

Doç. Dr. ÇAĞLAR GENÇ

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 222 335 0580](tel:+902223350580)

Fax Telefonu: [+90 222 335 0580](tel:+902223350580)

E-posta: cgenic@anadolu.edu.tr

Web: <https://avesis.anadolu.edu.tr/cgenic>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: ZQ9OkRwAAAAJ

ORCID: 0000-0001-9397-8013

Publons / Web Of Science ResearcherID: IUM-1629-2023

ScopusID: 50123456789

Yoksis Araştırmacı ID: 57932

Eğitim Bilgileri

Bütünleşik Doktora, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (Dr), Türkiye 2007 - 2015

Lisans, Anadolu Üniversitesi, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, İletişim Bölümü, Türkiye 2001 - 2006

Ön Lisans, Anadolu Üniversitesi, ESKİŞEHİR MESLEK YÜKSEKOKULU, İktisadi Ve İdari Programlar Bölümü, Türkiye 1999 - 2001

Yaptığı Tezler

Bütünleşik Doktora, Kurum kültürü yönetiminde kurumsal değerlerin çalışanlara benimsetilmesi: Bir ilaç firmasında uygulama örneği, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, 2015

Araştırma Alanları

Halkla İlişkiler, Reklamcılık ve Tanıtım, İletişim Bilimleri, İletişim Tasarımı

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, Anadolu Üniversitesi, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, İLETİŞİM TASARIMI VE YÖNETİMİ BÖLÜMÜ, 2018
- Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

Anadolu Üniversitesi, 2015 - 2017

Anadolu Üniversitesi, 2008 - 2017

Verdiği Dersler

SMY202U SOSYAL MEDYA VE SİYASAL İLETİŞİM, Lisans, 2021 - 2022
SMY201U SOSYAL MEDYA VE PROPAGANDA, Lisans, 2021 - 2022
İLT368 KURUMSAL İLETİŞİM, Lisans, 2021 - 2022, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
RHİ 302 (B) İLETİŞİM YÖNETİMİ, Lisans, 2021 - 2022, 2019 - 2020
İLT231 DEĞİŞİM YÖNETİMİ, Lisans, 2021 - 2022
TEZ700, Yüksek Lisans, 2021 - 2022
İLT404 PROJE YÖNETİMİ, Lisans, 2021 - 2022, 2018 - 2019, 2017 - 2018
RHİ 359 KURUM KÜLTÜRÜ YÖNETİMİ, Lisans, 2021 - 2022, 2019 - 2020, 2018 - 2019
UZM700 UZMANLIK ALAN DERSİ, Yüksek Lisans, 2021 - 2022
RHİ 302 (A) İLETİŞİM YÖNETİMİ, Lisans, 2021 - 2022, 2019 - 2020
İLT 403 PROJE GELİŞTİRME, Lisans, 2021 - 2022, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
İLT570 SEMİNER, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019
UİL701(ÇG) UZMANLIK ALAN DERSİ, Yüksek Lisans, 2019 - 2020
KİL503(ÇG) DÖNEM PROJESİ, Yüksek Lisans, 2019 - 2020
İLT790(ÇG) TEZ, Yüksek Lisans, 2019 - 2020
RHİ 302 İLETİŞİM YÖNETİMİ, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **The Role of Social Media in Promoting Organizational Brand: A Case of Telecommunication Organizations in Tanzania**
Abdallah F. M., GENÇ Ç.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.23, sa.3, ss.847-872, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **COVID-19 Pandemisinde Bilgi Edinme Kaynakları, Medya Kullanım Alışkanlıkları ve Aşıya Yönelik Tutumlar.**
Genç Ç.
THE JOURNAL OF THE FACULTY OF COMMUNICATION OF THE UNIVERSITY OF AKDENİZ, sa.36, ss.178-202, 2021 (Hakemli Dergi)
- III. **ÖZEL HASTANELERİN KURUMSAL İLETİŞİM FAALİYETLERİNDE KURUMSAL WEB SİTELERİNİN KULLANIMI**
Genç Ç.
JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, cilt.12, sa.2, ss.879-913, 2019 (Hakemli Dergi)
- IV. **Attitudes of Female Smokers/Non-Smokers towards Smoke-Free Air Zone Ad Campaign**
GENÇ Ç.
ONLINE JOURNAL OF COMMUNICATION AND MEDIA TECHNOLOGIES, cilt.6, sa.2, ss.20-37, 2016 (ESCI)
- V. **Kurum Kültürü Yönetiminde Kurumsal Değerlerin Çalışanlara Benimsetilmesi Bir İlaç Firmasında Uygulama Örneği**
Genç Ç.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.4, sa.1, 2016 (Hakemli Dergi)
- VI. **e-İnsan Kaynakları Yönetiminde e-İşe Alım Süreci**
Genç Ç.
Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi eKurgu Dergisi, cilt.24, sa.1, 2016 (Hakemli Dergi)
- VII. **Kurum Kültürü ve Değerlerine Yönelik Çalışan Farkındalığı: Özel Bir Eğitim Kurumunda Uygulama Örneği**
Genç Ç.
JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, cilt.9, sa.2, 2016 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Projelerde Risk Yönetimi, Çatışma Yönetimi ve Problem Çözme**
GENÇ Ç.
PROJE YÖNETİMİ: SÜREÇTEN SONUCA KAPSAMLI BİR REHBER, Deniz Taşcı, Mestan Küçük, Züleyha Özbaş Anbarlı, Editör, DETAY YAYINCILIK, Ankara, ss.161-187, 2023
- II. **Reklamdan Kaçınma**
GENÇ Ç.
Reklamcılıktan Siyasal İletişime Disiplinler Arası Çalışmalar, Kutlu Ömer, Editör, Detay Yayıncılık, ss.85-100, 2020
- III. **Çevrimiçi İtibar Yönetimi**
GENÇ Ç.
Teori ve Pratikte Halkla İlişkiler Yeniden, Özkoçak Levent, Editör, Detay Yayıncılık, ss.25-43, 2020
- IV. **Çağdaş Kurumlarda Kurumsal İletişim**
Genç Ç.
Kurumsal İletişim, Ç. S. Bir ve İ. K. Suher, Editör, Kitap Yayınevi, İstanbul, ss.43-63, 2019
- V. **Native Reklamcılık**
Genç Ç.
Yeni Nesil Reklamcılık, Ö. Kutlu, Editör, Detay, Ankara, ss.1-40, 2019
- VI. **İmaj Çeşitleri ve Fonksiyonları**
Genç Ç., Yıldız S.
Kurumsal Kimlik ve İmaj Yönetimi, A. Onay, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.110-124, 2019
- VII. **İmaj ve Kurumsal İmaj Kavramları**
Genç Ç., Yıldız S.
Kurumsal Kimlik ve İmaj Yönetimi, A. Onay, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.84-108, 2019
- VIII. **Kültürlerarası İletişim**
ORHON E. N., SARAN M., ÖZGÜR Ö., PAFTALI E., ALTUNAY D. A., GENÇ Ç.
Küreselleşme ve Kültürlerarası İletişim, E. Nezh Orhon, R. Ayhan Yılmaz, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.52-72, 2017
- IX. **Nazar Büyüm: Hikayesi Olan İşler Yapmak ve Fark Edilmek.**
YILMAZ R. A., GENÇ Ç.
Reklam Ustaları 2, Elden, Müge ve Çelik, Murat, Editör, Detay Yayıncılık, ss.249-280, 2017
- X. **Mesaj ve Medya stratejileri**
Genç Ç.
Halkla İlişkiler Kampanya Analizi, J. B. Salı, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.84-104, 2016

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Özel Hastanelerin Kurumsal İletişim Faaliyetlerinde Kurumsal Web Sitelerinin Kullanımı.**
GENÇ Ç.
16th International Symposium Communication in the Millenium., 25 - 28 Nisan 2018
- II. **Claims Of Health Communication Campaigns: An Analysis On Turkish Consumers**
GENÇ Ç.
Shanghai International Conference on Social Science (SCSS 2011), Shanghai, Çin, 17 - 19 Ağustos 2011
- III. **Turkish Youth Responses to The Erotic Advertisements**
DAL A., GENÇ Ç.
5th Global Conference The Erotic: Exploring Critical Issues, Salzburg, Avusturya, 6 - 08 Kasım 2009
- IV. **How Do The Consumers Evaluate Advertisements Which Included Guilt Appeal**
GENÇ Ç.
Global Conference on Business and Finance (IBFR), San-Jose, Kostarika, 28 - 31 Mayıs 2008

Desteklenen Projeler

GENÇ Ç., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, The Intercultural Study on Advertising and Persuasion Communication Reklam ve İkna Edici İletişim Üzerine Bir Uluslararası Çalışma, 2014 - 2015