

Dr. Öğr. Üyesi GÜLÇİN İPEK EMEKSİZ

Kişisel Bilgiler

E-posta: giemeksiz@anadolu.edu.tr

Web: <https://avesis.anadolu.edu.tr/giemeksiz>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: B12qeIYAAAAJ

ORCID: 0000-0003-3523-8433

Yoksis Araştırmacı ID: 237643

Eğitim Bilgileri

Doktora, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İletişim Tasarımı Ve Yönetimi (Dr), Türkiye 2011 - 2018

Yüksek Lisans, Kadir Has Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Amerikan Kültürü Ve Edebiyatı (YI) (Tezli), Türkiye 2008 - 2011

Lisans, Kadir Has Üniversitesi, Fen-Edebiyat Fakültesi, Amerikan Kültürü Ve Edebiyatı Bölümü, Türkiye 2003 - 2008

Yaptığı Tezler

Doktora, Markaların facebook ortamında kullandıkları kurumsal iletişim stratejileri: Türkiye'deki otomotiv markaları üzerine bir araştırma, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İletişim Tasarımı Ve Yönetimi (Dr), 2018
Yüksek Lisans, Hybridization of American Cosmo business women's image in the Turkish version of Cosmopolitan and Elele magazines for 2009, Kadir Has Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Amerikan Kültürü Ve Edebiyatı (YI) (Tezli), 2011

Akademik Unvanlar / Görevler

Anadolu Üniversitesi, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, İLETİŞİM TASARIMI VE YÖNETİMİ BÖLÜMÜ, 2020 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, Anadolu Üniversitesi, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, İLETİŞİM TASARIMI VE YÖNETİMİ BÖLÜMÜ, 2015 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

Anadolu Üniversitesi, 2020 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Belirsizlik ve İletişim, Lisans, 2021 - 2022

Sağlık İletişimi ve Uygulamaları, Lisans, 2020 - 2021

Kültürel Etkinlikler, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **The Democratization of Luxury Products with Influencer Marketing**
KALENDER G. İ.
Archives of Business Research, cilt.9, sa.12, ss.215-222, 2021 (Hakemli Dergi)
- II. **The Stereotypical Representation of Females in Women's Health Magazine's Cosmetic Advertisements**
EMEKSİZ G. İ.
Open Journal of Social Sciences, cilt.9, sa.9, ss.53-70, 2021 (Hakemli Dergi)
- III. **How Culture, Gender, Religion, Social Class, and Voyeurism Together Shape Individuals' Eating Behaviors: A Discourse on Food Communication**
EMEKSİZ G. İ.
Advances in Journalism and Communication, cilt.9, sa.2, ss.63-73, 2021 (Hakemli Dergi)
- IV. **The Symbol of Cosmetic Products as Social Distinction and the False Needs of Shopping for Cosmetics at Department Stores Aroused by Women's Magazines**
KALENDER G. İ.
Advances in Journalism and Communication, cilt.9, sa.1, ss.1-11, 2021 (Hakemli Dergi)
- V. **The Semiotic Analysis of Cosmetic Advertisements on Facebook**
KALENDER G. İ.
Advances in Social Sciences Research Journal, cilt.7, sa.12, ss.658-671, 2020 (Hakemli Dergi)
- VI. **The Way Food, Diet, and Exercise Are Communicated in Women's Health Magazine: From a Critical Perspective**
KALENDER G. İ.
Journalism and Mass Communication, cilt.10, sa.3, ss.145-150, 2020 (Hakemli Dergi)
- VII. **THE POSSIBLE RISKS OF USING FACEBOOK IN CORPORATE COMMUNICATION**
EMEKSİZ G. İ.
International Journal of Business and Management, sa.2, ss.30-42, 2019 (Hakemli Dergi)
- VIII. **THE FACTORS WHICH LEAD BRANDS TO USE SOCIAL MEDIA IN EXTERNAL CORPORATE COMMUNICATION**
EMEKSİZ G. İ.
International Journal of Social Sciences, sa.2, ss.75-87, 2019 (Hakemli Dergi)
- IX. **İşletmelerin Facebook Sayfalarında Kullandıkları Kurumsal İletişim Stratejileri ve Tüketicilerin Bu Sayfaları Takip Etme Gündüleri**
EMEKSİZ G. İ., ŞİMŞEK A.
THE JOURNAL OF THE FACULTY OF COMMUNICATION OF THE UNIVERSITY OF AKDENİZ, cilt.29, ss.185-205, 2018 (Hakemli Dergi)
- X. **Social Media Usage of Small and Medium Sized Companies: Do They Get a Competitive Advantage?**
EMEKSİZ G. İ.
ONLINE JOURNAL OF COMMUNICATION AND MEDIA TECHNOLOGIES, ss.82-93, 2017 (Hakemli Dergi)
- XI. **Family Communication of University Students on Facebook**
EMEKSİZ G. İ.
Journalism and Mass Communication, cilt.7, sa.1, ss.25-34, 2017 (Hakemli Dergi)

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **The Increase in Health Misinformation Online and Solutions for How to Cope With It.**
EMEKSİZ G. İ.
8th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, Aksaray, Türkiye, 17 Kasım 2022, ss.575-587
- II. **SUGGESTIONS FOR OVERCOMING COMMUNICATION BARRIERS IN DOCTOR AND PATIENT COMMUNICATION WITH EFFICIENT COMMUNICATION**

EMEKSİZ G. İ.

ICMeHeLS 2022: International Conference on Medical, Health and Life Sciences, Baku, Azerbaycan, 01 Temmuz 2022, ss.28-34

III. The Portrayal of Ideal Beauty both in the Media and in the Fashion Industry and How These Together Lead to Harmful Consequences Such as Eating Disorders

KALENDER G. İ.

10th International Conference on Humanities, Psychology and Social Sciences, Berlin, Almanya, 20 - 22 Mart 2020, ss.31-44

IV. THE POSSIBLE RISKS OF USING FACEBOOK IN CORPORATE COMMUNICATION

EMEKSİZ G. İ.

Proceedings of the 51st International Academic Conference, Vienna, Viyana, Avusturya, 17 Eylül 2018 - 20 Eylül 2019, ss.16

V. THE FACTORS WHICH LEAD BRANDS TO USE SOCIAL MEDIA IN EXTERNAL CORPORATE COMMUNICATION

EMEKSİZ G. İ.

Proceedings of the 48th International Academic Conference, Copenhagen, Kopenhag, Danimarka, 24 - 27 Haziran 2019, ss.51

VI. The Strengths and Weaknesses of Using Social Media in Internal Communication

EMEKSİZ G. İ.

2nd Rome International Conference on Social Science Humanities (ICSSH), Roma, İtalya, 5 - 06 Haziran 2018, ss.48

VII. Communication Strategies Used in Corporate Facebook Pages and Motivations of Consumers for Following These Pages

EMEKSİZ G. İ., ŞİMŞEK A.

Second International Conference on Interdisciplinary Social Sciences, FLORANSA, İtalya, 20 - 21 Nisan 2018, ss.122-134

VIII. Social Media Usage of Small and Medium Sized Companies: Do They Get a Competitive Advantage?

EMEKSİZ G. İ.

International Conference on Communication, Media, Technology and Design, ICCMTD - 2017, Gazimagusa, Kıbrıs (Kktc), 6 - 08 Ekim 2017, ss.91-102

IX. Design Analysis Of Mobile Operator Websites Operating In Turkey

CİNGİ C. C., EMEKSİZ G. İ.

11th Communication in the Millennium, St. Cloud, Amerika Birleşik Devletleri, 20 - 24 Mayıs 2013, ss.3-17

X. The Presence of Beard and Moustache in Media

UĞURLU E. G., UĞURLU H., EMEKSİZ G. İ.

Media Religion Culture 2012 Conference, Eskişehir, 08 Temmuz 2012

XI. The Presence of Beard and Mustache in Media

UĞURLU E. G., UĞURLU H., EMEKSİZ G. İ.

Media Cultura and Religion 2012 Conference, Eskişehir, 08 Temmuz 2012

Desteklenen Projeler

ŞİMŞEK A., EMEKSİZ G. İ., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, MARKALARIN FACEBOOK ORTAMINDA KULLANDIKLARI KURUMSAL İLETİŞİM STRATEJİLERİ: TÜRKİYE'XXDEKİ OTOMOTİV MARKALARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, 2015 - 2018