

Assoc. Prof. EMRAH GÜLMEZ

Personal Information

Office Phone: [+90 222 335 0580](tel:+902223350580) Extension: 5772

Email: emrahgulmez@anadolu.edu.tr

Other Email: emrahgulmez85@gmail.com

Web: <https://avesis.anadolu.edu.tr/emrahgulmez>

Address: Orhangazi Mah. Şevkat Sk. Hisarpark 6-F Blok. No: 1/10
Odunpazarı-Eskişehir

International Researcher IDs

ScholarID: UWu9RP4AAAAJ

ORCID: 0000-0002-4850-9725

Publons / Web Of Science ResearcherID: GYD-8279-2022

ScopusID: 58095047200

Yoksis Researcher ID: 53502



Education Information

2011 - 2017	Doctorate, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (Dr), Turkey
2009 - 2011	Postgraduate, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (Y) (Tezli), Turkey
2003 - 2008	Undergraduate, Anadolu University, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, Reklamcılık Ve Halkla İlişkiler Bölümü, Turkey

Foreign Languages

English, C1 Advanced

Dissertations

2017	Küresel reklamcılıkta adaptasyon türleri: Adaptasyon reklam uygulamalarına yönelik etki araştırması, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (Dr), Doctorate
2011	Reklamda tanık kullanımı: Kullanıcı tanıklığı ve uzman tanıklığı reklamlarına yönelik tutumların karşılaştırılması, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (Y) (Tezli), Postgraduate

Research Areas

Marketing, Management of Enterprises, Strategic Marketing and Brand Management, Mass Communications and Mass Media, Public Relations, Advertising and Acquaint, Communication Sciences, Communication Arts, Media 6 Communication Systems, Communication Design, Interactive Media Design

Academic Titles / Tasks

2023 - Continues	Associate Professor, Anadolu University, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
2018 - 2023	Assistant Professor, Anadolu University, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
2009 - 2018	Research Assistant, Anadolu University, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

Academic and Administrative Experience

2020 - Continues	Assistant Coordinator, Anadolu University, Açıköğretim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık
2019 - Continues	Erasmus Staj Koordinatörü, Anadolu University, İletişim Bilimleri Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü
2010 - 2019	Erasmus Staj Koordinatör Yardımcısı, Anadolu University, İletişim Bilimleri Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü
2013 - 2016	Staj Komisyon Başkan Yardımcısı, Anadolu University, İletişim Bilimleri Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü

Courses

2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021	Bitirme Projesi I, Undergraduate
2021 - 2022, 2020 - 2021	Uzmanlık Alan Dersi, Postgraduate
2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018	Reklamda Yaratıcılık II, Undergraduate
2021 - 2022, 2020 - 2021	Tez, Postgraduate
2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018	Marka İletişimi Yönetimi, Undergraduate
2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020	Dijital Reklam Yazarlığı, Undergraduate
2021 - 2022, 2020 - 2021	Reklam Yazarlığı Uygulamaları, Undergraduate
2021 - 2022, 2019 - 2020	Seminer, Postgraduate
2021 - 2022, 2020 - 2021	Dönem Projesi, Postgraduate
2021 - 2022	Kurumsal Sosyal Medya Yönetimi, Postgraduate
2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018	Reklam Kampanyası Tasarımı, Undergraduate
2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018	Reklam Yazarlığı II, Undergraduate

Articles Published in Other Journals

- I. **Usage of Emoji in Advertising: The Effects of Emojis on the Memorability of Advertising Message**
Akarsu H., Gülmez E., Öztürk M. C.
TURKIYE ILETISIM ARASTIRMALARI DERGISI-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, no.36, pp.1-32, 2020 (ESCI)
- II. **Netflix'in Türkiye'ye Özgü Reklam Filmlerinin Küresel Markaların Yerel Reklam Stratejileri Bağlamında Değerlendirilmesi**
GÜLMEZ E.
JOURNAL OF ERCIYES COMMUNICATION, vol.6, pp.157-178, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Marka Tercihinde Duyuların Rolü: Starbucks ve Kahve Dünyası Markalarının Duyusal Markalama Açısından Karşılaştırılması**
GÜLMEZ E.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.5, no.1, pp.58-84, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Kullanıcı Tanıklığı ve Uzman Tanıklığı Reklamlarına Yönelik Tutumların Karşılaştırılması**
GÜLMEZ E.
Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Araştırmaları Dergisi, vol.3, no.12, pp.120-137, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **KAR AMACI GÜTMİYEN KURUMLARIN KURUMSAL İTİBARI: KIZILAY ÖRNEĞİ**
UÇAR F., GÜLMEZ E., MUTLU Ö., ERBAŞ S., GEZ K.
JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, vol.8, no.4, pp.131-153, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Branded Podcasts: The Return of Aural Content with Examples From Turkey**
GÜLMEZ E.
in: Handbook of Research on the Future of Advertising and Brands in the New Entertainment Landscape, Blanca Miguélez-Juan, Gema Bonales-Daimiel, Editor, IGI Global, Hershey, pp.135-168, 2023
- II. **Reklamda Strateji ve Yaratıcı Yapım Uygulamaları (Execution) İlişkisi**
GÜLMEZ E., CANER A.
in: Reklamda Strateji, Aslan Emre Ş., Editor, NEU Press, Konya, pp.401-426, 2023
- III. **Süreç, Türler ve Tutum Açısından Reklamın Adaptasyonu**
GÜLMEZ E.
Detay Yayıncılık, Ankara, 2022
- IV. **Purpose-Driven Marketing Wars: Dishwashing Detergent Brands' Purpose-Driven Marketing Campaigns in Turkey**
GÜLMEZ E.
in: Cases on Digital Strategies and Management Issues in Modern Organizations, Santos, José Duarte, Editor, IGI Global, Hershey, pp.200-236, 2022
- V. **Bir Küresel Marka Olarak Disney+ Türkiye İletişim Kampanyaları: Dijital İçerik Pazarlaması Açısından Örnek Olay İncelemesi**
GÜLMEZ E.
in: Sosyal ve Beşeri Bilimlerde Teori ve Araştırmalar-II, Çatalcalı Ceylan Ayşe, Batal Salih, Sülü Akgül Ceylan, Editor, Serüven Yayınevi, İzmir, pp.227-256, 2022
- VI. **Dijital İçerik Pazarlaması**
Gülmez E. (Editor)
Anadolu Yayınları, Eskişehir, 2021
- VII. **Dijital Medyada Kişisel Yayın**
GÜLMEZ E.
in: Dijital Medya ve Tüketici, Çınar Naim, Özbaş Anbarlı Züleyha, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.136-164, 2021
- VIII. **Brand Purpose and Purpose-Driven Marketing: The New Digital**

GÜLMEZ E.

in: Handbook of Research on IoT, Digital Transformation, and the Future of Global Marketing, El-Gohary Hatem, Edwards David, Ben Mimoun Mohamed Slim, Editor, IGI Global, Hershey, pp.330-361, 2021

IX. Dijital İçerik Pazarlaması Açısından Podcast

GÜLMEZ E.

in: Dijital İçerik Pazarlaması, Gülmez, Emrah, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.146-177, 2021

X. Sosyal Medya Reklam Uygulamaları

GÜLMEZ E.

in: Dijital Çağda Reklam, Yıldız Serdar, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.92-129, 2021

XI. Dijital İçerik Pazarlaması Açısından Sosyal Ağlar

AKINCI S., GÜLMEZ E.

in: Dijital İçerik Pazarlaması, Gülmez, Emrah, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.112-145, 2021

XII. Dijital İçerik Pazarlaması Açısından Video

APAYDIN C., GÜLMEZ E.

in: Dijital İçerik Pazarlaması, Gülmez, Emrah, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.72-110, 2021

XIII. Dijital İçerik Pazarlaması Açısından Web Sitesi ve Bloglar

GÜLMEZ E.

in: Dijital İçerik Pazarlaması, Gülmez, Emrah, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.178-213, 2021

XIV. Diğer Pazarlama İletişimi Unsur ve Uygulamaları

AĞLARGÖZ F., GÜLMEZ E.

in: Pazarlama İletişimi, Oyman Mine, Erdoğan Bayram Zafer, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.206-242, 2020

XV. Reklam Araştırmalarında Web Analitik Kullanımı

GÜLMEZ E., AKARSU H.

in: İletişim Araştırmalarında Farklı Bakış Açılı, Şener Gülcan, Yıldız Serdar, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.121-151, 2019

XVI. Advertising Adaptation: Beyond Standardization and Translation of Ads

GÜLMEZ E.

in: Breaking Down Language and Cultural Barriers Through Contemporary Global Marketing Strategies, Khosrow-Pour, Mehdi, Editor, IGI Global, Hershey, pp.145-167, 2019

XVII. Afet Farkındalık Kampanyalarında Durum Analizi

GÜLMEZ E., ATEŞ S.

in: Acil Durum ve Afet Farkındalık Eğitimi, Usta İlker, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.26-60, 2017

XVIII. Uygulama Planları

BALABAN SALI J., GÜLMEZ E.

in: Halkla İlişkiler Kampanya Analizi, Balaban Salı Jale, Editor, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, pp.126-147, 2016

XIX. Reklam Kampanyasının Etkinliğinin Analizi

YAZICI M., GÜLMEZ E.

in: Reklam Kampanya analizi, Müjgan Yazıcı, Editor, Anadolu üniversitesi Basımevi, Eskişehir, pp.140-164, 2016

XX. Tanıklı Reklam: Reklamda "Bir Bilen"i Göstermek

GÜLMEZ E.

in: Reklam Diyor Ki 1, ÇALLI İÇTEN DUYGU, SEÇİM MUSTAFA ÖZGÜR, Editor, Literatürk Academia, Konya, pp.119-157, 2016

XXI. Reklam Kampanyasının Etkinliğinin Analizi

YAZICI M., GÜLMEZ E.

in: Reklam Kampanya Analizi, Yazıcı Müjgan, Çınar Naim, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.139-165, 2016

XXII. Efsane Reklamcılar ve Efsane Reklamları

ŞENER G., GÜLMEZ E.

in: Reklam Diyor Ki 1, ÇALLI İÇTEN DUYGU, SEÇİM MUSTAFA ÖZGÜR, Editor, Literatürk Academia, Konya, pp.211-272, 2016

- XXIII. **Görsel Kimlik**
GÜLMEZ E.
in: Markalaşma Yolunda KOBİ lerde Marka Yapılandırma ve Yönetimi, Uztuğ Ferruh, Editor, ATSO, Antalya, pp.163-176, 2014
- XXIV. **Marka Adı Belirlenmesi**
GÜLMEZ E.
in: Markalaşma Yolunda KOBİ lerde Marka Yapılandırma ve Yönetimi, Uztuğ Ferruh, Editor, ATSO, Antalya, pp.155-162, 2014
- XXV. **Marka Vizyonu**
GÜLMEZ E.
in: Markalaşma Yolunda KOBİ lerde Marka Yapılandırma ve Yönetimi, Uztuğ Ferruh, Editor, ATSO, Antalya, pp.89-96, 2014
- XXVI. **Reklam**
UZTUĞ F., GÜLMEZ E.
in: Pazarlama İletişimi, Odabaşı Yavuz, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.28-47, 2013

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Amaç Yönelimli Pazarlama Uygulamaları: Patagonia Örneği**
GÜLMEZ E.
5th Cultural Informatics, Communication & Media Studies Conference, Kayseri, Turkey, 16 - 18 May 2022
- II. **Bir Online Müzik Platformu Olarak Spotify ve Spotify'da Yayınlanan Reklamlara Yönelik Tüketici Tutumları**
GÜLMEZ E.
3rd Cultural Informatics, CommunicationMedia Studies Conference, Aydın, Turkey, 20 - 22 April 2020
- III. **Netflix'in Türkiye'ye Özgü Reklamlarının Küresel Markaların Yerel Reklam Stratejileri Bağlamında Değerlendirilmesi**
GÜLMEZ E.
International Symposium on Communication In The Digital Age, Mersin, Turkey, 18 - 19 October 2018
- IV. **Classification and Evaluation of Different Adaptation Ad Formats: A Doctoral Research Paper**
GÜLMEZ E.
8th Biennial Conference of the Academy of World Business, Marketing and Management Development, Atina, Greece, 17 - 20 July 2018
- V. **Dreaming of Neverland Past and Present of Advertising Creativity From the Perspectives of Turkish Advertising Creatives**
ÇALLI İ. D., ŞENER G., GÜLMEZ E.
13th Communication In the Millenium, Pennsylvania, United States Of America, 12 - 15 May 2015, pp.181-190
- VI. **Publicity vs. Advertisement: The Comparison of Consumer Attitudes for Advertisements and Publicities in Newspapers for Technological Products**
GÜLMEZ E.
Global Business Conference, Dubrovnik, Croatia, 13 - 16 October 2010
- VII. **Türkiye'de 4207 Sayılı Sigara Yasağı ile Ortaya Çıkan Smirting Kavramı ve Bu Kavramın Türk İlişki Anlayışına Yansıması**
GÜLMEZ E., ODACIOĞLU M. P.
Sessizsiniz- 6. Ulusal İletişim Öğrencileri Sempozyumu, Eskişehir, Turkey, 12 - 13 April 2010
- VIII. **Which is the Best Type to Persuade? Testimonial Types as a Persuasion Tactic**
GÜLMEZ E.
European Business Conference, Prag, Czech Republic, 8 - 11 June 2009

Supported Projects

2014 - 2017

Küresel Reklamcılıkta Adaptasyon Türleri: Adaptasyon Reklam Uygulamalarına Yönelik Etki Araştırması, Project Supported by Higher Education Institutions

Metrics

Publication: 39

Artistic Activity

March 2018

GÜLMEZ E., Bizim Mahallenin Kedileri Belgesel Fotoğraf Sergisi

December 2017

GÜLMEZ E., "Bir Heves Son Nefes Olmasın" Madde Bağımlılığına Yönelik Duyarlılığı Artırma Konulu Kamu Spotu Yarışması

Non Academic Experience

2008 - 2010

One Dergi

2008 - 2008

Company, Markam Marketing Management and Communication Consultancy, Brand Consultancy