

Öğr. Gör. GÖKÇE BÜYÜKERŞEN

Kişisel Bilgiler

E-posta: gbuyukersen@anadolu.edu.tr

Web: <https://avesis.anadolu.edu.tr/gbuyukersen>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-2617-1380

Publons / Web Of Science ResearcherID: JCO-2870-2023

Yoksis Araştırmacı ID: 117623

Eğitim Bilgileri

Yüksek Lisans, Türkiye 1998 - 2000

Lisans, Anadolu Üniversitesi, GÜZEL SANATLAR FAKÜLTESİ, Grafik Sanatlar Bölümü, Türkiye 1991 - 1995

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Türkiye'deki Bankaların Web Sitelerinde Kurumsal Kimlik, 2000

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, Reklamcılık ve Tanıtım, İletişim Sanatları, İletişim Tasarımı, Güzel Sanatlar, Sanat ve Tasarım, Tasarım Çalışmaları

Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi, Anadolu Üniversitesi, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2010 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Bilgisayar Destekli Grafik Tasarıma Giriş, Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011

GÖRSEL İLETİŞİM, Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008

BİLGİSAYARDA YARATICI ÇALIŞMALAR, Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007, 2005 - 2006, 2004 - 2005

Kitap & Kitap Bölümleri

I. Veri Görselleştirme Sanatı

Büyükerşen Göksele G.

Yeni Medya Sanatı, Doç. Ebru Selcan Baranseli Arslan, Editör, Anadolu Yayınları, Eskişehir, ss.93-111, 2022

II. Görsel - Sözel Metafor Kullanımı

BÜYÜKERŞEN GÖKSEL G.

Reklamda Yaratıcılık ve Yazarlık, Prof. Dr. R. Ayhan Yılmaz, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.58-74, 2015

III. Marka İletişimi Uygulamalarında Gazete ve Dergi

Büyükerşen Göksel G.

Marka İletişimi Tasarımı ve Uygulamaları, Prof. Dr. Aydın Ziya Özgür, Editör, Anadolu Yayınları, Eskişehir, ss.118-149, 2013

IV. Marka İletişimi Uygulamalarında Açık hava, Satış Yeri Reklam Uygulamaları (P.O.P), Doğrudan Postalama, Sinema, Sponsorluk ve Fuar

Büyükerşen Göksel G.

Marka İletişimi Tasarımı ve Uygulamaları, Prof. Dr. Aydın Ziya Özgür, Editör, Anadolu Yayınları, Eskişehir, ss.188-217, 2013

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Basılı Reklamlarda Görsel Dikkat: Reklam Görsellerinin Göz İzleme Çalışması**
BÜYÜKERŞEN GÖKSEL G.
2. Uluslararası Kültürel Bilişim, İletişim ve Medya Çalışmaları Konferansı, Midilli, Yunanistan, 13 - 15 Haziran 2019
- II. **Yeni Medya Sanat, Sanatın Yeni Dili Kodla Sanat**
BÜYÜKERŞEN GÖKSEL G., BARANSELİ E. S.
ICUHTA International Congress of Usage of High Technology In Arts, 19 - 20 Nisan 2018
- III. **Yeni Gerçeklik, Yeni Sanat Artırılmış Gerçeklik ve Sanat**
BARANSELİ E. S., BÜYÜKERŞEN GÖKSEL G.
ICUHTA International Congress of Usage of High Technology In Arts, 19 - 20 Nisan 2018
- IV. **Use of Twitter During and After Non Critical Natural Events The Case of Eskişehir Earthquake 19 September 2015**
BÜYÜKERŞEN GÖKSEL G., Irak D.
İstanbul Gelişim University 2nd International New Media Conference, İstanbul, Türkiye, 21 Nisan 2016, ss.119-131