

Prof. Dr. DENİZ KARAGÖZ

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: +90 222 335 0580 Dahili: 2128

E-posta: dkaragoz@anadolu.edu.tr

Web: <https://avesis.anadolu.edu.tr/dkaragoz>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: AvgN7OcAAAAJ

ORCID: 0000-0003-2868-8567

Publons / Web Of Science ResearcherID: ADD-3992-2022

ScopusID: 56743241200

Yoksis Araştırmacı ID: 148312

Eğitim Bilgileri

Doktora, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Turizm İşletmeciliği (Dr), Türkiye 2007 - 2011

Yüksek Lisans, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Turizm İşletmeciliği (YI) (Tezli), Türkiye 2003 - 2006

Lisans, Anadolu Üniversitesi, İŞLETME FAKÜLTESİ, İŞLETME BÖLÜMÜ, Türkiye 2000 - 2003

Ön Lisans, Anadolu Üniversitesi, ESKİŞEHİR MESLEK YÜKSEKOKULU, İktisadi Ve İdari Programlar Bölümü, Türkiye 1998 - 2000

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, Destinasyon uzantılarının turistlerin duygusal tepkileri, bilişsel algılamaları ve davranışsal niyetleri ile ilişkisi, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Turizm İşletmeciliği (Dr), 2011

Yüksek Lisans, Etkinlik turizmi ve etkinlik turizmi bağlamında yabancı ziyaretçi harcamalarının ekonomiye etkisi: Formula 1 2005 Türkiye Grand Prix örneği, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Turizm İşletmeciliği (YI) (Tezli), 2006

Araştırma Alanları

Pazarlama, Turizm ve Otel İşletmeciliği

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Anadolu Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2023 - Devam Ediyor

Doç. Dr., Anadolu Üniversitesi, TURİZM FAKÜLTESİ, 2017 - Devam Ediyor

Yrd. Doç. Dr., Anadolu Üniversitesi, TURİZM FAKÜLTESİ, TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ, 2012 - 2016

Verdiği Dersler

Serbest Zaman, Lisans, 2016 - 2017
Nicel Araştırma Yöntemleri, Doktora, 2016 - 2017
Genel Turizm, Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015
Turizm Pazarlaması, Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013
Etkinlik Pazarlaması, Lisans, 2015 - 2016
Turizmde Sosyal Ağ Analizi, Yüksek Lisans, 2015 - 2016
Proje Yönetimi, Lisans, 2014 - 2015
Turizmde Ürün Geliştirme, Lisans, 2014 - 2015
Turizmde Pazarlama Araştırmaları, Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Yönetilen Tezler

Karagöz D., YEMEK PAYLAŞIM PLATFORMLARI DENEYİM UZANTILARI, BİRLİKTE YARATIM DENEYİM DEĞERİ, UNUTULMAZ DENEYİM, TATMİN VE DAVRANIŞSAL NİYETLER ARASINDAKİ İLİŞKİLERİN İNCELENMESİ, Doktora, N.SAVAŞ(Öğrenci), 2024
Karagöz D., Çağrı ve iyi oluş unsurlarının seyahat bağlamında incelenmesi: Seyahat filmleri örneği, Yüksek Lisans, Ö.KOYUN(Öğrenci), 2022

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **A destination's personality as a factor in tourists' environmental knowledge management**
Scuotto V., Karagöz D., Farronato N., Alon I.
Journal of Knowledge Management, cilt.28, sa.5, ss.1185-1203, 2024 (SSCI)
- II. **Examining the relationships between mindfulness, eudaimonic and hedonic experiences, place attachment, loyalty: the moderating role of flow**
Karagöz D., Kama S., Uysal M.
JOURNAL OF LEISURE RESEARCH, 2024 (SSCI)
- III. **Loneliness, travel nostalgia, subjective well-being and prevention regulatory focus: a moderated mediation model analysis**
KARAGÖZ D., Ramkissoon H.
Current Issues in Tourism, cilt.27, sa.2, ss.217-233, 2024 (SSCI)
- IV. **Self-Identification with Tourism Experiences, Hedonic-Eudaimonic Consumption**
Karagöz D., Kama S.
Handbook of Tourism and Quality-of-Life Research II, cilt.1, sa.1, ss.211-223, 2023 (SSCI)
- V. **Nostalgic emotions, meaning in life, subjective well-being and revisit intentions**
Karagöz D., Ramkissoon H.
Tourism Management Perspectives, cilt.48, 2023 (SSCI)
- VI. **The Consequences of Self-Identification: examples from - Two Recreation Experience Settings**
Karagöz D., Uysal M.
LEISURE SCIENCES, 2023 (SSCI)
- VII. **The Challenges of Sustainable Tourism Development in Special Environmental Protected Areas: Local Resident Perceptions in Datca-Bozburun**
Sezerel H., Karagöz D.
SUSTAINABILITY, cilt.15, sa.4, 2023 (SCI-Expanded)

- VIII. **Event motivation, subjective well-being, and revisit intentions during the second wave of the pandemic: moderating effect of affective risk about COVID-19 and perceived trust**
KARAGÖZ D., Suess-Raeisinafchi C., IŞIK C., Dogru T., Şegota T., Youssef O., Rehman A., Ahmad M., Alvarado R.
Current Issues in Tourism, cilt.26, sa.24, ss.4069-4086, 2023 (SSCI)
- IX. **Innovation Research in Tourism and Hospitality Field: A Bibliometric and Visualization Analysis**
IŞIK C., Aydin E., Dogru T., Rehman A., Sirakaya-Turk E., KARAGÖZ D.
SUSTAINABILITY, cilt.14, sa.13, 2022 (SCI-Expanded)
- X. **Tourists' Need for Uniqueness as a Representation of Differentiated Identity**
KARAGÖZ D., Uysal M.
JOURNAL OF TRAVEL RESEARCH, cilt.61, sa.1, ss.76-92, 2022 (SSCI)
- XI. **Solo female travel risks, anxiety and travel intentions: examining the moderating role of online psychological-social support**
KARAGÖZ D., IŞIK C., Dogru T., Zhang L.
CURRENT ISSUES IN TOURISM, cilt.24, sa.11, ss.1595-1612, 2021 (SSCI)
- XII. **The SWOT Analysis of Turkish Airlines Through Skytrax Quality Evaluations in the Global Brand Process**
SEZGİN E., Yuncu D.
DEVELOPMENT OF TOURISM AND THE HOSPITALITY INDUSTRY IN SOUTHEAST ASIA, ss.65-81, 2016 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Festival personality, satisfaction and loyalty: the moderating effect of involvement**
Karagöz D., Ramkissoon H.
INTERNATIONAL JOURNAL OF EVENT AND FESTIVAL MANAGEMENT, cilt.1, ss.1-20, 2023 (ESCI)
- II. **Spatial analysis of the relationship between tourist attractions and tourist flows in Turkey**
KARAGÖZ D., Aktaş S., Kantar Y. M.
European Journal of Tourism Research, cilt.31, 2022 (ESCI)
- III. **Turist Rehberliği Bilgisinin Sistemik Analizi**
KARAGÖZ D., GÜRGE M.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.5, sa.4, ss.2522-2541, 2021 (Hakemli Dergi)
- IV. **Recreational Novelty and Aesthetic Motives: Relationship with Hedonia in the Context of the Covid-19 Pandemic**
KAMA S., KARAGÖZ D.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.5, ss.116-126, 2021 (Hakemli Dergi)
- V. **Turizmde Kültürel Miras Araştırmalarının Haritalandırılması**
KARAGÖZ D., SAVAŞ N.
Journal of gastronomy, hospitality and travel (Online), cilt.4, sa.2, ss.258-281, 2021 (Hakemli Dergi)
- VI. **Reviewing The Production and Development of "Place" Knowledge in a Recreational Context**
KARAGÖZ D., KAMA S.
Journal of Tourism, Leisure and Hospitality, cilt.3, sa.1, ss.47-60, 2021 (Hakemli Dergi)
- VII. **Turistlerin Özgünlük Algısı Üzerinde Bireyci Değerlerin Etkisi**
SEZEREL H., KARAGÖZ D.
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, cilt.17, sa.2, ss.186-202, 2020 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Destinasyon Uzantılarının Turistlerin Duygusal Tepkileri ve Davranışsal Niyetleri ile İlişkisi**
YÜNCÜ D.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.6, sa.3, ss.171-194, 2018 (Hakemli Dergi)
- IX. **Analysis of The Extended Technology Acceptance Model in Online Travel Products**
SEVİM N., Yüncü D., EROĞLU HALL E.
İnternet Uygulamaları ve Yönetimi Dergisi, cilt.8, sa.2, ss.45-61, 2017 (Hakemli Dergi)
- X. **Turist Çekicilikleri ve Turist Akışı Arasındaki İlişkilerin Mekansal Bağımlılığa Dayalı Olarak**

İncelenmesi

KARAGÖZ D., MERT KANTAR Y., GÜNAY AKTAŞ S., SEZEREL H.

e-Journal of New World Sciences Academy, cilt.12, sa.4, ss.232-247, 2017 (Hakemli Dergi)

- XI. **Analyzing Collaborative Marketing Networks from Hospitality Business Perspectives**
KARAGÖZ D., YÜNCÜ H. R.
THE JOURNAL OF INTERNATIONAL SOCIAL RESEARCH, cilt.9, sa.42, ss.1730, 2016 (Hakemli Dergi)
- XII. **Relationships among tourists' needs for uniqueness, perceived authenticity and behavioral intentions**
KARAGÖZ D.
World Academy of Science, Engineering and Technology, International Journal of Social, Behavioral, Educational, Economic, Business and Industrial Engineering, cilt.10, sa.4, ss.1265-1270, 2016 (Hakemli Dergi)
- XIII. **ASEB GRID ANALİZİ ARACILIĞI İLE ZİYARETÇİ DENEYİMLERİNE İÇ BAKIŞ**
YÜNCÜ D.
Uluslararası Hakemli Pazarlama ve Pazar Araştırmaları Dergisi, cilt.6, ss.59-81, 2015 (Hakemli Dergi)
- XIV. **The Relationships among Business Event Legibility Emotions and Behavioral Intentions**
YÜNCÜ D.
International Journal of Business and Social Science, cilt.6, sa.5, ss.156-167, 2015 (Hakemli Dergi)
- XV. **Relationships between perceptions of virtual destination environment, satisfaction and loyalty**
Yuncu D.
JOURNAL OF HOSPITALITY AND TOURISM TECHNOLOGY, sa.2, ss.160-173, 2015 (ESCI)
- XVI. **Examining The Spatial Distribution of Festivals in Turkey**
KARAGÖZ D., GÜNAY AKTAŞ S.
International Journal of Culture and Tourism Research, 2015 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Deneyimsel Bir Hizmet Uzantısı Olarak Okunabilirlik Seminerlerin Okunabilirlik Boyutlarının Belirlenmesine Yönelik Bir Çalışma**
KARAGÖZ D., KOZAK N.
ANATOLIA, cilt.25, sa.1, ss.75-87, 2014 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi nin Bibliyometrik Analizi Araştırma Konuları ve Kurumlar Arası İş Birliğinin Sosyal Ağ Analizi ile İncelenmesi**
KARAGÖZ D., KOZAK N.
TURK KUTUPHANECİLİĞİ / TURKISH LIBRARIANSHIP, cilt.28, sa.1, ss.47-61, 2014 (Hakemli Dergi)
- XIX. **3 Bibliometric Analysis of Anatolia Turizm Arastirmalari Dergisi: An Analysis of Research Subjects and Institutional Collabration through Social Network Analysis**
Karagöz D., Kozak N.
TURKISH LIBRARIANSHIP, cilt.28, sa.1, ss.47-61, 2014 (ESCI)
- XX. **Sosyal Ağ Analizi ile Turizm Alanında Yazılmış Doktora Tezlerinin Araştırma Konularının İncelenmesi**
KARAGÖZ D., YÜNCÜ H. R.
Adıyaman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.6, sa.15, ss.205-229, 2013 (Hakemli Dergi)
- XXI. **Akademisyonların Kongre Tercih Unsurları**
KOZAK N., KARAGÖZ D.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.11, sa.2, ss.19-31, 2011 (Hakemli Dergi)
- XXII. **Türk Akademisyenlerin Kongre Tercihleri Üzerine Bir Araştırma**
YÜNCÜ D., KOZAK N.
ANATOLIA, cilt.21, ss.109-120, 2010 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. Self-Identification with Tourism Experiences, Hedonic–Eudaimonic Consumption

Karagöz D., Kama S.

Handbook of Tourism and Quality-of-Life Research II, Muzaffer Uysal, M. Joseph Sirgy, Editör, Springer, Alabama, ss.211-223, 2023

- II. **Eskişehir'e Gelen Yerli Turistler**
GÜNAY AKTAŞ S., KARAGÖZ D., YAYLA Ö.
Eskişehir İlinin Turizm Kaynaklarının Mekansal Analizi ve Pazarlama Stratejisi, Editör, Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı, Bursa, ss.317-329, 2020
- III. **Development and Validation of a Festival Personality Scale**
KARAGÖZ D.
Advances in Global Business and Economics: Volume 2, Cihan Cobanoğlu, Muhittin Cavusoglu, Abdulkadir Corbaci, Editör, ANAHEI Publishing, 399, ss.168-175, 2019
- IV. **Spatial Distribution of Occupancy Rate in The Hospitality Sector in Turkey According to International and Domestic Tourist Arrival**
GÜNAY AKTAŞ S., KARAGÖZ D., MERT KANTAR Y.
Balancing Development and Sustainability in Tourism Destinations, Akhmad Saufi, Imanuella R. Andilolo, Norain Othman, Alan A. Lew, Editör, Springer, ss.367-376, 2017
- V. **Spatial Relationship of Tourist Distribution in Turkey.**
KARAGÖZ D., GÜNAY AKTAŞ S., MERT KANTAR Y.
Balancing Development and Sustainability in Tourism DestinationS, Akhmad Saufi, Imanuella R. Andilolo, Norain Othman, Alan A. Lew, Editör, SPRINGER, ss.353-366, 2017
- VI. **Spatial Relationship of Tourist Distribution in Turkey**
KARAGÖZ D., GÜNAY AKTAŞ S., MERT KANTAR Y.
Balancing Development and Sustainability in Tourism Destinations, Law A and others, Editör, Springer, Singapore, ss.353-366, 2017
- VII. **The SWOT Analysis of Turkish Airlines Through SkytraxQuality Evaluations in the Global Brand Process**
Sezgin E., Yüncü D.
Development of Tourism and the Hospitality Industry in Southeast Asia, Mandal Purnendu,Vong John, Editör, SPRINGER, Singapore, ss.65-82, 2016
- VIII. **The swot analysis of Turkish Airlines through Skytrax quality evaluations in the global brand process**
SEZGİN E., YÜNCÜ D.
Development of tourism and the hospitality industry in Southeast Asia, Vong, John - Mandal, Purnendu, Editör, Springer, Singapore, ss.65-82, 2016
- IX. **Etkinlik Pazarlama Yönetimi**
YÜNCÜ D., TOKAY ARGAN M.
Detay Yayıncılık, Ankara, 2015
- X. **Hizmet Pazarlaması**
KOZAK N., ÖZEL Ç. H., YÜNCÜ D.
Detay Yayıncılık, 2014
- XI. **Pazarlama Karması Elemanları (Fiyat ve Dağıtım)**
KARAGÖZ D.
Turizm Pazarlaması, Kozak Nazmi, Editör, Anadolu Üniversitesi Yayın No: 2911, AÖF Yayın No: 1868, Eskişehir, ss.134-157, 2013
- XII. **Geniştirilmiş Pazarlama Karması Elemanları**
KARAGÖZ D.
Turizm Pazarlaması, Kozak Nazmi, Editör, Anadolu Üniversitesi Yayın No: 2911, AÖF Yayın No: 1868, Eskişehir, ss.158-185, 2013
- XIII. **Kongre ve Etkinlik Yönetimine Giriş**
KARAGÖZ D.
Kongre ve Etkinlik Yönetimi, Emeksiz Murat, Editör, Anadolu Üniversitesi Yayın No: 2815, AÖF Yayın No: 1812, Eskişehir, ss.2-30, 2013
- XIV. **Turizm Pazarlamasına Giriş ve Turizm Pazarlaması Planlaması**
KARAGÖZ D.

Turizm Pazarlaması, Kozak Nazmi, Editör, Anadolu Üniversitesi Yayın No: 2911, AÖF Yayın No: 1868, Eskişehir, ss.2-25, 2013

XV. Turizm Pazarlama Çevresi

KARAGÖZ D.

Turizm Pazarlaması, Kozak Nazmi, Editör, Anadolu Üniversitesi Yayın No: 2911, AÖF Yayın No: 1868, Eskişehir, ss.26-53, 2013

XVI. Rekreasyonda Etkinlik Yönetimi

KARAGÖZ D.

Rekreasyon Yönetimi, Arğan Metin, Editör, Anadolu Üniversitesi Yayın No: 2815, AÖF Yayın No: 1812, Eskişehir, ss.138-163, 2013

XVII. Mazlumlar Muhallebici

KARAGÖZ D., DÜNDAR A.

Dünden Bugüne Eskişehir deki 14 İşletmenin Öyküsü, Kozak Nazmi, Editör, Tepebaşı Belediyesi, Eskişehir, ss.109-126, 2013

XVIII. Uluslararası Kongrelerin Yönetimi ve Pazarlanması

KARAGÖZ D.

Kongre ve Etkinlik Yönetimi, Emeksiz Murat, Editör, Anadolu Üniversitesi Yayın No: 2815, AÖF Yayın No: 1812, Eskişehir, ss.62-95, 2013

XIX. Boş Zaman ve Rekreasyon: Kavram ve Özellikler

KARAGÖZ D.

Rekreasyon Yönetimi, Arğan Metin, Editör, Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayın No: 2815, AÖF Yayın No: 1812, Eskişehir, ss.2-27, 2013

XX. Pazar Kavramı

KOZAK N., ÖZEL Ç. H., YÜNCÜ D.

Hizmet Pazarlaması, , Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.1-270, 2011

XXI. Prof. Dr. Fermani Maviş; Yaşam Öyküsü ve Belirlenebilen Çalışmalarının Bibliografyası Üzerine Bazı Gözlemler

KOZAK N., YÜNCÜ H. R., ÖZEL Ç. H., KARAGÖZ D.

Prof Dr Fermani Maviş Anı Kitabı, Kozak Nazmi, Editör, Anadolu üniversitesi Yayınları, No: 1885, Eskişehir, ss.1-16, 2009

XXII. Prof. Dr. Fermani Maviş; Yaşam Öyküsü ve Belirlenebilen Çalışmalarının Bibliografyası Üzerine Bazı Gözlemler

KOZAK N., YÜNCÜ H. R., ÖZEL Ç. H., KARAGÖZ D.

Prof. Dr. Fermani Maviş Anı Kitabı, Prof. Dr. Nazmi Kozak, Editör, T. C. Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, ss.1-16, 2009

XXIII. Rekreasyonel Liderlik ve Grup Dinamikleri

AKOĞLAN KOZAK M., KARAGÖZ D.

Prof Dr Fermani Maviş Anı Kitabı, Kozak Nazmi, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.45-80, 2009

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **An Investigation of The Relationship between Mindfulness, Novelty, Authenticity and Happiness in Recreation Experience**
Karagöz D., Kama S.
2nd international congress on recreation and sport management, Muğla, Türkiye, 11 - 14 Nisan 2019
- II. **Creative Choice, Authentic Experience and Affective Response**
YÜNCÜ D.
THE 11th TOURISM OUTLOOK CONFERENCEHeritage Tourism beyond Borders and Civilizations, 2 - 05 Ekim 2018
- III. **Factors affecting tourists' satisfaction in Cappadocia, Turkey: Regression and correlation analysis.**
YÜNCÜ D., MERT KANTAR Y., GÜNAY AKTAŞ S.

CAUTHE 2018: Get Smart: Paradoxes and Possibilities in Tourism, Hospitality and Events Education and Research, Newcastle, Avustralya, 5 - 08 Şubat 2018, ss.897-900

- IV. **The relationship between destination image, satisfaction and loyalty in the context of cultural heritage site.**
YÜNCÜ D., GÜNAY AKTAŞ S., MERT KANTAR Y.
CAUTHE 2018: Get Smart: Paradoxes and Possibilities in Tourism, Hospitality and Events Education and Research, Newcastle, Avustralya, 5 - 08 Şubat 2018, ss.891-896
- V. **KÜLTÜREL ŞOK VE TURİST KÜLTÜRLEŞMESİ**
EROĞLU HALL E., SEVİM N., YÜNCÜ D.
1. Uluslararası Sosyal Beşeri ve Eğitim Bilimleri Kongresi, 22 - 23 Aralık 2017, ss.111-113
- VI. **ONLINE SEYAHAT ÜRÜNLERİ SATIN ALMA NİYETİNİN TEKNOLOJİ KABUL MODELİNE GÖRE DEĞERLENDİRİLMESİ**
SEVİM N., EROĞLU HALL E., KARAGÖZ D.
1. Uluslararası Sosyal Beşeri ve Eğitim Bilimleri Kongresi, İstanbul, Türkiye, 22 - 23 Aralık 2017
- VII. **Bireycilik ve Toplumculuk Değerlerine göre Turistlerin Objeye Dayalı Özgünlük Algılamalar**
KARAGÖZ D., SEVİM N.
II. Uluslararası Turizm ve Mikrobiyal Gıda Güvenliği Kongresi, 13 - 14 Aralık 2017
- VIII. **The Moderating Effect of Educational Involvement on The Relationship Between Flow Experience and Vocational Well- Being**
YÜNCÜ D., SEZEREL H.
GLOCER 2017, Sarasota, Amerika Birleşik Devletleri, 22 - 25 Mayıs 2017, ss.160-163
- IX. **The Relations between Emotional Responses Cognitive Perceptions Behavioral Intentions of Tourists and Destinationscapes**
KARAGÖZ D.
19th International Joint World Cultural Tourism Conference, Cebu, Filipinler, 18 - 20 Kasım 2016, ss.132
- X. **Analyzing teh Relationships among the Spatial Characteristics of Cultural Structure Activities and the Tourism Demand**
KARAGÖZ D., GÜNAY AKTAŞ S., MERT KANTAR Y., SEZEREL H.
28th International Business Information Management Association Conference, Sevilla, İspanya, 9 - 10 Kasım 2016, ss.2842-2846
- XI. **Relationships among Perceived Authenticity Tourists Emotions And Behavioral Intentions**
KARAGÖZ D.
18th International Joint World Cultural Tourism Conference, Balvi, Letonya, 20 - 22 Mayıs 2016, ss.237
- XII. **Relationships among Tourists Needs for Uniqueness Perceived Authenticity and Behavioral Intentions**
KARAGÖZ D.
ICTH 2016: 18th International Conference on Tourism and Hospitality, LİZBON, Portekiz, 14 - 15 Nisan 2016
- XIII. **Analyzing the Relationships among the Spatial Characteristics of Cultural Structure, Activities, And the Tourism Demand**
Yuncu D., SEZEREL H., MERT KANTAR Y., GÜNAY AKTAŞ S.
28th International Business-Information-Management-Association Conference, Sevilla, İspanya, 9 - 10 Kasım 2016, ss.2842-2846
- XIV. **Spatial Distribution of Festivals in Turkey**
YÜNCÜ D., GÜNAY AKTAŞ S.
17th International Joint World Cultural Tourism Conference 3rd World Tourism Conference, Dha-Nang, Vietnam, 20 - 22 Ekim 2015, ss.442-447
- XV. **Spatial Relationships and Tourist Distributions in Turkey**
YÜNCÜ D., GÜNAY AKTAŞ S., MERT KANTAR Y.
Tropical Tourism Outlook Conference: Balancing Development and Sustainability in Tourism Destinations, LOMBOK, Endonezya, 29 - 31 Temmuz 2015, ss.174-187
- XVI. **Spatial Distribution of Occupancy Rate in The Hospitality Business in Turkey According to The**

International and Domestic Arrivals

GÜNAY AKTAŞ S., YÜNCÜ D., MERT KANTAR Y.

Tropical Tourism Outlook Conference: Balancing Development and Sustainability in Tourism Destinations, LOMBOK, Endonezya, 29 - 31 Temmuz 2015, ss.527-536

XVII. SPATIAL DISTRIBUTION OF OCCUPANCY RATE IN THE HOSPITALITY BUSINESS IN TURKEY ACCORDING TO THE INTERNATIONAL AND DOMESTIC TOURIST ARRIVALS

GÜNAY AKTAŞ S., YÜNCÜ D., MERT KANTAR Y.

Tropical Tourism Outlook Conference Balancing Development and Sustainability in Tourism Destinations, 29 - 31 Temmuz 2015

XVIII. Relationships between Perceptions of Virtual Destination Environment, Satisfaction and Loyalty YÜNCÜ D.

Global Interdisciplinary Business-Economics Advancement Conference (GIBA 2014, 12 - 15 Mayıs 2014

XIX. Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi'nin Bibliyometrik Analizi: Araştırma Konuları ve Kurumlar Arası İş Birliğinin Sosyal Ağ Analiz ile İncelenmesi

KARAGÖZ D., KOZAK N.

VI. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi, Türkiye, 13 - 14 Nisan 2012, ss.642-661

XX. Ülkelere Yönelik Turizm Talebinin Sahip Oldukları Sosyal Özelliklere Göre Analizi

KOZAK N., KARAGÖZ D.

V. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi, Türkiye, 27 - 30 Mayıs 2010, ss.89-103

XXI. Perşembe Yaylası nda Özgünlük Kavramı Üzerine Bir Değerlendirme Perşembe Yaylası nda Özgünlük Kavramı Üzerine Bir Değerlendirme

KARAGÖZ D.

10. Aybastı-Kabataş Kurultayı Yerel Değerler ve Yayla Turizmi, Türkiye, 21 Temmuz 2010, ss.19-26

XXII. Ekoturizm ve Perşembe Yaylası nda Uygulanma Olanakları

ÖZEL Ç. H., KOZAK N., YÜNCÜ D.

9. Aybastı- Kabataş Kurultayı: Yörenin Ekolojik ve Endüstriyel Kalkınma Potansiyeli ve Stratejilerinin Değerlendirilmesi., Türkiye, 17 - 18 Temmuz 2008, cilt.1, ss.113-130

XXIII. Poka Yoke Yöntemi Kullanılarak Fuar Etkinliklerinde Ortaya Çıkan Hataların Değerlendirilmesi Üzerine Bir Uygulama Çalışması

AKOĞLAN KOZAK M., KARAGÖZ D.

IV. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi, Türkiye, 23 - 27 Nisan 2008, ss.219-241

XXIV. Event Tourism Mega Events and Development of the Cities The 23rd Summer Universiade 2005 Izmir YENİPİNAR U., BALTA S., KARAGÖZ D.

2nd International Conference on Tourism, Atina, Yunanistan, 3 - 04 Temmuz 2006, ss.135-145

XXV. Defining A Hallmark Event Visitors A Case Study of F1 Grand Prix Istanbul 2005

ÇAKIR P. G., KARAGÖZ D., YÜNCÜ H. R.

Atiner Yunanistan, 29 - 30 Haziran 2006

XXVI. Defining A Hallmark Event Foreign Visitors A Case Study of F1 Grand Prix Istanbul 2005 Turkey YÜNCÜ H. R., ÇAKIR P. G., KARAGÖZ D.

6th International Conference on Sports: Economic, Management and Marketing Aspects, Atina, Yunanistan, 29 - 30 Haziran 2006, ss.173-183