

Lect. GÖKÇE BÜYÜKERŞEN

Personal Information

Email: gbuyukersen@anadolu.edu.tr

Web: <https://avesis.anadolu.edu.tr/gbuyukersen>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-2617-1380

Publons / Web Of Science ResearcherID: JCO-2870-2023

Yoksis Researcher ID: 117623

Education Information

Postgraduate, Turkey 1998 - 2000

Undergraduate, Anadolu University, GÜZEL SANATLAR FAKÜLTESİ, Grafik Sanatlar Bölümü, Turkey 1991 - 1995

Dissertations

Postgraduate, Türkiye'deki Bankaların Web Sitelerinde Kurumsal Kimlik, 2000

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Mass Communications and Mass Media, Advertising and Acquaint, Communication Arts, Communication Design, Fine Arts, Art and Design, Design Studies

Academic Titles / Tasks

Lecturer, Anadolu University, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2010 - Continues

Courses

Bilgisayar Destekli Grafik Tasarıma Giriş, Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011

GÖRSEL İLETİŞİM, Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008

BİLGİSAYARDA YARATICI ÇALIŞMALAR, Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007, 2005 - 2006, 2004 - 2005

Books & Book Chapters

I. Veri Görselleştirme Sanatı

Büyükerşen Göksel G.

in: Yeni Medya Sanatı, Doç. Ebru Selcan Baranseli Arslan, Editor, Anadolu Yayınları, Eskişehir, pp.93-111, 2022

II. Görsel - Sözel Metafor Kullanımı

BÜYÜKERŞEN GÖKSEL G.

in: Reklamda Yaratıcılık ve Yazarlık, Prof. Dr. R. Ayhan Yılmaz, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.58-74, 2015

III. Marka İletişimi Uygulamalarında Gazete ve Dergi

Büyükerşen Göksel G.

in: Marka İletişimi Tasarımı ve Uygulamaları, Prof. Dr. Aydın Ziya Özgür, Editor, Anadolu Yayınları, Eskişehir, pp.118-149, 2013

IV. Marka İletişimi Uygulamalarında Açık hava, Satış Yeri Reklam Uygulamaları (P.O.P), Doğrudan Postalama, Sinema, Sponsorluk ve Fuar

Büyükerşen Göksel G.

in: Marka İletişimi Tasarımı ve Uygulamaları, Prof. Dr. Aydın Ziya Özgür, Editor, Anadolu Yayınları, Eskişehir, pp.188-217, 2013

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. Basılı Reklamlarda Görsel Dikkat: Reklam Görsellerinin Göz İzleme Çalışması

BÜYÜKERŞEN GÖKSEL G.

2. Uluslararası Kültürel Bilişim, İletişim ve Medya Çalışmaları Konferansı, Midilli, Greece, 13 - 15 June 2019

II. Yeni Medya Sanat, Sanatın Yeni Dili Kodla Sanat

BÜYÜKERŞEN GÖKSEL G., BARANSELİ E. S.

ICUHTA International Congress of Usage of High Technology In Arts, 19 - 20 April 2018

III. Yeni Gerçeklik, Yeni Sanat Artırılmış Gerçeklik ve Sanat

BARANSELİ E. S., BÜYÜKERŞEN GÖKSEL G.

ICUHTA International Congress of Usage of High Technology In Arts, 19 - 20 April 2018

IV. Use of Twitter During and After Non Critical Natural Events The Case of Eskişehir Earthquake 19 September 2015

BÜYÜKERŞEN GÖKSEL G., Irak D.

İstanbul Gelişim University 2nd International New Media Conference, İstanbul, Turkey, 21 April 2016, pp.119-131