

Prof. CELİL KOPARAL

Personal Information

Email: ckoparal@anadolu.edu.tr

Web: <https://avesis.anadolu.edu.tr/ckoparal>

Education Information

Doctorate, Anadolu University, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 1980 - 1985

Undergraduate, Anadolu University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 1974 - 1978

Academic Titles / Tasks

Professor, Anadolu University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 1995 - Continues

Associate Professor, Anadolu University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 1988 - 1995

Assistant Professor, Anadolu University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 1986 - 1988

Lecturer PhD, Anadolu University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 1985 - 1986

Research Assistant, Anadolu University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 1979 - 1985

Courses

Örgüt Geliştirme, Doctorate, 2019 - 2020

Stratejik Yönetim, Undergraduate, 2019 - 2020

İşletme Yönetimi, Undergraduate, 2019 - 2020

Uluslararası İşletme Yönetimi, Undergraduate, 2019 - 2020

Örgütsel Değişim Stratejileri, Postgraduate, 2019 - 2020

Uluslararası İşletme Yönetimi, Postgraduate, 2019 - 2020

Articles Published in Other Journals

- I. **The Mediating Roles of Organizational Commitment and Job Satisfaction in the Effect of Career Satisfaction on Organizational Citizenship Behavior**
Rencher I, KOPARAL C.
ESKİSEHİR OSMANGAZI UNIVERSİTESİ İİBF DERGİSİ-ESKİSEHİR OSMANGAZI UNIVERSITY JOURNAL OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, vol.16, no.2, pp.276-299, 2021 (ESCI)
- II. **Is Cultural Environment a Determinant of Perceived Corporate Reputation**
YÜNCÜ V., KOPARAL C.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.11, no.2, pp.1044-1056, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **A Theoretical Review of a Terminological Confusion: Character, Identity, Image or Reputation?**
YÜNCÜ V., KOPARAL C.
Journal of Economic and Social Development, vol.4, no.2, pp.1-10, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Fundamental Paradigms for Corporate Reputation.**
YÜNCÜ V., KOPARAL C.
Annals of the University Dunarea de Jos of Galati: Fascicle: I, Economics Applied Informatics, vol.23, no.2, pp.60-65,

2017 (Peer-Reviewed Journal)

- V. **The Notion of Reputation Risk: A Theoretical Survey**
KOPARAL C., YÜNCÜ V.
IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM), vol.18, no.8, pp.49-55, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **HEDONIC CONSUMPTION CHARACTERISTICS RELATED TO PRODUCTS AND SERVICES WHERE FASHION INVOLVEMENT PLAYS AN IMPORTANT ROLE, A FIELD STUDY FROM ESKİSEHIR, TURKEY**
KOPARAL C., ÇALIK N.
International Journal of Socail Sciences, vol.4, no.1, pp.14-39, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Bank credit card usage behavior of individuals are credit cards considered as status symbols or are they really threats to consumers' budgets? A field study from Eskisehir, Turkey**
KOPARAL C., ÇALIK N.
International Journal of Social Sciences, vol.3, no.4, pp.75-97, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Bir Yaklaşım Olarak Örgüt Geliştirme**
KOPARAL C.
Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.13, no.1, 1995 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Örgütsel Değişime Direnç Azaltılabilir mi?**
KOPARAL C.
Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.13, no.1, 1995 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Büyük Mağaza Yönetiminin Başarı Faktörleri**
KOPARAL C.
Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.9, no.1, 1991 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **ZİNCİRLEME MAĞAZA YÖNETİMİNİN SOSYAL KATKILARI**
KOPARAL C.
Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.8, no.1, pp.85-91, 1990 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **ZİNCİRLEME MAĞAZA YÖNETİMİNDE KOORDİNASYON ARACI OLARAK STANDARTLARIN KULLANILMASI**
KOPARAL C.
Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.8, no.1, pp.79-84, 1990 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **BÜYÜK MAĞAZA ORGANİZASYONLARINDA PERSONEL FAALİYETLERİNİN İNSAN FAKTÖRÜNÜN ÖNEMİ AÇISINDAN İNCELENMESİ**
KOPARAL C.
Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.2, no.7, 1989 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **BÜYÜK MAĞAZALARDA İŞGÖREN DEĞERLEMESİ**
KOPARAL C.
Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.2, no.7, pp.193-201, 1989 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Sanayi İşletmelerinde Satın Alma Bölümünün Organizasyonu**
KOPARAL C., TİMUR N.
Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.6, no.1, 1988 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Perakendeci Kuruluşlarda Personel Yönetimini Etkileyen Faktörler**
KOPARAL C.
Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.6, no.1, 1988 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Büyük Perakendeci Kuruluşlarda Üst Yöneticinin Fonksiyonları**
KOPARAL C.
Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.5, no.1, 1987 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Başarılı Personel Seçim Yöntemi**
KOPARAL C.
Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.1, no.2, 1983 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **Uluslararası Faaliyetlerin Planlanması ve Denetimi**

KOPARAL C.

Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.1, no.1, pp.161-171, 1983 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **İŞ YAŞAMINDA DUYGUSAL ZEKA**
AKIN M., KOPARAL C.
PARADİGMA AKADEMİ, Çanakkale, 2021
- II. **Toplam Performans Açısından Büyük Mağazalarda Yönetim Kademeleri ve Merkezleşme-Merkezleşmeme Uygulamaları**
KOPARAL C.
Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Yayını, Eskişehir, 1995
- III. **Hizmet Yönetiminde Performans Ölçümü**
KOPARAL C.
Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Yayını, 1995
- IV. **Yönetim Kavramı**
KOPARAL C.
Bilim ve Teknik Kitabevleri Yayını, İstanbul, 1983

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **THE PERCEPTIOS AND EXPECTATIONS OF THE CUSTOMERS IN TERMS OF SERVICE QUALITY WHERE SERVICE COMPANIES AND RETAI**
ÇALIK N., KOPARAL C.
5th Economics Finance Conference, Miami, United States Of America, 09 February 2016
- II. **A THEORETICAL REVIEW OF A TERMINOLOGICAL CONFUSION: CHARACTER, IDENTITY, IMAGE OR REPUTATION?**
YÜNCÜ V., KOPARAL C.
18th International Scientific Conference on Economic and Social Development (ESD) - Building Resilient Society, Zagreb, Croatia, 9 - 10 December 2016, pp.254-261
- III. **The Role Of The Consumer Demographics On Their Price Perceptions When Purchasing Shopping Goods- A Study From Eskisehir, Turkey**
KOPARAL C., ÇALIK N.
17th International Academic Conference, VİYANA, Austria, 21 June 2015
- IV. **Turizm İşletmeciliği: Teorik Eğitim mi, Talim mi? Temalar ve Kurumsal Baskılar**
SEZEREL H., TONUS H. Z., KOPARAL C.
I. Eurasia International Tourism Congress: Current Issues, Trends, and Indicators (EITOC-2015), Turkey, 28 - 30 May 2015, pp.598-605
- V. **Consumer Innovativeness in Purchase of Hi-Tech Home Appliances and the Factors Influencing Consumer Behavior in Electronics Market - A Field Study from Eskisehir , Turkey**
KOPARAL C., ÇALIK N.
13th International Academic Conference, Antibes, France, 15 September 2014

Supported Projects

KOPARAL C., Project Supported by Higher Education Institutions, Tüketicilerin Kurumsal İtibar Algısı Üzerindeki Kültürel Etkiler, 2016 - 2016

