

Prof. GÜLFİDAN BARIŞ

Personal Information

Email: gbaris@anadolu.edu.tr

Web: <https://avesis.anadolu.edu.tr/gbaris>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-2623-2198

Yoksis Researcher ID: 104422

Education Information

Doctorate, University of Sheffield, England 1995 - 2000

Foreign Languages

English, C1 Advanced

Dissertations

Doctorate, Resources, Co-operation and Strategy: The Case of Small and Medium-Sized Turkish Textiles Firms, University of Sheffield, 2000

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Anadolu University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İşletme Bölümü, 1992 - Continues
Professor, Anadolu University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İşletme Bölümü, 2016 - 2018

Courses

ÜRÜN VE MARKA YÖNETİMİ, Postgraduate, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007, 2005 - 2006, 2004 - 2005, 2003 - 2004, 2002 - 2003

MARKA YÖNETİMİ, Doctorate, 2015 - 2016

MARKA YÖNETİMİ, Undergraduate, 2014 - 2015

STRATEJİK PAZARLAMA KARARLARI, Doctorate, 2014 - 2015

CONSUMER BEHAVİOUR, Undergraduate, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007, 2005 - 2006, 2004 - 2005, 2003 - 2004, 2002 - 2003

Strateji Pazarlama Kararları, Doctorate, 2013 - 2014, 2011 - 2012, 2009 - 2010

Markla Yönetimi, Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008

TÜKETİCİ DAVRANIŞI, Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007, 2005 - 2006, 2004 - 2005, 2003 - 2004, 2002 - 2003, 2001 - 2002

PUBLISHED JOURNAL ARTICLES INDEXED BY SCI, SSCI, AND AHCI

- I. **Consumer Excuse Mechanisms, Neutralization Techniques in Stolen Goods Markets**
Mancheri S. M., BARIŞ G.
DEVIANT BEHAVIOR, 2024 (SSCI)
- II. **Are Perceptions of Organizational Justice Universal? An Exploration of Measurement Invariance Across Thirteen Cultures**
Fischer R., Ferreira M. C., Jiang D., Cheng B., Achoui M. M., Wong C. C., BARIŞ G., Mendoza S., van Meurs N., Achmadi D., et al.
SOCIAL JUSTICE RESEARCH, vol.24, no.4, pp.297-313, 2011 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

- I. **Flow Experience and Consumer Willingness to Pay in Online Mass Customization Processes**
Özer Canarslan N., Barış G.
INTERNATIONAL JOURNAL OF ONLINE MARKETING, vol.12, no.1, 2022 (ESCI)
- II. **Tüketicinin Karar Verme Süreci ve Stratejik Öneriler**
BARIŞ G.
Brandmap, no.15, pp.32-34, 2018 (Non Peer-Reviewed Journal)
- III. **Gladıyatör Oyunları: Antik Çağda Pazarlama ve Rekabetin İzleri**
BARIŞ G.
ARKHE Arkeoloji, Gezi, Kültür ve Sanat Dergisi, vol.1, no.1, pp.79-87, 2018 (Non Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Yeter Hanım az alır, cömert bey masayı donatır mı?**
BARIŞ G.
Brandmap, no.16, pp.36-39, 2017 (Non Peer-Reviewed Journal)
- V. **Güneş Gözlükleri İle İlgili Afilli Düşünceler**
BARIŞ G.
Brandmap, no.14, pp.32-35, 2017 (Non Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Bayım Müessesemizde Şakaları Müşteriler Yapar**
BARIŞ G.
Brandmap, no.13, pp.60-63, 2017 (Non Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Sahi Kaç Yaşındasın? Tüketim Bağlamında Yaş ve Yaşlanma**
BARIŞ G.
Brandmap, no.12, pp.38-41, 2017 (Non Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Bazen Öyle Mest Oursun ki Nefes Almayı Unutursun**
BARIŞ G.
Brandmap, vol.1, no.1, pp.72-74, 2015 (Non Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Yönetici Fotoğrafları Kurumsal İmajın Kıymeti Bilinmeyen Parçası**
BARIŞ G.
Brandmap, vol.1, no.2, 2015 (Non Peer-Reviewed Journal)
- X. **Organizational practices across cultures: An exploration in six cultural contexts**
Fischer R., Ferreira M. C., Leal Assmar E. M., BARIŞ G., Berberoglu G., DALYAN F., Wong C. C., Hassan A., Hanke K., Boer D.
INTERNATIONAL JOURNAL OF CROSS CULTURAL MANAGEMENT, vol.14, no.1, pp.105-125, 2014 (ESCI)
- XI. **ERKEKLER VE KİŞİSEL BAKIM: TÜRK ERKEKLERİNİN KOZMETİK ÜRÜNLERİ TÜKETME EĞİLİMLERİYLE İLİŞKİLİ DEĞİŞKENLER**
Barış G., Balkıs P.
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, vol.6, no.12, pp.91-116, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Müşteri Şikayetleri ve Çözülmeyen Şikayetlerin Finansal Sonuçları**
Barış G.
Verimlilik Dergisi, no.3, pp.71-90, 2007 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Perakendecilik, Toptancılık ve Lojistik Yönetimi**
ULAŞ D., BARIŞ G., ÖZHAN DEDEOĞLU A., ERSOY N. F., ALTINBAŞAK F. İ., NURTANIŞ VELİOĞLU M., GÜLSOY T. Y., YANAR M., KIRGIZ A. C., ENGİNKAYA E. E., et al.
in: Pazarlama Yönetimi, İbrahim Kircova, Editor, Beta, New Jersey, pp.217-243, 2018
- II. **Accounting/Finance Information Systems**
KAĞNICIOĞLU C. H., LEZKİ Ş., DORAK Ö., ARSLAN A., ADAR N., CENGİZ A. A., BARIŞ G., KARAGÜL A. A., KAPANOĞLU M.
in: Business Information Systems, Durucasu, Hasan, Editor, Anadolu Üniversitesi Yayınevi, Eskişehir, pp.149-180, 2017
- III. **Ürün Yönetimi**
BARIŞ G.
in: Pazarlama Yönetimi, Bayram Zafer Erdoğan Elif Eroğlu, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.98-121, 2017
- IV. **Şikayet Yönetimi Rehberi Strateji ve Uygulama Araçları**
BARIŞ G.
Mediacat, İstanbul, 2015
- V. **Kusursuz Müşteri Memnuniyeti İçin Şikayet Yönetimi**
BARIŞ G.
Mediacat, Kapital Medya, İstanbul, 2015
- VI. **Tüketici Davranışı**
Odabaşı Y., BARIŞ G.
Mediacat, 2015
- VII. **Tüketici Davranışı Kavramı ve Özellikleri**
EROĞLU E., NURTANIŞ VELİOĞLU M., BARIŞ G., TOKAY ARGAN M.
in: Tüketici Davranışları, Odabaşı Yavuz, Editor, Anadolu Üniversitesi, pp.2-23, 2013

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Proje Olarak Beden: Sürdürülebilir Bakım ve Güzelliğin Pazarlanması**
BARIŞ G.
6. Uluslararası Kozmetik Kongresi, Antalya, Turkey, 02 December 2022
- II. **Sustainable Consumption: Food Waste Practices**
Uz N. N., Barış G.
EconWorld / The Seventh International Conference in Economics, Lisbon, Portugal, 23 - 25 January 2018
- III. **Gladıyatör Oyunları: Tarihin Sayfalarından Rekabet Sanatına**
BARIŞ G.
Anadolu Üniversitesi- Arkeoloji-Sanat Tarihi Araştırma ve Uygulama Merkezi Astam, VI Kazı ve Araştırmalar Sempozyumu, Eskişehir, Turkey, 13 - 14 April 2017
- IV. **Şehirlerin Markalaşma Sürecinde Marka İmajı Algılarına Yönelik Bir Araştırma: Sandıklı İlçesi Örneği**
BARIŞ G., ÖZER CANARSLAN N.
Marka Kent Sandıklı Sempozyumu, Turkey, 15 - 18 October 2014, pp.84-100
- V. **Şehirlerin Markalaşma Sürecinde Marka İmajı Algılamalarına Yönelik Bir Araştırma Sandıklı İlçesi Örneği**
Özer Canarслан N., Barış G.
Marka Kent Sandıklı Sempozyumu, Afyonkarahisar, Turkey, 15 - 17 October 2014
- VI. **Getting Even in The Consuming Context: Intention and Action.**
Barış G.
Consumer Satisfaction and Dissatisfaction and Complaining Behaviour Conference, Nevada, United States Of America, 23 - 27 June 2008, pp.35-41

VII. Applications of Correspondence Analysis in Marketing Research

BARIŞ G., ER F.

CARME, Rotterdam, Netherlands, 25 - 27 June 2007

VIII. Co-Operation Among Medical Doctors and the Effect of Co-operation on Performance

BARIŞ G., ER F.

Inaugural Euroconference of the Eastern Mediterranean Region The International Biometric Society, Atina, Greece,
7 - 10 January 2001

Supported Projects

BARIŞ G., BAŞAR M., TUBITAK Project, Anadolu Üniversitesi Girişimcilikle Güçleniyor, 2013 - Continues

BARIŞ G., TUBITAK Project, Tübitak 1512 Programı ve İş Rehberi, 2012 - 2012