

Prof. Dr. GÖKÇE YÜKSEK

Kişisel Bilgiler

E-posta: gozer@anadolu.edu.tr

Web: <https://avesis.anadolu.edu.tr/gozer>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: t-4aSwoAAAAJ

ORCID: 0000-0002-1010-8694

Yoksis Araştırmacı ID: 34360

Eğitim Bilgileri

Doktora, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Turizm İşletmeciliği (Dr), Türkiye 2002 - 2007

Yüksek Lisans, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Turizm İşletmeciliği (YI) (Tezli), Türkiye 1997 - 2000

Lisans, Anadolu Üniversitesi, TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ YÜKSEKOKULU, Turizm Ve Otel İşletmeciliği Pr., Türkiye 1993 - 1997

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, Yüzen adaların bir destinasyon olarak pazarlanması: Yüzen adalara olan potansiyel talebi ve tüketici beklentilerini belirlemeye yönelik bir alan araştırması, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Turizm İşletmeciliği (Dr), 2007

Yüksek Lisans, Tur operasyonlarında charter kullanımı ve tercih edilme nedenleri üzerine bir araştırma, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Turizm İşletmeciliği (YI) (Tezli), 2000

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Anadolu Üniversitesi, TURİZM FAKÜLTESİ, TURİZM REHBERLİĞİ BÖLÜMÜ, 2022 - Devam Ediyor

Doç. Dr., Anadolu Üniversitesi, TURİZM FAKÜLTESİ, TURİZM REHBERLİĞİ BÖLÜMÜ, 2017 - 2022

Yrd. Doç. Dr., Anadolu Üniversitesi, TURİZM FAKÜLTESİ, TURİZM REHBERLİĞİ BÖLÜMÜ, 2007 - 2017

Araştırma Görevlisi, Anadolu Üniversitesi, TURİZM FAKÜLTESİ, 1997 - 2007

Akademik İdari Deneyim

Anadolu Üniversitesi, 2022 - Devam Ediyor

Anadolu Üniversitesi, 2022 - Devam Ediyor

Anadolu Üniversitesi, 2013 - 2022

Verdiği Dersler

Turizm Ulaştırması ve Hizmetleri Yönetimi, Doktora, 2024 - 2025, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2020 - 2021
Kültürel Miras Turizmi, Yüksek Lisans, 2024 - 2025, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022
KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE KALİTE YÖNETİMİ, Yüksek Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014
SOSYAL DAVRANIŞ VE PROTOKOL KURALLARI, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Turizm ve Sürdürülebilirlik, Yüksek Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022
TURİZM ULAŞTIRMASI, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2016 - 2017
DESTİNASYON YÖNETİMİ, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2016 - 2017, 2014 - 2015
Ekoloji ve Turizm, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021
TEZ, Yüksek Lisans, 2016 - 2017
HOSPITALITY BUSINESS MANAGEMENT 1, Ön Lisans, 2016 - 2017
KAMPÜS REHBERLİĞİ, Lisans, 2016 - 2017
TURİZM REHBERLİĞİ SEMİNERLERİ, Lisans, 2016 - 2017
GENEL TURİZM BİLGİSİ, Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016
HİZMET SEKTÖRÜNDE KALİTE YÖNETİMİ, Lisans, 2016 - 2017
HOSPITALITY BUSINESS MANAGEMENT 2, Ön Lisans, 2016 - 2017
TOPLUMA HİZMET UYGULAMALARI, Lisans, 2016 - 2017, 2014 - 2015, 2013 - 2014
UZMANLIK ALAN DERSİ, Yüksek Lisans, 2016 - 2017
SEMİNER, Yüksek Lisans, 2016 - 2017
TURİZM ULAŞTIRMASI VE HİZMETLERİ YÖNETİMİ, Doktora, 2016 - 2017, 2015 - 2016
SEMİNER, Doktora, 2016 - 2017
EKOLOJİ VE TURİZM, Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015
REHBERLİK BİTİRME TEZİ, Lisans, 2016 - 2017
HOSPITALITY BUSINESS MANAGEMENT 1, Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015
TURİZM ARAŞTIRMA PROJELERİ, Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014
SATIŞ YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2014 - 2015, 2012 - 2013
DESTİNASYON PLANLAMASI, Yüksek Lisans, 2014 - 2015, 2012 - 2013
VERİMLİLİK YÖNETİMİ, Lisans, 2014 - 2015, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011
HOSPITALITY BUSINESS MANAGEMENT 2, Lisans, 2014 - 2015
YÖNELİM YÖNETİMİ, Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011
KURUM KÜLTÜRÜ, Lisans, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011
İŞLETME YÖNETİMİ VE KALİTE, Ön Lisans, 2012 - 2013
TURİZM SEMİNERLERİ II, Lisans, 2012 - 2013
İLETİŞİME GİRİŞ, Lisans, 2011 - 2012
TURİZM VE ÇEVRE, Lisans, 2010 - 2011
REHBERLİK, Lisans, 2010 - 2011
TRANSPORTATION MANAGEMENT, Lisans, 2008 - 2009
HOSPITALITY MARKETING, Lisans, 2007 - 2008

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Usage of E-Loyalty Programs in Hospitality Industry**
YÜKSEK G., Yozcu O. K.
E-CONSUMERS IN THE ERA OF NEW TOURISM, ss.35-51, 2016 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- The Effect of Crises and The Mediating Role of Involvement in Travel Decisions of Tourists to Destinations**

Cankul I., YÜKSEK G.

ESKİŞEHİR OSMANGAZI UNIVERSİTESİ İİBF DERGİSİ-ESKİŞEHİR OSMANGAZI UNIVERSITY JOURNAL OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, sa.2, ss.489-510, 2024 (ESCI)

- II. **Travel insurance behaviors of digital nomads**
Genceli D., YÜKSEK G., UCA S.
WORLDWIDE HOSPITALITY AND TOURISM THEMES, cilt.16, sa.3, ss.365-374, 2024 (ESCI)
- III. **KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE MEVSİMSELLİĞİN ÇALIŞANLARIN İŞ TATMİNİ ÜZERİNE ETKİSİ**
YÜKSEK G., BIÇER D.
Annals of Gastronomy and Tourism Studies, cilt.1, sa.1, ss.52-58, 2024 (Hakemli Dergi)
- IV. **Sivrihisar İlçesinin Temel Turistik Arz Kaynaklarına İlişkin Somut Kültürel Miras Envanterinin Belirlenmesi**
Kalyoncu Yolaçan M., Yüksek G.
Journal of gastronomy, hospitality and travel (Online), cilt.5, sa.4, ss.1820-1846, 2022 (Hakemli Dergi)
- V. **Turizm Ulaştırması Alanyazınına Scopus Veri Tabanı Üzerinden Panoramik Bir Bakış (A Panoramic Overview Of Tourism Transportation Literature Through Scopus Database)**
DEMİRAL G. N., YÜKSEK G.
Journal of gastronomy, hospitality and travel (Online), cilt.5, sa.4, ss.1847-1862, 2022 (Hakemli Dergi)
- VI. **TURİSTLERİN DESTİNASYONLARA SEYAHAT KARARLARINDA KRİZLERİN ETKİSİ (THE EFFECT OF CRİSES ON TOURİSTS TRAVEL DECİSİONS TO DESTİNATİONS)**
CANKÜL I., YÜKSEK G.
Journal of gastronomy, hospitality and travel (Online), cilt.5, sa.2, ss.853-870, 2022 (Hakemli Dergi)
- VII. **TURİST REHBERLERİNİN YAŞAM KALİTESİNİN TÜRKİYE DE REHBERLİK MESLEĞİNİN ÇALIŞMA KOŞULLARI AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ**
GÜRGE M., YÜKSEK G.
Journal of gastronomy, hospitality and travel (Online), cilt.4, sa.2, ss.164-182, 2021 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Digital Cultural Heritage: Some Critical Reflections**
Yüksek G., Sökmen S.
Journal of Tourism, Leisure and Hospitality, cilt.3, sa.2, ss.138-142, 2021 (Hakemli Dergi)
- IX. **COVID-19 KÜRESEL SALGINININ TURİZM SEKTÖRÜ ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ (EFFECTS OF COVID-19 PANDEMIC IN TOURISM SECTOR)**
Yüksek G., Kalyoncu M.
Journal of gastronomy, hospitality and travel (Online), cilt.4, sa.1, ss.85-101, 2021 (Hakemli Dergi)
- X. **The Mediating Role of Internal Market Orientation on the Relationship between Perceived Service Quality and Job Satisfaction: The Case of Turkish Hotel Companies**
UCA S., YÜKSEK G., TÜZÜNKAN D.
Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.23, sa.1, ss.471-492, 2021 (Hakemli Dergi)
- XI. **MÜZE REHBERLERİNİN MÜZE DENEYİMİ ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ: ESKİŞEHİR ODUNPAZARI MODERN MÜZE (OMM) ÖRNEĞİ**
KADIOĞLU R. Ö., YÜKSEK G.
Journal of gastronomy, hospitality and travel (Online), cilt.4, sa.2, ss.736-748, 2021 (Hakemli Dergi)
- XII. **Otellerde Estetik Deneyim ve Müşteri Tatmini İlişkii: Eskişehir Örneği**
Yüksek G., Uca S., Kalyoncu M.
Journal of gastronomy, hospitality and travel (Online), cilt.3, sa.2, ss.311-321, 2020 (Hakemli Dergi)
- XIII. **A BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF THE LAST 25 YEARS OF VIRTUAL REALITY STUDIES IN TOURISM**
YÜKSEK G., COŞKUNER M., ÇETİN A., SAVAŞ N.
Journal of Tourism, Leisure and Hospitality, cilt.2, sa.1, ss.14-21, 2020 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Türkiye’de Demir Yolu Ulaştırması Alanında Politika ve Planlar ile Bilimsel Yayınlar Arasındaki İlişki**
YAVUZ N., YÜKSEK G.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.2, sa.3, 2020 (Hakemli Dergi)
- XV. **Seyitgazi İlçesi Paydaşlarının Sürdürülebilir Turizm Farkındalıkları**
YÜKSEK G., İSTANBULLU DİNÇER F. F., DİNÇER M. Z.

- International Journal of Turkic World Tourism Studies, cilt.4, sa.1, ss.107-120, 2019 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Konaklama İşletmelerinin Web Sayfa Tasarımlarının Pazarlama Uygulamaları Açısından İncelenmesi: Eskişehir Örneği**
Kalyoncu M., Yüksek G.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.2, sa.1, ss.15-25, 2018 (Hakemli Dergi)
- XVII. **The Effect of Impression Management Techniques Which Tourist Guides Use in Package Tours on Personal Interaction Quality**
Kalyoncu M., Yüksek G.
Journal of Tourism and Hospitality Management, cilt.5, sa.1, ss.15-25, 2017 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **The Effects of Public Transport Performance on Destination Satisfaction**
YÜKSEK G., AKKOÇ İ. T., BAYER R. U.
AFRICAN JOURNAL OF HOSPITALITY, TOURISM AND LEISURE, cilt.5, sa.4, ss.1-12, 2016 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Seyahat İşletmelerinde Bilgi Teknolojilerinin Rolü ve Küresel Dağıtım Sistemlerine Bir Örnek AMADEUS**
YÜKSEK G.
AJIT-e: Bilişim Teknolojileri Online Dergisi, cilt.4, sa.12, ss.17-28, 2014 (Hakemli Dergi)
- XX. **Savaş alanları ve Turizm Dumlupınar ve Waterloo Bölgelerinin Karşılaştırılması**
YÜKSEK G.
Tourism and Hospitality Studies, cilt.0, sa.4, ss.16-30, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXI. **Bilgi Teknolojilerinin Gelişimi Seyahat işletmeleri ve Küresel Dağıtım Sistemi Örneği Amadeus**
YÜKSEK G.
İnternet Uygulamaları ve Yönetimi Dergisi, cilt.4, sa.1, ss.53-68, 2013 (Hakemli Dergi)
- XXII. **Türkiye de Yat ve Marina İşletmeciliği İstihdam Değerlendirmesi İçin Mevcut Durum Analizi**
YÜKSEK G.
Beykoz Akademi Dergisi, cilt.1, sa.1, ss.59-84, 2013 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **Turizm İşletmelerinde Bilgi Teknolojileri**
COŞKUN İ. O., YÜKSEK G.
TÜROFED Dergi, sa.51, ss.40-51, 2010 (Hakemsiz Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Nomophobia and Its Consequences: An Experimental Study to Measure the Experiences of Museum Visitors**
Yüksek G.
Digital Sustainability: Inclusion and Transformation, Fernando Luis Almeida, Jose Carlos Morais, Hose Duarte Santos, Editör, Springer, London/Berlin , Zürich, ss.333-344, 2024
- II. **Turizm Pazarlama Çevresi**
Özkul E., Yüksek G., Uca S.
Turizm Pazarlaması, Prof. Dr. Erdoğan Koç, Doç. Dr. Ahu Yazıcı Ayyıldız, Doç. Dr. Tuğrul Akyıldız, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.37-66, 2024
- III. **Adili Sadık Bahçe (Dr. Öğr. Üyesi)**
YÜKSEK G., AHİPAŞAOĞLU H. S.
Turizm Akademisinde Kaybettiklerimiz, Küçükaltan, Derman; Tuna, Muharrem; Kaya Ünal, Şule, Editör, Detay Yayınevi, Ankara, ss.11-22, 2023
- IV. **Destinasyonlarda Planlama Üzerine Bibliyometrik Bir Araştırma**
YÜKSEK G.
Detay Yayınevi, Ankara, 2022
- V. **Tour Guides as Sustainable Cultural Heritage Tourism Interpreters: The Case of the Odunpazarı Historical Urban Site**
Kalyoncu M., Yüksek G.

HERITAGE TOURISM: BEYOND BORDERS AND CIVILIZATIONS, İnci Oya Coşkun Alan Lew Norain Othman Gökçe
Yüksek Semra Günay Aktaş, Editör, Springer, ss.56-69, 2020

- VI. **Eskişehir İlinin Halk Kültürüne Dayalı Turizm Kaynakları**
YÜKSEK G., ATILLA O., ÖZGÜR GÖDE M.
Eskişehir İlinin Turizm Kaynaklarının Mekânsal Analizi ve Pazarlama Stratejisi, Prof. Dr. Semra Günay Aktaş, Editör,
T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı BEBKA, Bursa, ss.102-125, 2020
- VII. **Turist Rehberliği Terminolojisi**
YÜKSEK G., KALYONCU M.
TURİST REHBERLİĞİ, Prof. Dr. Medet Yolal, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.3-25, 2020
- VIII. **Seks Turizmi**
YÜKSEK G.
Alternatif Turizm (Turizm 41 Türü), Rahman Temizkan Duran Cankül Fikret Gökçe, Editör, Detay Yayıncılık,
Ankara, ss.302-304, 2020
- IX. **Improvement of Anadolu University Campus Guiding Services Through Student Volunteer Feedback**
YÜKSEK G., COŞKUN İ. O., GÜNAY AKTAŞ S.
Travel and Tourism: Sustainability, Economics, and Management Issues, İnci Oya Coşkun, Norain Othman,
Mohamed Aslam, Alan Lew, Editör, Springer Nature Singapore, Singapore, ss.255-263, 2020
- X. **Turist Deneyimi**
Yüksek G., Kalyoncu Yolaçan M.
TURİST DAVRANIŞI, Deniz KARAGÖZ, Editör, Anadolu Üniversitesi Yayınevi, Eskişehir, ss.50-65, 2020
- XI. **Turizmde Cazibe Unsurları**
AKGÜNDÜZ Y., YÜKSEK G.
Kavramlar ve Örneklerle GENEL TURİZM, Çakıcı, A. Celil, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.161-180, 2019
- XII. **Öğrenci Gruplarına Yönelik Uzmanlaşma**
KALYONCU M., YÜKSEK G.
TURİST REHBERLİĞİNDE UZMANLAŞMA: ÖZEL İLĞİ TURLARINDAN ÖZEL KONULARA, Doç. Dr. Özlem Güzel Doç.
Dr. Özlem Köroğlu, Editör, NOBEL AKADEMİK YAYINCILIK, Ankara, ss.542-571, 2019
- XIII. **Kongre turizminin tarihi gelişimi**
YÜKSEK G.
Kongre ve fuar yönetimi, Derman Küçükaltan, Editör, Atatürk Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi Yayınları, ss.24-
49, 2019
- XIV. **Öğrenci Gruplarına Yönelik Uzmanlaşma**
KALYONCU M., YÜKSEK G.
Turizm Rehberliğinde Uzmanlaşma: Özel İlgi Turlarından Özel Konulara, Doç. Dr. Özlem Güzel Doç. Dr. Özel
Köroğlu, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.542-571, 2019
- XV. **Karayolu Ulaştırması**
YÜKSEK G., CAVCAR M.
Turizm Ulaştırması, Cavcar, Mustafa, Editör, Anadolu Üniversitesi AÖF Yayınları, ss.26-51, 2018
- XVI. **Turist Rehberlerinin Liderlik Rollerine İlişkin Bakış Açılarının Belirlenmesi: Eskişehir Örneği**
KALYONCU M., ASMADİLİ V. U., YÜKSEK G.
TURİST REHBERLİĞİ ÜZERİNE GÜNCEL ARAŞTIRMALAR, Prof. Dr. Necdet Hacıoğlu Prof. Dr. Cevdet Avcıkurt Arş.
Gör. Arzu Kılıç Arş. Gör. Hasret Ulusoy Yıldırım, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.327-342, 2018
- XVII. **Tur Planlaması**
YÜKSEK G.
Tur Planlaması ve Yönetimi, Emir, Oktay, Editör, Anadolu Üniversitesi AÖF Yayınları, Eskişehir, ss.108-131, 2018
- XVIII. **Konaklama Hizmetlerinde Kalite**
YÜKSEK G.
Konaklama Hizmetlerinde Kalite Yönetimi, Coşkun, i. Oya, Editör, Anadolu Üniversitesi AÖF Yayınları, ss.28-51, 2018
- XIX. **Turların Pazarlanması**
YÜKSEK G.
Tur Planlaması ve Yönetimi, Emir, Oktay, Editör, Anadolu Üniversitesi AÖF Yayınları, Eskişehir, ss.186-205, 2018

- XX. **Turizmin Mekânlar Üzerindeki Etkileri**
YÜKSEK G., KALYONCU M.
TURİSTİK ALANLARDA MEKÂN TASARIMI, Günay Aktaş, Semra, Editör, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, ss.38-66, 2017
- XXI. **Turizm İşlevli Tarihi Mekânlar**
YÜKSEK G.
TURİSTİK ALANLARDA MEKÂN TASARIMI, Günay Aktaş, Semra, Editör, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, ss.161-191, 2017
- XXII. **Konaklama Hizmetlerinde Kalite Geliştirme**
YÜKSEK G.
KONAKLAMA HİZMETLERİNDE KALİTE YÖNETİMİ, Yrd.Doç.Dr. İ. Oya Coşkun, Editör, Anadolu Üniversitesi Basımevi, Eskişehir, ss.88-114, 2016
- XXIII. **Usage of e-loyalty programs in hospitality industry**
YÜKSEK G., KIRANT YOZCU Ö.
e Consumers in the Era of New Tourism, SEZGİN, ERKAN, Editör, SPRINGER, ss.35-52, 2016
- XXIV. **Konaklama Hizmetlerinde Kalite**
YÜKSEK G.
KONAKLAMA HİZMETLERİNDE KALİTE YÖNETİMİ, Yrd.Doç.Dr. İ. Oya Coşkun, Editör, Anadolu Üniversitesi Basımevi, Eskişehir, ss.28-51, 2016
- XXV. **Dünyada ve Türkiye'de Termal ve SPA Turizmi**
YÜKSEK G., KALYONCU M.
TERMAL VE SPA HİZMETLERİ, Doç. Dr. Rıdvan Kozak, Editör, Anadolu Üniversitesi Basımevi, Eskişehir, ss.64-88, 2016
- XXVI. **Dünyada ve Türkiye'de Termal ve SPA Turizmi**
YÜKSEK G., KALYONCU M.
TERMAL VE SPA HİZMETLERİ, Doç. Dr. Rıdvan Kozak, Editör, Anadolu Üniversitesi Basımevi, Eskişehir, ss.64-88, 2016
- XXVII. **Turların Pazarlanması**
YÜKSEK G.
Tur Planlaması ve Yönetimi, Oktay Emir, Editör, Anadolu Üniversitesi AÖF, Eskişehir, ss.186-205, 2015
- XXVIII. **Turizm ve Demiryolu Ulaştırması**
YÜKSEK G., İRFAN A.
Turizm Ulaştırması, İrfan Arıkan, Editör, DETAY YAYINCILIK, Ankara, ss.49-70, 2015
- XXIX. **Tur Planlaması**
YÜKSEK G.
Tur Planlaması ve Yönetimi, Oktay Emir, Editör, Anadolu Üniversitesi AÖF, Eskişehir, ss.108-131, 2015
- XXX. **Destinasyon Planlama ve Geliştirme**
YÜKSEK G.
Destinasyon Yönetimi, Yrd.Doç.Dr. Deniz YÜNCÜ, Editör, Anadolu Üniversitesi Basımevi, Eskişehir, ss.20-37, 2015
- XXXI. **Turizm Destinasyonları**
YÜKSEK G.
Detay Yayınevi, Ankara, 2014
- XXXII. **Doğa Temelli Turizm Türleri**
YÜKSEK G.
Alternatif Turizm, Bahçe, Adili Sadık, Editör, ANADOLU ÜNİVERSİTESİ, Eskişehir, ss.76-99, 2013
- XXXIII. **Yavaş Turizm Anlayışı**
YÜKSEK G.
Turizmde Güncel Konu ve Eğilimler, Tükeltürk, Ş.A. ve Boz, M., Editör, DETAY YAYINCILIK, Ankara, ss.65-77, 2013
- XXXIV. **Sürdürülebilir Turizm**
YÜKSEK G.
Alternatif Turizm, Bahçe, Adili Sadık, Editör, ANADOLU ÜNİVERSİTESİ, Eskişehir, ss.26-50, 2013

- XXXV. **Tur Operatörleri ve Ulaştırma**
YÜKSEK G.
Turizm Ulaştırması, Cavcar, Mustafa, Editör, ANADOLU ÜNİVERSİTESİ, ss.194-211, 2012
- XXXVI. **Tur Çeşitleri ve Özellikleri**
YÜKSEK G.
Tur Planlaması ve Yönetimi, Bahçe, Adili Sadık, Editör, ANADOLU ÜNİVERSİTESİ, Eskişehir, ss.26-41, 2012
- XXXVII. **Paket Turların Pazarlanması**
YÜKSEK G.
Tur Planlaması ve Yönetimi, Bahçe, Adili Sadık, Editör, ANADOLU ÜNİVERSİTESİ, Eskişehir, ss.162-181, 2012
- XXXVIII. **Karayolu Ulaştırması**
YÜKSEK G., CAVCAR M.
Turizm Ulaştırması, Cavcar, Mustafa, Editör, ANADOLU ÜNİVERSİTESİ, Eskişehir, ss.26-51, 2012
- XXXIX. **Çevresel Gelişmeler Altında Mekân Olgusu**
YÜKSEK G.
Turistik Alanlarda Mekân Tasarımı, Uçkan, Bedia Yelda, Editör, ANADOLU ÜNİVERSİTESİ, Eskişehir, ss.22-37, 2012
- XL. **Tur Operasyonu**
YÜKSEK G.
Tur Planlaması ve Yönetimi, Bahçe, Adili Sadık, Editör, ANADOLU ÜNİVERSİTESİ, Eskişehir, ss.92-111, 2012
- XLI. **Turizm ve Ulaştırma**
YÜKSEK G.
Turizm Ulaştırması, Cavcar, Mustafa, Editör, ANADOLU ÜNİVERSİTESİ, Eskişehir, ss.2-25, 2012
- XLII. **Tarihi Mekânlara Turizm İşlevli Yeni Fonksiyon Kazandırma**
YÜKSEK G.
Turistik Alanlarda Mekân Tasarımı, Uçkan, Bedia Yelda, Editör, ANADOLU ÜNİVERSİTESİ, Eskişehir, ss.136-152, 2012
- XLIII. **Tur Tasarımına Giriş**
YÜKSEK G.
Tur Planlaması ve Yönetimi, Bahçe, Adili Sadık, Editör, ANADOLU ÜNİVERSİTESİ, Eskişehir, ss.2-24, 2012
- XLIV. **Destinasyon Yönetimi ve Pazarlaması**
YÜKSEK G.
Uluslararası Turizm İşletmeciliği, İGE PIRNAR, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.424-445, 2011
- XLV. **Karayolu Ulaştırması**
YÜKSEK G.
Turizm Ulaştırması, İrfan Arıkan, Editör, ANADOLU ÜNİVERSİTESİ, Eskişehir, ss.28-44, 2010
- XLVI. **Demiryolu Ulaştırması**
YÜKSEK G.
Turizm Ulaştırması, ARIKAN, İRFAN, Editör, ANADOLU ÜNİVERSİTESİ, Eskişehir, ss.46-64, 2010
- XLVII. **Denizyolu Ulaştırması**
YÜKSEK G.
Turizm Ulaştırması, Arıkan, İrfan, Editör, ANADOLU ÜNİVERSİTESİ, Eskişehir, ss.66-80, 2010
- XLVIII. **Seyahat İşletmelerinde Bütünleşme**
YÜKSEK G.
Tur Planlaması ve Yönetimi, ADİLİ SADIK BAHÇE, Editör, ANADOLU ÜNİVERSİTESİ, Eskişehir, ss.194-209, 2010
- XLIX. **Yat Turizmi**
YÜKSEK G.
Turizm Ulaştırması, Arıkan, İrfan, Editör, ANADOLU ÜNİVERSİTESİ, Eskişehir, ss.82-103, 2010
- L. **Turizmde Taşımacılık, Ulaştırma ve Seyahat İşletmeleri Yönetimi**
ARIKAN İ., H SUAVİ A., YÜKSEK G.
Sürdürülebilir Rekabet Avantajı Elde Etmede Turizm Sektörü Sektörel Stratejiler ve Uygulamalar, Melih Bulu, İ. Hakkı Eraslan, Editör, URAK, İstanbul, ss.292-302, 2008

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Research on Quality Practices in Education: Anadolu University, Department Of Tour Guiding**
COŞKUN İ. O., KAVAK M., YÜKSEK G., YETGİN AKGÜN D.
International Scientific and Practical Conference "PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF TOURISM POTENTIAL OF BELARUS AND CIS COUNTRIES", Grodno, Belarus, 20 - 21 Eylül 2023, ss.277-284
- II. **Visitor satisfaction levels in the campus guidance service at Anadolu University**
KAYA SAYARI B., YÜKSEK G., DÜZ B.
International Scientific and Practical Conference: Problems and Perspectives of Development of Touristic Capacity of Belarus and CIS Countries, Grodno, Belarus, 20 Eylül 2023, ss.256-267
- III. **Nomophobia and Its Consequences: An Experimental Study to Measure the Experiences of Museum Visitors**
YÜKSEK G., KALYONCU YOLAÇAN M.
Digital sustainability: inclusion and transformation, Porto, Portekiz, 26 - 27 Ekim 2023
- IV. **A Bibliometric Analysis on Articles About Tourism and Virtual Reality In Turkey**
Çetin A., Coşkun M., Savaş N., YÜKSEK G.
4th International Tourism Congress, Eskişehir, Türkiye, 16 - 19 Ekim 2019, cilt.1, ss.289-297
- V. **The Tourist Guides as Sustainable Cultural Heritage Tourism Interpreters: The Case of Odunpazarı**
KALYONCU M., YÜKSEK G.
The 11th Tourism Outlook Conference, Eskişehir, Türkiye, 2 - 05 Ekim 2018
- VI. **TURİST REHBERLERİNİN ÇOCUK DOSTU TURİZM REHBERLİĞİNE BAKIŞ AÇILARININ BELİRLENMESİ: ESKİŞEHİR ÖRNEĞİ (DETERMINING TOURIST GUIDES PERSPECTIVES ABOUT CHILD-FRIENDLY TOURIST GUIDES': ESKİŞEHİR EXAMPLE)**
KALYONCU M., YÜKSEK G., ASMADİLİ V. U.
I. Uluslararası Çocuk Dostu Turizm Kongresi, Sivas, Türkiye, 25 Nisan 2018, ss.59-60
- VII. **Turist Rehberlerinin Liderlik Rollerine İlişkin Bakış Açılarının Belirlenmesi: Eskişehir Örneği**
KALYONCU M., ASMADİLİ V. U., YÜKSEK G.
I. TURİZM REHBERLİĞİ KONGRESİ, Balıkesir, Türkiye, 27 - 28 Nisan 2018
- VIII. **Konaklama İşletmelerinin Pazarlama Estetiği Unsurlarının Turistlerin Demografik Değişkenlerine Göre İncelenmesi: Eskişehir Örneği**
YÜKSEK G., UCA S., KALYONCU M.
VII. ULUSAL III. ULUSLARARASIDOĞU AKDENİZ TURİZM SEMPOZYUMU, İskenderun, Türkiye, 20 - 21 Nisan 2018
- IX. **Introduction of Anadolu University Campus Guidance Project**
YETGİN D., YILMAZ A., YÜKSEK G.
CAUTHE 2018: Get Smart: Paradoxes and Possibilities in Tourism, Hospitality and Events Education and Research, Newcastle, Avustralya, 5 - 08 Şubat 2018, ss.613-616
- X. **An Evaluation of Tour Guiding Students' Competency After Practical Training**
YILMAZ A., DEMİRAL G. N., YETGİN D., KAYA B., YÜKSEK G., YOLAL M.
CAUTHE 2018: Get Smart: Paradoxes and Possibilities in Tourism, Hospitality, Newcastle, Avustralya, 5 - 08 Şubat 2018
- XI. **1ST INTERNATIONAL SUSTAINABLETOURISM CONGRESS**
YÜKSEK G., İSTANBULLU DİNÇER F. F., DİNÇER M. Z.
Seyitgazi İlçesi Paydaşlarının Sürdürülebilir Turizm Farkındalıkları, Kastamonu, Türkiye, 23 - 25 Kasım 2017, cilt.1, ss.802-815
- XII. **Seyitgazi İlçesi Paydaşlarının Sürdürülebilir Turizm Farkındalıkları**
YÜKSEK G., İSTANBULLU DİNÇER F. F., DİNÇER M. Z.
1. ULUSLARARASI SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM KONGRESİ, Kastamonu, Türkiye, 23 - 25 Kasım 2017
- XIII. **Improvement of Anadolu University Campus Guiding Services Considering Volunteer Students' Feedback**
YÜKSEK G., COŞKUN İ. O., GÜNAY AKTAŞ S.
2nd Interdisciplinary Conference of Management Researchers Empowering Sustainable Tourism, Organizational

- Management and Our Environment , Sabaragamuwa University of Sri Lanka, Belihuloya, 19 - 21 Ekim 2017, ss.93
- XIV. **The Contribution of Campus Guidance Project to Students Institutional Sense of Belonging: The Case of Anadolu University**
GÜNAY AKTAŞ S., YÜKSEK G., KALYONCU M.
10th Tourism Outlook Conference, Belihuloya, Sri Lanka, 19 - 21 Ekim 2017
- XV. **Turist Rehberlerinin Kullandıkları İzlenim Yönetimi Tekniklerinin Demografik Değişkenlere Göre İncelenmesi**
KALYONCU M., YÜKSEK G.
ULUSLARARASI TURİZM VE KÜLTÜREL MİRAS KONGRESİ, 4 - 08 Ekim 2017
- XVI. **Konaklama İşletmelerinin Web Sayfa Tasarımları ve Pazarlama Uygulamalarının İncelenmesi: Eskişehir Örneği**
KALYONCU M., YÜKSEK G.
18. Ulusal Turizm Kongresi, Mardin, Türkiye, 18 Ekim - 22 Temmuz 2017
- XVII. **Kırsal Turizm: Tourism Management Dergisinin Bibliyometrik Analiz ile İncelenmesi**
YÜKSEK G., COŞKUN İ. O.
5. Ulusal Kırsal Turizm Sempozyumu, Muğla, Türkiye, 18 - 22 Mayıs 2016
- XVIII. **Yatçılık ve Marinacılık Eğitiminde Uzaktan Eğitim Modeli**
AKOĞLAN KOZAK M., YÜKSEK G.
2. Ulusal Deniz Turizmi Sempozyumu İnsan Çevre Ürün, İzmir, Türkiye, 28 Mart 2014, ss.133-147
- XIX. **Tarih Eğitiminde Müzeler Yerel Tarih Etkinliklerinin Gelecekte Turizme Katkısı**
YILMAZ S., YÜKSEK G.
2. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi, Antalya, Türkiye, 12 - 15 Nisan 2012, ss.334-349
- XX. **Turist Destinasyonlarında İşgücünün Yeniden Yapılanması Eskişehir Örneği**
YÜKSEK G.
3. Turizmde İnsan Kaynaklarının Gelişimi Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 10 - 11 Mayıs 2012, ss.59-70
- XXI. **Datça'nın Sürdürülebilir Turizm Potansiyeli Turizm Gelişimi İçin Mevcut Olanakların Değerlendirilmesi**
YÜKSEK G., İRFAN A.
12. ULUSAL TURİZM KONGRESİ, Bolu, Türkiye, 30 Kasım - 04 Aralık 2011
- XXII. **Turizm Destinasyonu Geliştirme Datça Örneği**
YÜKSEK G., İRFAN A.
10. ULUSAL TURİZM KONGRESİ, Mersin, Türkiye, 21 - 24 Ekim 2009
- XXIII. **Sürdürülebilir Turizm ve Destinasyon Geliştirme**
YÜKSEK G., İRFAN A.
3. İkizdere Kurultayı, Rize, Türkiye, 8 - 10 Ağustos 2009, ss.153-159
- XXIV. **Marketing Floating Islands as a Destination A Field Study for Determination of Potential Demand and Consumer Expectations of Floating Islands**
YÜKSEK G., İRFAN A.
CRUISE SHIPPING OPPORTUNITIES AND CHALLENGES Markets, Technologies and Local Development Conference, NAPOLİ, İtalya, 4 - 06 Ekim 2007, ss.101-116

Ansiklopedide Bölümler

- I. **Turizm Ansiklopedisi Türkiye Turizm ve Ağır Llama Endüstrisinin Temel Kavramları**
YÜKSEK G.
Detay Yayıncılık, ss.422-422, 2019
- II. **Turizm Ansiklopedisi Türkiye Turizm ve Ağır Llama Endüstrisinin Temel Kavramları**
YÜKSEK G.
Detay Yayıncılık, ss.424-424, 2019
- III. **Turizm Ansiklopedisi Türkiye Turizm ve Ağır Llama Endüstrisinin Temel Kavramları**

YÜKSEK G.

Detay Yayıncılık, ss.709-709, 2019

IV. Turizm Ansiklopedisi Türkiye Turizm ve Ağırlama Endüstrisinin Temel Kavramları

YÜKSEK G.

Detay Yayıncılık, ss.84-84, 2019

V. Turizm Ansiklopedisi Türkiye Turizm ve Ağırlama Endüstrisinin Temel Kavramları

YÜKSEK G.

Detay Yayıncılık, ss.421-422, 2019

Desteklenen Projeler

Kalyoncu Yolaçan M., Yüksek G., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Ziyaretçilerin Telefonsuz Kalma Korkularının, Kaygı Düzeyleri ve Müze Deneyimleri Üzerindeki Etkisi, 2022 - 2024

COŞKUN İ. O., SEZEREL H., KAYA SAYARI B., GÜNAY AKTAŞ S., YÜKSEK G., DÜZ B., KALYONCU YOLAÇAN M., YETGİN AKGÜN D., SEZGİN E., DEMİRAL G. N., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Kampüs Rehberliği Hizmetlerinde Kalite Geliştirme ve Farklı Ziyaretçilere Verilen Rehberlik Hizmetlerinin Kalitesinin Ölçümü, Proje No: 1505E450, 2015 - 2018
GÜNAY AKTAŞ S., YETGİN AKGÜN D., YILMAZ H., GÜVEN M., DEVECİ H., SEZGİN E., ÇAKIR P. G., YÜKSEK G., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Turizm Fakültesi Öğretim Programlarının Değerlendirilmesi: Anadolu Üniversitesi Örneği, 2015 - 2017