

Prof.Dr. FERRUH UZTUĞ

Kişisel Bilgiler

E-posta: fuztug@anadolu.edu.tr

Web: <https://avesis.anadolu.edu.tr/fuztug>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-0913-2862

Yoksis Araştırmacı ID: 147298

Eğitim Bilgileri

Doktora, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (Dr), Türkiye 1987 - 1999

Doktora, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (Dr), Türkiye 1987 - 1992

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 1995 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

Anadolu Üniversitesi, 2005 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Araştırma Projesi, Doktora, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010

Reklamda Yaratıcılık 1, Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007

Kurumsal İletişim Yönetimi, Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012

Sosyal ve Siyasal İletişim Kampanyaları, Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011

Halkla İlişkilerde Kampanya Tasarımı, Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011

Reklamda Yaratıcı Stratejiler, Yüksek Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009

Reklam Kampanyası Tasarımı, Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. Seçmenlerin, Olumlu/Olumsuz Siyasal Reklamların Kaynağına Yönelik Tutumları

KUTLU Ö., UZTUĞ F.

Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Araştırmaları Dergisi, cilt.5, sa.16, ss.40-71, 2018 (Hakemli Dergi)

II. Reklamda Absürtlüğün Reklama Yönelik Tutum ve Hatırlama Üzerine Etkileri

YILDIZ S., UZTUĞ F.

Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Araştırmaları Dergisi, cilt.4, sa.13, ss.96-117, 2017 (Hakemli Dergi)

III. The Representation of Aging in Television Series

KILINÇ Ö., UZTUĞ F.

TURKISH JOURNAL OF SOCIOLOGY-SOSYOLOJİ DERGİSİ, cilt.36, sa.2, ss.502-506, 2016 (ESCI)

IV. Tüketicilerin yaşadıkları olumsuz satın alma deneyimlerine tepkileri intikam mı misilleme mi

ÇINAR N., UZTUĞ F.

Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.3, sa.2, ss.40-56, 2015 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. Reklam Yazarlığı ve Yaratıcılık

ÇINAR N., UZTUĞ F.

Reklamda Yaratıcılık ve Yazarlık, Yılmaz, R. Ayhan, Editör, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, Eskişehir, ss.2-19, 2013

II. Kurumsal İletişim Fonksiyonu

UZTUĞ F., ÇINAR N.

İşletme Fonksiyonları, Ürper, Yılmaz ve Besler, Senem, Editör, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, Eskişehir, ss.198-221, 2013

III. Reklam

UZTUĞ F., GÜLMEZ E.

Pazarlama İletişimi, Odabaşı Yavuz, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.28-47, 2013

IV. One for many: Anadolu University's distance education services

KUMTEPE A. T., ATAİZİ M., ÇALIŞKAN H., UZTUĞ F., AYDIN C. H.

Challenges facing for marketing in distance and online learning environments An integrated approach, Demiray, Uğur Sever, Serdar, Editör, Anadolu University Press, ss.649-669, 2009

V. GÖRSEL İLETİŞİM

ONURSOY S., KÜNÜÇEN H. H., DEMİRAY E., UZTUĞ F., VURAL İ., ARSLAN B., ARSLAN E., ECEVİT M. F., ÖZEN Ö., DEMİRAY U., et al.

GENEL İLETİŞİM, DEMİRAY, UĞUR, Editör, Pegem A Yayıncılık, Ankara, ss.249-263, 2006

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. New Horizons in Public Relations What Turkish Public Relations Agencies Serve

ONAY A., UZTUĞ F., KUTLU Ö.

3rd International Symposium "Communication in the Millenium", Amerika Birleşik Devletleri, 11 - 13 Mayıs 2005, ss.375-392

Desteklenen Projeler

UZTUĞ F., GÜLMEZ E., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Küresel Reklamcılıkta Adaptasyon Türleri: Adaptasyon Reklam Uygulamalarına Yönelik Etki Araştırması, 2014 - 2017