

AYLA TOPUZ SAVAŞ

ASSOC. PROF.

Email : atsavas@anadolu.edu.tr

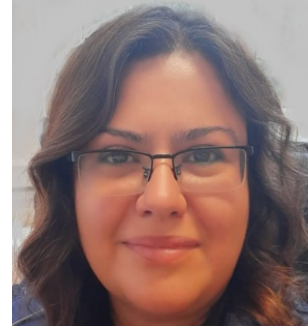
Office Phone : [+90 222 335 0580](tel:+902223350580) Extension: 3119

International Researcher IDs

ScholarID: NgA0V0MAAAAJ

ORCID: 0000-0003-3604-5561

Yoksis Researcher ID: 55560



Education

Doctorate 2007 - 2013	Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (Dr), Turkey
Postgraduate 2000 - 2004	Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Pazarlama (YI) (Tezli), Turkey
Undergraduate 1991 - 1998	Anadolu University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İşletme Bölümü, Turkey

Dissertations

Doctorate, Sosyal amaca yönelik pazarlama reklamlarının markaya yönelik tutum ve satınalma niyetine etkisi: Anadolu Üniversitesi öğretim elemanlarına yönelik bir uygulama, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (Dr), 2013

Postgraduate, Müşteri ilişkilerinde iletişim ve Eskişehir'deki özel sağlık kurumlarında sağlık personeline yönelik bir uygulama, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Pazarlama (YI) (Tezli), 2004

Academic Positions

Associate Professor 2021 - Continues	Anadolu University, ESKİŞEHİR MESLEK YÜKSEKOKULU, PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
Assistant Professor 2017 - 2021	Anadolu University, ESKİŞEHİR MESLEK YÜKSEKOKULU, PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
Lecturer 2004 - 2017	Anadolu University, ESKİŞEHİR MESLEK YÜKSEKOKULU, PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

Expert
1999 - 2004

Anadolu University, ESKİŞEHİR MESLEK YÜKSEKOKULU, PAZARLAMA VE
REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

Funded Projects

1. Topuz Savaş A., Şen O., Şardağı E., Project Supported by Higher Education Institutions, DİJİTAL AKTİVİZM KAMPANYALARINDA İLETİŞİM FAALİYETLERİNİN VE PAYDAŞ KURUMLARA YÖNELİK ETKİLERİN STRATEJİK YÖNETİM AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ: KAFESSİZ TÜRKİYE ÖRNEĞİ, 2023 - 2024
2. Topuz Savaş A., Öztürk M. C., Project Supported by Higher Education Institutions, Sosyal Amaca Yönelik Pazarlama Reklamlarının Markaya Yönelik Tutum Ve Satınalma Niyetine Etkisi Anadolu Üniversitesi Öğretim Elemanlarına Yönelik Bir Uygulama, 2011 - 2013

Articles Published in Other Journals

1. **COVID-19 PANDEMİSİ DÖNEMİNDE KURUMSAL İLETİŞİM ARACI OLARAK SOSYAL MEDYA: ÖZEL OKULLARIN INSTAGRAM HESAPLARINA YÖNELİK İÇERİK ANALİZİ**
GÜRSOY PAKKAN B., TOPUZ SAVAŞ A.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.9, no.2, pp.877-910, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
2. **Vakıfların Kurumsal İmajı Üzerinde Lider Etkisi: TEMA Vakfı ve Hayrettin Karaca**
Topuz Savaş A., Suvacı B.
İstanbul Gelişim Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.8, no.1, pp.93-110, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
3. **Dijital Reklamcılık Kapsamında Türkiye’de Yayınlanmış Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Profili**
TOPUZ SAVAŞ A.
JOURNAL OF TURKISH STUDIES, vol.15, no.8, pp.3807-3832, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
4. **Carroll’ın Kurumsal Sosyal Sorumluluk Modeli’ne Eleştirel Bir Bakış: Elmas Ticareti ve Kanlı Elmas Örneği**
Topuz Savaş A.
Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Araştırmaları Dergisi, vol.6, no.17, pp.59-95, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
5. **Eski Beyin ve Reklamda Yaratıcılık: Kristal Elma Yarışması’nda Ödül Alan Reklamların Analizi**
TOPUZ SAVAŞ A., ŞENER G.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.6, no.2, pp.1221-1247, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
6. **Cause Related Marketing Ads A Content Analysis Of Print Advertisements In Turkey**
TOPUZ SAVAŞ A., ÖZTÜRK M. C.
Global Media Journal TR Edition, vol.6, no.11, pp.415-430, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
7. **Sosyal Amaca Yönelik Pazarlama Reklamlarına Yönelik Tutum**
Topuz Savaş A.
Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Araştırmaları Dergisi, vol.4, no.2, pp.2-31, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
8. **Sosyal Amaca Yönelik Pazarlama Reklamlarının Markaya Yönelik Tutum ve Satınalma Niyetine Etkisi Anadolu Üniversitesi Öğretim Elemanlarına Yönelik Bir Uygulama**
Öztürk M. C., Topuz Savaş A.
Journal of Yasar University, vol.35, no.9, pp.6109-6128, 2014 (Peer-Reviewed Journal)

Books

1. **Değişen Yüzüyle Doğrudan Pazarlamada Televizyon Reklamları**

TOPUZ SAVAŞ A.

Akademisyen Yayınları, Ankara, 2020

2. **Mesleki Yazışmalara İlişkin Genel Bilgiler**

Topuz Savaş A.

in: Mesleki Yazışmalar, Ayla TOPUZ SAVAŞ-İLKAY BADURLAR, Editor, Anadolu Üniversitesi Yayını , Eskişehir, pp.3-27, 2020

3. **Raporlar**

Topuz Savaş A.

in: Mesleki Yazışmalar, Ayla TOPUZ SAVAŞ-İlkay BADURLAR, Editor, Anadolu Üniversitesi Yayını, Eskişehir, pp.151-183, 2020

4. **Aşı Reddi: Bir İkna Aracı Olarak Kamu Spotları**

Topuz Savaş A.

in: İletişimde Seçme Konular 1, Prof. Dr. Suat Gezgin-Dr. Öğr. Üyesi Hasan Çiftçi, Editor, İksad Yayınevi, Ankara, pp.61-103, 2020

5. **Hedonik Reklamlara Kuramsal Bir Bakış**

TOPUZ SAVAŞ A.

in: İletişimde Seçme Konular 2, Prof. Dr. Suat Gezgin -Dr. Öğr. Üyesi Hasan Çiftçi, Editor, İksad Yayınevi, Ankara, pp.27-54, 2020

6. **Etik Boyutuyla Çevrimiçi Davranışsal Reklamcılık**

TOPUZ SAVAŞ A.

in: Geçmişten Günümüze İletişim Araştırmaları 2, Dr. Öğr. Üyesi Hasan Çiftçi, Editor, İksad Yayınevi, Ankara, pp.173-204, 2020

7. **Sosyal Amaca Yönelik Pazarlama Reklamları**

Topuz Savaş A.

Akademisyen Yayınları, Ankara, 2019

8. **Reklam Araştırmalarında Göstergibilim**

ŞENER G., TOPUZ SAVAŞ A.

in: İletişim Araştırmalarında Farklı Bakış Açıları, ŞENER, Gülcan, YILDIZ, Serdar, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.171-195, 2019

9. **Klavye Öğretimi**

TOPUZ SAVAŞ A.

Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları, Eskişehir, 2018

10. **Bireylerarası İletişimde Davranış Biçimleri**

TOPUZ SAVAŞ A.

in: Bireylerarası İletişim, CANAN ULUYAĞCI-UFUK ERİŞ, Editor, ANADOLU ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINLARI, Eskişehir, pp.54-79, 2017

11. **Bireylerarası İletişimde Kültür**

TOPUZ SAVAŞ A.

in: Bireylerarası İletişim, CANAN ULUYAĞCI-UFUK ERİŞ, Editor, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları, Eskişehir, pp.80-105, 2017

12. **Hızlı ve Hatasız Yazma**

TOPUZ SAVAŞ A.

in: Klavye Teknikleri, Günel, Serkan, Editor, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi, Eskişehir, pp.150-173, 2012

13. **Klavye Tekniklerini İlişkin Genel Bilgiler**

Topuz Savaş A.

in: Klavye Teknikleri, Taşçı, Deniz, Editor, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları, Eskişehir, pp.1-89, 2005

Papers Presented at Peer-Reviewed Scientific Conferences

1. **Reklamlarda Politik Doğruculuk**
Topuz Savaş A.
Anadolu Üniversitesi 20. Uluslararası İletişim Sempozyumu, Eskişehir, Turkey, 6 - 08 November 2024,
(Unpublished)
2. **A SOCIAL ADVERTISEMENT ON ANIMAL TESTING: SAVE RALPH**
Topuz Savaş A.
19. International Symposium Communication in the Millenium. , Eskişehir, Turkey, 12 - 14 October 2022, pp.157-158, (Summary Text)
3. **CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PRACTICES OF MUNICIPALITIES: GEMLİK MUNICIPALITY CASE BELEDİYELERİN KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK UYGULAMALARI: GEMLİK BELEDİYESİ ÖRNEĞİ**
KALKAN Ç., TOPUZ SAVAŞ A.
AHİ EVRAN ULUSLARARASI BİLİMSEL ARAŞTIRMALAR KONGRESİ, Kırşehir, Turkey, 30 November 2021, pp.409-410, (Summary Text)
4. **Yarının Suyu Projesi Kapsamındaki Sosyal Reklama Yönelik Göstergebilimsel Bir Analiz**
Topuz Savaş A.
2. International European Conference on Interdisciplinary Scientific Researches, Ankara, Turkey, 4 - 05 July 2020, pp.48, (Summary Text)
5. **Aşı Reddi: Bir İkna Aracı Olarak Kamu Spotlarının Analizi**
TOPUZ SAVAŞ A.
V. Sağlık İletişimi Sempozyumu, Eskişehir, Turkey, 7 - 08 November 2019, (Summary Text)
6. **KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK AÇISINDAN ZİNCİR HASTANELERİN WEB SAYFALARININ ANALİZİ**
Topuz Savaş A., Suvacı B.
IV. Sağlık İletişimi Sempozyumu (SİS 2018), Eskişehir, Turkey, 30 - 31 October 2018, (Full Text)
7. **Political Correctness and Politically Correct People: South Park Case**
TOPUZ SAVAŞ A.
The Asian Conference on Media, Communication, Film 2018, Tokyo, Japan, 9 - 11 October 2018, pp.71, (Full Text)
8. **Kadınlara Yönelik Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projelerinin Analizi**
Suvacı B., Topuz Savaş A.
Communication in the Millennium CIM cimsymposium, Eskişehir, Turkey, 25 - 28 April 2018, (Full Text)
9. **Is There Any Connection Relation Between Ad Creativity and Old Brain Analyzing Awarded Advertisements through Neuromarketing**
TOPUZ SAVAŞ A., ŞENER G.
The İnaugural European Business and Management Conference EBMC 2014, Brighton, England, 3 - 06 July 2014, (Full Text)
10. **Cause Related Marketing Ads: Content Analysis on the Printed Advertisements of Turkey.**
Topuz Savaş A., Öztürk M. C.
The İnaugural European Business and Management Conference EBMC 2014, Brighton, England, 3 - 06 July 2014, (Summary Text)

Episodes in the Encyclopedia

1. **Kurumsal Reklam**
Topuz Savaş A.
Detay Yayıncılık, pp.2, 2020
2. **Marka Farkındalığı**
Topuz Savaş A.
Detay Yayınevi, pp.2, 2019
3. **Gerilla Pazarlama**

Topuz Savaş A.
Detay Yayınevi, pp.2, 2019

Artistic Activity

TOPUZ SAVAŞ A., Klavye Öğretimi Ders videosu 7 bölüm, July 2018

Academic and Administrative Experience

2017 - Continues	Head of Department	Anadolu University, Eskişehir Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü
2014 - 2024	Mevlana Exchange Program Institutional Coordinator	Anadolu University, Eskişehir Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü
2021 - 2022	Assistant Director of the Institute	Anadolu University, Sosyal Bilimler Enstitüsü

Courses

Postgraduate

Konaklama İşletmelerinde Pazarlama Araştırmaları, Postgraduate, 2022 - 2023

TEZ, Postgraduate, 2023 - 2024

Müşteri İlişkileri Yönetimi, Postgraduate, 2023 - 2024

Dönem Projesi (Kurumsal İletişim/Halkla ilişkiler ve Reklamcılık ABD), Postgraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Seminer, Postgraduate, 2020 - 2021

Undergraduate

Klavye Teknikleri (İletişim Fakültesi Basın ve yayın Bölümü), Undergraduate, 2017 - 2018

Klavye Teknikleri (İletişim Fak. Basın Yayın Böl), Undergraduate, 2016 - 2017

Klavye Teknikleri, Undergraduate, 2014 - 2015

Associate Degree

STAJ, Associate Degree, 2022 - 2023

Reklamcılık, Associate Degree, 2023 - 2024, 2022 - 2023

HALKLA İLİŞKİLER, Associate Degree, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

DOĞRUDAN PAZARLAMA, Associate Degree, 2022 - 2023

Pazarlama İletişimi, Associate Degree, 2023 - 2024, 2022 - 2023

Klavye Teknikleri, Associate Degree, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015

Doğrudan Pazarlama, Associate Degree, 2021 - 2022, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Pazarlamada İletişim, Associate Degree, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015

Reklamcılık, Associate Degree, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Uluslararası Pazarlama, Associate Degree, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Halkla ilişkiler, Associate Degree, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Klavye Teknikleri (A ve B grubu), Associate Degree, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Associate Degree, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2012 - 2013
Klavye Teknikleri A ve B grubu, Associate Degree, 2017 - 2018
Uluslararası Pazarlama (Pazarlama Programı), Associate Degree, 2016 - 2017
Uluslararası Pazarlama (Dış ticaret programı), Associate Degree, 2016 - 2017
Tüketici Davranışları, Associate Degree, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013
İletişim, Associate Degree, 2015 - 2016
Pazarlama Bilgi sistemleri, Associate Degree, 2012 - 2013

Advising Graduates (Non-Thesis)

Topuz Savaş A., Kamu Kurumlarında Kurumsal İletişim: CİMER Örneği, Masters (Non-Thesis), C.BENGOĞULLARI(Student), 2022
Topuz Savaş A., BELEDİYELERİN KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK UYGULAMALARI: GEMLİK BELEDİYESİ ÖRNEĞİ, Masters (Non-Thesis), Ç.KALKAN(Student), 2021
Topuz Savaş A., COVID-19 PANDEMİSİ DÖNEMİNDE KURUMSAL İLETİŞİM ARACI OLARAK SOSYAL MEDYA: ÖZEL OKULLARIN INSTAGRAM HESAPLARINA YÖNELİK İÇERİK ANALİZİ, Masters (Non-Thesis), B.Gürsoy(Student), 2021

Peer Reviews in Scientific Publications

TURKISH STUDIES, Other Indexed Journal, August 2020

Research Areas

Social Sciences and Humanities