

# AYLA TOPUZ SAVAŞ

## ASSOC. PROF.

Email : [atsavas@anadolu.edu.tr](mailto:atsavas@anadolu.edu.tr)

Office Phone : [+90 222 335 0580](tel:+902223350580) Extension: 3119

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0003-3604-5561

Yoksis Researcher ID: 55560



### Learning Knowledge

Doctorate  
2007 - 2013

Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (Dr), Turkey

Postgraduate  
2000 - 2004

Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Pazarlama (YI) (Tezli), Turkey

Undergraduate  
1991 - 1998

Anadolu University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İşletme Bölümü, Turkey

### Dissertations

Doctorate, Sosyal amaca yönelik pazarlama reklamlarının markaya yönelik tutum ve satınalma niyetine etkisi: Anadolu Üniversitesi öğretim elemanlarına yönelik bir uygulama, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (Dr), 2013

Postgraduate, Müşteri ilişkilerinde iletişim ve Eskişehir'deki özel sağlık kurumlarında sağlık personeline yönelik bir uygulama, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Pazarlama (YI) (Tezli), 2004

### Academic Titles / Tasks

Associate Professor  
2021 - Continues

Anadolu University, ESKİŞEHİR MESLEK YÜKSEKOKULU, PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

Assistant Professor  
2017 - 2021

Anadolu University, Eskişehir Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü

Lecturer  
2004 - 2017

Anadolu University, ESKİŞEHİR MESLEK YÜKSEKOKULU, PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

## Supported Projects

1. **TOPUZ SAVAŞ A., ÖZTÜRK M. C., Project Supported by Higher Education Institutions, Sosyal Amaca Yönelik Pazarlama Reklamlarının Markaya Yönelik Tutum Ve Satınalma Niyetine Etkisi Anadolu Üniversitesi Öğretim Elemanlarına Yönelik Bir Uygulama, 2011 - 2013**

## Articles Published in Other Journals

1. **COVID-19 PANDEMİSİ DÖNEMİNDE KURUMSAL İLETİŞİM ARACI OLARAK SOSYAL MEDYA: ÖZEL OKULLARIN INSTAGRAM HESAPLARINA YÖNELİK İÇERİK ANALİZİ**  
GÜRSOY PAKKAN B., TOPUZ SAVAŞ A.  
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.9, no.2, pp.877-910, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
2. **Vakıfların Kurumsal İmajı Üzerinde Lider Etkisi: TEMA Vakfı ve Hayrettin Karaca**  
Topuz Savaş A., Suvacı B.  
İstanbul Gelişim Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.8, no.1, pp.93-110, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
3. **Dijital Reklamcılık Kapsamında Türkiye'de Yayımlanmış Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Profili**  
TOPUZ SAVAŞ A.  
JOURNAL OF TURKISH STUDIES, vol.15, no.8, pp.3807-3832, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
4. **Carroll'ın Kurumsal Sosyal Sorumluluk Modeli'ne Eleştirel Bir Bakış: Elmas Ticareti ve Kanlı Elmas Örneği**  
Topuz Savaş A.  
Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Araştırmaları Dergisi, vol.6, no.17, pp.59-95, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
5. **Eski Beyin ve Reklamda Yaratıcılık: Kristal Elma Yarışması'nda Ödül Alan Reklamların Analizi**  
TOPUZ SAVAŞ A., ŞENER G.  
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.6, no.2, pp.1221-1247, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
6. **Cause Related Marketing Ads A Content Analysis Of Print Advertisements In Turkey**  
TOPUZ SAVAŞ A., ÖZTÜRK M. C.  
Global Media Journal TR Edition, vol.6, no.11, pp.415-430, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
7. **Sosyal Amaca Yönelik Pazarlama Reklamlarına Yönelik Tutum**  
Topuz Savaş A.  
Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Araştırmaları Dergisi, vol.4, no.2, pp.2-31, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
8. **Sosyal Amaca Yönelik Pazarlama Reklamlarının Markaya Yönelik Tutum ve Satınalma Niyetine Etkisi Anadolu Üniversitesi Öğretim Elemanlarına Yönelik Bir Uygulama**  
Öztürk M. C., Topuz Savaş A.  
Journal of Yasar University, vol.35, no.9, pp.6109-6128, 2014 (Peer-Reviewed Journal)

## Books & Book Chapters

1. **Değişen Yüzyüyle Doğrudan Pazarlamada Televizyon Reklamları**  
TOPUZ SAVAŞ A.  
Akademisyen Yayınları, Ankara, 2020

2. **Etik Boyutuyla Çevrimiçi Davranışsal Reklamcılık**  
TOPUZ SAVAŞ A.  
in: Geçmişten Günümüze İletişim Araştırmaları 2, Dr. Öğr. Üyesi Hasan Çiftçi, Editor, İksad Yayınevi, Ankara, pp.173-204, 2020
3. **Aşı Reddi: Bir İkna Aracı Olarak Kamu Spotları**  
Topuz Savaş A.  
in: İletişimde Seçme Konular 1, Prof. Dr. Suat Gezgin-Dr. Öğr. Üyesi Hasan Çiftçi, Editor, İksad Yayınevi, Ankara, pp.61-103, 2020
4. **Hedonik Reklamlara Kuramsal Bir Bakış**  
TOPUZ SAVAŞ A.  
in: İletişimde Seçme Konular 2, Prof. Dr. Suat Gezgin -Dr. Öğr. Üyesi Hasan Çiftçi, Editor, İksad Yayınevi, Ankara, pp.27-54, 2020
5. **Sosyal Amaca Yönelik Pazarlama Reklamları**  
Topuz Savaş A.  
Akademisyen Yayınları, Ankara, 2019
6. **Reklam Araştırmalarında Göstergebilim**  
ŞENER G., TOPUZ SAVAŞ A.  
in: İletişim Araştırmalarında Farklı Bakış Açılı, ŞENER, Gülcan, YILDIZ, Serdar, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.171-195, 2019
7. **Klavye Öğretimi**  
TOPUZ SAVAŞ A.  
Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları, Eskişehir, 2018
8. **Bireylerarası İletişimde Davranış Biçimleri**  
TOPUZ SAVAŞ A.  
in: Bireylerarası İletişim, CANAN ULUYAĞCI-UFUK ERİŞ, Editor, ANADOLU ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINLARI, Eskişehir, pp.54-79, 2017
9. **Bireylerarası İletişimde Kültür**  
TOPUZ SAVAŞ A.  
in: Bireylerarası İletişim, CANAN ULUYAĞCI-UFUK ERİŞ, Editor, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları, Eskişehir, pp.80-105, 2017
10. **Hızlı ve Hatasız Yazma**  
TOPUZ SAVAŞ A.  
in: Klavye Teknikleri, Günal, Serkan, Editor, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi, Eskişehir, pp.150-173, 2012
11. **Klavye Tekniklerini İlişkin Genel Bilgiler**  
Topuz Savaş A.  
in: Klavye Teknikleri, Taşçı, Deniz, Editor, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları, Eskişehir, pp.1-89, 2005

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

1. **A SOCIAL ADVERTISEMENT ON ANIMAL TESTING: SAVE RALPH**  
Topuz Savaş A.  
19. International Symposium Communication in the Millenium. , Eskişehir, Turkey, 12 - 14 October 2022, pp.157-158
2. **CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PRACTICES OF MUNICIPALITIES: GEMLİK MUNICIPALITY CASE BELEDİYELERİN KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK UYGULAMALARI: GEMLİK BELEDİYESİ ÖRNEĞİ**  
KALKAN Ç., TOPUZ SAVAŞ A.  
AHİ EVRAN ULUSLARARASI BİLİMSEL ARAŞTIRMALAR KONGRESİ, Kırşehir, Turkey, 30 November 2021, pp.409-410

3. **Yarının Suyu Projesi Kapsamındaki Sosyal Reklama Yönelik Göstergibilimsel Bir Analiz**  
Topuz Savaş A.  
2. International European Conference on Interdisciplinary Scientific Researches, Ankara, Turkey, 4 - 05 July 2020, pp.48
4. **Aşı Reddi: Bir İkna Aracı Olarak Kamu Spotlarının Analizi**  
TOPUZ SAVAŞ A.  
V. Sağlık İletişimi Sempozyumu, Eskişehir, Turkey, 7 - 08 November 2019
5. **KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK AÇISINDAN ZİNCİR HASTANELERİN WEB SAYFALARININ ANALİZİ**  
Topuz Savaş A., Suvacı B.  
IV. Sağlık İletişimi Sempozyumu (SİS 2018), Eskişehir, Turkey, 30 - 31 October 2018
6. **Political Correctness and Politically Correct People: South Park Case**  
TOPUZ SAVAŞ A.  
The Asian Conference on Media, Communication, Film 2018, Tokyo, Japan, 9 - 11 October 2018, pp.71
7. **Kadınlara Yönelik Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projelerinin Analizi**  
Suvacı B., Topuz Savaş A.  
Communication in the Millennium CIM cimsymposium, Eskişehir, Turkey, 25 - 28 April 2018
8. **Is There Any Connection Relation Between Ad Creativity and Old Brain Analyzing Awarded Advertisements through Neuromarketing**  
TOPUZ SAVAŞ A., ŞENER G.  
The İnaugural European Business and Management Conference EBMC 2014, Brighton, England, 3 - 06 July 2014
9. **Cause Related Marketing Ads: Content Analysis on the Printed Advertisements of Turkey.**  
Topuz Savaş A., Öztürk M. C.  
The İnaugural European Business and Management Conference EBMC 2014, Brighton, England, 3 - 06 July 2014

## Artistic Activity

TOPUZ SAVAŞ A., Klavye Öğretimi Ders videosu 7 bölüm, July 2018

## Academic and Administrative Experience

2017 - Continues	<b>Head of Department</b>	Anadolu University
2014 - Continues	<b>Mevlana Exchange Program Institutional Coordinator</b>	Anadolu University
2021 - 2022	<b>Assistant Director of the Institute</b>	Anadolu University

## Courses

Pazarlamada İletişim, Associate Degree, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015  
Klavye Teknikleri, Associate Degree, 2020 - 2021, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015  
Reklamcılık, Associate Degree, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013  
Dönem Projesi (Kurumsal İletişim/Halkla ilişkiler ve Reklamcılık ABD), Postgraduate, 2020 - 2021  
Doğrudan Pazarlama, Associate Degree, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Uluslararası Pazarlama, Associate Degree, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013  
Halkla ilişkiler, Associate Degree, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013  
Klavye Teknikleri (A ve B grubu), Associate Degree, 2019 - 2020, 2018 - 2019  
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Associate Degree, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2012 - 2013  
Klavye Teknikleri A ve B grubu, Associate Degree, 2017 - 2018  
Klavye Teknikleri (İletişim Fakültesi Basın ve yayın Bölümü), Undergraduate, 2017 - 2018  
Uluslararası Pazarlama (Pazarlama Programı), Associate Degree, 2016 - 2017  
Uluslararası Pazarlama (Dış ticaret programı), Associate Degree, 2016 - 2017  
Tüketici Davranışları, Associate Degree, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013  
Klavye Teknikleri (İletişim Fak. Basın Yayın Böl), Undergraduate, 2016 - 2017  
İletişim, Associate Degree, 2015 - 2016  
Klavye Teknikleri, Undergraduate, 2014 - 2015  
Pazarlama İletişimi, Associate Degree, 2013 - 2014  
Pazarlama Bilgi sistemleri, Associate Degree, 2012 - 2013

## Research Areas

Social Sciences and Humanities