

## Assoc. Prof. ENES EMRE BAŞAR

### Personal Information

**Email:** eebasar@anadolu.edu.tr

**Web:** <https://avesis.anadolu.edu.tr/eebasar>

### International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-2001-0260

Yoksis Researcher ID: 182149

### Education Information

Doctorate, Ataturk University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (Dr), Turkey 2012 - 2016

Postgraduate, Ataturk University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (YI) (Tezli), Turkey 2008 - 2012

Undergraduate, Ataturk University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 2002 - 2008

### Dissertations

Doctorate, Hane halklarının sürdürülebilir tüketim davranışlarının ölçülmesine yönelik bir ölçek geliştirme çalışması, Ataturk University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (Dr), 2016

Postgraduate, Tüketici yenilikçiliği ve marka değeri algılarının marka yayma üzerindeki etkileri, Ataturk University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (YI) (Tezli), 2012

### Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Anadolu University, İşletme Fakültesi, Pazarlama Bölümü, 2020 - Continues

Associate Professor, Bayburt University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2018 - Continues

Bayburt University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2017 - 2018

Research Assistant, Bayburt University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2013 - 2017

Research Assistant, Washington State University, Carson College Of Business, Marketing, 2014 - 2014

Research Assistant, Ataturk University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2012 - 2013

Research Assistant, Bingol University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2010 - 2012

### Academic and Administrative Experience

Bayburt University, 2019 - Continues

### Courses

Bilimsel Araştırma Tasarım ve Yayın Teknikleri, Doctorate, 2019 - 2020

Bilimsel Araştırma Yöntemleri I, Postgraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Pazarlama Araştırmaları, Undergraduate, 2019 - 2020, 2017 - 2018

Uluslararası Pazarlama, Undergraduate, 2019 - 2020

Teknoloji ve İnovasyon Yönetimi, Undergraduate, 2019 - 2020  
Pazarlama İlkeleri, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018  
Tedarik Zinciri Yönetimi, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017  
Pazarlama İlkeleri, Postgraduate, 2018 - 2019  
Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017  
Bilimsel Araştırma Yöntemleri II, Postgraduate, 2017 - 2018  
Bilimsel Araştırma Tasarım ve Yayın Teknikleri, Postgraduate, 2017 - 2018  
Reklam Yönetimi, Undergraduate, 2017 - 2018  
Üretim Yönetimi II, Undergraduate, 2016 - 2017

## Advising Theses

ENES EMRE B., Sosyal medya kullanıcısı seçmenlerin siyasal pazarlamaya yönelik tutumlarının seçmen bağı ve davranışı üzerindeki etkileri: Seçmen tatmini ve sadakatinin aracılık rolü, Postgraduate, M.TEMEL(Student), 2019

## Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

### I. Preface

BAŞAR E. E.

Paradigm Shifts within the Communication World, vol.53, pp.2645, 2021 (SCI-Expanded)

## Articles Published in Other Journals

- I. **How does the environmental knowledge of Turkish households affect their environmentally responsible food choices? The mediating effects of environmental concerns**  
BAŞAR Ş., BAŞAR E. E.  
International Journal of Agriculture, Environment and Food Sciences, vol.4, no.3, pp.348-355, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Hangi Ürün Kategorisi Tüketicilerin Perakendeci Mağaza Tercihlerinde En Büyük Etkiye Sahip? Lider Ürün Yaklaşımı**  
BAŞAR E. E.  
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.32, no.2, pp.335-349, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Markalar Sanal Topluluklar Aracılığı ile Müşteri Bağı Oluşturabilirler Mi?**  
BAŞAR E. E.  
EKEV AKADEMİ DERGİSİ, vol.22, no.73, pp.199-210, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Uluslararası Spor Organizasyonlarında Ulusal Markaların Sponsorluk Faaliyetlerinin İncelenmesi: Sponsora Yönelik Tutumun Aracılık Etkisi ve Etkinlikle İlgilenimin Moderatör Rolü**  
BAŞAR E. E.  
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.32, no.1, pp.157-176, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Pazarlama Kaynaklarına En Uygun Rekabetçi Pazarlama Stratejisinin Belirlenmesi Kış Turizmi Otellerine Yönelik Bir Uygulama**  
YILMAZ M. K., BAŞAR E. E., PABUÇCU H.  
EGE ACADEMIC REVIEW, vol.15, no.3, pp.409-419, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **The Effect of Self Construal on Statue and Role Relaxed Consumption**  
BAŞAR E. E., ERCİŞ A.  
MEDITERRANEAN JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES, vol.6, no.3 S2, pp.18-23, 2015 (Scopus)
- VII. **An Investigation of Self Image Congruence Differences between Materialistic and Non-Materialistic Consumers**

BAŞAR E. E., TÜRK B., ÜNAL S.

BOGAZICI JOURNAL: REVIEW OF SOCIAL, ECONOMIC AND ADMINISTRATIVE STUDIES, vol.29, no.2, pp.41-57, 2015  
(Scopus)

VIII. **The Effects of Consumer Innovativeness and Extended Technology Acceptance Model on Adoption E-Crm Services Which Applied to Banking Sector**

BAŞAR E. E., YAPRAKLÍ T. Ş.

THE JOURNAL OF ACADEMIC SOCIAL SCIENCE STUDIES, vol.6, no.6, pp.149-180, 2013 (Peer-Reviewed Journal)

## **Books & Book Chapters**

- I. **Reflections on Sustainable Consumption in the Time of the COVID-19 Pandemic**  
YILDIZ T., BAŞAR E. E.  
in: *Pandemics and Consumer Behavior*, Sanje Gresi, Başar Enes Emre, Editor, Nova Science Publishers, New York, pp.135-150, 2022
- II. **Sosyal Medya Pazarlaması**  
BACAŞIZ P., BAŞAR E. E.  
in: *Dijital Reklamcılık*, Derya Öcal, Hıdır Polat, Editor, NOBEL, pp.209-223, 2020
- III. **Sürdürülebilir Tüketimin Başarılmasında Bütünsel Bir Yaklaşım: Sistemsel Değişim**  
BAŞAR E. E.  
in: *Sürdürülebilirlik: Ekonomik ve Sosyal Eğilimler*, Enes Emre Başar, Alırıza Ağ, Ünal Gülhan, Editor, İmaj Yayınevi, Ankara, pp.51-62, 2019
- IV. **Hane Halklarının Sürdürülebilir Tüketim Davranışları**  
BAŞAR E. E.  
İmaj Yayınevi, Ankara, 2018
- V. **Perakendecilik Sektöründe Başarılı Olmanın Formülü: Sürekli İnovasyon**  
BAŞAR E. E.  
in: *İnovasyon: Ekonomik ve Sosyal Eğilimler*, BAŞAR ENES EMRE, DURMAZ ATAKAN, Editor, İmaj Yayınevi, Ankara, pp.145-157, 2018
- VI. **The Social Marketing**  
BAŞAR E. E.  
in: *Selected Studies on Social Sciences*, Ahmet Kırkkılıç, Enes Emre Başar, Yusuf Söylemez, Editor, Cambridge Scholar Publishing, pp.120-129, 2018
- VII. **How to Capture the Virtual World's Online Brand Loyalists**  
BAŞAR E. E.  
in: *The Virtual World and Marketing*, Başar Enes Emre, Erciş Aysel, Ünal Sevtap, Editor, Cambridge Scholar Publishing, Newcastle upon Tyne, pp.227-235, 2018
- VIII. **A Holistic Approach to Achieve Sustainable Consumption: Systemic Change**  
BAŞAR E. E.  
in: *Studies on Sustainability Research*, Enes Emre Başar, Turgut Bayramoğlu, Editor, LAP Publishing, pp.97-104, 2016
- IX. **Küreselleşme'nin Kobi'lerin Uluslararasılaşmaları Üzerindeki Etkileri**  
BAŞAR E. E., ERCİŞ A.  
in: *Küreselleşme: Ekonomik ve Sosyal Eğilimler*, Bayramoğlu Turgut, Başar Enes Emre, Editor, Savaş Yayınevi, Ankara, pp.117-130, 2016
- X. **Consumers' Point of View on Brand Equity and Brand Extension Strategies According to the Level of Consumer Innovativeness**  
BAŞAR E. E., ERCİŞ A.  
in: *Interdisciplinary Perspectives on Social Sciences*, Rată Georgeta, Arslan Hasan, Runcan Patricia-Luciana, Akdemir Ali, Editor, Cambridge Scholar Publishing, pp.19-28, 2014

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Pazar Performansı Sağlamada Büyük Veri Kullanımı**  
BAŞAR E. E., YILDIZ T.  
26. Pazarlama Kongresi, Kırşehir, Turkey, 23 July 2022
- II. **Could The Short term Impacts of The Pandemic on The Environment Turn Into Long term Sustainability Gains?**  
BAŞAR E. E.  
II International Symposium of Applied Business Management and Economics Researches , Bayburt, Turkey, 12 May 2022, vol.1, pp.122-123
- III. **International scientific collaborative activities: Barriers and opportunities**  
BAŞAR Ş., BAŞAR E. E.  
International Congress of Future Medical Pioneers - ICOFMEP 2021, Turkey, 08 May 2021
- IV. **Kamu Teşviklerinden Yararlanan KOBİ'lerin Firma Performanslarının Teknoloji Transferi ve Pazarlama Yenilikçiliği Açısından İncelenmesi: TRA Bölgesi Uygulaması**  
ERCİŞ A., BAŞAR E. E., TÜRK B., KARA A.  
23. Ulusal Pazarlama Kongresi, Turkey, 27 - 29 June 2018
- V. **Türk ve Amerikan Hane Halklarının Sürdürülebilir Tüketim Davranışlarının Karşılaştırılması (Bayburt ve Post Falls Örneği)**  
BAŞAR E. E., ÇUBUKCU M. İ., ERCİŞ A.  
Uluslararası Uygulamalı İşletme.Yönetim ve Ekonomi Sempozyumu, 3 - 05 May 2018
- VI. **The Role of Radical Innovation Implementations in Marketing Activities**  
BAŞAR E. E.  
7. International Congress on Current Debates in Social Science, 19 - 21 April 2018, pp.164
- VII. **The Measurement of Households' Sustainable Consumption Behaviors**  
BAŞAR E. E.  
XI. European Conference on Social and Behavioral Sciences, ROMA, Italy, 1 - 04 September 2016, pp.212
- VIII. **Çok Kriterli Karar Verme Yöntemleri ile Otel İşletmelerinde Rekabetçi Pazarlama Stratejisi Seçimi**  
ERCİŞ A., YILMAZ M. K., BAŞAR E. E., PABUÇCU H.  
19. Ulusal Pazarlama Kongresi, Turkey, 18 - 22 June 2014
- IX. **The Effects of Consumers Brand Equity Perceptions on Brand Extension Strategy**  
BAŞAR E. E., ERCİŞ A.  
4th European Marketing Conference, Frankfurt am Main, Germany, 15 - 16 August 2013
- X. **Consumers' Point of View on Brand Equity and Brand Extension Strategies according to the Level of Consumer Innovativeness**  
BAŞAR E. E., ERCİŞ A.  
European Conference on Social and Behavioral Sciences, 19 - 21 June 2013
- XI. **Kişisel Değerler ve Çevre Bilincinin Çevreci Ürünlerin Tercih Edilmesindeki Etkileri: Karşılaştırmalı Bir Araştırma**  
ÇOLAKOĞLU E., TÜRK B., BAŞAR E. E., GÜL O.  
18. Ulusal Pazarlama Kongresi, Kars, Turkey, 19 - 22 June 2013

## Supported Projects

- BAŞAR E. E., Project Supported by Higher Education Institutions, Türk ve Amerikan Hane Halklarının Sürdürülebilir Tüketim Davranışlarının Ölçülmesi Bayburt ve Post Falls Şehirlerinin Karşılaştırılması, 2016 - Continues
- BAŞAR Ş., BAŞAR E. E., Other International Funding Programs, The Collaborative Research on Sustainability, 2021 - 2021
- BAŞAR E. E., Other International Funding Programs, Paradigm Shifts within the Communication Realm, 2020 - 2021
- BAŞAR E. E., Project Supported by Higher Education Institutions, Tersine Beyin Göçünü Etkileyen Faktörler: Almanya Doğumlu Nitelikli Türk İşgücü Üzerine Bir Araştırma, 2018 - 2018

BAŞAR E. E., EMA Quality Measure Hizmet Kalitesi Ölçümü Yazılımı Geliştirilmesi, 2016 - 2018

BAŞAR E. E., Project Supported by Higher Education Institutions, Hane Halkı Yoksulluk Araştırması: Bayburt Örneği, 2017 - 2017

BAŞAR E. E., Project Supported by Higher Education Institutions, Yerel Kalkınma Bağlamında Bayburt Taşı Kümelenme Potansiyelinin Araştırılması, 2017 - 2017

BAŞAR E. E., Project Supported by Higher Education Institutions, Sürdürülebilirlik Araştırmalarına Multidisipliner Bakış Açıları, 2015 - 2017

BAŞAR E. E., Project Supported by Higher Education Institutions, Türkiye nin Ev Sahipliği Yaptığı Uluslararası Spor Organizasyonlarında Ulusal Markaların Sponsorluk Faaliyetlerinin Etkinliklerinin Araştırılması, 2015 - 2016