

Doç.Dr. ELİF EROĞLU HALL

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 222 335 0580](tel:+902223350580)

Fax Telefonu: [+90 222 335 0580](tel:+902223350580)

E-posta: eleroglu@anadolu.edu.tr

Web: <https://avesis.anadolu.edu.tr/eleroglu>

Posta Adresi: Anadolu Üniversitesi İşletme Fakültesi

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: -Lh6cwoAAAAJ

ORCID: 0000-0001-9086-0132

Publons / Web Of Science ResearcherID: V-3337-2017

ScopusID: 57164306700

Yoksis Araştırmacı ID: 53267

Eğitim Bilgileri

Doktora, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Pazarlama (Dr), Türkiye 2004 - 2009

Yüksek Lisans, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Pazarlama (YI) (Tezli), Türkiye 1999 - 2003

Lisans, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 1995 - 1999

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, Tersine Toplumsallaşma Teorisinin Oluşturulması Açısından Bir Model Kurgusu: Ana Babanın Satın Alma Kararlarına Ergen Etkisi Üzerine Bir Uygulama, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Pazarlama (Dr), 2009

Yüksek Lisans, Elektronik Ticaret ve Eskişehir'xxde Metal Eşya, Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmelere (KOBİ'xxlere) Yönelik Bir Araştırma, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Pazarlama (YI) (Tezli), 2003

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

Verdiği Dersler

Uzmanlık Alan Dersi, Doktora, 2018 - 2019

Uzmanlık Alan Dersi, Yüksek Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2013 - 2014

Perakende Yönetimi, Yüksek Lisans, 2018 - 2019

Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014

Seminer, Doktora, 2018 - 2019
Tez, Yüksek Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017
İşletmecilik Uygulamaları, Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015
Marketing Management, Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016
Topluma Hizmet Uygulamaları, Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015
Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2015 - 2016
Principles of Marketing, Lisans, 2014 - 2015
Genel İşletme, Lisans, 2013 - 2014, 2011 - 2012
Introduction to Business, Lisans, 2013 - 2014
Pazarlama, Lisans, 2011 - 2012

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. The Role of Religion and Acculturation in the Consumer Ethnocentrism of Turkish Immigrants in Germany**
Sevim N., Eroğlu Hall E., Abu-Rayya H. M.
RELIGIONS, cilt.7, sa.3, 2016 (AHCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. The Conceptualization of Country Image: A Qualitative Approach**
İzmir O., Eroğlu Hall E., Sevim N.
Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, cilt.21, sa.2, ss.160-194, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. Deneyimsel Tüketim Bakış Açısıyla Kalite, Algılanan Değer, Tatmin ve Sadakat Zincirinin İncelenmesi: Üçüncü Dalga Kahve Tüketimi**
İZMİR O., EROĞLU HALL E., SEVİM N.
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, cilt.14, sa.1, ss.294-310, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. The Effect of Country Image on Behavioral Intentions: Parallel Mediation Effects of Product and Service Quality**
İZMİR O., EROĞLU HALL E., SEVİM N.
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.16, sa.1, ss.165-190, 2023 (Hakemli Dergi)
- IV. Çevrimiçi Tüketicilerin Sohbet Robotlarına (Chatbots) Yönelik Tutumları**
Eroğlu Hall E., Sevim N., Bulut A.
EKEV AKADEMİ DERGİSİ, cilt.26, sa.91, ss.33-53, 2022 (Hakemli Dergi)
- V. Country of Origin Effect in Consumers Purchase of Turkish Products: The Case of Iraq- Kirkuk**
EROĞLU HALL E., SEVİM N., Sabah Najmaldın G.
THE JOURNAL OF ACADEMIC SOCIAL SCIENCE STUDIES, cilt.15, sa.90, ss.403-420, 2022 (Hakemli Dergi)
- VI. Antecedents of Country-of-Origin Image and Its Effect on Behavioral Intentions**
İZMİR O., SEVİM N., EROĞLU HALL E.
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, cilt.14, sa.1, ss.189-234, 2022 (Hakemli Dergi)
- VII. Yalın Girişimlerde Yeni Ürün Geliştirme Süreci: Akıllı Ev Güvenlik Sistemleri Üzerine Bir Uygulama**
Sevim N., Eroğlu Hall E., Uzun M.
Anadolu Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, cilt.1, sa.1, ss.65-94, 2019 (Hakemli Dergi)
- VIII. Pazarlama Perspektifinden Mesleki Ve Teknik Eğitim Hizmetlerinde Algılanan Hizmet Kalitesinin İyileştirilmesine Yönelik Bütüncül Bir Yaklaşım**
Karakaya Ö., Eroğlu Hall E., Sevim N.
International Social Sciences Studies Journal, cilt.5, sa.44, ss.5071-5094, 2019 (Hakemli Dergi)
- IX. Analysis of The Extended Technology Acceptance Model in Online Travel Products**
SEVİM N., Yüncü D., EROĞLU HALL E.

- İnternet Uygulamaları ve Yönetimi Dergisi, cilt.8, sa.2, ss.45-61, 2017 (Hakemli Dergi)
- X. **Evaluation of Halal Food Purchase Intention in Germany**
EROĞLU HALL E., SEVİM N.
International Journal of Contemporary Applied Sciences., cilt.4, sa.9, ss.1-19, 2017 (Hakemli Dergi)
- XI. **Halal Food Consumption Intention by Turkish Immigrants**
EROĞLU HALL E., SEVİM N.
International Journal of Business and Management Invention, cilt.5, sa.11, ss.36-40, 2016 (Hakemli Dergi)
- XII. **Consumer Acculturation Perspective of Immigrants and Tourists**
SEVİM N., EROĞLU HALL E.
International Journal of Academic Research in Economics and Management Sciences, cilt.5, sa.4, ss.126-139, 2016 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Ethnocentric Behaviors of Migrant Groups The Impact Of Acculturation Ethnic Identity And Religion**
SEVİM N., EROĞLU HALL E.
The Macrotheme Review A multidisciplinary journal of global macro trends, cilt.4, sa.4, ss.158-166, 2015 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Role of Demographics and Generations on Consumer Ethnocentrism of Turkish Immigrants in Germany**
EROĞLU HALL E., SEVİM N.
International Journal of Business and Social Research, cilt.5, sa.9, ss.65-78, 2015 (Hakemli Dergi)
- XV. **Evaluation of Websites Quality Using Fuzzy TOPSIS Method**
ALPTEKİN N., EROĞLU HALL E., SEVİM N.
International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, cilt.5, sa.8, ss.221-242, 2015 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Almanya da Yaşayan Türk Göçmenlerin Perakendeci Seçim Sürecinde Dil Tercihinin Etkisi**
EROĞLU HALL E., SEVİM N.
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, cilt.7, sa.1, ss.133-155, 2015 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Ranking Determinants on Quality of Online Shopping Websites Using Integrated Entropy and TOPSIS Methods**
ALPTEKİN N., EROĞLU E., SEVİM N.
International Journal of Business and Social Science, cilt.6, sa.4(1), ss.37-49, 2015 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Consumer Trust Impact on Online Shopping Intent**
SEVİM N., EROĞLU HALL E.
İnternet Uygulamaları ve Yönetimi Dergisi, cilt.5, sa.2, ss.19-28, 2014 (Hakemli Dergi)
- XIX. **The Changing Shopping Culture: Internet Consumer Behavior**
Eroğlu E.
Review of Business Information Systems, cilt.18, sa.1, ss.35-40, 2014 (Hakemli Dergi)
- XX. **Effects of Turkish Teens Over Family Purchase of Various Products**
ASLAN E., KARALAR R.
Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, sa.29, ss.149-162, 2011 (Hakemli Dergi)
- XXI. **Tersine Toplumsallaşma Hipotezinin Kavramsal Olarak İncelenmesi ve Ergenlerin Ailelerin Teknolojik Ürün Satın Alımı Sürecine Etkileri**
ASLAN E.
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, cilt.2, sa.2, ss.1-27, 2010 (Hakemli Dergi)
- XXII. **The Regulation of Large Retail Firms in Turkey A Game Theory Based Analytical Model**
ASLAN M., ASLAN E.
Zonguldak Karaelmas Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.4, sa.8, ss.89-106, 2008 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **İşletmelerde Üretim ve AR-GE**

Eroğlu Hall E., Sevim N.

Genel İşletme, Bayram Zafer Erođan, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.142-175, 2023

II. Menşe Ülke ve Tüketici Zenosentrizminin Satın Alma Kararlarına Etkisi

Sevim N., Eroğlu Hall E., Najmaldın G. S.

Sosyal ve Beşerî Bilimlerde Teori ve Araştırmalar , Erdem Sarıkaya, Editör, GECE KİTAPLIğI, Ankara, ss.157-182, 2020

III. Fiyat Yönetimi

Eroğlu Hall E.

Pazarlama Yönetimi, Erođan,B. Zafer,Eroğlu Hall,Elif, Editör, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, ss.120-146, 2020

IV. The Role of Mosques in the Transformation From Transnational Space to Muslim Cultural and Consumption Spaces

Eroğlu Hall E., Sevim N.

Working With Muslim Clients in the Helping Professions, Anisah Bagasra, Mitchell Mackinam, Editör, IGI Global, Pennsylvania, ss.136-154, 2020

V. Teknolojik Ürün Satın Alımında Ergen Etkisi: Tersine Toplumsallaşma

EROğLU HALL E.

Nisan, 2018

VI. Almanya'daki Yaşayan Türklerin Göçmen Tüketici Etnosentrizmi

EROğLU HALL E., SEVİM N.

Nisan Kitabevi, 2018

VII. Cultural Effects in Tourism: Cultural Shock and Acculturation

SEVİM N., EROğLU HALL E.

Social Sciences Research in the Globalizing World, Recep Efe, Editör, St. Kliment Ohridski University Press, Sofya, ss.451-465, 2018

VIII. İşletmelerde Üretim ve Pazarlama

Eroğlu Hall E.

Genel İşletme, Erođan Zafer, Hepkul Ayşe, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.134-155, 2017

IX. Fiyat ve Fiyat Kararlarının Yönetimi

Eroğlu Hall E.

Pazarlama Yönetimi, Erođan Zafer, Eroğlu Elif, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.130-153, 2017

X. Tüketici Davranışı Kavramı ve Özellikleri

EROğLU E., NURTANIŞ VELİOğLU M., BARIŞ G., TOKAY ARGAN M.

Tüketici Davranışları, Odabaşı Yavuz, Editör, Anadolu Üniversitesi, ss.2-23, 2013

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. Mesleki ve Teknik Eğitim Hizmetlerinde Hizmet Kalitesinin İyileştirilmesi

Karakaya Ö., Eroğlu Hall E., Sevim N.

VII. Uluslararası Eğitim ve Sosyal Bilimlerde Akademik Çalışmalar Sempozyumu, Ankara, Türkiye, 15 - 17 Kasım 2019, ss.373-384

II. İnternette Turizm Ürünü Satın Alma Niyeti Üzerine Bir Araştırma

Sevim N., Eroğlu Hall E.

5. Uluslararası Sosyal Beşerî ve Eğitim Bilimleri Kongresi, İstanbul, Türkiye, 19 - 20 Aralık 2019, ss.525-536

III. ÖZEL İLGİ TURİZMİ: Çanakkale Örneđi

SEVİM N., EROğLU HALL E.

5. ULUSLARARASI SOSYAL BEŞERİ VEEĞİTİM BİLİMLERİ KONGRESİ, 19 - 20 Aralık 2019, ss.359-363

IV. Üniversite Öğrencileri Tatil Deyince Ne Bekliyor?

Eroğlu Hall E., Sevim N.

5. Uluslararası Sosyal Beşerî ve Eğitim Bilimleri Kongresi, İstanbul, Türkiye, 19 - 20 Aralık 2019, ss.530-536

- V. **3.DALGA KAHVECİLERİN POPÜLERLEŞME NEDENLERİ**
EROĞLU HALL E., SEVİM N.
5. ULUSLARARASI SOSYAL BEŞERİ VEEĞİTİM BİLİMLERİ KONGRESİ, İstanbul, Türkiye, 19 - 20 Aralık 2019
- VI. **Bir Girişimin Uçtan Uca Yolculuğu**
Uzun M., Eroğlu Hall E., Sevim N.
1. Uluslararası İktisadi İdari Bilimler ve Yerel Yönetimler Kongresi, Ankara, Türkiye, 7 - 08 Aralık 2019, ss.276-285
- VII. **TÜKETİCİLERİN AKILLI GÜVENLİK SİSTEMİ TERCİHLERİNDE ANKSİYETENİN ETKİSİ**
UZUN M., EROĞLU HALL E., SEVİM N.
1. ULUSLARARASI İKTİSADİİDARİ BİLİMLER VE YERELYÖNETİMLER KONGRESİ, Ankara, Türkiye, 7 - 08 Aralık 2019
- VIII. **EĞİTİM 4.0 BAĞLAMINDA EĞİTİM HİZMETLERİNDEDEĞİŞİM VE DÖNÜŞÜM**
Karakaya Ö., EROĞLU HALL E., SEVİM N.
VII. Uluslararası Eğitim ve Sosyal Bilimlerde Akademik Çalışmalar Sempozyumu, 15 - 17 Kasım 2019
- IX. **Kültürel Sok ve Turist Kültürleşmesi**
EROĞLU HALL E., SEVİM N., Karagöz Yüncü D.
1.ULUSLARARASI SOSYAL BEŞERİ VE EĞİTİM BİLİMLERİ KONGRESİ, İstanbul, Türkiye, 22 - 23 Aralık 2017
- X. **ONLINE SEYAHAT ÜRÜNLERİ SATIN ALMA NİYETİNİN TEKNOLOJİ KABUL MODELİNE GÖRE DEĞERLENDİRİLMESİ**
SEVİM N., EROĞLU HALL E., KARAGÖZ D.
1. Uluslararası Sosyal Beşeri ve Eğitim Bilimleri Kongresi, İstanbul, Türkiye, 22 - 23 Aralık 2017
- XI. **Online Seyahat Ürünleri Satın Alma Niyetinin Teknoloji Kabul Modeline Göre Değerlendirilmesi**
SEVİM N., Karagaöz Yüncü D., EROĞLU HALL E.
1.ULUSLARARASI SOSYAL BEŞERİ VE EĞİTİM BİLİMLERİ KONGRESİ, İstanbul, Türkiye, 22 - 23 Aralık 2017
- XII. **Gösterişçi Tüketim Davranışına Yönelik Eleştiriler: Ahmet Yılmaz'xxın Kitapları Üzerine Bir İnceleme**
KESKİN U., EROĞLU HALL E., SEVİM N.
2. Uluslararası Ekonomi Yönetimi ve Pazar Araştırmaları Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 24 - 25 Mart 2017, ss.104-105
- XIII. **Food Acculturation in Tourism and Gastronomy**
YÜNCÜ H. R., EROĞLU HALL E., SEVİM N.
9th International Conference on Social Science and Humanities, Bangkok, Tayland, 26 - 27 Aralık 2016, ss.24-25
- XIV. **The Impact of Social Media on Touristy Consumer Acculturation**
SEVİM N., EROĞLU HALL E.
International Conference on Economics Finance and Accounting, Los-Angeles, Şili, 22 - 23 Kasım 2016
- XV. **Predicting Halal Food Consumption for MuslimTurkish Immigrants Living in Germany**
EROĞLU HALL E., SEVİM N.
18th International Conference on management and Decision Making, New York, Amerika Birleşik Devletleri, 6 - 07 Haziran 2016, cilt.18, ss.514-516
- XVI. **Evaluation of Halal Food Purchase and Consumption Behavior of Immigrants**
EROĞLU HALL E., SEVİM N.
the 2nd International Conference on Management, Business, and Economics (ICMBE) & The 4th International Conference on Tourism, Transport, and Logistics (ICTTL), San-Francisco, Kostarika, 12 - 14 Şubat 2016, ss.397-404
- XVII. **Ethnocentric Behaviors of Migrant Groups The Impact of Acculturation Ethnic Identity and Religion**
EROĞLU HALL E., SEVİM N.
Business and Social Science Research Conference: Paris 2015, Paris, Fransa, 21 - 22 Aralık 2015, cilt.16
- XVIII. **The Changing Tourism Shopping Culture Souvenir Shopping Behaviors of the Tourists in Turkey**
EROĞLU HALL E.
the 18th Annual American Association of Behavioral and Social Sciences (AABSS) Conference, Amerika Birleşik Devletleri, 9 - 10 Şubat 2015
- XIX. **Halk Kültürü Ürünlerinin Pazarlanmasında İnternetin Etkisi**
ASLAN E.
Halk Kültüründe İktisat ve Ticaret Uluslararası Sempozyumu, Şanlıurfa, Türkiye, 27 - 29 Nisan 2012

XX. Consumer Trust Impact on Online Shopping Intent

EROĞLU HALL E., SEVİM N.

17. Annual International Conference of the American Society of Business and Behavioral Sciences, Paris, Fransa, 20
- 22 Haziran 2014

Desteklenen Projeler

EROĞLU HALL E., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Amerika'da Yaşayan Türk Göçmenlerin Helal Gıda Satın Alma Niyet ve Davranışlarının Değerlendirilmesi, 2016 - 2017

Eroğlu Hall E., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Almanya da Yaşayan Müslüman Türk Göçmenlerin Helal Gıda Satın Alma ve Tüketim Davranışlarının Değerlendirilmesi, 2015 - 2016

EROĞLU HALL E., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Göçmen Tüketicilerde Etnosentrizm Almanya da Yaşayan Türk Göçmenler Üzerine Bir Uygulama, 2014 - 2015