

Dr. Öğr. Üyesi DİLŞAD KIRSELIOĞLU

Kişisel Bilgiler

E-posta: dkirselioglu@anadolu.edu.tr

Web: <https://avesis.anadolu.edu.tr/dkirselioglu>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: dilsadkirselioglu

ORCID: 0000-0001-7207-0559

Publons / Web Of Science ResearcherID: V-5420-2017

Yoksis Araştırmacı ID: 101173

Eğitim Bilgileri

Doktora, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Pazarlama (Dr), Türkiye 2011 - 2018

Lisans, İzmir Ekonomi Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2001 - 2005

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, Tekno-girişimlerde girişimci pazarlama, girişimcilik eğilimi ve işletme performansı ilişkisi, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Pazarlama (Dr), 2018

Araştırma Alanları

Pazarlama, Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi, Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi

Akademik Unvanlar / Görevler

Anadolu Üniversitesi, İŞLETME FAKÜLTESİ, PAZARLAMA BÖLÜMÜ, 2019 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Yüksek Lisans

Pazarlama Yönetimi ve Stratejileri, Yüksek Lisans, 2019 - 2020

Sporda Pazarlama Yönetimi, Yüksek Lisans, 2019 - 2020

Lisans

TEKNO-GİRİŞİMCİLİK, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Pazarlama Yönetimine Giriş, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019

GİRİŞİMCİLİK YÖNETİMİ, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Yönetilen Tezler

Kırselioğlu D., Tüketiciler yapay zekâya satın alma karar verme yetkisi verir mi?: Nitel bir araştırma, Yüksek Lisans, G.KAN(Öğrenci), 2022

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Conceptual model generation of the relationship between digital marketing capability and business performance: evidence from Turkey**
Acayip E., Kırselioğlu D., Akel G.
INTERNATIONAL JOURNAL OF EMERGING MARKETS, cilt.0, sa.0, 2025 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Tüketicinin Güçlendirilmesi: Kuramsal Çerçeve ve İnternetin Etkisi**
TEKİN D.
Anadolu Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, cilt.1, sa.1, ss.107-115, 2019 (Hakemli Dergi)

Kitaplar

- Dijital Pazarlama ve Turizme Yansımaları**
TEKİN D.
Dijital Turizm, Ece Doğantan, Editör, T.C. ANADOLU Üniversitesi, Eskişehir, ss.119-135, 2020
- TECHNOLOGY ENTREPRENEURSHIP**
TEKİN D.
TECHNOLOGY AND INNOVATION MANAGEMENT, Celal Hakan Kağnıcıoğlu, Editör, T.C. ANADOLU UNIVERSITY, Eskişehir, ss.175-186, 2020

Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

- Generation Y Modern Marketing Practitioners of Family Businesses**
TEKİN D.
LCBR European Marketing Conference 2015, Lizbon, Portekiz, 29 - 30 Haziran 2015
- Entrepreneurial Marketing in Tourism Examples from a Portuguese Destination Wedding Enterprises**
TEKİN D.
CIT 2015 INTERNATIONAL CONGRESS ON TOURISM, Porto, Portekiz, 21 - 23 Haziran 2015
- Teknoloji Girişimcileri ve Girişimci Pazarlama İlişkisi**
KIRSELİOĞLU D., ODABAŞI Y.
4. uluslararası girişimcilik kongresi, Manisa, Türkiye, 2 - 04 Mayıs 2012, ss.412-417
- KOBİ'ler ve E-Pazarlama**
KIRSELİOĞLU D.
Yeni İletişim Ortamları ve Etkileşim Uluslararası Konferansı, 1 - 03 Kasım 2006, ss.576-585

Desteklenen Projeler

Tekin D., TÜBİTAK Projesi, Dijital Pazarlama Oryantasyonu Ve Dijital Pazarlama Yeteneklerinin İşletme Performansı İle

İlişkisi: Tr32 Bölgesinde Faaliyet Gösteren Kobi'lerde Bir Uygulama, 2022 - 2024

TEKİN D., Kamu Kesiminde Stratejik Yönetimin Gerektirdiği Yönetimsel Kapasite İhtiyaç Analizi ve Kapasite Geliştirme Programlarının Oluşturulması Projesi, 2009 - 2010

Metrikler

Yayın: 9

Burslar

2211-D Sanayiye Yönelik Tez Teşvik Bursu, TÜBİTAK, 2016 - 2018

Sanatsal Etkinlik

Kırselioğlu D., Frieda:Yıldızlara Bakmak, Karma Sergi, Mart 2025

Akademi Dışı Deneyim

EUREKA/ EUROSTARS, Bağımsız Dış Uzman

İTÜ Nanoteknoloji Araştırma Merkezi, İdari İşler Müdürü

Akademetre Araştırma ve Stratejik Planlama, Uzman Araştırmacı

Sabancı Üniversitesi, Proje Uzmanı

Sabancı Üniversitesi, EDU Yönetici Geliştirme Birimi, Müşteri İlişkileri Yöneticisi

İzmir Ekonomi Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, Araştırma Görevlisi