

Asst. Prof. DİLŞAD KIRSELIOĞLU

Personal Information

Email: dkirselioglu@anadolu.edu.tr

Web: <https://avesis.anadolu.edu.tr/dkirselioglu>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0001-7207-0559

Publons / Web Of Science ResearcherID: V-5420-2017

Yoksis Researcher ID: 101173

Education Information

Doctorate, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Pazarlama (Dr), Turkey 2011 - 2018

Undergraduate, Izmir University Of Economics, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 2001 - 2005

Dissertations

Doctorate, Tekno-girişimlerde girişimci pazarlama, girişimcilik eğilimi ve işletme performansı ilişkisi, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Pazarlama (Dr), 2018

Research Areas

Marketing, Strategic Marketing and Brand Management, Entrepreneurship and Innovation Management

Academic Titles / Tasks

Anadolu University, İŞLETME FAKÜLTESİ, PAZARLAMA BÖLÜMÜ, 2019 - Continues

Courses

Pazarlama Yönetimi ve Stratejileri, Postgraduate, 2019 - 2020

Sporda Pazarlama Yönetimi, Postgraduate, 2019 - 2020

TEKNO-GİRİŞİMCİLİK, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Pazarlama Yönetimine Giriş, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019

GİRİŞİMCİLİK YÖNETİMİ, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Articles Published in Other Journals

1. Tüketicinin Güçlendirilmesi: Kuramsal Çerçeve ve İnternetin Etkisi
TEKİN D.

Anadolu Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, vol.1, no.1, pp.107-115, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

I. **Dijital Pazarlama ve Turizme Yansımaları**

TEKİN D.

in: Dijital Turizm, Ece Dođantan, Editor, T.C. ANADOLU Üniversitesi, Eskişehir, pp.119-135, 2020

II. **TECHNOLOGY ENTREPRENEURSHIP**

TEKİN D.

in: TECHNOLOGY AND INNOVATION MANAGEMENT, Celal Hakan Kağnıcıoğlu, Editor, T.C. ANADOLU UNIVERSITY, Eskişehir, pp.175-186, 2020

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. **Generation Y Modern Marketing Practitioners of Family Businesses**

TEKİN D.

LCBR European Marketing Conference 2015, Lizbon, Portugal, 29 - 30 June 2015

II. **Entrepreneurial Marketing in Tourism Examples from a Portuguese Destination Wedding Enterprises**

TEKİN D.

CIT 2015 INTERNATIONAL CONGRESS ON TOURISM, Porto, Portugal, 21 - 23 June 2015

III. **Teknoloji Giriřimcileri ve Girişimci Pazarlama İlişkisi**

KIRSELİOĐLU D., ODABAŐI Y.

4. uluslararası girişimcilik kongresi, Manisa, Turkey, 2 - 04 May 2012, pp.412-417

IV. **KOBİ'ler ve E-Pazarlama**

KIRSELİOĐLU D.

Yeni İletişim Ortamları ve Etkileşim Uluslararası Konferansı, 1 - 03 November 2006, pp.576-585

Supported Projects

Tekin D., TUBİTAK Project, Dijital Pazarlama Oryantasyonu Ve Dijital Pazarlama Yeteneklerinin İşletme Performansı İle İlişkisi: Tr32 Bölgesinde Faaliyet Gösteren Kobi'Lerde Bir Uygulama, 2022 - 2024

TEKİN D., Kamu Kesiminde Stratejik Yönetimin Gerektirdiđi Yöneltiler ve Kapasite İhtiyaç Analizi ve Kapasite Geliştirme Programlarının Oluşturulması Projesi, 2009 - 2010