

## Assoc. Prof. EMRAH GÜLMEZ

### Personal Information

**Office Phone:** [+90 222 335 0580](tel:+902223350580) Extension: 5772

**Email:** [emrahgulmez@anadolu.edu.tr](mailto:emrahgulmez@anadolu.edu.tr)

**Web:** <https://avesis.anadolu.edu.tr/emrahgulmez>

**Address:** Orhangazi Mah. Şevkat Sk. Hisarpark 6-F Blok. No: 1/10  
Odunpazarı-Eskişehir

### International Researcher IDs

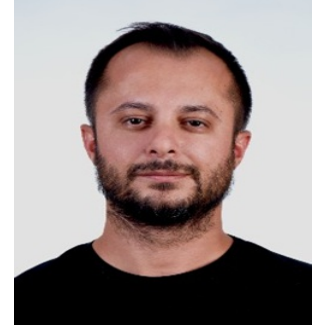
ScholarID: UWu9RP4AAAAJ

ORCID: 0000-0002-4850-9725

Publons / Web Of Science ResearcherID: GYD-8279-2022

ScopusID: 58095047200

Yoksis Researcher ID: 53502



### Education Information

2011 - 2017	Doctorate, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (Dr), Turkey
2009 - 2011	Postgraduate, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (Y) (Tezli), Turkey
2003 - 2008	Undergraduate, Anadolu University, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, Reklamcılık Ve Halkla İlişkiler Bölümü, Turkey

### Foreign Languages

English, C1 Advanced

### Dissertations

2017	Küresel reklamcılıkta adaptasyon türleri: Adaptasyon reklam uygulamalarına yönelik etki araştırması, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (Dr), Doctorate
2011	Reklamda tanık kullanımı: Kullanıcı tanıklığı ve uzman tanıklığı reklamlarına yönelik tutumların karşılaştırılması, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (Y) (Tezli), Postgraduate

### Research Areas

Marketing, Management of Enterprises, Strategic Marketing and Brand Management, Mass Communications and Mass Media, Public Relations, Advertising and Acquaint, Communication Sciences, Communication Arts, Media 6 Communication Systems, Communication Design, Interactive Media Design

## Academic Titles / Tasks

2023 - Continues	Associate Professor, Anadolu University, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
2018 - 2023	Assistant Professor, Anadolu University, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
2009 - 2018	Research Assistant, Anadolu University, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

## Academic and Administrative Experience

2020 - Continues	Assistant Coordinator, Anadolu University, AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık
2019 - Continues	Erasmus Staj Koordinatörü, Anadolu University, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
2010 - 2019	Erasmus Staj Koordinatör Yardımcısı, Anadolu University, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
2013 - 2016	Staj Komisyon Başkan Yardımcısı, Anadolu University, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

## Courses

2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021	Bitirme Projesi I, Undergraduate
2021 - 2022, 2020 - 2021	Uzmanlık Alan Dersi, Postgraduate
2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018	Reklamda Yaratıcılık II, Undergraduate
2021 - 2022, 2020 - 2021	Tez, Postgraduate
2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018	Marka İletişimi Yönetimi, Undergraduate
2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020	Dijital Reklam Yazarlığı, Undergraduate
2021 - 2022, 2020 - 2021	Reklam Yazarlığı Uygulamaları, Undergraduate
2021 - 2022, 2019 - 2020	Seminer, Postgraduate
2021 - 2022, 2020 - 2021	Dönem Projesi, Postgraduate
2021 - 2022	Kurumsal Sosyal Medya Yönetimi, Postgraduate
2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018	Reklam Kampanyası Tasarımı, Undergraduate
2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018	Reklam Yazarlığı II, Undergraduate

## Articles Published in Other Journals

- I. **Usage of Emoji in Advertising: The Effects of Emojis on the Memorability of Advertising Message**  
Akarsu H., Gülmez E., Öztürk M. C.  
TURKIYE İLETİSİM ARASTIRMALARI DERGISI-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, no.36, pp.1-32, 2020 (ESCI)
- II. **Netflix'in Türkiye'ye Özgü Reklam Filmlerinin Küresel Markaların Yerel Reklam Stratejileri Bağlamında Değerlendirilmesi**  
GÜLMEZ E.  
JOURNAL OF ERCIYES COMMUNICATION, vol.6, pp.157-178, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Marka Tercihinde Duyuların Rolü: Starbucks ve Kahve Dünyası Markalarının Duyusal Markalama Açısından Karşılaştırılması**  
GÜLMEZ E.  
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.5, no.1, pp.58-84, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Kullanıcı Tanıklığı ve Uzman Tanıklığı Reklamlarına Yönelik Tutumların Karşılaştırılması**  
GÜLMEZ E.  
Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Araştırmaları Dergisi, vol.3, no.12, pp.120-137, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **KAR AMACI GÜTMİYEN KURUMLARIN KURUMSAL İTİBARI: KIZILAY ÖRNEĞİ**  
UÇAR F., GÜLMEZ E., MUTLU Ö., ERBAŞ S., GEZ K.  
JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, vol.8, no.4, pp.131-153, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

## Books & Book Chapters

- I. **Branded Podcasts: The Return of Aural Content with Examples From Turkey**  
GÜLMEZ E.  
in: Handbook of Research on the Future of Advertising and Brands in the New Entertainment Landscape, Blanca Miguélez-Juan, Gema Bonales-Daimiel, Editor, IGI Global, Hershey, pp.135-168, 2023
- II. **Reklamda Strateji ve Yaratıcı Yapım Uygulamaları (Execution) İlişkisi**  
GÜLMEZ E., CANER A.  
in: Reklamda Strateji, Aslan Emre Ş., Editor, NEU Press, Konya, pp.401-426, 2023
- III. **Süreç, Türler ve Tutum Açısından Reklamın Adaptasyonu**  
GÜLMEZ E.  
Detay Yayıncılık, Ankara, 2022
- IV. **Purpose-Driven Marketing Wars: Dishwashing Detergent Brands' Purpose-Driven Marketing Campaigns in Turkey**  
GÜLMEZ E.  
in: Cases on Digital Strategies and Management Issues in Modern Organizations, Santos, José Duarte, Editor, IGI Global, Hershey, pp.200-236, 2022
- V. **Bir Küresel Marka Olarak Disney+ Türkiye İletişim Kampanyaları: Dijital İçerik Pazarlaması Açısından Örnek Olay İncelemesi**  
GÜLMEZ E.  
in: Sosyal ve Beşeri Bilimlerde Teori ve Araştırmalar-II, Çatalcalı Ceylan Ayşe, Batal Salih, Sülü Akgül Ceylan, Editor, Serüven Yayınevi, İzmir, pp.227-256, 2022
- VI. **Dijital İçerik Pazarlaması**  
Gülmez E. (Editor)  
Anadolu Yayınları, Eskişehir, 2021
- VII. **Dijital Medyada Kişisel Yayın**  
GÜLMEZ E.  
in: Dijital Medya ve Tüketici, Çınar Naim, Özbaş Anbarlı Züleyha, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.136-164, 2021
- VIII. **Brand Purpose and Purpose-Driven Marketing: The New Digital**

GÜLMEZ E.

in: Handbook of Research on IoT, Digital Transformation, and the Future of Global Marketing, El-Gohary Hatem, Edwards David, Ben Mimoun Mohamed Slim, Editor, IGI Global, Hershey, pp.330-361, 2021

**IX. Dijital İçerik Pazarlaması Açısından Podcast**

GÜLMEZ E.

in: Dijital İçerik Pazarlaması, Gülmez, Emrah, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.146-177, 2021

**X. Sosyal Medya Reklam Uygulamaları**

GÜLMEZ E.

in: Dijital Çağda Reklam, Yıldız Serdar, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.92-129, 2021

**XI. Dijital İçerik Pazarlaması Açısından Sosyal Ağlar**

AKINCI S., GÜLMEZ E.

in: Dijital İçerik Pazarlaması, Gülmez, Emrah, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.112-145, 2021

**XII. Dijital İçerik Pazarlaması Açısından Video**

APAYDIN C., GÜLMEZ E.

in: Dijital İçerik Pazarlaması, Gülmez, Emrah, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.72-110, 2021

**XIII. Dijital İçerik Pazarlaması Açısından Web Sitesi ve Bloglar**

GÜLMEZ E.

in: Dijital İçerik Pazarlaması, Gülmez, Emrah, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.178-213, 2021

**XIV. Diğer Pazarlama İletişimi Unsur ve Uygulamaları**

AĞLARGÖZ F., GÜLMEZ E.

in: Pazarlama İletişimi, Oyman Mine, Erdoğan Bayram Zafer, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.206-242, 2020

**XV. Reklam Araştırmalarında Web Analitik Kullanımı**

GÜLMEZ E., AKARSU H.

in: İletişim Araştırmalarında Farklı Bakış Açılı, Şener Gülcan, Yıldız Serdar, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.121-151, 2019

**XVI. Advertising Adaptation: Beyond Standardization and Translation of Ads**

GÜLMEZ E.

in: Breaking Down Language and Cultural Barriers Through Contemporary Global Marketing Strategies, Khosrow-Pour, Mehdi, Editor, IGI Global, Hershey, pp.145-167, 2019

**XVII. Afet Farkındalık Kampanyalarında Durum Analizi**

GÜLMEZ E., ATEŞ S.

in: Acil Durum ve Afet Farkındalık Eğitimi, Usta İlker, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.26-60, 2017

**XVIII. Uygulama Planları**

BALABAN SALI J., GÜLMEZ E.

in: Halkla İlişkiler Kampanya Analizi, Balaban Salı Jale, Editor, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, pp.126-147, 2016

**XIX. Reklam Kampanyasının Etkinliğinin Analizi**

YAZICI M., GÜLMEZ E.

in: Reklam Kampanya analizi, Müjgan Yazıcı, Editor, Anadolu üniversitesi Basımevi, Eskişehir, pp.140-164, 2016

**XX. Tanıklı Reklam: Reklamda "Bir Bilen"i Göstermek**

GÜLMEZ E.

in: Reklam Diyor Ki 1, ÇALLI İÇTEN DUYGU, SEÇİM MUSTAFA ÖZGÜR, Editor, Literatürk Academia, Konya, pp.119-157, 2016

**XXI. Reklam Kampanyasının Etkinliğinin Analizi**

YAZICI M., GÜLMEZ E.

in: Reklam Kampanya Analizi, Yazıcı Müjgan, Çınar Naim, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.139-165, 2016

**XXII. Efsane Reklamcılar ve Efsane Reklamları**

ŞENER G., GÜLMEZ E.

in: Reklam Diyor Ki 1, ÇALLI İÇTEN DUYGU, SEÇİM MUSTAFA ÖZGÜR, Editor, Literatürk Academia, Konya, pp.211-272, 2016

- XXIII. **Görsel Kimlik**  
GÜLMEZ E.  
in: Markalaşma Yolunda KOBİ lerde Marka Yapılandırma ve Yönetimi, Uztuğ Ferruh, Editor, ATSO, Antalya, pp.163-176, 2014
- XXIV. **Marka Adı Belirlenmesi**  
GÜLMEZ E.  
in: Markalaşma Yolunda KOBİ lerde Marka Yapılandırma ve Yönetimi, Uztuğ Ferruh, Editor, ATSO, Antalya, pp.155-162, 2014
- XXV. **Marka Vizyonu**  
GÜLMEZ E.  
in: Markalaşma Yolunda KOBİ lerde Marka Yapılandırma ve Yönetimi, Uztuğ Ferruh, Editor, ATSO, Antalya, pp.89-96, 2014
- XXVI. **Reklam**  
UZTUĞ F., GÜLMEZ E.  
in: Pazarlama İletişimi, Odabaşı Yavuz, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.28-47, 2013

## **Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings**

- I. **2024 Paris Olimpiyat Oyunları'nda Resmi Sponsor Markaların Olimpiyat Temalı İçeriklerinin İncelenmesi**  
GÜLMEZ E.  
the 20th International Symposium of Communication in the Millenium, Eskişehir, Turkey, 06 November 2024
- II. **Amaç Yönelimli Pazarlama Uygulamaları: Patagonia Örneği**  
GÜLMEZ E.  
5th Cultural Informatics, Communication & Media Studies Conference, Kayseri, Turkey, 16 - 18 May 2022
- III. **Bir Online Müzik Platformu Olarak Spotify ve Spotify'da Yayınlanan Reklamlara Yönelik Tüketici Tutumları**  
GÜLMEZ E.  
3rd Cultural Informatics, CommunicationMedia Studies Conference, Aydın, Turkey, 20 - 22 April 2020
- IV. **Netflix'in Türkiye'ye Özgü Reklamlarının Küresel Markaların Yerel Reklam Stratejileri Bağlamında Değerlendirilmesi**  
GÜLMEZ E.  
International Symposium on Communication In The Digital Age, Mersin, Turkey, 18 - 19 October 2018
- V. **Classification and Evaluation of Different Adaptation Ad Formats: A Doctoral Research Paper**  
GÜLMEZ E.  
8th Biennial Conference of the Academy of World Business, Marketing and Management Development, Atina, Greece, 17 - 20 July 2018
- VI. **Dreaming of Neverland Past and Present of Advertising Creativity From the Perspectives of Turkish Advertising Creatives**  
ÇALLI İ. D., ŞENER G., GÜLMEZ E.  
13th Communication In the Millenium, Pennsylvania, United States Of America, 12 - 15 May 2015, pp.181-190
- VII. **Publicity vs. Advertisement: The Comparison of Consumer Attitudes for Advertisements and Publicities in Newspapers for Technological Products**  
GÜLMEZ E.  
Global Business Conference, Dubrovnik, Croatia, 13 - 16 October 2010
- VIII. **Türkiye'de 4207 Sayılı Sigara Yasağı ile Ortaya Çıkan Smirting Kavramı ve Bu Kavramın Türk İlişki Anlayışına Yansıması**  
GÜLMEZ E., ODACIOĞLU M. P.  
Sessizsiniz- 6. Ulusal İletişim Öğrencileri Sempozyumu, Eskişehir, Turkey, 12 - 13 April 2010
- IX. **Which is the Best Type to Persuade? Testimonial Types as a Persuasion Tactic**

GÜLMEZ E.

European Business Conference, Prag, Czech Republic, 8 - 11 June 2009

## Supported Projects

2014 - 2017

Küresel Reklamcılıkta Adaptasyon Türleri: Adaptasyon Reklam Uygulamalarına Yönelik Etki Araştırması, Project Supported by Higher Education Institutions

## Metrics

Publication: 40

## Artistic Activity

March 2018

GÜLMEZ E., Bizim Mahallenin Kedileri Belgesel Fotoğraf Sergisi

December 2017

GÜLMEZ E., "Bir Heves Son Nefesin Olmasın" Madde Bağımlılığına Yönelik Duyarlılığı Artırma Konulu Kamu Spotu Yarışması

## Non Academic Experience

2008 - 2010

One Dergi

2008 - 2008

Company, Markam Marketing Management and Communication Consultancy, Brand Consultancy