

Dr. Öğr. Üyesi DİLŞAD KIRSELIOĞLU

Kişisel Bilgiler

E-posta: dkirselioglu@anadolu.edu.tr

Web: <https://avesis.anadolu.edu.tr/dkirselioglu>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-7207-0559

Publons / Web Of Science ResearcherID: V-5420-2017

Yoksis Araştırmacı ID: 101173

Eğitim Bilgileri

Doktora, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Pazarlama (Dr), Türkiye 2011 - 2018

Lisans, İzmir Ekonomi Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2001 - 2005

Yaptığı Tezler

Doktora, Tekno-girişimlerde girişimci pazarlama, girişimcilik eğilimi ve işletme performansı ilişkisi, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Pazarlama (Dr), 2018

Araştırma Alanları

Pazarlama, Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi, Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi

Akademik Unvanlar / Görevler

Anadolu Üniversitesi, İŞLETME FAKÜLTESİ, PAZARLAMA BÖLÜMÜ, 2019 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Pazarlama Yönetimi ve Stratejileri, Yüksek Lisans, 2019 - 2020

Sporda Pazarlama Yönetimi, Yüksek Lisans, 2019 - 2020

TEKNO-GİRİŞİMCİLİK, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Pazarlama Yönetimine Giriş, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019

GİRİŞİMCİLİK YÖNETİMİ, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

1. Tüketicinin Güçlendirilmesi: Kuramsal Çerçeve ve İnternetin Etkisi

TEKİN D.

Anadolu Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, cilt.1, sa.1, ss.107-115, 2019 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. Dijital Pazarlama ve Turizme Yansımaları

TEKİN D.

Dijital Turizm, Ece Dođantan, Editör, T.C. ANADOLU Üniversitesi, Eskişehir, ss.119-135, 2020

II. TECHNOLOGY ENTREPRENEURSHIP

TEKİN D.

TECHNOLOGY AND INNOVATION MANAGEMENT, Celal Hakan Kağnıoğlu, Editör, T.C. ANADOLU UNIVERSITY, Eskişehir, ss.175-186, 2020

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. Generation Y Modern Marketing Practitioners of Family Businesses

TEKİN D.

LCBR European Marketing Conference 2015, Lizbon, Portekiz, 29 - 30 Haziran 2015

II. Entrepreneurial Marketing in Tourism Examples from a Portuguese Destination Wedding Enterprises

TEKİN D.

CIT 2015 INTERNATIONAL CONGRESS ON TOURISM, Porto, Portekiz, 21 - 23 Haziran 2015

III. Teknoloji Girişimcileri ve Girişimci Pazarlama İlişkisi

KIRSELİOĞLU D., ODABAŞI Y.

4. uluslararası girişimcilik kongresi, Manisa, Türkiye, 2 - 04 Mayıs 2012, ss.412-417

IV. KOBİ'ler ve E-Pazarlama

KIRSELİOĐLU D.

Yeni İletişim Ortamları ve Etkileşim Uluslararası Konferansı, 1 - 03 Kasım 2006, ss.576-585

Desteklenen Projeler

Tekin D., TÜBİTAK Projesi, Dijital Pazarlama Oryantasyonu Ve Dijital Pazarlama Yeteneklerinin İşletme Performansı İle İlişkisi: Tr32 Bölgesinde Faaliyet Gösteren Kobi'lerde Bir Uygulama, 2022 - 2024

TEKİN D., Kamu Kesiminde Stratejik Yönetimin Gerektirdiđi Yönetimsel Kapasite İhtiyaç Analizi ve Kapasite Geliştirme Programlarının Oluşturulması Projesi, 2009 - 2010