

Prof. Dr. ERKAN SEZGİN

Kişisel Bilgiler

E-posta: esezgin@anadolu.edu.tr

Web: <https://avesis.anadolu.edu.tr/esezgin>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-4330-0559

Yoksis Araştırmacı ID: 31045

Eğitim Bilgileri

Doktora, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Turizm İşletmeciliği (Dr), Türkiye 1998 - 2003

Yüksek Lisans, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Turizm İşletmeciliği (YI) (Tezli), Türkiye 1995 - 1998

Lisans, Anadolu Üniversitesi, EĞİTİM FAKÜLTESİ, YABANCI DİLLER EĞİTİMİ BÖLÜMÜ, Türkiye 1991 - 1995

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, Bilişim Teknolojileri ve Finansal Yapılanma Sürecinde Bütünleşmiş Türk Tur Operatörleri İçin Bir Uygulama ve Model Önerisi, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Turizm İşletmeciliği (Dr), 2003

Yüksek Lisans, Seyahat İşletmelerinde Bütünleşme ve Teknoloji, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Turizm İşletmeciliği (YI) (Tezli), 1998

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Anadolu Üniversitesi, TURİZM FAKÜLTESİ, TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ, 2020 - Devam Ediyor

Doç. Dr., Anadolu Üniversitesi, TURİZM FAKÜLTESİ, TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ, 2015 - Devam Ediyor

Yrd. Doç. Dr., Anadolu Üniversitesi, TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ YÜKSEKOKULU, 2003 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

Anadolu Üniversitesi, 2014 - 2015

Verdiği Dersler

Turizmin Endüstriyel Yapısı, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016

Turizmde Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi, Doktora, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016

Turizm Arařtırma Projeleri, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Seyahat İşletmeciliği, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016
BİLET SATIŐ, Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016
Travel Management, Lisans, 2015 - 2016
TRAVEL AGENCİES AND TOUR OPERATORS, Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012
BİLET SATIŐ, Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2011 - 2012, 2010 - 2011
SEYAHAT ACENTALARI VE TUR OPERATÖRLÜğÜ, Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2011 - 2012, 2010 - 2011
Turizmde Markalařma ve İmaj Geliştirme, Yüksek Lisans, 2013 - 2014, 2011 - 2012
Turizm Arařtırma Projeleri, Lisans, 2013 - 2014, 2011 - 2012, 2009 - 2010

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **The relations among the dimensions of 3D-printed food: a case of Z and Y generations' preferences**
ŞENEL P., Turhan H., SEZGİN E.
JOURNAL OF HOSPITALITY AND TOURISM TECHNOLOGY, cilt.15, sa.3, ss.449-464, 2024 (SSCI)
- II. **Development of Taband restaurant rating scale utilizing mixed methods**
SEZGİN E.
INTERNATIONAL JOURNAL OF GASTRONOMY AND FOOD SCIENCE, cilt.27, 2022 (SCI-Expanded)
- III. **Testing the proposed "GuidePerf" scale for tourism: performances of tour guides in relation to various tour guiding diplomas**
SEZGİN E., DÜZ B.
ASIA PACIFIC JOURNAL OF TOURISM RESEARCH, cilt.23, sa.2, ss.170-182, 2018 (SSCI)
- IV. **Marketing for New Tourism Perceived by East Asian E-Consumers**
SEZGİN E., GÜNAY AKTAŞ S.
E-CONSUMERS IN THE ERA OF NEW TOURISM, ss.123-135, 2016 (SSCI)
- V. **The SWOT Analysis of Turkish Airlines Through Skytrax Quality Evaluations in the Global Brand Process**
SEZGİN E., Yuncu D.
DEVELOPMENT OF TOURISM AND THE HOSPITALITY INDUSTRY IN SOUTHEAST ASIA, ss.65-81, 2016 (SSCI)

Dięer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Priorities of consumers for restaurant preferences: A conjoint analysis study on generation Z**
SEZGİN E., UYANIK B.
Journal of Tourism, Leisure and Hospitality, cilt.4, sa.2, ss.142-149, 2022 (Hakemli Dergi)
- II. **Ada Destinasyonların Turist Çekim Potansiyellerine İlişkin Ölçek Geliştirme Çalışması: Gökçeada Örneği**
BOZDAĖ ATEŐ A., SEZGİN E.
JOURNAL OF TOURISM AND GASTRONOMY STUDIES, cilt.9, sa.4, ss.2590-2611, 2021 (Hakemli Dergi)
- III. **Hızlı yemek (fast food) restoranları çalışanlarının işyeri koşullarını ve performans-motivasyonlarını belirleme amaçlı bir ölçek geliştirme çalışması**
SEZGİN E., Çetinkaya H.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.8, sa.1, ss.307-321, 2020 (Hakemli Dergi)
- IV. **Emotional Labour in Tourism Industry: Perceptions of Eskisehir City Hotels'xx Employees**
SEZGİN E., Çoban E., Çoban S.
Global Review of Research in Tourism, Hospitality and Leisure Management, cilt.5, sa.1, ss.744-755, 2019 (Hakemli Dergi)
- V. **Assessing the Perceptions of ELT Teachers on a Gamification Tool- A Scale Development**
SEZGİN F., SEZGİN E.

International Journal of Recent Advances in Organizational Behaviour and Decision Sciences, cilt.5, sa.1, ss.1205-1215, 2019 (Hakemli Dergi)

- VI. **How to Submit for the World Heritage List: A Case of St. Pierre Church of Antakya Considering the Perceptions of Tourist Guides**
SEZGİN E., Güzel M. O.
International Journal of Research in Tourism and Hospitality, cilt.4, sa.4, ss.12-21, 2018 (Hakemli Dergi)
- VII. **Local survivor vs. global brand: Behavioural intention and brand loyalty tales of fast food restaurants**
SEZGİN E., ÖZGÜR GÖDE M.
TOURISM, cilt.65, sa.4, ss.406-421, 2017 (ESCI)
- VIII. **Marka Destinasyonlara Sık Gelen Turistlerin Aidiyet ve Memnuniyet Algıları: Britanyalı Turistler ve Kalkan Destinasyonu İlişkisi**
SEZGİN E., TÖREN E.
Avrasya Bilimler Akademisi Sosyal Bilimler Dergisi, ss.144-156, 2017 (Hakemli Dergi)
- IX. **Stratejik Pazarlamada “Yerelselleşme” Anlayışı: Torku İşletmesi Örneği**
SEZGİN E., ŞENEL P.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.5, sa.3, ss.168-189, 2017 (Hakemli Dergi)
- X. **A Comparison of Bachelor and Vocational High School Graduate Tour Guides Performances as Perceived by Tour Participants**
SEZGİN E., DÜZ B.
International Journal of Recent Advances in Organizational Behaviour and Decision Sciences, cilt.2, sa.2, ss.752-762, 2016 (Hakemli Dergi)
- XI. **EXAMINING DOMESTIC TRANSACTIONS OF INCOMING TOURISTS WITH CREDIT CARDS IN TURKEY**
KOZAK R., SEZGİN E.
MANAGEMENT-JOURNAL OF CONTEMPORARY MANAGEMENT ISSUES, cilt.18, sa.1, ss.23-43, 2013 (ESCI)
- XII. **Travel Review Websites as Information Resources Perceived by Consumers**
SEZGİN E.
JOURNAL OF CHINA TOURISM RESEARCH, cilt.9, sa.3, ss.353-364, 2013 (ESCI)
- XIII. **Brand image management: Perceptions of European tour operators in single tourism market concept**
SEZGİN E.
TOURISM, cilt.56, sa.2, ss.173-183, 2008 (ESCI)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Baskın Turistler ve Etkilerine Yönelik Bir Ölçek Geliştirme**
SEZGİN E.
Detay Yayınevi, Ankara, 2020
- II. **Sanal Seyahat İşletmeciliği**
SEZGİN E.
Turizmde Otomasyon Sistemleri, Işık Cem, Editör, Anadolu Üni. Yay., Eskişehir, ss.178-205, 2020
- III. **Turizm Endüstrisinde Sağlık Turizmi**
DEMİRAL G. N., DÜZ B., SEZGİN E., EMİR O.
Ekonomi Ekseninde Türkiye’de Geçmişten Günümüze Kültür ve Turizm Politikaları, Bekir PAKDEMİRLİ, Zülfikar BAYRAKTAR, Ahmet Nafiz ÜNALMIŞ, Yaşar SARI, Sefa TAKMAZ, Oktay EMİR, Editör, Akçağ, Ankara, ss.163-216, 2020
- IV. **Seyahat İşletmelerinde Bilişim Sistemleri**
SEZGİN E.
Turizmde Otomasyon Sistemleri, Işık Cem, Editör, Anadolu Üni. Yay., Eskişehir, ss.148-177, 2020
- V. **Singapur, Hualien, Kuala Lumpur**
SEZGİN E.

1 Adım 23 Seyyah 68 Rota, Aytuğ Arslan, Simge Kömürcü, Editör, Nobel Bilimsel Eserler, Ankara, ss.205-220, 2020

- VI. **Turizm Endüstrisinde Sağlık turizmi**
DEMİRAL G. N., DÜZ B., SEZGİN E., EMİR O.
Ekonomi Ekseninde Türkiye'xxde Geçmişten Günümüze Kültür ve Turizm Politikaları, Bekir Pakdemirli, Zülfikar Bayraktar, Ahmet Nafiz Ünalmiş, Yaşar Sarı, Sefa Takmaz, Oktay Emir, Editör, Akçağ Yayınları, Ankara, ss.163-181, 2020
- VII. **Airports as Shopfronts of Tourism Destinations: Awarded Brand SingaporeChangi Versus Surviving Istanbul Ataturk**
SEZGİN E., DEMİRAL G. N.
Eurasian Business Perspectives, Mehmet Huseyin Bilgin, Hakan Danis, Ender Demir, Ugur Can, Editör, Springer, Cham, ss.355-369, 2019
- VIII. **Marketing for new tourism perceived by east Asian e-consumers**
SEZGİN E., GÜNAY AKTAŞ S.
e Consumers in the Era of New Tourism, Sezgin, Erkan, Editör, Springer, Singapore, ss.123-137, 2016
- IX. **The swot analysis of Turkish Airlines through Skytrax quality evaluations in the global brand process**
SEZGİN E., YÜNCÜ D.
Development of tourism and the hospitality industry in Southeast Asia, Vong, John - Mandal, Purnendu, Editör, Springer, Singapore, ss.65-82, 2016
- X. **Termal ve SPA Turizmi İşletmeciliği**
SEZGİN E., DEMİRAL G. N.
Termal ve Spa Hizmetleri, Rıdvan Kozak, Editör, Ana. Üni. Yay., Eskişehir, ss.90-115, 2016
- XI. **Elektronik Hizmet Kalitesi**
SEZGİN E.
Konaklama Hizmetlerinde Kalite Yönetimi, Coşkun, İnci Oya, Editör, Anadolu Üniversitesi Yay., Eskişehir, ss.204-231, 2016
- XII. **Marketing for New Tourism Perceived by East Asian E-Consumers**
SEZGİN E., GÜNAY AKTAŞ S.
e Consumer in the Era of New Tourism, Erkan Sezgin, Editör, Springer, ss.123-135, 2016
- XIII. **The SWOT Analysis of Turkish Airlines Through SkytraxQuality Evaluations in the Global Brand Process**
Sezgin E., Yüncü D.
Development of Tourism and the Hospitality Industry in Southeast Asia, Mandal Purnendu,Vong John, Editör, SPRINGER, Singapore, ss.65-82, 2016
- XIV. **Seyahat İşletmeleri ve Bilişim Sistemleri**
SEZGİN E.
Seyahat Acentacılığı ve Tur Operatörlüğü, Erkan Sezgin, Editör, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, ss.172-191, 2016
- XV. **Endüstriyel Turizm ve Seyahat**
SEZGİN E.
Seyahat Acentacılığı ve Tur Operatörlüğü, Erkan Sezgin, Editör, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, ss.2-18, 2016
- XVI. **Bilişim Teknolojileri ve Finansal Yapılanma Sürecinde Turizm Endüstrisi ve Türkiye Turizmi**
SEZGİN E.
Anadolu Üni. Yay., Eskişehir, 2004

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Turist Rehberlerinin Ayasofya-i Kebir Cami-i Şerifine İlişkin Bilgileri: Akademisyenlerin ve Bilimsel Araştırmaların Perspektifinden Bir Değerlendirme**

DÜZ B., SEZGİN E.

Uluslararası Ayasofya Sempozyumu II, İstanbul, Türkiye, 27 - 29 Mayıs 2022, ss.619-672

- II. **Turizm eğitiminin verimliliğine yönelik konaklama işletmeleri yöneticilerinin algıları: Bir ölçek geliştirme çalışması**
SEZGİN E., Çelebi H.
The Third International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability, Mersin, Türkiye, 26 - 28 Eylül 2019, ss.716-722
- III. **Assessing the Perceptions of ELT Teachers on a Gamification Tool-A Scale Development**
SEZGİN F., SEZGİN E.
11th International Conference on Education, Teaching, Learning Technology, Viyana, Avusturya, 7 - 09 Haziran 2019, cilt.5, ss.1205-1215
- IV. **Airports as Shopfronts of Tourism Destinations: Awarded Brand Singapore Changi Versus Surviving Istanbul Atatürk**
SEZGİN E., DEMİRAL G. N.
22nd Eurasia-Business-and-Economics-Society (EBES) Conference, Rome, İtalya, 24 - 26 Mayıs 2017, cilt.10, ss.355-369
- V. **A Study of Tourist Guides' Perceptions on Antakya St. Pierre Church's Brand Recognition**
SEZGİN E., Melik Onur G.
8th National and International Conference on Humanities and Social Sciences, Puke, Arnavutluk, 29 - 30 Kasım 2018, ss.10-11
- VI. **Developing a Scale to Identify Working Conditions and Motivators of Fast Food Restaurant Employees**
SEZGİN E., Hediye Ç.
Taste of City Food and Place Marketing Conference 2018, Antalya, Türkiye, 4 - 05 Ekim 2018, ss.31-32
- VII. **Eskişehir Halkının Tatil Turizmi Destinasyon Tercihlerinin Belirlenmesi**
DEMİRAL G. N., SEZGİN E.
VII. ULUSAL III. ULUSLARARASI DOĞU AKDENİZ TURİZM SEMPOZYUMU, 20 - 21 Nisan 2018
- VIII. **Yarı Kolonileşmiş Marka Destinasyonlarda Kentsel Nezihleştirme Etkisi: Kalkan Beldesi-Britanyalı Turistler İlişkisi**
SEZGİN E., DEMİRAL G. N.
Uluslararası Turizm ve Kültürel Miras Kongresi, 4 - 08 Ekim 2017
- IX. **Restoran Müşterilerinin Tasarım Unsurlarına Yönelik Algılarının Belirlenmesi**
DEMİRAL G. N., SEZGİN E.
The First International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability (Futourism 2017), 28 - 30 Eylül 2017
- X. **Airports as Shopfronts of Tourism Destinations: Awarded Brand Changi vs. Surviving Istanbul Atatürk**
SEZGİN E., DEMİRAL G. N.
22nd EBES Conference, 24 - 26 Mayıs 2017
- XI. **A comparison of Bachelor and High School graduate tour guides performances as perceived by tour participants**
SEZGİN E., DÜZ B.
Second International Academic Research Conference on Marketing & Tourism, Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri, 13 - 15 Mayıs 2016
- XII. **Modelling the relationship among service quality perceived value food quality customer satisfaction behavioural intention and brand loyalty in fast food restaurants**
SEZGİN E., ÖZGÜR GÖDE M.
International Conference on Hospitality, Leisure, Sports and Tourism, Tokyo, Japonya, 22 - 24 Temmuz 2015, ss.543-564
- XIII. **Modelling the relationship among service quality perceived value food quality customer satisfaction behavioral intention and brand loyalty in fast food restaurants**

SEZGİN E., ÖZGÜR GÖDE M.

3rd International Conference On Hospitality, Leisure, Sports And Tourism, 22 - 24 Temmuz 2015

XIV. THE USE OF FOOD SAFETY SYSTEMS IN HOTEL KITCHENS FOR DEVELOPING THE COMPETITION ADVANTAGE

ÖNÇEL S., SEZGİN E.

SEVENTH CHINA TOURISM FORUM Tourism and Sustainable Development, 23 - 25 Ekim 2011

XV. THE ROLE OF TRAVEL REVIEW WEBSITES IN CONSUMERS' PURCHASING BEHAVIOUR: A COMPARATIVE ANALYSIS OF TOURISTS' AND ACADEMICANS' PERCEPTIONS

SEZGİN E., ÖNÇEL S.

SEVENTH CHINA TOURISM FORUM Tourism and Sustainable Development, Haikou, Hainan Province, Çin, 23 - 25 Ekim 2011

Desteklenen Projeler

SEZGİN E., DEMİRAL G. N., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Endüstriyel Turizm Kapsamında Ana Tüketicilerden Olan Y Kuşağının Satın Alma Davranışına Yönelik Ölçek Geliştirme ve Model Önerisi, 2018 - 2021

TÖREN E., SEZGİN E., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Tarihi Bağlarla Seyahat Eden Kültür Turistlerinin Turizm Davranışlarıyla İlgili Bir Ölçek Geliştirme Çalışması, 2017 - 2019

ÇAKIR P. G., DÜZ B., GÜLDEMİR O., SEZGİN E., DEMİRAL G. N., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Restoran değerlendirme sistemlerinin tüketiciler ve işletmeler açısından turizme katkıları: Bağımsız restoran değerlendirme sistemi (TABAND) geliştirilmesi, 2017 - 2019

KAYA SAYARI B., SEZEREL H., GÜNAY AKTAŞ S., COŞKUN İ. O., YÜKSEK G., YETGİN AKGÜN D., DÜZ B., KALYONCU YOLAÇAN M., SEZGİN E., DEMİRAL G. N., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Kampüs Rehberliği Hizmetlerinde Kalite Geliştirme ve Farklı Ziyaretçilere Verilen Rehberlik Hizmetlerinin Kalitesinin Ölçümü, Proje No: 1505E450, 2015 - 2018

Ekincek S., DüNDAR Arıkan A., Kaya Sayarı B., Zencir Çiftçi E., Olgaç S., Aksöz E. O., Sökmen S., Önçel S., Moğol Sever M., Atilla O., et al., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Turizm Fakültesi Öğretim Programlarının Değerlendirilmesi: Anadolu Üniversitesi Örneği, 2015 - 2017

ÇAKIR P. G., GÜNAY AKTAŞ S., YÜKSEK G., YETGİN AKGÜN D., YILMAZ H., GÜVEN M., DEVECİ H., SEZGİN E., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Turizm Fakültesi Öğretim Programlarının Değerlendirilmesi: Anadolu Üniversitesi Örneği, 2015 - 2017