

## Prof. FERRUH UZTUĞ

### Personal Information

**Email:** fuztug@anadolu.edu.tr

**Web:** <https://avesis.anadolu.edu.tr/fuztug>

### International Researcher IDs

ORCID: 0000-0003-0913-2862

Yoksis Researcher ID: 147298

### Education Information

Doctorate, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (Dr), Turkey 1987 - 1999

Doctorate, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (Dr), Turkey 1987 - 1992

### Research Areas

Social Sciences and Humanities

### Academic Titles / Tasks

Professor, Anadolu University, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 1995 - Continues

### Academic and Administrative Experience

Anadolu University, 2005 - Continues

### Courses

Araştırma Projesi, Doctorate, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010

Reklamda Yaratıcılık 1, Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007

Kurumsal İletişim Yönetimi, Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012

Sosyal ve Siyasal İletişim Kampanyaları, Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011

Halkla İlişkilerde Kampanya Tasarımı, Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011

Reklamda Yaratıcı Stratejiler, Postgraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009

Reklam Kampanyası Tasarımı, Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007

## ARTICLES PUBLISHED IN OTHER JOURNALS

- I. **Seçmenlerin, Olumlu/Olumsuz Siyasal Reklamların Kaynağına Yönelik Tutumları**  
Kutlu Ö., Uztuğ F.  
Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Araştırmaları Dergisi, vol.5, no.16, pp.40-71, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Reklamda Absürtlüğün Reklama Yönelik Tutum ve Hatırlama Üzerine Etkileri**  
YILDIZ S., UZTUĞ F.  
Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Araştırmaları Dergisi, vol.4, no.13, pp.96-117, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **The Representation of Aging in Television Series**  
KILINÇ Ö., UZTUĞ F.  
TURKISH JOURNAL OF SOCIOLOGY-SOSYOLOJİ DERGİSİ, vol.36, no.2, pp.502-506, 2016 (ESCI)
- IV. **Tüketicilerin yaşadıkları olumsuz satın alma deneyimlerine tepkileri intikam mı misilleme mi**  
ÇINAR N., UZTUĞ F.  
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.3, no.2, pp.40-56, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

## Books & Book Chapters

- I. **Reklam Yazarlığı ve Yaratıcılık**  
ÇINAR N., UZTUĞ F.  
in: Reklamda Yaratıcılık ve Yazarlık, Yılmaz, R. Ayhan, Editor, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, Eskişehir, pp.2-19, 2013
- II. **Kurumsal İletişim Fonksiyonu**  
UZTUĞ F., ÇINAR N.  
in: İşletme Fonksiyonları, Ürper, Yılmaz ve Besler, Senem, Editor, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, Eskişehir, pp.198-221, 2013
- III. **Reklam**  
UZTUĞ F., GÜLMEZ E.  
in: Pazarlama İletişimi, Odabaşı Yavuz, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.28-47, 2013
- IV. **One for many: Anadolu University's distance education services**  
KUMTEPE A. T., ATAİZİ M., ÇALIŞKAN H., UZTUĞ F., AYDIN C. H.  
in: Challenges facing for marketing in distance and online learning environments An integrated approach, Demiray, Uğur Sever, Serdar, Editor, Anadolu University Press, pp.649-669, 2009
- V. **GÖRSEL İLETİŞİM**  
ONURSOY S., KÜNÜÇEN H. H., DEMİRAY E., UZTUĞ F., VURAL İ., ARSLAN B., ARSLAN E., ECEVİT M. F., ÖZEN Ö., DEMİRAY U., et al.  
in: GENEL İLETİŞİM, DEMİRAY, UĞUR, Editor, Pegem A Yayıncılık, Ankara, pp.249-263, 2006

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **New Horizons in Public Relations What Turkish Public Relations Agencies Serve**  
ONAY A., UZTUĞ F., KUTLU Ö.  
3rd International Symposium "Communication in the Millenium", United States Of America, 11 - 13 May 2005, pp.375-392

## Supported Projects

UZTUĞ F., GÜLMEZ E., Project Supported by Higher Education Institutions, Küresel Reklamcılıkta Adaptasyon Türleri: Adaptasyon Reklam Uygulamalarına Yönelik Etki Araştırması, 2014 - 2017