

## Lect. GÖKÇE BÜYÜKERŞEN

### Personal Information

**Email:** gbuyukersen@anadolu.edu.tr

**Web:** <https://avesis.anadolu.edu.tr/gbuyukersen>

### International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-2617-1380

Publons / Web Of Science ResearcherID: JCO-2870-2023

Yoksis Researcher ID: 117623

### Education Information

Postgraduate, Turkey 1998 - 2000

Undergraduate, Anadolu University, GÜZEL SANATLAR FAKÜLTESİ, Grafik Sanatlar Bölümü, Turkey 1991 - 1995

### Dissertations

Postgraduate, Türkiye'deki Bankaların Web Sitelerinde Kurumsal Kimlik, 2000

### Research Areas

Social Sciences and Humanities, Mass Communications and Mass Media, Advertising and Acquaint, Communication Arts, Communication Design, Fine Arts, Art and Design, Design Studies

### Academic Titles / Tasks

Lecturer, Anadolu University, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2010 - Continues

### Courses

Bilgisayar Destekli Grafik Tasarıma Giriş, Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011

GÖRSEL İLETİŞİM, Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008

BİLGİSAYARDA YARATICI ÇALIŞMALAR, Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007, 2005 - 2006, 2004 - 2005

### Books & Book Chapters

#### I. Veri Görselleştirme Sanatı

Büyükerşen Göksel G.

in: Yeni Medya Sanatı, Doç. Ebru Selcan Baranseli Arslan, Editor, Anadolu Yayınları, Eskişehir, pp.93-111, 2022

**II. Görsel - Sözel Metafor Kullanımı**

BÜYÜKERŞEN GÖKSEL G.

in: Reklamda Yaratıcılık ve Yazarlık, Prof. Dr. R. Ayhan Yılmaz, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.58-74, 2015

**III. Marka İletişimi Uygulamalarında Gazete ve Dergi**

Büyükerşen Göksel G.

in: Marka İletişimi Tasarımı ve Uygulamaları, Prof. Dr. Aydın Ziya Özgür, Editor, Anadolu Yayınları, Eskişehir, pp.118-149, 2013

**IV. Marka İletişimi Uygulamalarında Açık hava, Satış Yeri Reklam Uygulamaları (P.O.P), Doğrudan Postalama, Sinema, Sponsorluk ve Fuar**

Büyükerşen Göksel G.

in: Marka İletişimi Tasarımı ve Uygulamaları, Prof. Dr. Aydın Ziya Özgür, Editor, Anadolu Yayınları, Eskişehir, pp.188-217, 2013

**Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings**

**I. Basılı Reklamlarda Görsel Dikkat: Reklam Görsellerinin Göz İzleme Çalışması**

BÜYÜKERŞEN GÖKSEL G.

2. Uluslararası Kültürel Bilişim, İletişim ve Medya Çalışmaları Konferansı, Midilli, Greece, 13 - 15 June 2019

**II. Yeni Medya Sanat, Sanatın Yeni Dili Kodla Sanat**

BÜYÜKERŞEN GÖKSEL G., BARANSELİ E. S.

ICUHTA International Congress of Usage of High Technology In Arts, 19 - 20 April 2018

**III. Yeni Gerçeklik, Yeni Sanat Artırılmış Gerçeklik ve Sanat**

BARANSELİ E. S., BÜYÜKERŞEN GÖKSEL G.

ICUHTA International Congress of Usage of High Technology In Arts, 19 - 20 April 2018

**IV. Use of Twitter During and After Non Critical Natural Events The Case of Eskişehir Earthquake 19 September 2015**

BÜYÜKERŞEN GÖKSEL G., Irak D.

İstanbul Gelişim University 2nd International New Media Conference, İstanbul, Turkey, 21 April 2016, pp.119-131