

Dr. Öğr. Üyesi CANAN MUTER ŞENGÜL

Kişisel Bilgiler

E-posta: cm@anadolu.edu.tr

Web: <https://avesis.anadolu.edu.tr/cm>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: oD-VNOYAAAAJ

ORCID: 0000-0002-2938-0014

Publons / Web Of Science ResearcherID: ACH-0110-2022

ScopusID: 57192266977

Yoksis Araştırmacı ID: 114875



Eğitim Bilgileri

Doktora, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Türkiye
2002 - 2008

Yüksek Lisans, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (YI)
(Tezli), Türkiye 2000 - 2002

Lisans, Ege Üniversitesi, Edebiyat Fakültesi, Psikoloji Bölümü, Türkiye 1995 - 1999

Yabancı Diller

Fransızca, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, Örgüt çalışanlarının kişilik, iş tatmini ve örgütsel bağlılıkları arasındaki ilişkinin incelenmesi, Manisa Celal Bayar
Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2008

Yüksek Lisans, Bilinçaltı reklamcılık (Bilinçaltı reklam mesajlarının tüketiciler üzerindeki etkileri), Ege Üniversitesi, Sosyal
Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (YI) (Tezli), 2002

Akademik Unvanlar / Görevler

Yrd. Doç. Dr., Anadolu Üniversitesi, İŞLETME FAKÜLTESİ, İŞLETME BÖLÜMÜ, 2011 - Devam Ediyor
Araştırma Görevlisi, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, 2002 - 2011

Verdiği Dersler

Tüketim Bilinci ve Bilinçli Tüketici, Lisans, 2013 - 2014

Sosyoloji, Lisans, 2013 - 2014

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **How does creative giftedness differ from academic giftedness? A multidimensional conception**
Zenasni F., Mourgues C., Nelson J., Muter C., Myszkowski N.
LEARNING AND INDIVIDUAL DIFFERENCES, ss.216-223, 2016 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Örgütlerde Yaratıcılık ve İnovasyonun Artırılmasına Yönelik Yaklaşımlar**
MUTER ŞENGÜL C.
Sosyal ve Beşeri Bilimler Dergisi, cilt.7, sa.2, ss.26-37, 2015 (Hakemli Dergi)
- II. **The Triangle of Personality, Job Satisfaction and Organizational Commitment**
MUTER ŞENGÜL C.
International Journal of Social Sciences and Humanity Studies, cilt.7, sa.2, ss.51-62, 2015 (Hakemli Dergi)
- III. **An Interpersonal Communication Aspect: The Power of Moods in Interpreting Nonverbal Messages**
MUTER ŞENGÜL C., ERİŞ E. D.
International Journal of Management Sciences and Business Research, cilt.3, sa.6, ss.51-54, 2014 (Hakemli Dergi)
- IV. **An Historical View to Strategic Leadership: Alexander the Great**
GÜREL Ş. E., MUTER ŞENGÜL C.
İş, Güç Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi, cilt.11, sa.2, ss.99-115, 2009 (Hakemli Dergi)
- V. **Türkiye’de Farklılıkların Yönetimi: Türk Ve Yabancı Ortaklı Şirket Örnekleri**
ONAY M., Özbilgin M., MUTER ŞENGÜL C.
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, sa.19, ss.359-374, 2008 (Hakemli Dergi)
- VI. **Psikomitolojik Terimler Psikoloji Literatüründe Mitolojinin Kullanılması**
GÜREL Ş. E., MUTER ŞENGÜL C.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.7, sa.1, ss.537-569, 2007 (Hakemli Dergi)
- VII. **İş etiği Örnek olaylarla kurumlar ve cinsiyetler arasındaki tepkisel farklılıklar**
ONAY M., MUTER ŞENGÜL C.
Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, cilt.4, sa.6, ss.70-78, 2006 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Aile Şirketlerinde İkinci Kuşağın Kurumsallaşmaya Bakış Açısı**
ONAY M., MUTER ŞENGÜL C.
Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.21, sa.1, ss.109-126, 2006 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Reklam Okuryazarlığı**
GÜREL Ş. E., MUTER ŞENGÜL C.
TÜKETİM OKURYAZARLIĞI: BİLİNÇLİ TÜKETİCİ-BİLİNÇLİ TÜKETİM , Çelik, Asiye Ayben, Editör, Nobel, Ankara, ss.259-272, 2022
- II. **Sonuç: Farklılıkların yönetiminin geleceği**
MUTER ŞENGÜL C.
Farklılıkların Yönetimi ve Kapsayıcılık: Uluslararası Yaklaşım, Sürgevil Dalkılıç, Olca, Editör, Nobel, Ankara, ss.406-418, 2021
- III. **Babalık Ekseninde Yaratıcılık: Yaşamdan Örneklerle Yaratıcı Babalar ve Çocukları**
MUTER ŞENGÜL C.
Çalış Babam Çalış, SÜRGEVİL DALKILIÇ Olca, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık Eğitim Danışmanlık Tic.Ltd.Şti, Ankara, ss.321-348, 2017
- IV. **Birbirini Tamamlayan İki Kavrama Epistemolojik bir Bakış: Yaratıcı Annelik**
MUTER ŞENGÜL C.
Çalışanne Kadın Akademisyenlerin Kaleminden Çalışma Yaşamında Annelik, Olca Sürgevil Dalkılıç, Editör, Nobel, Ankara, ss.283-313, 2015

- V. **Cam Tavan**
GÜREL Ş. E., MUTER ŞENGÜL C.
Uluslararası İşletmecilik: Temel Kavramlar, BULUT Çağrı, PIRNAR İge, Editör, Nobel, Ankara, ss.60-72, 2013
- VI. **Ludizm**
GÜREL Ş. E., MUTER ŞENGÜL C.
Uluslararası İşletmecilik: Temel Kavramlar, BULUT Çağrı, PIRNAR İge, Editör, Nobel, Ankara, ss.311-326, 2013
- VII. **Yabancı Korkusu**
GÜREL Ş. E., MUTER ŞENGÜL C.
Uluslararası İşletmecilik: Temel Kavramlar, BULUT Çağrı, PIRNAR İge, Editör, Nobel, Ankara, ss.564-572, 2013
- VIII. **Yenilik için Yaratıcılık: Yaratıcılığın Bireysel Temelleri ve Örgütlerde Yaratıcılık**
MUTER ŞENGÜL C., ERİŞ E. D.
Seçme Yazılarla Örgütler ve Yenilik, TİMURCANDAY ÖZMEN Ömür Neczan, SÜRAL ÖZER Pınar, ERİŞ Engin Deniz, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.77-108, 2010

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Comparative Analysis of Education Policies and Their Impact on Creativity: A Case Study of Türkiye and France**
MUTER ŞENGÜL C.
9th International Conference on Advances in Education, İstanbul, Türkiye, 16 - 17 Ekim 2023
- II. **Alexithymia and affect intensity trades of art students**
Botella M., MUTER ŞENGÜL C.
The 12th European Congress of Psychology, İstanbul, Türkiye, 04 Temmuz 2021
- III. **Moods as colored glasses towards facial discrimination and emotional recognition**
MUTER ŞENGÜL C., ERİŞ E. D.
13th European Congress of Psychology, Stockholm, İsveç, 09 Temmuz 2013
- IV. **Are aesthetic paintings more creative? A cross-cultural study using the visual aesthetic sensitivity test**
Storme M., MUTER ŞENGÜL C., Myszkowski N.
13th European Congress of Psychology, Stockholm, İsveç, 09 Temmuz 2013
- V. **Cross-cultural variability in the ability to sense harmony in visual designs**
Myszkowski N., MUTER ŞENGÜL C., Storme M., Zenasni F.
120th American Psychological Association, Orlando, Amerika Birleşik Devletleri, 02 Ağustos 2012
- VI. **Personal brand analysis in health communication: Mehmet Öz**
GÜREL Ş. E., MUTER ŞENGÜL C.
International Conference on Global Health and Crisis Communication, Eskişehir, Türkiye, 19 Temmuz 2012
- VII. **The social representation of creativity: A cross-cultural study**
MUTER ŞENGÜL C., Tavani J. L., Zenasni F., Lyusin D., Olsson L., Lubart T.
The 12th European Congress of Psychology, İstanbul, Türkiye, 04 Temmuz 2011
- VIII. **Comparative study between Turkey and France for alexithymia and affect intensity traits of students**
Botella M., MUTER ŞENGÜL C.
ICIE Conference: Excellence in Education, Giftedness, Creativity, Development, İstanbul, Türkiye, 06 Temmuz 2011, ss.89-90
- IX. **İş Doyumu, Yaşam Doyumu ile Psikolojik İyi Olma Arasındaki İlişkide Ekonomik Kriz Algısının Düzenleyici Rolü**
MUTER ŞENGÜL C., CEYHUN G. Ç.
17. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Eskişehir, Türkiye, 21 Mayıs 2009, ss.263-267
- X. **Yönetim Yazınında Kullanılan Sendromlar: Yönetimsel Sendromlara İlişkin Bir İçerik Analizi**
GÜREL Ş. E., ERİŞ E. D., MUTER ŞENGÜL C.
16. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, İstanbul, Türkiye, 16 Mayıs 2008, ss.861-865

- XI. **Sosyal ve Bilişsel Öğrenmeyi Olumlu Etkileyen Eğitimci Özellikleri**
MUTER ŞENGÜL C., ONAY M., SARIBAY B.
5. Bilgi, Ekonomi ve Yönetim Kongresi, İzmit, Türkiye, 03 Kasım 2006, cilt.2, ss.91-101
- XII. **Relationships Between Leadership, Structure and Culture in Creating Team-Based Organization**
ONAY M., ÖZMEN Ö. N., MUTER ŞENGÜL C.
1st International Conference on Business, Management and Economics, İzmit, Türkiye, 06 Ocak 2005
- XIII. **From a football player to a global icon: The case of David Beckham**
GÜREL Ş. E., MUTER ŞENGÜL C.
46th ICHPER-SD Anniversary World Congress, İstanbul, Türkiye, 09 Kasım 2005

Desteklenen Projeler

Yaratıcılık Sürecinin İncelenmesi, Devam Ediyor