Karşılaştırılması**  
Bayramov S., GEYLAN A., BENLİGİRAY S.  
Anadolu Akademi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.3, sa.1, ss.122-139, 2021 (Hakemli Dergi)
- IV. **Uluslararası Konaklama İşletmelerinde İnsan Kaynakları Yönetimi: Hilton Örneği**  
ÇAKI O., SEZEREL H., GEYLAN A.  
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.20, sa.2, ss.339-360, 2020 (Hakemli Dergi)
- V. **İnsan Kaynakları Yöneticilerinin Aydınlık ve Karanlık Yüzü**  
KESKİN U., GEYLAN A.  
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, cilt.15, sa.2, ss.463-483, 2019 (Hakemli Dergi)
- VI. **İşletmelerde Özümseme Kapasitesi ile İşletme Performansı İlişkisi: ESO Araştırması**  
GEYLAN A., BARAZ A. B.  
Aksaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.9, sa.4, 2017 (Hakemli Dergi)
- VII. **Tedarik Zincirinde Karşılaşılan Sorunların FMEA ile Çözümlenmesi ve Yönetilmesi Otomotiv Sektöründe Bir Uygulama**  
ÖZKAN H., TEZ E., YILMAZ A.  
ORGANİZASYON VE YÖNETİM BİLİMLERİ DERGİSİ, cilt.4, sa.2, ss.107-117, 2012 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Paydaşları Açısından Akademik Organizasyonlarda İtibar**  
Özalp İ., TONUS H. Z., GEYLAN A.  
Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi, sa.C/V:2 S/N:1, ss.99, 2010 (Hakemli Dergi)
- IX. **İnsan Kaynakları Yönetiminin Stratejik Olarak Yönlendirilmesinin Finansal Performansı Etkileyip Etkilemediğinin Analizi**  
BENLİGİRAY S., YILMAZ A., SARIGÜL DUMAN E.  
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.1, sa.1, ss.61-84, 2010 (Hakemli Dergi)

## Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **TURİZM EĞİTIMİNDE YARATICILIK ve İNOVASYON**  
GEYLAN A.  
TURİZM VE KULTUREL MİRAS EĞİTİMİ DISİPLİNLERARASI YAKLAŞIMLAR, Sezerel, Hakan; Bayraktar, Zülfikar, Editör, Soncqă Akademi, Ankara, ss.171-212, 2021
- II. **Servant Leadership**  
BAYRAM A., GEYLAN A.  
A Handbook of Leadership Styles, Özgür Demirtaş - Mustafa Karaca, Editör, Cambridge Scholars Publishing, Newcastle, ss.149-168, 2020
- III. **İşletmelerde Özümseme Kapasitesi- İşletme Performansı İlişkisi**  
GEYLAN A.  
Akademisyen Kitap Evi, Ankara, 2019
- IV. **Destinasyon Markası**  
GEYLAN A., KUTLU Ö.  
Destinasyon Yönetimi, , Editör, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, ss.179-205, 2015

## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Olumsuz Durumları ĞfĞa Etme (Whistleblowing) Kavramsal Çerçevesi**  
DEMİRTAŞ Ö., KARACA M., GEYLAN A.

- 4th International EMI Entrepreneurship Social Sciences Congress, İstanbul, Türkiye, 29 - 30 Kasım 2019, ss.34-41
- II. İletişim Becerileri Ve Kurumsal Bağlılık Etkileşimi: Algılanan ÖrgütSEL Adaletin Aracı Rolü**  
KARACA M., DEMİRTAŞ Ö., GEYLAN A., KULA N.  
7. ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ KONGRESİ, Burdur, Türkiye, 1 - 02 Kasım 2019, ss.54-62
- III. Kamu Kurumlarında İç Girişimcilik: Akadema ve E-Sertifika Örnekleri**  
GEYLAN A., YILDIRIM K. E.  
2nd Business and Organization Research Conference, İzmir, Türkiye, 4 - 06 Eylül 2019, ss.101-102
- IV. Absorptive Capacity and Firm Performance in Turkey**  
YILMAZ A.  
The West East Institute International Academic Conference on Business&Economics 2016, 11 - 13 Nisan 2016
- V. Absorptive capacity and percieved firm performance An investigation on hotel industry**  
BARAZ A. B., YILMAZ A.  
The 3rd Advances in Hospitality and Tourism Marketing & Management Conference, 25 - 30 Haziran 2013
- VI. Is there a difference between Turkish tourism and management students regarding entrepreneurial intentions**  
Özalp İ., YILMAZ A., EREN E.  
9th International Conference on New Directions on the Humanities, 7 - 10 Haziran 2011
- VII. Corporate governance applications in Turkey An investigation between textile and automotive sectors**  
Özalp İ., YILMAZ A.  
8th International Conference on New Directions On the Humanities, Los-Angeles, Şili, 1 - 04 Haziran 2010
- VIII. Yolsuzluk ve içereniden öğrenenlerin ticaretinin borsa endeks ve hisse fiyatları üzerindeki etkisi IMKB ye yönelik bir araştırma**  
İnan Ö., Dayıoğlu E., YILMAZ A.  
18. Ulusal Yönetim Organizasyon Kongresi, Türkiye, 22 - 24 Mayıs 2010
- IX. İşletmelerin Web Sitelerinde Vizyon ve Misyonlarını Açıklama Durumları ve İlişkili Faktörlerin Analizi**  
BENLİĞİRAY S., YILMAZ A., SARIGÜL DUMAN E.  
Uluslararası Halkla İlişkiler Sempozyumu, Lefkoşa, Kıbrıs (Kktc), 15 - 17 Nisan 2009, ss.163-176
- X. Web sitelerinde vizyon ve misyonlarını açıklayan işletmeler ve ilişkili faktörlerin analizi**  
BENLİĞİRAY S., YILMAZ A., duman e.  
International Symposium on Public Relations, 15 - 17 Nisan 2009
- XI. İşletmelerin Web Sitelerinde Vizyon ve Misyonlarını Açıklama Durumları ve İlişkili Faktörlerin Analizi**  
BENLİĞİRAY S., YILMAZ A., SARIGÜL DUMAN E.  
Uluslararası Halkla İlişkiler Sempozyumu, Lefkoşa, Kıbrıs (Kktc), 15 - 17 Mart 2009

## Desteklenen Projeler

GEYLAN A., İŞLETMELERDE ÖZÜMSEME KAPASİTESİ İLE İŞLETME PERFORMANSI İLİŞKİSİ ESO DA BİR ARAŞTIRMA,  
Devam Ediyor  
YILMAZ H., GEYLAN A., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, AÇIKÖĞRETİM ÖĞRENCİLERİNE YÖNELİK KARIYER PLANLAMASI ve GELİŞTİRMEsi HİZMETİNİN ALTYAPISININ OLUŞTURULMASI, 2015 - 2015

## Sanatsal Etkinlik

GEYLAN A., Ders Çekimi, Ocak 2018