

Prof. ÇAĞIL HALE ÖZEL

Personal Information

Office Phone: [+90 335 058 0](tel:+903350580) Extension: 2130

Email: chkayar@anadolu.edu.tr

Web: <https://avesis.anadolu.edu.tr/chkayar>

International Researcher IDs

ScholarID: Q5GOijIAAAAJ

ORCID: 0000-0002-4898-0867

Publons / Web Of Science ResearcherID: HNR-1532-2023

ScopusID: 55295425200

Yoksis Researcher ID: 24657

Education Information

Doctorate, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Turizm İşletmeciliği (Dr), Turkey 2003 - 2010

Undergraduate, Anadolu University, TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ YÜKSEKOKULU, Turizm Ve Otel İşletmeciliği Pr., Turkey 1999 - 2003

Foreign Languages

English, C1 Advanced

Research Areas

Social Sciences and Humanities

Academic Titles / Tasks

Professor, Anadolu University, TURİZM FAKÜLTESİ, TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ, 2022 - Continues

Associate Professor, Anadolu University, TURİZM FAKÜLTESİ, TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ, 2017 - 2022

Assistant Professor, Anadolu University, TURİZM FAKÜLTESİ, TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ, 2010 - 2017

Research Assistant, Anadolu University, TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ YÜKSEKOKULU, 2003 - 2010

Academic and Administrative Experience

Vice Dean, Anadolu University, TURİZM FAKÜLTESİ, 2019 - 2023

Deputy Head of Department, Anadolu University, TURİZM FAKÜLTESİ, TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ, 2013 - 2022

Farabi Program Institutional Coordinator, Anadolu University, TURİZM FAKÜLTESİ, TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ, 2009 - 2019

Courses

PZL251 Turizm Pazarlaması, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
TEZ700(ÇÖ) Tez, Postgraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021
TRZ477 Toplantı Yönetimi Uygulamaları, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019
TRZ291 Turizmde Çocuk Dostu Uygulama., Undergraduate, 2021 - 2022
TRZ463(ÇÖ) Turizm İşletmeciliği Uygulama., Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021
UZM700(ÇÖ) Uzmanlık Alan Dersi, Postgraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021
UZM900(ÇÖ) Uzmanlık Alan Dersi, Doctorate, 2021 - 2022, 2020 - 2021
TEZ900(ÇÖ) Tez, Doctorate, 2021 - 2022, 2020 - 2021
KOİ548 Kon. İşl. Kong. ve Top. Yöne., Postgraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019
TRZ474(ÇÖ) Turizm İşlet. Bitirme Çalış., Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021
TRZ356 Kat Hizmetleri Yönetimi, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019
TRZ554 Postmodern Dönemde Turizm, Postgraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
TRZ620 Serbest Zaman Yönetimi, Doctorate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019
TRZ355 Bilgisayarlı Önbüro Yönetimi, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019
KOİ513(ÇÖ) Dönem Projesi, Postgraduate, 2020 - 2021
TEZ900-0(ÇÖ) Tez (Tez Önerisi), Doctorate, 2020 - 2021
TRZ890-0(ÇÖ) Tez (Tez Önerisi), Doctorate, 2019 - 2020
TRZ890(ÇH) Tez, Doctorate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
UTZ902(ÇH) Uzmanlık Alan Dersi, Doctorate, 2019 - 2020, 2018 - 2019
UTZ702(ÇH) Uzmanlık Alan Dersi, Postgraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019
TRZ790(ÇH) Tez, Postgraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019
UTZ701(ÇH) Uzmanlık Alan Dersi, Postgraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019
TRZ463(K) Turizm İşletmeciliği Uygulama., Undergraduate, 2019 - 2020
KOİ513(ÇH) Dönem Projesi, Postgraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019
ETK204 Mesleki Etik, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2015 - 2016
TRZ474(B) Turizm İşlet. Bitirme Çalış., Undergraduate, 2019 - 2020
UTZ901(ÇH) Uzmanlık Alan Dersi, Doctorate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
TRZ570(HÖ) Seminer, Postgraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019
TRZ354 Kongre ve Etkinlik Yönetimi, Undergraduate, 2018 - 2019
TRZ670(ÇH) Seminer, Doctorate, 2018 - 2019
TRZ408(D) Endüs. Dayalı Proje Çalış., Undergraduate, 2018 - 2019
UTZ702 Uzmanlık Alan Dersi, Postgraduate, 2017 - 2018, 2015 - 2016
TRZ459 Kongre ve Etkinlik Yönetimi, Undergraduate, 2017 - 2018
UTZ701(H) Uzmanlık Alan Dersi, Postgraduate, 2017 - 2018
TRZ790 Tez, Postgraduate, 2017 - 2018, 2015 - 2016
KOİ513 Dönem Projesi, Postgraduate, 2017 - 2018
UTZ902 Uzmanlık Alan Dersi, Doctorate, 2017 - 2018
Odalar Bölümü Yönetimi, Undergraduate, 2017 - 2018
TRZ890-0 Tez (Tez Önerisi), Doctorate, 2017 - 2018
TRZ670 Seminer, Doctorate, 2017 - 2018
TRZ408 Endüstriye Dayalı Proje Çalışması, Undergraduate, 2017 - 2018, 2015 - 2016
KON411 Otel Yönetimi, Undergraduate, 2017 - 2018
KOİ548 Kon. İşl. Kongre ve Toplantı Yönetimi, Postgraduate, 2017 - 2018
TRZ790(H) Tez, Postgraduate, 2017 - 2018
PZL302 Marketing Management, Undergraduate, 2017 - 2018
TRZ890 Tez, Doctorate, 2017 - 2018
TRZ620 Serbest Zaman Yönetimi, Doctorate, 2017 - 2018
Konaklama İşletmelerinde Kongre ve Toplantı Yönetimi, Postgraduate, 2016 - 2017
Otel İşletmelerinde Konaklama Hizmetleri, Undergraduate, 2016 - 2017
Kongre ve Etkinlik Yönetimi, Undergraduate, 2016 - 2017
Mesleki Etik, Undergraduate, 2016 - 2017, 2014 - 2015

Seminer , Postgraduate, 2016 - 2017
UTZ701 H Uzmanlık Alan Dersi , Postgraduate, 2016 - 2017
Postmodern Dönemde Turizm, Postgraduate, 2016 - 2017
TRZ790 H Tez , Postgraduate, 2016 - 2017
Seminer, Doctorate, 2016 - 2017
TRZ457 Turizmde Etik , Undergraduate, 2015 - 2016
TRZ290 Otel İşletmelerinde Konaklama Hizmetleri , Undergraduate, 2015 - 2016
THU203 Topluma Hizmet Uygulamaları , Undergraduate, 2015 - 2016
Aktüel Turizm , Postgraduate, 2014 - 2015, 2013 - 2014
Rekreasyon Kuramları , Postgraduate, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013
Turizmde Pazarlama Araştırmaları, Undergraduate, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013
Turizm Araştırma Projeleri, Undergraduate, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011
Topluma Hizmet Uygulamaları, Undergraduate, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011
Genel Turizm , Undergraduate, 2014 - 2015, 2011 - 2012, 2010 - 2011
Turizmde Etik , Undergraduate, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011
Kat Hizmetleri Yönetimi , Undergraduate, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011
Turizm Pazarlaması , Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **The effect of virtual reality experience quality on destination visit intention and virtual reality travel intention**
Yersüren S., Özel Ç. H.
Journal of Hospitality and Tourism Technology, vol.15, no.1, pp.70-103, 2024 (SSCI)
- II. **An exploratory study of resident perceptions toward the tourism industry in Cappadocia: a Social Exchange Theory approach**
ÖZEL Ç. H., KOZAK N.
ASIA PACIFIC JOURNAL OF TOURISM RESEARCH, vol.22, no.3, pp.284-300, 2017 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

- I. **Determining the Bibliometric Profile of Birdwatching and Birding Research on Web of Science with Vosviewer Software**
Tamimzadeh S., Özel Ç. H.
GSI Journals Serie A: Advancements in Tourism Recreation and Sports Sciences, vol.7, no.1, pp.212-225, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Yeni Nesil Turist Tipolojisi Couchsurfing Türkiye Üyeleri Üzerine Bir Araştırma**
Aydın S., Özel Ç. H.
Güncel turizm araştırmaları dergisi (Online), vol.7, no.2, pp.575-601, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **The Role of Parents on Intergenerational Transmission of Cuisine Culture in Türkiye**
Uyanık B., Özel Ç. H.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.11, no.2, pp.832-846, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Antecedents of Gastronomy Destination Brand Equity: An Examination of Gastronomy Experience, Motivation, and Destination Satisfaction**
Kodaş D., Özel Ç. H.
ADVANCES IN HOSPITALITY AND TOURISM RESEARCH (AHTR), vol.11, no.1, pp.45-71, 2023 (ESCI)
- V. **Factors determining women's participation in leisure activities in Türkiye**
Aydın C., ÖZEL Ç. H.
WORLD LEISURE JOURNAL, 2022 (ESCI)

- VI. **Tourists' intention to visit a destination where child labor is employed: an application of the theory of planned behavior (TPB)**
ÖZEL Ç. H., ÇOBAN E.
JOURNAL OF HOSPITALITY AND TOURISM INSIGHTS, 2022 (ESCI)
- VII. **Yerli Halkın Boş Zaman Davranışında Kültürel Yapının Yerinin Belirlenmesi: Eskişehir Örneği**
ÇOBAN S., ÖZEL Ç. H.
TURAR Turizm ve Araştırma Dergisi, vol.11, no.2, pp.75-109, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **DETERMINING THE CRISIS MANAGEMENT STRATEGIES APPLIED BY HOTEL MANAGERS DURING THE OUTBREAK OF CORONAVIRUS (COVID-19)**
Çoban E., ÖZEL Ç. H.
Advances in Hospitality and Tourism Research, vol.10, no.1, pp.27-48, 2022 (ESCI)
- IX. **Postmodern Tüketicilerin Nostalji Eğilimi: Y Kuşağı**
ÖZEL Ç. H., ÇOBAN E., ÇOBAN S.
Sosyal ve Beşeri Bilimler Dergisi, vol.13, no.1, pp.21-43, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **COVID-19 Pandemisi Sürecinde Boş Zaman Aktivitelerinin Dönüşümü**
Özel Ç. H., Can İ. I.
Turizm ve Araştırma Dergisi, vol.10, no.2, pp.63-98, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Bebek Patlaması (Baby Boomer), X ve Y Kuşaklarının Seyahat Davranışlarının ve YavaşTurizme Yönelik Tutumlarının Karşılaştırılması**
AKBAY C., ÖZEL Ç. H.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.8, no.4, pp.3218-3239, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Boş Zaman ve Rekreasyon Konulu Tezler Üzerine Bibliyometrik Bir Çalışma**
Yersüren S., ÖZEL Ç. H.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.4, no.2, pp.1139-1159, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **DOES MUSEUM MARKETING MEET POSTMODERN CONDITIONS?**
Sökmen S., Yolal M., Özel Ç. H.
ADVANCES IN HOSPITALITY AND TOURISM RESEARCH-AHTR, vol.8, no.2, pp.288-313, 2020 (ESCI)
- XIV. **Fitness İşletmelerine Yönelik E-Şikâyetlerin İçerik Analizi İle İncelenmesi**
İNAN H. E., ÖZEL Ç. H.
Spor ve Performans Araştırmaları Dergisi, vol.10, no.3, pp.280-298, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Postmodern Turist Deneyimi: Motosikletli Kadın Gezinlerin Deneyimleri Üzerine Bir Değerlendirme**
Ay M., ÖZEL Ç. H.
Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi SBE Dergisi, vol.9, no.2, pp.630-645, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Annals of Tourism Research Dergisinde Yayımlanan Postmodern Dönemde Turizm Konulu Makaleler: Bibliyometrik İnceleme**
Tayara M., ÖZEL Ç. H.
ANATOLIA, vol.30, no.2, pp.100-111, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Boş Zaman Aktivitesi Olarak Dalış ve Yaşam Doyumu ile İlişkisi**
SEVİNÇ F., ÖZEL Ç. H.
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.20, no.3, pp.397-415, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Postmodern Klanlarda Yer Alan Turistlerin Güdülleri: Otostoprail Türkiye Örneği**
ÖZEL Ç. H., Yersüren S., Çiftçi F.
Abant İzzet Baysal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.18, no.2, pp.207-234, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **A ve B Kişilik Tiplerinin Boş Zaman Davranışlarının Kıyaslanması**
Aydın C., ÖZEL Ç. H.
Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.18, no.2, pp.21-41, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **Restoran Yöneticilerinin Fiziksel Kanıtların Kullanımına Yönelik Bakış Açılarının Belirlenmesi: Eskişehir Örneği**
DEMİRAL G. N., ÖZEL Ç. H.
Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.14, no.4, pp.191-230, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

- XXI. **Yerli Ziyaretçilerin Yerel Yiyecek Tüketim GÜdülerinin Belirlenmesi Beypazarı Örneği**
KODAŞ D., ÖZEL Ç. H.
Aksaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.8, no.1, pp.83-96, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **Destinasyonlara Yönelik Tüketici Temelli Marka Denkliği Algılarının Ölçümü Eskişehir Örneği**
ÖZOĞUL T., ÖZEL Ç. H.
Uluslararası Alanya İşletme Fakültesi Dergisi, vol.7, no.3, pp.169-183, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIII. **An Analytic Hierarchy Process AHP Model for Understanding Convention Planners Prior Factors of Convention Hotel Selection**
AKOĞLAN KOZAK M., Aksöz O. E., ÖZEL Ç. H.
International Journal of the Analytic Hierachy Process, vol.7, no.2, pp.256-272, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIV. **Turizmin Sosyo Kültürel Boyutta Ortaya Çıkardığı Etkilerin İncelenmesi Marmaris Örneği**
ÖZEL Ç. H.
Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.42, no.Ekim 2014, pp.57-68, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XXV. **Sosyal Medya Pazarlamasının Otellerdeki Kullanımının Yararlarına Yönelik Yönetici Algılarının Belirlenmesi Antalya Örneği**
YILMAZDOĞAN O. C., ÖZEL Ç. H.
Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, vol.15, no.1, pp.37-62, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVI. **Turizm Pazarlaması Alanının Bibliyometrik Profili 2000 2010 ve Bir Atıf Analizi Çalışması**
ÖZEL Ç. H., KOZAK N.
Türk Kütüphaneciliği, vol.26, no.4, pp.715-733, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVII. **Motive Based Segmentation of the Cultural Tourism Market: A Study of Turkish Domestic Tourists**
ÖZEL Ç. H., KOZAK N.
JOURNAL OF QUALITY ASSURANCE IN HOSPITALITY & TOURISM, vol.13, no.3, pp.165-186, 2012 (ESCI)
- XXVIII. **Otellerde Kat Hizmetleri Yöneticilerinin Hizmet Kalitesi Boyutları ile İlgili Bakış Açıları Eskişehir Örneği**
AKOĞLAN KOZAK M., ÖZEL Ç. H.
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, vol.7, no.4, pp.6-18, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIX. **Measuring Destination Competitiveness: An Application of the Travel and Tourism Competitiveness Index (2007)**
Kayar Ç. H., KOZAK N.
JOURNAL OF HOSPITALITY MARKETING & MANAGEMENT, vol.19, no.3, pp.203-216, 2010 (ESCI)
- XXX. **Visitors Objectives for Trade Exhibition Attendance A Case Study on the East Mediterranean International Tourism and Travel Exhibition EMITT**
KOZAK N., KAYAR Ç. H.
Event Management, vol.12, no.3/4, pp.133-141, 2009 (Scopus)
- XXXI. **Otel İşletmeleri Temizlik Hizmetlerinde Süreç Yaklaşımı Önerilen Bir Modele Yönelik Yönetici Algılamaları**
AKOĞLAN KOZAK M., ÖZEL Ç. H.
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, vol.1, no.2, pp.30-39, 2004 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

I. Turizmde Çocuk Hakları

Özel Ç. H.

in: Turizmde İnsan Hakları, Dr. Kürşat Başkan, Editor, Paradigma Akademi, Çanakkale, pp.86-120, 2023

II. 2017-2021 Yılları Arasında Türkiye'de Yapılan Sağlık Turizmi İle İlgili Bilimsel Çalışmaların Bibliyometrik Analizi

Başak İ. S., Özel Ç. H.

in: Sosyal & Beşeri Bilimler Alanında Akademik Çalışmalar 1, Dr. Sema Sağlık, Dr. Uğur İnan, Editor, Gece Kitaplığı ,

Ankara, pp.129-149, 2023

- III. **Çocuk Dostu Şehircilik**
Özel Ç. H.
in: Destinasyon Geliştirme ve Örnek Uygulamalar, Oktay Emir, Barış Çıvık, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.75-88, 2022
- IV. **Turizmde Çocuk Dostu Uygulamalar Otellerin Çocuk Kulüplerinde Sunulan Hizmetlere Yönelik Bir Araştırma.**
ÖZEL Ç. H.
Ankara: Detay Yayıncılık, 2021
- V. **Nizamettin Şen: Türk Turizmi İçin Bir Sembol**
ÖZEL Ç. H.
in: Türk Turizmine Kanat Gerenler 3-Seyahat İşletmecileri, Kozak, Nazmi ve Kozak, Metin, Editor, Detay Yayıncılık, pp.293-302, 2020
- VI. **Turist Rehberliği Alanında Bilgi Teknolojilerinin Kullanımı**
İNAN H. E., DOĞAN S., ŞANLIÖZ ÖZGEN H. K., ÖNÇEL S., KINAY H., AVCI E., ÇOBANOĞLU C., ÖZEL Ç. H.
in: Turizm Bilgi Teknolojileri, Özel Çağır Hale, Editor, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, pp.113-140, 2020
- VII. **Konaklama İşletmelerinde Odalar Bölümü Yönetimi**
ÖZEL Ç. H., MOĞOL SEVER M.
in: Konaklama İşletmeciliği, Prof. Dr. Oktay Emir, Editor, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, Eskişehir, pp.109-136, 2020
- VIII. **Oktay Varlır: Turizm ve Sanat Arasında Bir Yaşam**
ÖZEL Ç. H.
in: Türk Turizmine Kanat Gerenler 6-Kamu ve Meslek Kuruluşları Yöneticileri Turist Rehberleri Ulaştırma İşletmecileri ve Diğerleri, Kozak, Nazmi ve Kozak, Metin, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.297-304, 2020
- IX. **Rekreasyon İşletmelerin Bilgi Teknolojilerinin Kullanımı**
ÖZEL Ç. H., İNAN H. E.
in: Turizm Bilgi Teknolojileri, Özel Çağır Hale, Editor, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, pp.140-163, 2020
- X. **Turizmde Yeni Teknolojilerin Kullanımı**
ÖZEL Ç. H., DÜZ B.
in: Turizmde Güncel Yaklaşımlar, Prof. Dr. Oktay Emir ve Doç. Dr. Emre Ozan Aksöz, Editor, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları, Eskişehir, pp.2-27, 2020
- XI. **University Students' Alienation Levels: The Case of the Anadolu University Tourism Faculty**
AYDIN S., ÖZEL Ç. H.
in: Travel and Tourism: Sustainability, Economics, and Management Issues Proceedings of the Tourism Outlook Conferences, Coşkun İ., Othman N., Aslam M., Lew A., Editor, Springer, pp.239-254, 2020
- XII. **20. Ulusal Turizm Kongresi/4. Uluslararası Turizm Kongresi**
EMİR O., AKSÖZ E. O., ÖZEL Ç. H.
Anadolu Üniversitesi Basımevi, Eskişehir, 2019
- XIII. **Pazar Kavramı**
KOZAK N., AKSÖZ E. O., ÖZEL Ç. H., AKTAŞ E.
in: Hizmet Pazarlaması, Editörlü kitap değildir, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.1-358, 2019
- XIV. **Gümüşhane'de Yaşayan Yerel Halkın Boş Zaman Engellerinin Belirlenmesi**
Bebek A., ÖZEL Ç. H.
in: Rekreasyon Araştırmalarında Yeni Yaklaşımlar, Prof. Dr. Özkan Tütüncü, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.93-102, 2019
- XV. **Ankara'nın Efsane Lokantası Karpıç**
ZENCİR E., ÖZEL Ç. H.
in: Dünden Bugüne Ankara Otel, Lokanta, Pastane, Turizm, Prof. Dr. Nazmi KOZAK, Editor, Detay Yayıncılık, pp.181-210, 2019
- XVI. **Süngerci ve Balıkçı Kasabası'ndan Turizm Kentine: Marmaris**
ÖZEL Ç. H.

in: Düünden Bugüne Türkiye’de Turizm-Kurumlar Kuruluşlar Turizm Bölgeleri Meslekler, Prof. Dr. Nazmi Kozak, Editor, Yıkılmazlar Basın Yayın Promosyon ve Kağıt San. Tic. Ltd. Şti., İstanbul, pp.219-236, 2018

XVII. Odalar Bölümünde Etik

ÖZEL Ç. H.

in: Odalar Bölümü Yönetimi, Medet Yolal, Editor, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, pp.166-189, 2018

XVIII. Düünden Bugüne Çelik Palas

ÖZEL Ç. H.

in: Düünden Bugüne Türkiye’de Turizm-Kurumlar Kuruluşlar Turizm Bölgeleri ve Meslekler, Prof. Dr. Nazmi Kozak, Editor, Yıkılmazlar Basın Yayın Promosyon ve Kağıt San. Tic. Ltd. Şti., İstanbul, pp.429-458, 2018

XIX. Postmodern Museum Visitor Experienceas a Leisure Activity

ÖZEL Ç. H., BULDU S.

in: Co-Creation and Well-Being in Tourism, Antonia Correia, Metin Kozak, Juergen Gnoth, Alan Fyall, Editor, Springer, pp.33-46, 2017

XX. Kuşak Kavramı ve Turizme Yansımaları

ÖZEL Ç. H.

in: Kuşak Kavramına Disiplinler Arası Bakış, Hatice Hicret Özkoç, Funda Bayrakdaroglu, Editor, NOBEL AKADEMİK YAYINCILIK EĞİTİM DANIŞMANLIK TİC. LTD. ŞTİ., Ankara, pp.1-25, 2017

XXI. Turizm Pazarlamasında Pazarlama Karması Elemanlarının Yeri

ÖZEL Ç. H.

in: Turizm Pazarlaması, Yard. Doç. Dr. E. Ozan Aksöz, Editor, Açıköğretim Fakültesi Yayınları, Eskişehir, pp.50-73, 2016

XXII. Turizm Pazarlamasına Genel Bakış

ÖZEL Ç. H.

in: Turizm Pazarlaması, Yard. Doç. Dr. E. Ozan Aksöz, Editor, Açık Öğretim Fakültesi Yayınları, Eskişehir, pp.24-49, 2016

XXIII. Pazarlama Kavramı ve Turizm Pazarlaması İle İlişkisi

AKSÖZ E. O., BOYRAZ E., ERSOY N. F., ÖZEL Ç. H., ER İ.

in: Turizm Pazarlaması, Aksöz Emre Ozan, Editor, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları, pp.1-23, 2016

XXIV. Tüketici Davranışının Pazarlamadaki Yeri Ve Önemi

ÖZEL Ç. H.

in: Tüketici Davranışı, Yard. Doç. Dr. E. Ozan Aksöz, Editor, Açıköğretim Fakültesi Yayınları, Eskişehir, pp.32-51, 2016

XXV. Marketing to Children in Tourism Industry: Descriptive Analysis of Kid-Friendly Hotels’ Practices in Turkey

ÖZEL Ç. H.

in: Marketing Places and Spaces, Antónia Correia, Juergen Gnoth, Metin Kozak, Alan Fyall, Editor, Emerald Insight, pp.193-208, 2015

XXVI. Hizmet Pazarlaması

KOZAK N., ÖZEL Ç. H., YÜNCÜ D.

Detay Yayıncılık, 2014

XXVII. Elektronik Ortamlarda Pazarlama

ÖZEL Ç. H.

in: Turizm Pazarlaması, Nazmi Kozak, Editor, T. C. Anadolu Üniversitesi Yayını No: 2911, Eskişehir, pp.186-210, 2013

XXVIII. Boş Zaman ve Rekreasyon Pazarlaması

ÖZEL Ç. H.

in: Rekreasyon Yönetimi, Metin Argan, Editor, T. C. Anadolu Üniversitesi Yayını No: 2855, Eskişehir, pp.150-180, 2013

XXIX. Pazarlama Karması Elemanları (Ürün ve Tutundurma)

ÖZEL Ç. H.

in: Turizm Pazarlaması, Nazmi Kozak, Editor, T. C. Anadolu Üniversitesi Yayını No: 2911, Eskişehir, pp.100-133, 2013

XXX. Gamgam Otel'den Büyük Otel'e

ÖZEL Ç. H., TÜRKİTARHAN G.

in: Düünden Bugüne Eskişehir deki 14 İşletmenin Öyküsü, , Editor, Eskişehir Tepebaşı Belediyesi, Eskişehir, pp.75-93, 2013

XXXI. Pazarlama Bilgi Sistemi

ÖZEL Ç. H.

in: Turizm Pazarlaması, Nazmi Kozak, Editor, T. C. Anadolu Üniversitesi Yayını No: 2911, Eskişehir, pp.76-99, 2013

XXXII. Destinasyonlarda Ürün Geliştirme

ÖZEL Ç. H.

in: Destinasyon Yönetimi, Mehmet Yeşiltaş, Editor, T. C. Anadolu Üniversitesi Yayını No: 2761, Eskişehir, pp.140-160, 2013

XXXIII. Turizm Pazarı

ÖZEL Ç. H.

in: Turizm Pazarlaması, Nazmi Kozak, Editor, T. C. Anadolu Üniversitesi Yayını No: 2911, Eskişehir, pp.54-75, 2013

XXXIV. Müşteri Çeşitleri Ve Oda Türleri

ÖZEL Ç. H.

in: Odalar Bölümü Yönetimi, Medet Yolal, Editor, T. C. Anadolu Üniversitesi Yayını No: 2543, Eskişehir, pp.23-40, 2012

XXXV. Otelcilik Endüstrisi

ÖZEL Ç. H.

in: Otel İşletmeciliği, Akoğlan Kozak, Meryem, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.1-28, 2012

XXXVI. Odalar Bölümünün Örgütsel Yapısı, Yeri, Önemi Ve Görevleri

ÖZEL Ç. H.

in: Odalar Bölümü Yönetimi, Medet Yolal, Editor, T. C. Anadolu Üniversitesi Yayını No: 2543, Eskişehir, pp.2-21, 2012

XXXVII. Odalar Bölümünde Enerji Ve Su Yönetimi

ÖZEL Ç. H.

in: Odalar Bölümü Yönetimi, Medet Yolal, Editor, T. C. Anadolu Üniversitesi Yayını No: 2543, Eskişehir, pp.119-137, 2012

XXXVIII. Pazar Kavramı

KOZAK N., ÖZEL Ç. H., YÜNCÜ D.

in: Hizmet Pazarlaması, , Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.1-270, 2011

XXXIX. Prof. Dr. Fermani Maviş; Yaşam Öyküsü ve Belirlenebilen Çalışmalarının Bibliografyası Üzerine Bazı Gözlemler

KOZAK N., YÜNCÜ H. R., ÖZEL Ç. H., KARAGÖZ D.

in: Prof. Dr. Fermani Maviş Anı Kitabı, Prof. Dr. Nazmi Kozak, Editor, T. C. Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, pp.1-16, 2009

XL. Prof. Dr. Fermani Maviş; Yaşam Öyküsü ve Belirlenebilen Çalışmalarının Bibliografyası Üzerine Bazı Gözlemler

KOZAK N., YÜNCÜ H. R., ÖZEL Ç. H., KARAGÖZ D.

in: Prof Dr Fermani Maviş Anı Kitabı, Kozak Nazmi, Editor, Anadolu üniversitesi Yayınları, No: 1885, Eskişehir, pp.1-16, 2009

XLI. GENEL OLARAK TURİZM KAVRAMI: Ekonomik, Sosyo-Kültürel ve Teknolojik Açılardan Gelişim Süreci

KOZAK N., ÖZEL Ç. H.

in: Sürdürülebilir Rekabet Avantajı Elde Etmede Turizm Sektörü Sektörel Stratejiler ve Uygulamalar Uluslararası Rekabet Araştırmaları Kurumu URAK, Dr. Melih Bulu-İ. Hakkı Eraslan, Editor, Uluslararası Rekabet Araştırmaları Kurumu (URAK), pp.63-77, 2007

XLII. Bir Kültür Turizmi Destinasyonu: Eskişehir

ÖZEL Ç. H., ÇELTEK E., BAŞARANGİL İ.

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Çocuk Dostu Otellerde Sunulan Çocuk Bakıcılığı Hizmetlerine Yönelik Keşifsel Bir Araştırma**
ÖZEL Ç. H.
World Children Conference-II, Lefkoşa, Cyprus (Kktc), 21 - 23 May 2021, vol.1, pp.161-169
- II. **Yerli Ziyaretçilerin Gastronomi Deneyimlerini Belirlemeye Yönelik Nitel Bir Araştırma**
KODAŞ D., ÖZEL Ç. H.
20. Ulusal Turizm Kongresi, Eskişehir, Turkey, 16 - 19 October 2019, pp.129-135
- III. **Yiyecek-İçecek fotoğraflarının Y Kuşağı Üzerindeki Etkisi ve Yiyecek-İçecek Fotoğrafı Paylaşımı: Instagram Örneği**
Hoş K., Bayraktar G., ÖZEL Ç. H.
20. Ulusal Turizm Kongresi, Eskişehir, Turkey, 16 - 19 October 2019, pp.1151-1156
- IV. **Gümüşhane'de Yaşayan Yerli Halkın Boş Zaman Engellerinin Belirlenmesi**
BEBEK A., ÖZEL Ç. H.
5. Rekreasyon Araştırmaları Kongresi, Gümüşhane, Turkey, 19 - 24 April 2019
- V. **Determining the Motivations for Y Generation Individuals to Cook at Home: A Preliminary Study**
Kahya Z., ÖZEL Ç. H.
11. Tourism Outlook Conference, 2 - 05 October 2018, pp.299-308
- VI. **DETERMINATION OF UNDERGRADUATE STUDENTS' ALIENATION LEVELS: THE CASE OF ANADOLU UNIVERSITY TOURISM FACULTY**
AYDIN S., ÖZEL Ç. H.
11. Tourism Outlook Conference, Eskişehir, Turkey, 2 - 05 October 2018
- VII. **Fitness Hizmeti Veren İşletmelere Yönelik E-Şikâyetlerin İçerik Analizi ile İncelenmesi**
İNAN H. E., ÖZEL Ç. H.
5th International Sport Sciences Tourism and Recreation Student Congress, Manisa, Turkey, 7 - 09 May 2018, pp.42
- VIII. **Sanal Oyun Bağımlılığı: Boş Zamanda Sanal Oyun Oynamanın Algılanan Yararı**
DURSUN M. T., ÖZEL Ç. H.
9. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi, Gazimagusa, Cyprus (Kktc), 5 - 08 April 2018, pp.118-123
- IX. **Karpiç (Şehir) Lokantası'nın Hizmet Kalitesinin DINESERV Modeliyle İncelenmesi**
ÖZEL Ç. H., ZENCİR E.
9. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi, Gazimagusa, Cyprus (Kktc), 5 - 08 April 2018
- X. **Kadınların Vücut Görünümlerine İlişkin Düşünceleri ile Boş Zaman Engelleri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi**
AYDIN C., ÖZEL Ç. H.
VIII. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Kongresi, Nevşehir, Turkey, 28 April - 01 May 2016, pp.19-33
- XI. **Futbol Müsabakalarına İzleyici Olarak Katılımı Etkileyen Güdüler Eskişehirspor Taraftarları Üzerine Bir Ön Çalışma**
AYDIN Ç., ÖZEL Ç. H., Bozdayı A. M., BOZDAYI A. M., KIVRAK H., Yurdcu E., CEYHAN K.
1. Uluslararası Türk Dünyası Turizm Sempozyumu, Kastamonu, Turkey, 19 - 21 November 2015, pp.761-771
- XII. **Görme Engelli Bireylerin Rekreatif Faaliyetlerinin Değerlendirilmesi Eskişehir GÖRSEM Örneği**
ÇIVAK B., ÖZEL Ç. H.
16. Ulusal Turizm Kongresi, Çanakkale, Turkey, 12 - 15 November 2015, pp.1689-1706
- XIII. **Postmodern Museum Visitor Experience as a Leisure Activity The Case of Yılmaz Buyukersen Wax Museum**
ÖZEL Ç. H., BULDU S.
6th Advances in Tourism Marketing Conference, 8 - 10 September 2015

- XIV. **Understanding Mini Club Managers Perceptions of Kid Friendly Hotels Marketing Practices in Turkey An Application of Analytic Hierarchy Process**
ÖZEL Ç. H.
14th International Congress Marketing Trends, Paris, France, 22 - 24 January 2015
- XV. **MARKETING TO CHILDREN IN TOURISM INDUSTRY: DESCRIPTIVE ANALYSIS OF KID-FRIENDLY HOTELS' PRACTICES IN TURKEY**
ÖZEL Ç. H.
5th Advances in Tourism Marketing Conference (ATMC), Algarve, Portugal, 2 - 04 October 2013, vol.10, pp.193-208
- XVI. **Determining Convention Planners Perceptions of Convention Hotel Selection Criteria by Analytic Hierarchy Process AHP The Case of Ankara**
AKOĞLAN KOZAK M., ÖZEL Ç. H., AKSÖZ E. O.
13th International Symposium on the Analytic Hierarchy Process (ISAHP) Washington DC, Washington, Kiribati, 29 June - 02 July 2014, pp.205
- XVII. **Determining Convention Planners Perceptions of Convention Hotel Selection Criteria By Analytic Hierarchy Process AHP The Case of Ankara Turkey**
AKOĞLAN KOZAK M., AKSÖZ E. O., ÖZEL Ç. H.
13th International Symposium on the AHP (ISAHP 2014), Washington, Kiribati, 29 June - 02 July 2014
- XVIII. **Marmaris te Turizmin Ortaya Çıkardığı Sosyo Kültürel Etkilerin Sözlü Tarih Yöntemiyle İncelenmesi**
ÖZEL Ç. H.
III. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi, Aydın, Turkey, 4 - 05 April 2014, pp.223-234
- XIX. **Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi nin Süreli Yayın Olarak Gelişiminin Sözlü Tarih Yöntemiyle İncelenmesi**
ÖZEL Ç. H.
VII. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Kongresi, Aydın, Turkey, 4 - 05 April 2014, pp.85-97
- XX. **Büyük Otel in İşletmecilik Tarihinin Ürün Farklılaştırma Bağlamında İncelenmesi**
TÜRK TARHAN G., ÖZEL Ç. H.
III. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi, Aydın, Turkey, 4 - 05 April 2014, pp.448-460
- XXI. **Turizm Pazarlaması Alanındaki Makalelerin Bibliyometrik Profili 2000 2011**
ÖZEL Ç. H., KOZAK N.
VI. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi, Turkey, 12 - 15 April 2012, vol.1, pp.423-432
- XXII. **Turizmde Bir Ürün Olarak Cip Şenliği Perşembe Yaylası ve Çevresel Etkileri Üzerine Bir Değerlendirme**
ÖZEL Ç. H.
10. Aybastı- Kabataş Kurultayı: Yerel Değerler ve Yayla Turizmi, Turkey, 21 - 22 July 2009, vol.1, pp.35-46
- XXIII. **Motive Based Segmentation Of The Cultural Tourism Market A Study Of Turkish Domestic Tourists**
ÖZEL Ç. H., KOZAK N.
The 5th World Conference for Graduate Research in Tourism, 25 - 30 May 2010, vol.1, pp.160-180
- XXIV. **Ekoturizm ve Perşembe Yaylası nda Uygulanma Olanakları**
ÖZEL Ç. H., KOZAK N., YÜNCÜ D.
9. Aybastı- Kabataş Kurultayı: Yörenin Ekolojik ve Endüstriyel Kalkınma Potansiyeli ve Stratejilerinin Değerlendirilmesi, Turkey, 17 - 18 July 2008, vol.1, pp.113-130
- XXV. **Measuring Destination Competitiveness An Application of Travel and Tourism Competitiveness Index**
ÖZEL Ç. H., KOZAK N.
The 4th World Conference for Graduate Research in Tourism, Hospitality and Leisure, 22 - 27 April 2008, vol.1, pp.72-85
- XXVI. **Turizmde Pazar Bölümlendirme İç Turizm Pazarına Yönelik Bir Uygulama**
ÖZEL Ç. H., KOZAK N.
II. Ulusal Turizm Sempozyumu, Turkey, 9 - 12 November 2006, vol.1, pp.99-116
- XXVII. **Örgüt İçi Sorun Bildirme Otel İşletmelerinde Farklı Yönetim Düzeylerindeki Yönetici Algılamalarına Yönelik Bir Araştırma**

Supported Projects

Özel Ç. H., İnan H. E., Project Supported by Higher Education Institutions, Sarmalayıcı Sanal Gerçeklik Oyunlarının Yaşlılarda Fiziksel ve Psikososyal İyi Oluşa Etkisi, 2020 - 2023

Özel Ç. H., Yersüren S., Project Supported by Higher Education Institutions, Sanal Gerçeklik Deneyim Kalitesinin Teknoloji Kabul Modeli Aracılığıyla Destinasyon Ziyaret Niyeti Ve Sanal Gerçeklik Seyahat Niyetine Etkisi, 2021 - 2022

Özel Ç. H., Aydın C., Project Supported by Higher Education Institutions, Kadınların Boş Zaman Aktivitelerine Katılımını Belirleyen Faktörler, 2019 - 2020

Ekincek S., Dünder Arıkan A., Kaya Sayarı B., Zencir Çiftçi E., Olgaç S., Aksöz E. O., Sökmen S., Önçel S., Moğol Sever M., Atilla O., et al., Project Supported by Higher Education Institutions, Turizm Fakültesi Öğretim Programlarının Değerlendirilmesi: Anadolu Üniversitesi Örneği, 2015 - 2017

ÖZEL Ç. H., Project Supported by Higher Education Institutions, Türkiye Turizmi Sözlü Tarih Araştırması Anadolu Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projesi Proje No 1209E152, 2012 - 2016

ÖZEL Ç. H., AKSÖZ E. O., Project Supported by Higher Education Institutions, Kongre Organizatörlerinin Kongre Oteli Seçimlerinde Öncelikli Gördükleri Kriterlerin AHP Analitik Hiyerarşi Yöntemi İle Belirlenmesi, 2013 - 2015

ÖZEL Ç. H., Project Supported by Higher Education Institutions, Beypazarı nı Ziyaret Eden Yerli Ziyaretçilerin Yerel Yiyecek Tüketim Güdülerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma Proje No 1302E019, 2013 - 2014

ÖZEL Ç. H., Project Supported by Higher Education Institutions, Güdülere Dayalı Yerli Turist Tipolojisinin Belirlenmesi İç Turizm Pazarına Yönelik bir Uygulama Proje No 071236, 2007 - 2009