

Prof. GÜLFİDAN BARIŞ

Personal Information

Email: gbaris@anadolu.edu.tr

Web: <https://avesis.anadolu.edu.tr/gbaris>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-2623-2198

Yoksis Researcher ID: 104422

Education Information

Doctorate, University of Sheffield, England 1995 - 2000

Foreign Languages

English, C1 Advanced

Dissertations

Doctorate, Resources, Co-operation and Strategy: The Case of Small and Medium-Sized Turkish Textiles Firms, University of Sheffield, 2000

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Anadolu University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İşletme Bölümü, 1992 - Continues
Professor, Anadolu University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İşletme Bölümü, 2016 - 2018

Courses

ÜRÜN VE MARKA YÖNETİMİ, Postgraduate, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007, 2005 - 2006, 2004 - 2005, 2003 - 2004, 2002 - 2003

MARKA YÖNETİMİ, Doctorate, 2015 - 2016

MARKA YÖNETİMİ, Undergraduate, 2014 - 2015

STRATEJİK PAZARLAMA KARARLARI, Doctorate, 2014 - 2015

CONSUMER BEHAVİOUR, Undergraduate, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007, 2005 - 2006, 2004 - 2005, 2003 - 2004, 2002 - 2003

Strateji Pazarlama Kararları, Doctorate, 2013 - 2014, 2011 - 2012, 2009 - 2010

Markla Yönetimi, Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008

TÜKETİCİ DAVRANIŞI, Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007, 2005 - 2006, 2004 - 2005, 2003 - 2004, 2002 - 2003, 2001 - 2002

I. Are Perceptions of Organizational Justice Universal? An Exploration of Measurement Invariance Across Thirteen Cultures

Fischer R., Ferreira M. C., Jiang D., Cheng B., Achoui M. M., Wong C. C., BARIŞ G., Mendoza S., van Meurs N., Achmadi D., et al.

SOCIAL JUSTICE RESEARCH, vol.24, no.4, pp.297-313, 2011 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

I. Flow Experience and Consumer Willingness to Pay in Online Mass Customization Processes

Özer Canarslan N., Barış G.

INTERNATIONAL JOURNAL OF ONLINE MARKETING, vol.12, no.1, 2022 (ESCI)

II. Tüketicinin Karar Verme Süreci ve Stratejik Öneriler

BARIŞ G.

Brandmap, no.15, pp.32-34, 2018 (Non Peer-Reviewed Journal)

III. Gladyatör Oyunları: Antik Çağda Pazarlama ve Rekabetin İzleri

BARIŞ G.

ARKHE Arkeoloji, Gezi, Kültür ve Sanat Dergisi, vol.1, no.1, pp.79-87, 2018 (Non Peer-Reviewed Journal)

IV. Yeter Hanım az alır, cömert bey masayı donatır mı?

BARIŞ G.

Brandmap, no.16, pp.36-39, 2017 (Non Peer-Reviewed Journal)

V. Güneş Gözlükleri İle İlgili Afilli Düşünceler

BARIŞ G.

Brandmap, no.14, pp.32-35, 2017 (Non Peer-Reviewed Journal)

VI. Bayım Müessesemizde Şakaları Müşteriler Yapar

BARIŞ G.

Brandmap, no.13, pp.60-63, 2017 (Non Peer-Reviewed Journal)

VII. Sahi Kaç Yaşındasın? Tüketim Bağlamında Yaş ve Yaşlanma

BARIŞ G.

Brandmap, no.12, pp.38-41, 2017 (Non Peer-Reviewed Journal)

VIII. Bazen Öyle Mest Oursun ki Nefes Almayı Unutursun

BARIŞ G.

Brandmap, vol.1, no.1, pp.72-74, 2015 (Non Peer-Reviewed Journal)

IX. Yönetici Fotoğrafları Kurumsal İmajın Kıymeti Bilinmeyen Parçası

BARIŞ G.

Brandmap, vol.1, no.2, 2015 (Non Peer-Reviewed Journal)

X. Organizational practices across cultures: An exploration in six cultural contexts

Fischer R., Ferreira M. C., Leal Assmar E. M., BARIŞ G., Berberoglu G., DALYAN F., Wong C. C., Hassan A., Hanke K., Boer D.

INTERNATIONAL JOURNAL OF CROSS CULTURAL MANAGEMENT, vol.14, no.1, pp.105-125, 2014 (ESCI)

XI. Müşteri Şikayetleri ve Çözülmeyen Şikayetlerin Finansal Sonuçları

BARIŞ G.

Verimlilik dergisi, 2007 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

I. Perakendecilik, Toptancılık ve Lojistik Yönetimi

ULAŞ D., BARIŞ G., ÖZHAN DEDEOĞLU A., ERSOY N. F., ALTINBAŞAK F. İ., NURTANIŞ VELİOĞLU M., GÜLSOY T. Y., YANAR M., KIRGIZ A. C., ENGİNKAYA E. E., et al.

in: Pazarlama Yönetimi, İbrahim Kircova, Editor, Beta, New Jersey, pp.217-243, 2018

- II. **Accounting/Finance Information Systems**
KAĞNİCİOĞLU C. H., LEZKİ Ş., DORAK Ö., ARSLAN A., ADAR N., CENGİZ A. A., BARIŞ G., KARAGÜL A. A., KAPANOĞLU M.
in: Business Information Systems, Durucasu, Hasan, Editor, Anadolu Üniversitesi Yayınevi, Eskişehir, pp.149-180, 2017
- III. **Ürün Yönetimi**
BARIŞ G.
in: Pazarlama Yönetimi, Bayram Zafer Erdoğan Elif Eroğlu, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.98-121, 2017
- IV. **Şikayet Yönetimi Rehberi Strateji ve Uygulama Araçları**
BARIŞ G.
Mediacat, İstanbul, 2015
- V. **Kusursuz Müşteri Memnuniyeti İçin Şikayet Yönetimi**
BARIŞ G.
Mediacat, Kapital Medya, İstanbul, 2015
- VI. **Tüketici Davranışı**
Odabaşı Y., BARIŞ G.
Mediacat, 2015
- VII. **Tüketici Davranışı Kavramı ve Özellikleri**
EROĞLU E., NURTANIŞ VELİOĞLU M., BARIŞ G., TOKAY ARGAN M.
in: Tüketici Davranışları, Odabaşı Yavuz, Editor, Anadolu Üniversitesi, pp.2-23, 2013

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Proje Olarak Beden: Sürdürülebilir Bakım ve Güzelliğin Pazarlanması**
BARIŞ G.
6. Uluslararası Kozmetik Kongresi, Antalya, Turkey, 02 December 2022
- II. **Sustainable Consumption: Food Waste Practices**
Uz N. N., BARIŞ G.
EconWorld / The Seventh International Conference in Economics, Lisbon, Portugal, 23 - 25 January 2018
- III. **Gladatör Oyunları: Tarihin Sayfalarından Rekabet Sanatına**
BARIŞ G.
Anadolu Üniversitesi- Arkeoloji-Sanat Tarihi Araştırma ve Uygulama Merkezi Astam, VI Kazı ve Araştırmalar Sempozyumu, Eskişehir, Turkey, 13 - 14 April 2017
- IV. **Şehirlerin Markalaşma Sürecinde Marka İmajı Algılarına Yönelik Bir Araştırma: Sandıklı İlçesi Örneği**
BARIŞ G., ÖZER CANARSLAN N.
Marka Kent Sandıklı Sempozyumu, Turkey, 15 - 18 October 2014, pp.84-100
- V. **Şehirlerin Markalaşma Sürecinde Marka İmajı Algılamalarına Yönelik Bir Araştırma Sandıklı İlçesi Örneği**
ÖZER CANARSLAN N., BARIŞ G.
Marka Kent Sandıklı Sempozyumu, Sandıklı/Afyonkarahisar, Turkey, 15 - 17 October 2014
- VI. **Applications of Correspondence Analysis in Marketing Research**
BARIŞ G., ER F.
CARME, Rotterdam, Netherlands, 25 - 27 June 2007
- VII. **Co-Operation Among Medical Doctors and the Effect of Co-operation on Performance**
BARIŞ G., ER F.
Inaugural Euroconference of the Eastern Mediterranean Region The International Biometric Society, Atina, Greece, 7 - 10 January 2001

Supported Projects

BAŞAR M., BARIŞ G., TUBITAK Project, Anadolu Üniversitesi Girişimcilikle Güçleniyor, 2013 - Continues

BARIŞ G., TUBITAK Project, Tübitak 1512 Programı ve İş Rehberi, 2012 - 2012