

AYLA TOPUZ SAVAŞ

DOÇ. DR.

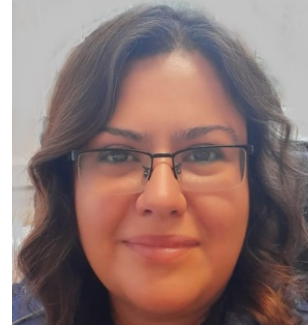
E-posta : atsavas@anadolu.edu.tr

İş Telefonu : [+90 222 335 0580](tel:+902223350580) Dahili: 3119

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-3604-5561

Yoksis Araştırmacı ID: 55560



Öğrenim Bilgisi

Doktora 2007 - 2013	Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (Dr), Türkiye
Yüksek Lisans 2000 - 2004	Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Pazarlama (YI) (Tezli), Türkiye
Lisans 1991 - 1998	Anadolu Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İşletme Bölümü, Türkiye

Yaptığı Tezler

Doktora, Sosyal amaca yönelik pazarlama reklamlarının markaya yönelik tutum ve satınalma niyetine etkisi: Anadolu Üniversitesi öğretim elemanlarına yönelik bir uygulama, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (Dr), 2013

Yüksek Lisans, Müşteri ilişkilerinde iletişim ve Eskişehir'deki özel sağlık kurumlarında sağlık personeline yönelik bir uygulama, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Pazarlama (YI) (Tezli), 2004

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr. 2021 - Devam Ediyor	Anadolu Üniversitesi, ESKİŞEHİR MESLEK YÜKSEKOKULU, PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
Dr. Öğr. Üyesi 2017 - 2021	Anadolu Üniversitesi, Eskişehir Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü
Öğretim Görevlisi 2004 - 2017	Anadolu Üniversitesi, ESKİŞEHİR MESLEK YÜKSEKOKULU, PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

Desteklenen Projeler

1. **TOPUZ SAVAŞ A., ÖZTÜRK M. C., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Sosyal Amaca Yönelik Pazarlama Reklamlarının Markaya Yönelik Tutum Ve Satınalma Niyetine Etkisi Anadolu Üniversitesi Öğretim Elemanlarına Yönelik Bir Uygulama, 2011 - 2013**

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

1. **COVID-19 PANDEMİSİ DÖNEMİNDE KURUMSAL İLETİŞİM ARACI OLARAK SOSYAL MEDYA: ÖZEL OKULLARIN INSTAGRAM HESAPLARINA YÖNELİK İÇERİK ANALİZİ**
GÜRSOY PAKKAN B., TOPUZ SAVAŞ A.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.9, sa.2, ss.877-910, 2021 (Hakemli Dergi)
2. **Vakıfların Kurumsal İmajı Üzerinde Lider Etkisi: TEMA Vakfı ve Hayrettin Karaca**
Topuz Savaş A., Suvacı B.
İstanbul Gelişim Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.8, sa.1, ss.93-110, 2021 (Hakemli Dergi)
3. **Dijital Reklamcılık Kapsamında Türkiye’de Yayınlanmış Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Profili**
TOPUZ SAVAŞ A.
JOURNAL OF TURKISH STUDIES, cilt.15, sa.8, ss.3807-3832, 2020 (Hakemli Dergi)
4. **Carroll’ın Kurumsal Sosyal Sorumluluk Modeli’ne Eleştirel Bir Bakış: Elmas Ticareti ve Kanlı Elmas Örneği**
Topuz Savaş A.
Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Araştırmaları Dergisi, cilt.6, sa.17, ss.59-95, 2019 (Hakemli Dergi)
5. **Eski Beyin ve Reklamda Yaratıcılık: Kristal Elma Yarışması'nda Ödül Alan Reklamların Analizi**
TOPUZ SAVAŞ A., ŞENER G.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.1221-1247, 2018 (Hakemli Dergi)
6. **Cause Related Marketing Ads A Content Analysis Of Print Advertisements In Turkey**
TOPUZ SAVAŞ A., ÖZTÜRK M. C.
Global Media Journal TR Edition, cilt.6, sa.11, ss.415-430, 2015 (Hakemli Dergi)
7. **Sosyal Amaca Yönelik Pazarlama Reklamlarına Yönelik Tutum**
Topuz Savaş A.
Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Araştırmaları Dergisi, cilt.4, sa.2, ss.2-31, 2014 (Hakemli Dergi)
8. **Sosyal Amaca Yönelik Pazarlama Reklamlarının Markaya Yönelik Tutum ve Satınalma Niyetine Etkisi Anadolu Üniversitesi Öğretim Elemanlarına Yönelik Bir Uygulama**
Öztürk M. C., Topuz Savaş A.
Journal of Yasar University, cilt.35, sa.9, ss.6109-6128, 2014 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

1. **Değişen Yüzüyle Doğrudan Pazarlamada Televizyon Reklamları**
TOPUZ SAVAŞ A.
Akademisyen Yayınları, Ankara, 2020
2. **Etik Boyutuyla Çevrimiçi Davranışsal Reklamcılık**
TOPUZ SAVAŞ A.

Geçmişten Günümüze İletişim Araştırmaları 2, Dr. Öğr. Üyesi Hasan Çiftçi, Editör, İksad Yayınevi, Ankara, ss.173-204, 2020

3. **Aşı Reddi: Bir İkna Aracı Olarak Kamu Spotları**
Topuz Savaş A.
İletişimde Seçme Konular 1, Prof. Dr. Suat Gezgin-Dr. Öğr. Üyesi Hasan Çiftçi, Editör, İksad Yayınevi, Ankara, ss.61-103, 2020
4. **Hedonik Reklamlara Kuramsal Bir Bakış**
TOPUZ SAVAŞ A.
İletişimde Seçme Konular 2, Prof. Dr. Suat Gezgin -Dr. Öğr. Üyesi Hasan Çiftçi, Editör, İksad Yayınevi, Ankara, ss.27-54, 2020
5. **Sosyal Amaca Yönelik Pazarlama Reklamları**
Topuz Savaş A.
Akademisyen Yayınları, Ankara, 2019
6. **Reklam Araştırmalarında Göstergebilim**
ŞENER G., TOPUZ SAVAŞ A.
İletişim Araştırmalarında Farklı Bakış Açılı, ŞENER, Gülcan, YILDIZ, Serdar, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.171-195, 2019
7. **Klavye Öğretimi**
TOPUZ SAVAŞ A.
Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları, Eskişehir, 2018
8. **Bireylerarası İletişimde Davranış Biçimleri**
TOPUZ SAVAŞ A.
Bireylerarası İletişim, CANAN ULUYAĞCI-UFUK ERİŞ, Editör, ANADOLU ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINLARI, Eskişehir, ss.54-79, 2017
9. **Bireylerarası İletişimde Kültür**
TOPUZ SAVAŞ A.
Bireylerarası İletişim, CANAN ULUYAĞCI-UFUK ERİŞ, Editör, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları, Eskişehir, ss.80-105, 2017
10. **Hızlı ve Hatasız Yazma**
TOPUZ SAVAŞ A.
Klavye Teknikleri, Günal, Serkan, Editör, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi, Eskişehir, ss.150-173, 2012
11. **Klavye Tekniklerini İlişkin Genel Bilgiler**
Topuz Savaş A.
Klavye Teknikleri, Taşçı, Deniz, Editör, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları, Eskişehir, ss.1-89, 2005

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

1. **Hayvan Deneyleri Üzerine Bir Sosyal Reklam: Ralph'i Kurtar (Save Ralph)**
Topuz Savaş A.
19. International Symposium Communication in the Millenium. , Eskişehir, Türkiye, 12 - 14 Ekim 2022, ss.157-158
2. **CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PRACTICES OF MUNICIPALITIES: GEMLİK MUNICIPALITY CASE BELEDİYELERİN KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK UYGULAMALARI: GEMLİK BELEDİYESİ ÖRNEĞİ**
KALKAN Ç., TOPUZ SAVAŞ A.
AHİ EVRAN ULUSLARARASI BİLİMSEL ARAŞTIRMALAR KONGRESİ, Kırşehir, Türkiye, 30 Kasım 2021, ss.409-410
3. **Yarının Suyu Projesi Kapsamındaki Sosyal Reklama Yönelik Göstergebilimsel Bir Analiz**
Topuz Savaş A.
2. International European Conference on Interdisciplinary Scientific Researches, Ankara, Türkiye, 4 - 05 Temmuz 2020, ss.48
4. **Aşı Reddi: Bir İkna Aracı Olarak Kamu Spotlarının Analizi**
TOPUZ SAVAŞ A.

- V. Sağlık İletişimi Sempozyumu, Eskişehir, Türkiye, 7 - 08 Kasım 2019
5. **KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK AÇISINDAN ZİNCİR HASTANELERİN WEB SAYFALARININ ANALİZİ**
Topuz Savaş A., Suvacı B.
IV. Sağlık İletişimi Sempozyumu (SİS 2018), Eskişehir, Türkiye, 30 - 31 Ekim 2018
6. **Political Correctness and Politically Correct People: South Park Case**
TOPUZ SAVAŞ A.
The Asian Conference on Media, Communication, Film 2018, Tokyo, Japonya, 9 - 11 Ekim 2018, ss.71
7. **Kadınlara Yönelik Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projelerinin Analizi**
Suvacı B., Topuz Savaş A.
Communication in the Millennium CIM cimsymposium, Eskişehir, Türkiye, 25 - 28 Nisan 2018
8. **Is There Any Connection Relation Between Ad Creativity and Old Brain Analyzing Awarded Advertisements through Neuromarketing**
TOPUZ SAVAŞ A., ŞENER G.
The İnaugural European Business and Management Conference EBMC 2014, Brighton, İngiltere, 3 - 06 Temmuz 2014
9. **Cause Related Marketing Ads: Content Analysis on the Printed Advertisements of Turkey.**
Topuz Savaş A., Öztürk M. C.
The İnaugural European Business and Management Conference EBMC 2014, Brighton, İngiltere, 3 - 06 Temmuz 2014

Sanatsal Etkinlik

TOPUZ SAVAŞ A., Klavye Öğretimi Ders videosu 7 bölüm, Temmuz 2018

Akademik İdari Deneyim

2017 - Devam Ediyor	Bölüm Başkanı	Anadolu Üniversitesi
2014 - Devam Ediyor	Mevlana Değişim Programı Kurum Koordinatörü	Anadolu Üniversitesi
2021 - 2022	Enstitü Müdür Yardımcısı	Anadolu Üniversitesi

Verdiği Dersler

Pazarlamada İletişim, Ön Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015
Klavye Teknikleri, Ön Lisans, 2020 - 2021, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015
Reklamcılık, Ön Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013
Dönem Projesi (Kurumsal İletişim/Halkla ilişkiler ve Reklamcılık ABD), Yüksek Lisans, 2020 - 2021
Doğrudan Pazarlama, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2013 - 2014, 2012 - 2013
Uluslararası Pazarlama, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013
Halkla ilişkiler, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Klavye Teknikleri (A ve B grubu), Ön Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Ön Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2012 - 2013
Klavye Teknikleri A ve B grubu, Ön Lisans, 2017 - 2018
Klavye Teknikleri (İletişim Fakültesi Basın ve yayın Bölümü), Lisans, 2017 - 2018
Uluslararası Pazarlama (Pazarlama Programı), Ön Lisans, 2016 - 2017
Uluslararası Pazarlama (Dış ticaret programı), Ön Lisans, 2016 - 2017
Tüketici Davranışları, Ön Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013
Klavye Teknikleri (İletişim Fak. Basın Yayın Böl), Lisans, 2016 - 2017
İletişim, Ön Lisans, 2015 - 2016
Klavye Teknikleri, Lisans, 2014 - 2015
Pazarlama İletişimi, Ön Lisans, 2013 - 2014
Pazarlama Bilgi sistemleri, Ön Lisans, 2012 - 2013

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler