

Assoc. Prof. ÇAĞLAR GENÇ

Personal Information

Office Phone: [+90 222 335 0580](tel:+902223350580)

Fax Phone: [+90 222 335 0580](tel:+902223350580)

Email: cgenç@anadolu.edu.tr

Web: <https://avesis.anadolu.edu.tr/cgenç>

International Researcher IDs

ScholarID: ZQ9OkRwAAAAJ

ORCID: 0000-0001-9397-8013

Publons / Web Of Science ResearcherID: IUM-1629-2023

ScopusID: 50123456789

Yoksis Researcher ID: 57932

Education Information

Doctorate, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (Dr), Turkey 2007 - 2015

Undergraduate, Anadolu University, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, İletişim Bölümü, Turkey 2001 - 2006

Associate Degree, Anadolu University, ESKİŞEHİR MESLEK YÜKSEKOKULU, İktisadi Ve İdari Programlar Bölümü, Turkey 1999 - 2001

Dissertations

Doctorate, Kurum kültürü yönetiminde kurumsal değerlerin çalışanlara benimsetilmesi: Bir ilaç firmasında uygulama örneği, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, 2015

Research Areas

Public Relations, Advertising and Acquaint, Communication Sciences, Communication Design

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Anadolu University, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, İLETİŞİM TASARIMI VE YÖNETİMİ BÖLÜMÜ, 2018 - Continues

Academic and Administrative Experience

Anadolu University, 2015 - 2017

Anadolu University, 2008 - 2017

Courses

SMY202U SOSYAL MEDYA VE SİYASAL İLETİŞİM, Undergraduate, 2021 - 2022
SMY201U SOSYAL MEDYA VE PROPAGANDA, Undergraduate, 2021 - 2022
İLT368 KURUMSAL İLETİŞİM, Undergraduate, 2021 - 2022, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
RHİ 302 (B) İLETİŞİM YÖNETİMİ, Undergraduate, 2021 - 2022, 2019 - 2020
İLT231 DEĞİŞİM YÖNETİMİ, Undergraduate, 2021 - 2022
TEZ700, Postgraduate, 2021 - 2022
İLT404 PROJE YÖNETİMİ, Undergraduate, 2021 - 2022, 2018 - 2019, 2017 - 2018
RHİ 359 KURUM KÜLTÜRÜ YÖNETİMİ, Undergraduate, 2021 - 2022, 2019 - 2020, 2018 - 2019
UZM700 UZMANLIK ALAN DERSİ, Postgraduate, 2021 - 2022
RHİ 302 (A) İLETİŞİM YÖNETİMİ, Undergraduate, 2021 - 2022, 2019 - 2020
İLT 403 PROJE GELİŞTİRME, Undergraduate, 2021 - 2022, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
İLT570 SEMİNER, Postgraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019
UİL701(ÇG) UZMANLIK ALAN DERSİ, Postgraduate, 2019 - 2020
KİL503(ÇG) DÖNEM PROJESİ, Postgraduate, 2019 - 2020
İLT790(ÇG) TEZ, Postgraduate, 2019 - 2020
RHİ 302 İLETİŞİM YÖNETİMİ, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Articles Published in Other Journals

- I. **The Role of Social Media in Promoting Organizational Brand: A Case of Telecommunication Organizations in Tanzania**
Abdallah F. M., GENÇ Ç.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.23, no.3, pp.847-872, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **COVID-19 Pandemisinde Bilgi Edinme Kaynakları, Medya Kullanım Alışkanlıkları ve Aşıya Yönelik Tutumlar.**
Genç Ç.
THE JOURNAL OF THE FACULTY OF COMMUNICATION OF THE UNIVERSITY OF AKDENİZ, no.36, pp.178-202, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **ÖZEL HASTANELERİN KURUMSAL İLETİŞİM FAALİYETLERİNDE KURUMSAL WEB SİTELERİNİN KULLANIMI**
Genç Ç.
JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, vol.12, no.2, pp.879-913, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Attitudes of Female Smokers/Non-Smokers towards Smoke-Free Air Zone Ad Campaign**
GENÇ Ç.
ONLINE JOURNAL OF COMMUNICATION AND MEDIA TECHNOLOGIES, vol.6, no.2, pp.20-37, 2016 (ESCI)
- V. **Kurum Kültürü Yönetiminde Kurumsal Değerlerin Çalışanlara Benimsetilmesi Bir İlaç Firmasında Uygulama Örneği**
Genç Ç.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.4, no.1, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **e-İnsan Kaynakları Yönetiminde e-İşe Alım Süreci**
Genç Ç.
Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi eKurgu Dergisi, vol.24, no.1, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Kurum Kültürü ve Değerlerine Yönelik Çalışan Farkındalığı: Özel Bir Eğitim Kurumunda Uygulama Örneği**
Genç Ç.
JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, vol.9, no.2, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Projelerde Risk Yönetimi, Çatışma Yönetimi ve Problem Çözme**
GENÇ Ç.
in: PROJE YÖNETİMİ: SÜREÇTEN SONUCA KAPSAMLI BİR REHBER, Deniz Taşcı, Mestan Küçük, Züleyha Özbaş Anbarlı, Editor, DETAY YAYINCILIK, Ankara, pp.161-187, 2023
- II. **Reklamdan Kaçınma**
GENÇ Ç.
in: Reklamcılıktan Siyasal İletişime Disiplinler Arası Çalışmalar, Kutlu Ömer, Editor, Detay Yayıncılık, pp.85-100, 2020
- III. **Çevrimiçi İtibar Yönetimi**
GENÇ Ç.
in: Teori ve Pratikte Halkla İlişkiler Yeniden, Özkoçak Levent, Editor, Detay Yayıncılık, pp.25-43, 2020
- IV. **Corporate Communication in Contemporary Organizations**
Genç Ç.
in: Corporate Communication: A Guide to Theory & Practice, Ç. S. Bir ve İ. K. Suher, Editor, Kitap Yayınevi, İstanbul, pp.43-63, 2019
- V. **Native Reklamcılık**
Genç Ç.
in: Yeni Nesil Reklamcılık, Ö. Kutlu, Editor, Detay, Ankara, pp.1-40, 2019
- VI. **İmaj Çeşitleri ve Fonksiyonları**
Genç Ç., Yıldız S.
in: Kurumsal Kimlik ve İmaj Yönetimi, A. Onay, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.110-124, 2019
- VII. **İmaj ve Kurumsal İmaj Kavramları**
Genç Ç., Yıldız S.
in: Kurumsal Kimlik ve İmaj Yönetimi, A. Onay, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.84-108, 2019
- VIII. **Kültürlerarası İletişim**
ORHON E. N., SARAN M., ÖZGÜR Ö., PAFTALI E., ALTUNAY D. A., GENÇ Ç.
in: Küreselleşme ve Kültürlerarası İletişim, E. Nezih Orhon, R. Ayhan Yılmaz, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.52-72, 2017
- IX. **Nazar Büyüm: Hikayesi Olan İşler Yapmak ve Fark Edilmek.**
YILMAZ R. A., GENÇ Ç.
in: Reklam Ustaları 2, Elden, Müge ve Çelik, Murat, Editor, Detay Yayıncılık, pp.249-280, 2017
- X. **Mesaj ve Medya stratejileri**
Genç Ç.
in: Halkla İlişkiler Kampanya Analizi, J. B. Salı, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.84-104, 2016

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Özel Hastanelerin Kurumsal İletişim Faaliyetlerinde Kurumsal Web Sitelerinin Kullanımı.**
GENÇ Ç.
16th International Symposium Communication in the Millenium., 25 - 28 April 2018
- II. **Claims Of Health Communication Campaigns: An Analysis On Turkish Consumers**
GENÇ Ç.
Shanghai International Conference on Social Science (SCSS 2011), Shanghai, China, 17 - 19 August 2011
- III. **Turkish Youth Responses to The Erotic Advertisements**
DAL A., GENÇ Ç.
5th Global Conference The Erotic: Exploring Critical Issues, Salzburg, Austria, 6 - 08 November 2009
- IV. **How Do The Consumers Evaluate Advertisements Which Included Guilt Appeal**
GENÇ Ç.
Global Conference on Business and Finance (IBFR), San-Jose, Costa Rica, 28 - 31 May 2008

Supported Projects

GENÇ Ç., Project Supported by Higher Education Institutions, The Intercultural Study on Advertising and Persuasion Communication Reklam ve İkna Edici İletişim Üzerine Bir Uluslararası Çalışma, 2014 - 2015