

## Asst. Prof. DİLŞAD KIRSELIOĞLU

### Personal Information

**Email:** dkirselioglu@anadolu.edu.tr

**Web:** <https://avesis.anadolu.edu.tr/dkirselioglu>

### International Researcher IDs

ScholarID: dilsadkirselioglu

ORCID: 0000-0001-7207-0559

Publons / Web Of Science ResearcherID: V-5420-2017

Yoksis Researcher ID: 101173

### Education Information

Doctorate, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Pazarlama (Dr), Turkey 2011 - 2018

Undergraduate, Izmir University Of Economics, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 2001 - 2005

### Foreign Languages

English, C1 Advanced

### Dissertations

Doctorate, Tekno-girişimlerde girişimci pazarlama, girişimcilik eğilimi ve işletme performansı ilişkisi, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Pazarlama (Dr), 2018

### Research Areas

Marketing, Strategic Marketing and Brand Management, Entrepreneurship and Innovation Management

### Academic Titles / Tasks

Anadolu University, İŞLETME FAKÜLTESİ, PAZARLAMA BÖLÜMÜ, 2019 - Continues

### Courses

#### Postgraduate

Pazarlama Yönetimi ve Stratejileri, Postgraduate, 2019 - 2020

Sporda Pazarlama Yönetimi, Postgraduate, 2019 - 2020

#### Undergraduate

TEKNO-GİRİŞİMCİLİK, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Pazarlama Yönetimine Giriş, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019

GİRİŞİMCİLİK YÖNETİMİ, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019

## Supervised Theses

Kirseliođlu D., Tüketiciler yapay zekâya satın alma karar verme yetkisi verir mi?: Nitel bir araştırma, Postgraduate, G.KAN(Student), 2022

## Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- Conceptual model generation of the relationship between digital marketing capability and business performance: evidence from Turkey**  
Acayip E., Kirseliođlu D., Akel G.  
INTERNATIONAL JOURNAL OF EMERGING MARKETS, vol.0, no.0, 2025 (SSCI)

## Articles Published in Other Journals

- Tüketicinin Güçlendirilmesi: Kuramsal Çerçeve ve İnternetin Etkisi**  
TEKİN D.  
Anadolu Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, vol.1, no.1, pp.107-115, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

## Books

- Dijital Pazarlama ve Turizme Yansımaları**  
TEKİN D.  
in: Dijital Turizm, Ece Dođantan, Editor, T.C. ANADOLU Üniversitesi, Eskişehir, pp.119-135, 2020
- TECHNOLOGY ENTREPRENEURSHIP**  
TEKİN D.  
in: TECHNOLOGY AND INNOVATION MANAGEMENT, Celal Hakan Kağnıcioğlu, Editor, T.C. ANADOLU UNIVERSITY, Eskişehir, pp.175-186, 2020

## Papers Published in Refereed Scientific Meetings

- Generation Y Modern Marketing Practitioners of Family Businesses**  
TEKİN D.  
LCBR European Marketing Conference 2015, Lizbon, Portugal, 29 - 30 June 2015
- Entrepreneurial Marketing in Tourism Examples from a Portuguese Destination Wedding Enterprises**  
TEKİN D.  
CIT 2015 INTERNATIONAL CONGRESS ON TOURISM, Porto, Portugal, 21 - 23 June 2015
- Teknoloji Girişimcileri ve Girişimci Pazarlama İlişkisi**  
KIRSELİOĞLU D., ODABAŞI Y.  
4. uluslararası girişimcilik kongresi, Manisa, Turkey, 2 - 04 May 2012, pp.412-417
- KOBİ'ler ve E-Pazarlama**  
KIRSELİOĞLU D.  
Yeni İletişim Ortamları ve Etkileşim Uluslararası Konferansı, 1 - 03 November 2006, pp.576-585

## Supported Projects

Tekin D., TUBİTAK Project, Dijital Pazarlama Oryantasyonu Ve Dijital Pazarlama Yeteneklerinin İşletme Performansı İle

İlişkisi: Tr32 Bölgesinde Faaliyet Gösteren Kobi'lerde Bir Uygulama, 2022 - 2024

TEKİN D., Kamu Kesiminde Stratejik Yönetimin Gerektirdiği Yönetimsel Kapasite İhtiyaç Analizi ve Kapasite Geliştirme Programlarının Oluşturulması Projesi, 2009 - 2010

## Metrics

Publication: 9

## Scholarships

2211-D Sanayiye Yönelik Tez Teşvik Bursu, TÜBİTAK, 2016 - 2018

## Artistic Activity

Kırselioğlu D., Frieda:Yıldızlara Bakmak, Group Exhibition, March 2025

## Non Academic Experience

EUREKA/ EUROSTARS, Bağımsız Dış Uzman

İTÜ Nanoteknoloji Araştırma Merkezi, İdari İşler Müdürü

Akademre Araştırma ve Stratejik Planlama, Uzman Araştırmacı

Sabancı Üniversitesi, Proje Uzmanı

Sabancı Üniversitesi, EDU Yönetici Geliştirme Birimi, Müşteri İlişkileri Yöneticisi

İzmir Ekonomi Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, Araştırma Görevlisi