

Prof. FERRUH UZTUĞ

Personal Information

Email: fuztug@anadolu.edu.tr

Web: <https://avesis.anadolu.edu.tr/fuztug>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0003-0913-2862

Yoksis Researcher ID: 147298

Education Information

Doctorate, Anadolu University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (Dr), Turkey 1987 - 1999

Doctorate, Anadolu University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (Dr), Turkey 1987 - 1992

Research Areas

Social Sciences and Humanities

Academic Titles / Tasks

Professor, Anadolu University, İletişim Bilimleri Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 1995 - Continues

Academic and Administrative Experience

Anadolu University, 2005 - Continues

Courses

Araştırma Projesi, Doctorate, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010

Reklamda Yaratıcılık 1, Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007

Kurumsal İletişim Yönetimi, Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012

Sosyal ve Siyasal İletişim Kampanyaları, Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011

Halkla İlişkilerde Kampanya Tasarımı, Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011

Reklamda Yaratıcı Stratejiler, Postgraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009

Reklam Kampanyası Tasarımı, Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007

Articles Published in Other Journals

- I. Seçmenlerin, Olumlu/Olumsuz Siyasal Reklamların Kaynağına Yönelik Tutumları

KUTLU Ö., UZTUĞ F.

Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Araştırmaları Dergisi, vol.5, no.16, pp.40-71, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

II. Reklamda Absürtlüğün Reklama Yönelik Tutum ve Hatırlama Üzerine Etkileri

YILDIZ S., UZTUĞ F.

Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Araştırmaları Dergisi, vol.4, no.13, pp.96-117, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

III. The Representation of Aging in Television Series

KILINÇ Ö., UZTUĞ F.

TURKISH JOURNAL OF SOCIOLOGY-SOSYOLOJİ DERGİSİ, vol.36, no.2, pp.502-506, 2016 (ESCI)

IV. Tüketicilerin yaşadıkları olumsuz satın alma deneyimlerine tepkileri intikam mı misilleme mi

ÇINAR N., UZTUĞ F.

Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.3, no.2, pp.40-56, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

I. Reklam Yazarlığı ve Yaratıcılık

ÇINAR N., UZTUĞ F.

in: Reklamda Yaratıcılık ve Yazarlık, Yılmaz, R. Ayhan, Editor, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, Eskişehir, pp.2-19, 2013

II. Kurumsal İletişim Fonksiyonu

UZTUĞ F., ÇINAR N.

in: İşletme Fonksiyonları, Ürper, Yılmaz ve Besler, Senem, Editor, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, Eskişehir, pp.198-221, 2013

III. Reklam

UZTUĞ F., GÜLMEZ E.

in: Pazarlama İletişimi, Odabaşı Yavuz, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.28-47, 2013

IV. One for many: Anadolu University's distance education services

KUMTEPE A. T., ATAİZİ M., ÇALIŞKAN H., UZTUĞ F., AYDIN C. H.

in: Challenges facing for marketing in distance and online learning environments An integrated approach, Demiray, Uğur Sever, Serdar, Editor, Anadolu University Press, pp.649-669, 2009

V. GÖRSEL İLETİŞİM

ONURSOY S., KÜNÜÇEN H. H., DEMİRAY E., UZTUĞ F., VURAL İ., ARSLAN B., ARSLAN E., ECEVİT M. F., ÖZEN Ö., DEMİRAY U., et al.

in: GENEL İLETİŞİM, DEMİRAY, UĞUR, Editor, Pegem A Yayıncılık, Ankara, pp.249-263, 2006

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. New Horizons in Public Relations What Turkish Public Relations Agencies Serve

ONAY A., UZTUĞ F., KUTLU Ö.

3rd International Symposium "Communication in the Millenium", United States Of America, 11 - 13 May 2005, pp.375-392

Supported Projects

UZTUĞ F., GÜLMEZ E., Project Supported by Higher Education Institutions, Küresel Reklamcılıkta Adaptasyon Türleri: Adaptasyon Reklam Uygulamalarına Yönelik Etki Araştırması, 2014 - 2017