

Prof. Dr. GÜLFİDAN BARIŞ

Kişisel Bilgiler

E-posta: gbaris@anadolu.edu.tr

Web: <https://avesis.anadolu.edu.tr/gbaris>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-2623-2198

Yoksis Araştırmacı ID: 104422

Eğitim Bilgileri

Doktora, University of Sheffield, İngiltere 1995 - 2000

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, Resources, Co-operation and Strategy: The Case of Small and Medium-Sized Turkish Textiles Firms, University of Sheffield, 2000

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Anadolu Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İşletme Bölümü, 1992 - Devam Ediyor

Prof. Dr., Anadolu Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İşletme Bölümü, 2016 - 2018

Verdiği Dersler

ÜRÜN VE MARKA YÖNETİMİ, Yüksek Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007, 2005 - 2006, 2004 - 2005, 2003 - 2004, 2002 - 2003

MARKA YÖNETİMİ, Doktora, 2015 - 2016

MARKA YÖNETİMİ, Lisans, 2014 - 2015

STRATEJİK PAZARLAMA KARARLARI, Doktora, 2014 - 2015

CONSUMER BEHAVİOUR, Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007, 2005 - 2006, 2004 - 2005, 2003 - 2004, 2002 - 2003

Strateji Pazarlama Kararları, Doktora, 2013 - 2014, 2011 - 2012, 2009 - 2010

Markla Yönetimi, Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008

TÜKETİCİ DAVRANIŞI, Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007, 2005 - 2006, 2004 - 2005, 2003 - 2004, 2002 - 2003, 2001 - 2002

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Consumer Excuse Mechanisms, Neutralization Techniques in Stolen Goods Markets**
Mancheri S. M., BARIŞ G.
DEVIANT BEHAVIOR, 2024 (SSCI)
- II. **Are Perceptions of Organizational Justice Universal? An Exploration of Measurement Invariance Across Thirteen Cultures**
Fischer R., Ferreira M. C., Jiang D., Cheng B., Achoui M. M., Wong C. C., BARIŞ G., Mendoza S., van Meurs N., Achmadi D., et al.
SOCIAL JUSTICE RESEARCH, cilt.24, sa.4, ss.297-313, 2011 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Flow Experience and Consumer Willingness to Pay in Online Mass Customization Processes**
Özer Canarşlan N., Barış G.
INTERNATIONAL JOURNAL OF ONLINE MARKETING, cilt.12, sa.1, 2022 (ESCI)
- II. **Tüketicinin Karar Verme Süreci ve Stratejik Öneriler**
BARIŞ G.
Brandmap, sa.15, ss.32-34, 2018 (Hakemsiz Dergi)
- III. **Gladyatör Oyunları: Antik Çağda Pazarlama ve Rekabetin İzleri**
BARIŞ G.
ARKHE Arkeoloji, Gezi, Kültür ve Sanat Dergisi, cilt.1, sa.1, ss.79-87, 2018 (Hakemsiz Dergi)
- IV. **Yeter Hanım az alır, cömert bey masayı donatır mı?**
BARIŞ G.
Brandmap, sa.16, ss.36-39, 2017 (Hakemsiz Dergi)
- V. **Güneş Gözlükleri İle İlgili Afilli Düşünceler**
BARIŞ G.
Brandmap, sa.14, ss.32-35, 2017 (Hakemsiz Dergi)
- VI. **Bayım Müessesemizde Şakaları Müşteriler Yapar**
BARIŞ G.
Brandmap, sa.13, ss.60-63, 2017 (Hakemsiz Dergi)
- VII. **Sahi Kaç Yaşındasın? Tüketim Bağlamında Yaş ve Yaşlanma**
BARIŞ G.
Brandmap, sa.12, ss.38-41, 2017 (Hakemsiz Dergi)
- VIII. **Bazen Öyle Mest Oursun ki Nefes Almayı Unutursun**
BARIŞ G.
Brandmap, cilt.1, sa.1, ss.72-74, 2015 (Hakemsiz Dergi)
- IX. **Yönetici Fotoğrafları Kurumsal İmajın Kıymeti Bilinmeyen Parçası**
BARIŞ G.
Brandmap, cilt.1, sa.2, 2015 (Hakemsiz Dergi)
- X. **Organizational practices across cultures: An exploration in six cultural contexts**
Fischer R., Ferreira M. C., Leal Assmar E. M., BARIŞ G., Berberoglu G., DALYAN F., Wong C. C., Hassan A., Hanke K., Boer D.
INTERNATIONAL JOURNAL OF CROSS CULTURAL MANAGEMENT, cilt.14, sa.1, ss.105-125, 2014 (ESCI)
- XI. **ERKEKLER VE KİŞİSEL BAKIM: TÜRK ERKEKLERİNİN KOZMETİK ÜRÜNLERİ TÜKETME EĞİLİMLERİYLE İLİŞKİLİ DEĞİŞKENLER**
Barış G., Balkıs P.
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.6, sa.12, ss.91-116, 2013 (Hakemli Dergi)
- XII. **Müşteri Şikayetleri ve Çözülmeyen Şikayetlerin Finansal Sonuçları**
Barış G.
Verimlilik Dergisi, sa.3, ss.71-90, 2007 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Perakendecilik, Toptancılık ve Lojistik Yönetimi**
ULAŞ D., BARIŞ G., ÖZHAN DEDEOĞLU A., ERSOY N. F., ALTINBAŞAK F. İ., NURTANIŞ VELİOĞLU M., GÜLSOY T. Y., YANAR M., KIRGIZ A. C., ENGİNKAYA E. E., et al.
Pazarlama Yönetimi, İbrahim Kircova, Editör, Beta, New Jersey, ss.217-243, 2018
- II. **Accounting/Finance Information Systems**
KAĞNICIOĞLU C. H., LEZKİ Ş., DORAK Ö., ARSLAN A., ADAR N., CENGİZ A. A., BARIŞ G., KARAGÜL A. A., KAPANOĞLU M.
Business Information Systems, Durucasu, Hasan, Editör, Anadolu Üniversitesi Yayınevi, Eskişehir, ss.149-180, 2017
- III. **Ürün Yönetimi**
BARIŞ G.
Pazarlama Yönetimi, Bayram Zafer Erdoğan Elif Eroğlu, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.98-121, 2017
- IV. **Şikayet Yönetimi Rehberi Strateji ve Uygulama Araçları**
BARIŞ G.
Mediacat, İstanbul, 2015
- V. **Kusursuz Müşteri Memnuniyeti İçin Şikayet Yönetimi**
BARIŞ G.
Mediacat, Kapital Medya, İstanbul, 2015
- VI. **Tüketici Davranışı**
Odabaşı Y., BARIŞ G.
Mediacat, 2015
- VII. **Tüketici Davranışı Kavramı ve Özellikleri**
EROĞLU E., NURTANIŞ VELİOĞLU M., BARIŞ G., TOKAY ARGAN M.
Tüketici Davranışları, Odabaşı Yavuz, Editör, Anadolu Üniversitesi, ss.2-23, 2013

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Proje Olarak Beden: Sürdürülebilir Bakım ve Güzelliğin Pazarlanması**
BARIŞ G.
6. Uluslararası Kozmetik Kongresi, Antalya, Türkiye, 02 Aralık 2022
- II. **Sustainable Consumption: Food Waste Practices**
Uz N. N., Barış G.
EconWorld / The Seventh International Conference in Economics, Lisbon, Portekiz, 23 - 25 Ocak 2018
- III. **Glydyatör Oyunları: Tarihin Sayfalarından Rekabet Sanatına**
BARIŞ G.
Anadolu Üniversitesi- Arkeoloji-Sanat Tarihi Araştırma ve Uygulama Merkezi Astam, VI Kazı ve Araştırmalar Sempozyumu, Eskişehir, Türkiye, 13 - 14 Nisan 2017
- IV. **Şehirlerin Markalaşma Sürecinde Marka İmajı Algılarına Yönelik Bir Araştırma: Sandıklı İlçesi Örneği**
BARIŞ G., ÖZER CANARSLAN N.
Marka Kent Sandıklı Sempozyumu, Türkiye, 15 - 18 Ekim 2014, ss.84-100
- V. **Şehirlerin Markalaşma Sürecinde Marka İmajı Algılamalarına Yönelik Bir Araştırma Sandıklı İlçesi Örneği**
Özer Canarслан N., Barış G.
Marka Kent Sandıklı Sempozyumu, Afyonkarahisar, Türkiye, 15 - 17 Ekim 2014
- VI. **Getting Even in The Consuming Context: Intention and Action.**
Barış G.
Consumer Satisfaction and Dissatisfaction and Complaining Behaviour Conference, Nevada, Amerika Birleşik Devletleri, 23 - 27 Haziran 2008, ss.35-41
- VII. **Applications of Correspondence Analysis in Marketing Research**

BARIŞ G., ER F.

CARME, Rotterdam, Hollanda, 25 - 27 Haziran 2007

VIII. **Co-Operation Among Medical Doctors and the Effect of Co-operation on Performance**

BARIŞ G., ER F.

Inaugural Euroconference of the Eastern Mediterranean Region The International Biometric Society, Atina, Yunanistan, 7 - 10 Ocak 2001

Desteklenen Projeler

BARIŞ G., BAŞAR M., TÜBİTAK Projesi, Anadolu Üniversitesi Girişimcilikle Güçleniyor, 2013 - Devam Ediyor

BARIŞ G., TÜBİTAK Projesi, Tübitak 1512 Programı ve İş Rehberi, 2012 - 2012