

# Prof. DENİZ KARAGÖZ

## Personal Information

**Office Phone:** [+90 222 335 0580](tel:+902223350580) Extension: 2128

**Email:** [dkaragoz@anadolu.edu.tr](mailto:dkaragoz@anadolu.edu.tr)

**Web:** <https://avesis.anadolu.edu.tr/dkaragoz>

## International Researcher IDs

ScholarID: AvgN7OcAAAAJ

ORCID: 0000-0003-2868-8567

Publons / Web Of Science ResearcherID: ADD-3992-2022

ScopusID: 56743241200

Yoksis Researcher ID: 148312

## Education Information

Doctorate, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Turizm İşletmeciliği (Dr), Turkey 2007 - 2011

Postgraduate, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Turizm İşletmeciliği (YI) (Tezli), Turkey 2003 - 2006

Undergraduate, Anadolu University, İŞLETME FAKÜLTESİ, İŞLETME BÖLÜMÜ, Turkey 2000 - 2003

Associate Degree, Anadolu University, ESKİŞEHİR MESLEK YÜKSEKOKULU, İktisadi Ve İdari Programlar Bölümü, Turkey 1998 - 2000

## Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

## Dissertations

Doctorate, Destinasyon uzantılarının turistlerin duygusal tepkileri, bilişsel algılamaları ve davranışsal niyetleri ile ilişkisi, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Turizm İşletmeciliği (Dr), 2011

Postgraduate, Etkinlik turizmi ve etkinlik turizmi bağlamında yabancı ziyaretçi harcamalarının ekonomiye etkisi: Formula 1 2005 Türkiye Grand Prix örneği, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Turizm İşletmeciliği (YI) (Tezli), 2006

## Research Areas

Marketing, Tourism and Hotel Management

## Academic Titles / Tasks

Professor, Anadolu University, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2023 - Continues

Associate Professor, Anadolu University, TURİZM FAKÜLTESİ, 2017 - Continues

Assistant Professor, Anadolu University, TURİZM FAKÜLTESİ, TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ, 2012 - 2016

Research Assistant, Anadolu University, TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ YÜKSEKOKULU, 2007 - 2012

## Courses

Serbest Zaman, Undergraduate, 2016 - 2017  
Nicel Araştırma Yöntemleri, Doctorate, 2016 - 2017  
Genel Turizm, Undergraduate, 2015 - 2016, 2014 - 2015  
Turizm Pazarlaması, Undergraduate, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013  
Etkinlik Pazarlaması, Undergraduate, 2015 - 2016  
Turizmde Sosyal Ağ Analizi, Postgraduate, 2015 - 2016  
Proje Yönetimi, Undergraduate, 2014 - 2015  
Turizmde Ürün Geliřtirme, Undergraduate, 2014 - 2015  
Turizmde Pazarlama Araştırmaları, Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013

## Advising Theses

Karagöz D., YEMEK PAYLAŐIM PLATFORMLARI DENEYİM UZANTILARI, BİRLİKTE YARATIM DENEYİM DEĞERİ, UNUTULMAZ DENEYİM, TATMİN VE DAVRANIŞSAL NİYETLER ARASINDAKİ İLİŞKİLERİN İNCELENMESİ, Doctorate, N.SAVAŞ(Student), 2024

Karagöz D., Çağrı ve iyi oluŐ unsurlarının seyahat bağlamında incelenmesi: Seyahat filmleri örneği, Postgraduate, Ö.KOYUN(Student), 2022

## Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **A destination's personality as a factor in tourists' environmental knowledge management**  
Scuotto V., Karagöz D., Farronato N., Alon I.  
Journal of Knowledge Management, vol.28, no.5, pp.1185-1203, 2024 (SSCI)
- II. **Examining the relationships between mindfulness, eudaimonic and hedonic experiences, place attachment, loyalty: the moderating role of flow**  
Karagöz D., Kama S., Uysal M.  
JOURNAL OF LEISURE RESEARCH, 2024 (SSCI)
- III. **Loneliness, travel nostalgia, subjective well-being and prevention regulatory focus: a moderated mediation model analysis**  
KARAGÖZ D., Ramkissoon H.  
Current Issues in Tourism, vol.27, no.2, pp.217-233, 2024 (SSCI)
- IV. **Self-Identification with Tourism Experiences, Hedonic–Eudaimonic Consumption**  
Karagöz D., Kama S.  
Handbook of Tourism and Quality-of-Life Research II, vol.1, no.1, pp.211-223, 2023 (SSCI)
- V. **Nostalgic emotions, meaning in life, subjective well-being and revisit intentions**  
Karagöz D., Ramkissoon H.  
Tourism Management Perspectives, vol.48, 2023 (SSCI)
- VI. **The Consequences of Self-Identification: examples from - Two Recreation Experience Settings**  
Karagöz D., Uysal M.  
LEISURE SCIENCES, 2023 (SSCI)
- VII. **The Challenges of Sustainable Tourism Development in Special Environmental Protected Areas: Local Resident Perceptions in Datca-Bozburun**  
Sezerel H., Karagöz D.  
SUSTAINABILITY, vol.15, no.4, 2023 (SCI-Expanded)
- VIII. **Event motivation, subjective well-being, and revisit intentions during the second wave of the pandemic: moderating effect of affective risk about COVID-19 and perceived trust**  
KARAGÖZ D., Suess-Raeisinafchi C., IŞIK C., Dogru T., Őegota T., Youssef O., Rehman A., Ahmad M., Alvarado R.

- Current Issues in Tourism, vol.26, no.24, pp.4069-4086, 2023 (SSCI)
- IX. **Innovation Research in Tourism and Hospitality Field: A Bibliometric and Visualization Analysis**  
IŞIK C., Aydın E., Dogru T., Rehman A., Sirakaya-Turk E., KARAGÖZ D.  
SUSTAINABILITY, vol.14, no.13, 2022 (SCI-Expanded)
- X. **Tourists' Need for Uniqueness as a Representation of Differentiated Identity**  
KARAGÖZ D., Uysal M.  
JOURNAL OF TRAVEL RESEARCH, vol.61, no.1, pp.76-92, 2022 (SSCI)
- XI. **Solo female travel risks, anxiety and travel intentions: examining the moderating role of online psychological-social support**  
KARAGÖZ D., IŞIK C., Dogru T., Zhang L.  
CURRENT ISSUES IN TOURISM, vol.24, no.11, pp.1595-1612, 2021 (SSCI)
- XII. **The SWOT Analysis of Turkish Airlines Through Skytrax Quality Evaluations in the Global Brand Process**  
SEZGİN E., Yuncu D.  
DEVELOPMENT OF TOURISM AND THE HOSPITALITY INDUSTRY IN SOUTHEAST ASIA, pp.65-81, 2016 (SSCI)

## Articles Published in Other Journals

- I. **Festival personality, satisfaction and loyalty: the moderating effect of involvement**  
Karagöz D., Ramkissoon H.  
INTERNATIONAL JOURNAL OF EVENT AND FESTIVAL MANAGEMENT, vol.1, pp.1-20, 2023 (ESCI)
- II. **Spatial analysis of the relationship between tourist attractions and tourist flows in Turkey**  
KARAGÖZ D., Aktaş S., Kantar Y. M.  
European Journal of Tourism Research, vol.31, 2022 (ESCI)
- III. **Turist Rehberliği Bilgisinin Sistemik Analizi**  
KARAGÖZ D., GÜRGE M.  
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.5, no.4, pp.2522-2541, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Recreational Novelty and Aesthetic Motives: Relationship with Hedonia in the Context of the Covid-19 Pandemic**  
KAMA S., KARAGÖZ D.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.5, pp.116-126, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Turizmde Kültürel Miras Araştırmalarının Haritalandırılması**  
KARAGÖZ D., SAVAŞ N.  
Journal of gastronomy, hospitality and travel (Online), vol.4, no.2, pp.258-281, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Reviewing The Production and Development of "Place" Knowledge in a Recreational Context**  
KARAGÖZ D., KAMA S.  
Journal of Tourism, Leisure and Hospitality, vol.3, no.1, pp.47-60, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Turistlerin Özgünlük Algısı Üzerinde Bireyci Değerlerin Etkisi**  
SEZEREL H., KARAGÖZ D.  
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, vol.17, no.2, pp.186-202, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Destinasyon Uzantılarının Turistlerin Duygusal Tepkileri ve Davranışsal Niyetleri ile İlişkisi**  
YÜNCÜ D.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.6, no.3, pp.171194, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Analysis of The Extended Technology Acceptance Model in Online Travel Products**  
SEVİM N., Yüncü D., EROĞLU HALL E.  
İnternet Uygulamaları ve Yönetimi Dergisi, vol.8, no.2, pp.45-61, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Turist Çekicilikleri ve Turist Akışı Arasındaki İlişkilerin Mekansal Bağımlılığa Dayalı Olarak İncelenmesi**  
KARAGÖZ D., MERT KANTAR Y., GÜNAY AKTAŞ S., SEZEREL H.  
e-Journal of New World Sciences Academy, vol.12, no.4, pp.232-247, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

- XI. **Analyzing Collaborative Marketing Networks from Hospitality Business Perspectives**  
KARAGÖZ D., YÜNCÜ H. R.  
THE JOURNAL OF INTERNATIONAL SOCIAL RESEARCH, vol.9, no.42, pp.1730, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Relationships among tourists' needs for uniqueness, perceived authenticity and behavioral intentions**  
KARAGÖZ D.  
World Academy of Science, Engineering and Technology, International Journal of Social, Behavioral, Educational, Economic, Business and Industrial Engineering, vol.10, no.4, pp.1265-1270, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **ASEB GRID ANALİZİ ARACILIĞI İLE ZİYARETÇİ DENEYİMLERİNE İÇ BAKIŞ**  
YÜNCÜ D.  
Uluslararası Hakemli Pazarlama ve Pazar Araştırmaları Dergisi, vol.6, pp.59-81, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **The Relationships among Business Event Legibility Emotions and Behavioral Intentions**  
YÜNCÜ D.  
International Journal of Business and Social Science, vol.6, no.5, pp.156-167, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Relationships between perceptions of virtual destination environment, satisfaction and loyalty**  
Yuncu D.  
JOURNAL OF HOSPITALITY AND TOURISM TECHNOLOGY, no.2, pp.160-173, 2015 (ESCI)
- XVI. **Examining The Spatial Distribution of Festivals in Turkey**  
KARAGÖZ D., GÜNAY AKTAŞ S.  
International Journal of Culture and Tourism Research, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Deneyimsel Bir Hizmet Uzantısı Olarak Okunabilirlik Seminerlerin Okunabilirlik Boyutlarının Belirlenmesine Yönelik Bir Çalışma**  
KARAGÖZ D., KOZAK N.  
ANATOLIA, vol.25, no.1, pp.75-87, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi nin Bibliyometrik Analizi Araştırma Konuları ve Kurumlar Arası İş Birliğinin Sosyal Ağ Analizi ile İncelenmesi**  
KARAGÖZ D., KOZAK N.  
TURK KUTUPHANECİLİĞİ / TURKISH LIBRARIANSHIP, vol.28, no.1, pp.47-61, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **3 Bibliometric Analysis of Anatolia Turizm Arastirmalari Dergisi: An Analysis of Research Subjects and Institutional Collaboration through Social Network Analysis**  
Karagöz D., Kozak N.  
TURKISH LIBRARIANSHIP, vol.28, no.1, pp.47-61, 2014 (ESCI)
- XX. **Sosyal Ağ Analizi ile Turizm Alanında Yazılmış Doktora Tezlerinin Araştırma Konularının İncelenmesi**  
KARAGÖZ D., YÜNCÜ H. R.  
Adıyaman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.6, no.15, pp.205-229, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **Akademisyenlerin Kongre Tercih Unsurları**  
KOZAK N., KARAGÖZ D.  
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.11, no.2, pp.19-31, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **Türk Akademisyenlerin Kongre Tercihleri Üzerine Bir Araştırma**  
YÜNCÜ D., KOZAK N.  
ANATOLIA, vol.21, pp.109-120, 2010 (Peer-Reviewed Journal)

## Books & Book Chapters

- I. **Self-Identification with Tourism Experiences, Hedonic–Eudaimonic Consumption**  
Karagöz D., Kama S.  
in: Handbook of Tourism and Quality-of-Life Research II, Muzaffer Uysal, M. Joseph Sirgy, Editor, Springer, Alabama, pp.211-223, 2023
- II. **Eskişehir'e Gelen Yerli Turistler**  
GÜNAY AKTAŞ S., KARAGÖZ D., YAYLA Ö.

in: Eskişehir İlinin Turizm Kaynaklarının Mekansal Analizi ve Pazarlama Stratejisi, , Editor, Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı, Bursa, pp.317-329, 2020

**III. Development and Validation of a Festival Personality Scale**

KARAGÖZ D.

in: Advances in Global Business and Economics: Volume 2, Cihan Cobanoglu, Muhittin Cavusoglu, Abdulkadir Corbacı, Editor, ANAHEI Publishing, 399, pp.168-175, 2019

**IV. Spatial Distribution of Occupancy Rate in The Hospitality Sector in Turkey According to International and Domestic Tourist Arrival**

GÜNAY AKTAŞ S., KARAGÖZ D., MERT KANTAR Y.

in: Balancing Development and Sustainability in Tourism Destinations, Akhmad Saufi, Imanuella R. Andilolo, Norain Othman, Alan A. Lew, Editor, Springer, pp.367-376, 2017

**V. Spatial Relationship of Tourist Distribution in Turkey.**

KARAGÖZ D., GÜNAY AKTAŞ S., MERT KANTAR Y.

in: Balancing Development and Sustainability in Tourism DestinationS, Akhmad Saufi, Imanuella R. Andilolo, Norain Othman, Alan A. Lew, Editor, SPRINGER, pp.353-366, 2017

**VI. Spatial Relationship of Tourist Distribution in Turkey**

KARAGÖZ D., GÜNAY AKTAŞ S., MERT KANTAR Y.

in: Balancing Development and Sustainability in Tourism Destinations, Law A and others, Editor, Springer, Singapore, pp.353-366, 2017

**VII. The SWOT Analysis of Turkish Airlines Through SkytraxQuality Evaluations in the Global Brand Process**

Sezgin E., Yüncü D.

in: Development of Tourism and the Hospitality Industry in Southeast Asia, Mandal Purnendu,Vong John, Editor, SPRINGER, Singapore, pp.65-82, 2016

**VIII. The swot analysis of Turkish Airlines through Skytrax quality evaluations in the global brand process**

SEZGİN E., YÜNCÜ D.

in: Development of tourism and the hospitality industry in Southeast Asia, Vong, John - Mandal, Purnendu, Editor, Springer, Singapore, pp.65-82, 2016

**IX. Etkinlik Pazarlama Yönetimi**

YÜNCÜ D., TOKAY ARGAN M.

Detay Yayıncılık, Ankara, 2015

**X. Hizmet Pazarlaması**

KOZAK N., ÖZEL Ç. H., YÜNCÜ D.

Detay Yayıncılık, 2014

**XI. Pazarlama Karması Elemanları (Fiyat ve Dağıtım)**

KARAGÖZ D.

in: Turizm Pazarlaması, Kozak Nazmi, Editor, Anadolu Üniversitesi Yayın No: 2911, AÖF Yayın No: 1868, Eskişehir, pp.134-157, 2013

**XII. Genişletilmiş Pazarlama Karması Elemanları**

KARAGÖZ D.

in: Turizm Pazarlaması, Kozak Nazmi, Editor, Anadolu Üniversitesi Yayın No: 2911, AÖF Yayın No: 1868, Eskişehir, pp.158-185, 2013

**XIII. Kongre ve Etkinlik Yönetimine Giriş**

KARAGÖZ D.

in: Kongre ve Etkinlik Yönetimi, Emeksiz Murat, Editor, Anadolu Üniversitesi Yayın No: 2815, AÖF Yayın No: 1812, Eskişehir, pp.2-30, 2013

**XIV. Turizm Pazarlamasına Giriş ve Turizm Pazarlaması Planlaması**

KARAGÖZ D.

in: Turizm Pazarlaması, Kozak Nazmi, Editor, Anadolu Üniversitesi Yayın No: 2911, AÖF Yayın No: 1868, Eskişehir, pp.2-25, 2013

- XV. **Turizm Pazarlama Çevresi**  
KARAGÖZ D.  
in: Turizm Pazarlaması, Kozak Nazmi, Editor, Anadolu Üniversitesi Yayın No: 2911, AÖF Yayın No: 1868, Eskişehir, pp.26-53, 2013
- XVI. **Rekreasyonda Etkinlik Yönetimi**  
KARAGÖZ D.  
in: Rekreasyon Yönetimi, Arğan Metin, Editor, Anadolu Üniversitesi Yayın No: 2815, AÖF Yayın No: 1812, Eskişehir, pp.138-163, 2013
- XVII. **Mazlumlar Muhallebicisi**  
KARAGÖZ D., DÜNDAR A.  
in: Dünden Bugüne Eskişehir deki 14 İşletmenin Öyküsü, Kozak Nazmi, Editor, Tepebaşı Belediyesi, Eskişehir, pp.109-126, 2013
- XVIII. **Uluslararası Kongrelerin Yönetimi ve Pazarlanması**  
KARAGÖZ D.  
in: Kongre ve Etkinlik Yönetimi, Emeksiz Murat, Editor, Anadolu Üniversitesi Yayın No: 2815, AÖF Yayın No: 1812, Eskişehir, pp.62-95, 2013
- XIX. **Boş Zaman ve Rekreasyon: Kavram ve Özellikler**  
KARAGÖZ D.  
in: Rekreasyon Yönetimi, Arğan Metin, Editor, Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayın No: 2815, AÖF Yayın No: 1812, Eskişehir, pp.2-27, 2013
- XX. **Pazar Kavramı**  
KOZAK N., ÖZEL Ç. H., YÜNCÜ D.  
in: Hizmet Pazarlaması, , Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.1-270, 2011
- XXI. **Prof. Dr. Fermani Maviş; Yaşam Öyküsü ve Belirlenebilen Çalışmalarının Bibliyografyası Üzerine Bazı Gözlemler**  
KOZAK N., YÜNCÜ H. R., ÖZEL Ç. H., KARAGÖZ D.  
in: Prof Dr Fermani Maviş Anı Kitabı, Kozak Nazmi, Editor, Anadolu üniversitesi Yayınları, No: 1885, Eskişehir, pp.1-16, 2009
- XXII. **Prof. Dr. Fermani Maviş; Yaşam Öyküsü ve Belirlenebilen Çalışmalarının Bibliyografyası Üzerine Bazı Gözlemler**  
KOZAK N., YÜNCÜ H. R., ÖZEL Ç. H., KARAGÖZ D.  
in: Prof. Dr. Fermani Maviş Anı Kitabı, Prof. Dr. Nazmi Kozak, Editor, T. C. Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, pp.1-16, 2009
- XXIII. **Rekreasyonel Liderlik ve Grup Dinamikleri**  
AKOĞLAN KOZAK M., KARAGÖZ D.  
in: Prof Dr Fermani Maviş Anı Kitabı, Kozak Nazmi, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.45-80, 2009

## **Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings**

- I. **An Investigation of The Relationship between Mindfulness, Novelty, Authenticity and Happiness in Recreation Experience**  
Karagöz D., Kama S.  
2nd international congress on recreation and sport management, Muğla, Turkey, 11 - 14 April 2019
- II. **Creative Choice, Authentic Experience and Affective Response**  
YÜNCÜ D.  
THE 11th TOURISM OUTLOOK CONFERENCEHeritage Tourism beyond Borders and Civilizations, 2 - 05 October 2018
- III. **Factors affecting tourists' satisfaction in Cappadocia, Turkey: Regression and correlation analysis.**  
YÜNCÜ D., MERT KANTAR Y., GÜNAY AKTAŞ S.  
CAUTHE 2018: Get Smart: Paradoxes and Possibilities in Tourism, Hospitality and Events Education and Research,

Newcastle, Australia, 5 - 08 February 2018, pp.897-900

- IV. **The relationship between destination image, satisfaction and loyalty in the context of cultural heritage site.**  
YÜNCÜ D., GÜNAY AKTAŞ S., MERT KANTAR Y.  
CAUTHE 2018: Get Smart: Paradoxes and Possibilities in Tourism, Hospitality and Events Education and Research, Newcastle, Australia, 5 - 08 February 2018, pp.891-896
- V. **KÜLTÜREL ŞOK VE TURİST KÜLTÜRLEŞMESİ**  
EROĞLU HALL E., SEVİM N., YÜNCÜ D.  
1. Uluslararası Sosyal Beşeri ve Eğitim Bilimleri Kongresi, 22 - 23 December 2017, pp.111-113
- VI. **ONLINE SEYAHAT ÜRÜNLERİ SATIN ALMA NİYETİNİN TEKNOLOJİ KABUL MODELİNE GÖRE DEĞERLENDİRİLMESİ**  
SEVİM N., EROĞLU HALL E., KARAGÖZ D.  
1. Uluslararası Sosyal Beşeri ve Eğitim Bilimleri Kongresi, İstanbul, Turkey, 22 - 23 December 2017
- VII. **Bireycilik ve Toplumculuk Değerlerine göre Turistlerin Objeye Dayalı Özgünlük Algılamalar**  
KARAGÖZ D., SEVİM N.  
II. Uluslararası Turizm ve Mikrobiyal Gıda Güvenliği Kongresi, 13 - 14 December 2017
- VIII. **The Moderating Effect of Educational Involvement on The Relationship Between Flow Experience and Vocational Well- Being**  
YÜNCÜ D., SEZEREL H.  
GLOCER 2017, Sarasota, United States Of America, 22 - 25 May 2017, pp.160-163
- IX. **The Relations between Emotional Responses Cognitive Perceptions Behavioral Intentions of Tourists and Destinationscapes**  
KARAGÖZ D.  
19th International Joint World Cultural Tourism Conference, Cebu, Philippines, 18 - 20 November 2016, pp.132
- X. **Analyzing teh Relationships among the Spatial Characteristics of Cultural Structure Activities and the Tourism Demand**  
KARAGÖZ D., GÜNAY AKTAŞ S., MERT KANTAR Y., SEZEREL H.  
28th International Business Information Management Association Conference, Sevilla, Spain, 9 - 10 November 2016, pp.2842-2846
- XI. **Relationships among Perceived Authenticity Tourists Emotions And Behavioral Intentions**  
KARAGÖZ D.  
18th International Joint World Cultural Tourism Conference, Balvi, Latvia, 20 - 22 May 2016, pp.237
- XII. **Relationships among Tourists Needs for Uniqueness Perceived Authenticity and Behavioral Intentions**  
KARAGÖZ D.  
ICTH 2016: 18th International Conference on Tourism and Hospitality, LİZBON, Portugal, 14 - 15 April 2016
- XIII. **Analyzing the Relationships among the Spatial Characteristics of Cultural Structure, Activities, And the Tourism Demand**  
Yuncu D., SEZEREL H., MERT KANTAR Y., GÜNAY AKTAŞ S.  
28th International Business-Information-Management-Association Conference, Sevilla, Spain, 9 - 10 November 2016, pp.2842-2846
- XIV. **Spatial Distribution of Festivals in Turkey**  
YÜNCÜ D., GÜNAY AKTAŞ S.  
17th International Joint World Cultural Tourism Conference 3rd World Tourism Conference, Dha-Nang, Vietnam, 20 - 22 October 2015, pp.442-447
- XV. **Spatial Relationships and Tourist Distributions in Turkey**  
YÜNCÜ D., GÜNAY AKTAŞ S., MERT KANTAR Y.  
Tropical Tourism Outlook Conference: Balancing Development and Sustainability in Tourism Destinations, LOMBOK, Indonesia, 29 - 31 July 2015, pp.174-187
- XVI. **Spatial Distribution of Occupancy Rate in The Hospitality Business in Turkey According to The International and Domestic Arrivals**

GÜNAY AKTAŞ S., YÜNCÜ D., MERT KANTAR Y.

Tropical Tourism Outlook Conference: Balancing Development and Sustainability in Tourism Destinations, LOMBOK, Indonesia, 29 - 31 July 2015, pp.527-536

**XVII. SPATIAL DISTRIBUTION OF OCCUPANCY RATE IN THE HOSPITALITY BUSINESS IN TURKEY ACCORDING TO THE INTERNATIONAL AND DOMESTIC TOURIST ARRIVALS**

GÜNAY AKTAŞ S., YÜNCÜ D., MERT KANTAR Y.

Tropical Tourism Outlook Conference Balancing Development and Sustainability in Tourism Destinations, 29 - 31 July 2015

**XVIII. Relationships between Perceptions of Virtual Destination Environment, Satisfaction and Loyalty**  
YÜNCÜ D.

Global Interdisciplinary Business-Economics Advancement Conference (GIBA 2014, 12 - 15 May 2014

**XIX. Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi'nin Bibliyometrik Analizi: Araştırma Konuları ve Kurumlar Arası İş Birliğinin Sosyal Ağ Analiz ile İncelenmesi**

KARAGÖZ D., KOZAK N.

VI. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi, Turkey, 13 - 14 April 2012, pp.642-661

**XX. Ülkelere Yönelik Turizm Talebinin Sahip Oldukları Sosyal Özelliklere Göre Analizi**

KOZAK N., KARAGÖZ D.

V. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi, Turkey, 27 - 30 May 2010, pp.89-103

**XXI. Perşembe Yaylası nda Özgünlük Kavramı Üzerine Bir Değerlendirme Perşembe Yaylası nda Özgünlük Kavramı Üzerine Bir Değerlendirme**

KARAGÖZ D.

10. Aybastı-Kabataş Kurultayı Yerel Değerler ve Yayla Turizmi, Turkey, 21 July 2010, pp.19-26

**XXII. Ekoturizm ve Perşembe Yaylası nda Uygulanma Olanakları**

ÖZEL Ç. H., KOZAK N., YÜNCÜ D.

9. Aybastı- Kabataş Kurultayı: Yörenin Ekolojik ve Endüstriyel Kalkınma Potansiyeli ve Stratejilerinin Değerlendirilmesi, Turkey, 17 - 18 July 2008, vol.1, pp.113-130

**XXIII. Poka Yoke Yöntemi Kullanılarak Fuar Etkinliklerinde Ortaya Çıkan Hataların Değerlendirilmesi Üzerine Bir Uygulama Çalışması**

AKOĞLAN KOZAK M., KARAGÖZ D.

IV. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi, Turkey, 23 - 27 April 2008, pp.219-241

**XXIV. Event Tourism Mega Events and Development of the Cities The 23rd Summer Universiade 2005 Izmir**  
YENİPİNAR U., BALTA S., KARAGÖZ D.

2nd International Conference on Tourism, Atina, Greece, 3 - 04 July 2006, pp.135-145

**XXV. Defining A Hallmark Event Visitors A Case Study of F1 Grand Prix Istanbul 2005**

ÇAKIR P. G., KARAGÖZ D., YÜNCÜ H. R.

Atiner Yunanistan, 29 - 30 June 2006

**XXVI. Defining A Hallmark Event Foreign Visitors A Case Study of F1 Grand Prix Istanbul 2005 Turkey**  
YÜNCÜ H. R., ÇAKIR P. G., KARAGÖZ D.

6th International Conference on Sports: Economic, Management and Marketing Aspects, Atina, Greece, 29 - 30 June 2006, pp.173-183