

Prof.Dr. CELİL KOPARAL

Kişisel Bilgiler

E-posta: ckoparal@anadolu.edu.tr

Web: <https://avesis.anadolu.edu.tr/ckoparal>

Eğitim Bilgileri

Doktora, Anadolu Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 1980 - 1985

Lisans, Anadolu Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 1974 - 1978

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., Anadolu Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 1995 - Devam Ediyor

Doç.Dr., Anadolu Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 1988 - 1995

Yrd.Doç.Dr., Anadolu Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 1986 - 1988

Öğretim Görevlisi Dr., Anadolu Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 1985 - 1986

Araştırma Görevlisi, Anadolu Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 1979 - 1985

Verdiği Dersler

Örgüt Geliştirme, Doktora, 2019 - 2020

Stratejik Yönetim, Lisans, 2019 - 2020

İşletme Yönetimi, Lisans, 2019 - 2020

Uluslararası İşletme Yönetimi, Lisans, 2019 - 2020

Örgütsel Değişim Stratejileri, Yüksek Lisans, 2019 - 2020

Uluslararası İşletme Yönetimi, Yüksek Lisans, 2019 - 2020

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. **The Mediating Roles of Organizational Commitment and Job Satisfaction in the Effect of Career Satisfaction on Organizational Citizenship Behavior**

Rencher I, KOPARAL C.

ESKİSEHİR OSMANGAZI UNIVERSİTESİ İİBF DERGİSİ-ESKİSEHİR OSMANGAZI UNIVERSITY JOURNAL OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, cilt.16, sa.2, ss.276-299, 2021 (ESCI)

II. **Is Cultural Environment a Determinant of Perceived Corporate Reputation**

YÜNCÜ V., KOPARAL C.

İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.11, sa.2, ss.1044-1056, 2019 (Hakemli Dergi)

III. **A Theoretical Review of a Terminological Confusion: Character, Identity, Image or Reputation?**

YÜNCÜ V., KOPARAL C.

Journal of Economic and Social Development, cilt.4, sa.2, ss.1-10, 2017 (Hakemli Dergi)

IV. **Fundamental Paradigms for Corporate Reputation.**

YÜNCÜ V., KOPARAL C.

Annals of the University Dunarea de Jos of Galati: Fascicle: I, Economics Applied Informatics, cilt.23, sa.2, ss.60-65,

2017 (Hakemli Dergi)

- V. **The Notion of Reputation Risk: A Theoretical Survey**
KOPARAL C., YÜNCÜ V.
IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM), cilt.18, sa.8, ss.49-55, 2016 (Hakemli Dergi)
- VI. **HEDONIC CONSUMPTION CHARACTERISTICS RELATED TO PRODUCTS AND SERVICES WHERE FASHION INVOLVEMENT PLAYS AN IMPORTANT ROLE, A FIELD STUDY FROM ESKİSEHIR, TURKEY**
KOPARAL C., ÇALIK N.
International Journal of Socail Sciences, cilt.4, sa.1, ss.14-39, 2015 (Hakemli Dergi)
- VII. **Bank credit card usage behavior of individuals are credit cards considered as status symbols or are they really threats to consumers' budgets? A field study from Eskisehir, Turkey**
KOPARAL C., ÇALIK N.
International Journal of Social Sciences, cilt.3, sa.4, ss.75-97, 2014 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Bir Yaklaşım Olarak Örgüt Geliştirme**
KOPARAL C.
Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.13, sa.1, 1995 (Hakemli Dergi)
- IX. **Örgütsel Değişime Direnç Azaltılabilir mi?**
KOPARAL C.
Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.13, sa.1, 1995 (Hakemli Dergi)
- X. **Büyük Mağaza Yönetiminin Başarı Faktörleri**
KOPARAL C.
Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.9, sa.1, 1991 (Hakemli Dergi)
- XI. **ZİNCİRLEME MAĞAZA YÖNETİMİNİN SOSYAL KATKILARI**
KOPARAL C.
Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.8, sa.1, ss.85-91, 1990 (Hakemli Dergi)
- XII. **ZİNCİRLEME MAĞAZA YÖNETİMİNDE KOORDİNASYON ARACI OLARAK STANDARTLARIN KULLANILMASI**
KOPARAL C.
Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.8, sa.1, ss.79-84, 1990 (Hakemli Dergi)
- XIII. **BÜYÜK MAĞAZA ORGANİZASYONLARINDA PERSONEL FAALİYETLERİNİN İNSAN FAKTÖRÜNÜN ÖNEMİ AÇISINDAN İNCELENMESİ**
KOPARAL C.
Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.2, sa.7, 1989 (Hakemli Dergi)
- XIV. **BÜYÜK MAĞAZALARDA İŞGÖREN DEĞERLEMESİ**
KOPARAL C.
Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.2, sa.7, ss.193-201, 1989 (Hakemli Dergi)
- XV. **Sanayi İşletmelerinde Satın Alma Bölümünün Organizasyonu**
KOPARAL C., TİMUR N.
Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.6, sa.1, 1988 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Perakendeci Kuruluşlarda Personel Yönetimini Etkileyen Faktörler**
KOPARAL C.
Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.6, sa.1, 1988 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Büyük Perakendeci Kuruluşlarda Üst Yöneticinin Fonksiyonları**
KOPARAL C.
Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.5, sa.1, 1987 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Başarılı Personel Seçim Yöntemi**
KOPARAL C.
Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.1, sa.2, 1983 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Uluslararası Faaliyetlerin Planlanması ve Denetimi**
KOPARAL C.
Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.1, sa.1, ss.161-171, 1983 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **İŞ YAŞAMINDA DUYGUSAL ZEKA**
AKIN M., KOPARAL C.
PARADİGMA AKADEMİ, Çanakkale, 2021
- II. **Toplam Performans Açısından Büyük Mağazalarda Yönetim Kademeleri ve Merkezleşme-Merkezleşmeme Uygulamaları**
KOPARAL C.
Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Yayını, Eskişehir, 1995
- III. **Hizmet Yönetiminde Performans Ölçümü**
KOPARAL C.
Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Yayını, 1995
- IV. **Yönetim Kavramı**
KOPARAL C.
Bilim ve Teknik Kitabevleri Yayını, İstanbul, 1983

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **THE PERCEPTIOS AND EXPECTATIONS OF THE CUSTOMERS IN TERMS OF SERVICE QUALITY WHERE SERVICE COMPANIES AND RETAI**
ÇALIK N., KOPARAL C.
5th Economics Finance Conference, Miami, Amerika Birleşik Devletleri, 09 Şubat 2016
- II. **A THEORETICAL REVIEW OF A TERMINOLOGICAL CONFUSION: CHARACTER, IDENTITY, IMAGE OR REPUTATION?**
YÜNCÜ V., KOPARAL C.
18th International Scientific Conference on Economic and Social Development (ESD) - Building Resilient Society, Zagreb, Hırvatistan, 9 - 10 Aralık 2016, ss.254-261
- III. **The Role Of The Consumer Demographics On Their Price Perceptions When Purchasing Shopping Goods- A Study From Eskisehir, Turkey**
KOPARAL C., ÇALIK N.
17th International Academic Conference, VİYANA, Avusturya, 21 Haziran 2015
- IV. **Turizm İşletmeciliği: Teorik Eğitim mi, Talim mi? Temalar ve Kurumsal Baskılar**
SEZEREL H., TONUS H. Z., KOPARAL C.
I. Eurasia International Tourism Congress: Current Issues, Trends, and Indicators (EITOC-2015), Türkiye, 28 - 30 Mayıs 2015, ss.598-605
- V. **Consumer Innovativeness in Purchase of Hi-Tech Home Appliances and the Factors Influencing Consumer Behavior in Electronics Market - A Field Study from Eskisehir , Turkey**
KOPARAL C., ÇALIK N.
13th International Academic Conference, Antibes, Fransa, 15 Eylül 2014

Desteklenen Projeler

KOPARAL C., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Tüketicilerin Kurumsal İtibar Algısı Üzerindeki Kültürel Etkiler, 2016 - 2016

KOPARAL C., ETAM A.Ş. Yönetim ve Organizasyon Yapısının Yeniden Düzenlenmesi, 1993 - 1993