

## Asst. Prof. HALUK AKARSU

### Personal Information

**Office Phone:** [+90 222 335 0580](tel:+902223350580) Extension: 5774

**Email:** [halukakarsu@anadolu.edu.tr](mailto:halukakarsu@anadolu.edu.tr)

**Web:** <https://avesis.anadolu.edu.tr/halukakarsu>

### International Researcher IDs

ScholarID: mpTvg3gAAAAJ

ORCID: 0000-0002-0838-8455

Publons / Web Of Science ResearcherID: ISB-0693-2023

ScopusID: 58366724400

Yoksis Researcher ID: 225930

### Education Information

Doctorate, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (Dr), Turkey 2015 - 2020

Postgraduate, Selcuk University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (YI) (Tezli), Turkey 2011 - 2014

Undergraduate, Selcuk University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Turkey 2007 - 2011

### Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

### Certificates, Courses and Trainings

Quality Management, Birim İç Değerlendirme Eğitimi, Anadolu Üniversitesi Kalite Koordinatörlüğü, 2021

Brand Management, Dijital Medya Uygulamaları, Anadolu Üniversitesi, 2018

Data Analysis, Araştırma Yöntemleri Semineri, METİOD, 2018

### Dissertations

Doctorate, Bireylerin Reklama Angaje Olmaları Üzerine Bir Ölçek Geliştirme Çalışması, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (Dr), 2020

Postgraduate, Televizyon reklamlarında yaratıcı strateji kullanımlarına ilişkin niceliksel bir çalışma, Selcuk University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (YI) (Tezli), 2014

### Research Areas

Strategic Marketing and Brand Management, Advertising and Acquaint

### Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Anadolu University, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2023 - Continues

Research Assistant PhD, Anadolu University, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2020 - 2023

Research Assistant, Anadolu University, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2015 - 2020

## Academic and Administrative Experience

Deputy Head of Department, Anadolu University, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2023 - Continues

Birim Kalite Komisyonu Üyesi, Anadolu University, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2021 - 2024

## Courses

Marketing Communication, Undergraduate, 2022 - 2023

Advertising Campaign Analyses, Undergraduate, 2020 - 2021

Graduation Project 1, Undergraduate, 2021 - 2022

Introduction to advertising, Undergraduate, 2021 - 2022

## Articles Published in Other Journals

- I. **Akıllı Telefonda Düşünümsel Bağ Koparma Ölçeği: Uyarılma, Geçerlik ve Güvenirlik Çalışması**  
Akarsu H., Çınar N.  
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, no.65, pp.179-198, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **ADVERTISING ENGAGEMENT: CONCEPTUALIZATION, SCALE DEVELOPMENT AND VALIDATION**  
Akarsu H., Sever N. S.  
FONSECA, JOURNAL OF COMMUNICATION, vol.26, pp.283-301, 2023 (ESCI)
- III. **CREATIVITY IN ADVERTISING: A REVIEW OF AWARD-WINNING ADVERTISEMENTS AT THE KIRMIZI AWARDS**  
AKARSU H., GÖKDEMİR Ş. Ş.  
İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Çalışmaları Dergisi, vol.9, no.19, pp.166-198, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Usage of Emoji in Advertising: The Effects of Emojis on the Memorability of Advertising Message**  
Akarsu H., Gülmez E., Öztürk M. C.  
TURKIYE İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, no.36, pp.1-32, 2020 (ESCI)
- V. **TÜRKİYE'DE AD ENGAGEMENT KAVRAMI: AKADEMİ ve UZMAN PERSPEKTİFİNDEN BİR DEĞERLENDİRME**  
AKARSU H., SEVER N. S.  
JOURNAL OF ERCİYES COMMUNICATION, vol.0, no.1, pp.203-224, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Televizyon Reklamlarında Yaratıcı Strateji Kullanımlarına İlişkin Niceliksel Bir Çalışma**  
AKARSU H.  
Karadeniz İletişim Araştırmaları Dergisi, vol.4, no.14, pp.124-145, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

## Books & Book Chapters

- I. **Sosyal Medya Reklamcılığı**

AKARSU H.

in: Reklam Araştırmalarında Farklı Bakış Aırları, Bařer, Emrah, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.29-57, 2023

**II. Konvansiyonelden Dijitale: Mecralar Bağlamında Reklamcılık Tarihine Kısa Bir Bakış**

AKARSU H.

in: Dijital Dünyada Reklamcılık ve Sinema, Bařer, Emrah, Editor, Eėitim Yayınevi, Konya, pp.61-77, 2023

**III. Duygular ve Reklamda Hüzün Duygusu Kullanımı**

AKARSU H.

in: İletişim Bilimleri Alanında Uluslararası Teori, Araştırma ve Derlemeler, Çatalcalı Ceylan, Ayře, Editor, Serüven Yayınevi, Ankara, pp.299-317, 2023

**IV. Sosyal Medya ve İçerik Yönetimi**

AKARSU H.

in: Sosyal Medya Yönetimi, Yıldız, Serdar, Editor, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları, Eskiřehir, pp.121-153, 2023

**V. İkna Edici İletişimde Kaynak ve Alıcı**

AKARSU H.

in: İkna Edici İletişim, Oyman, Mine, Editor, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları, Eskiřehir, pp.95-130, 2022

**VI. Mobil Teknolojiler ve Reklam Uygulamaları**

AKARSU H.

in: Dijital aėda Reklam, Yıldız, Serdar, Editor, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları, Eskiřehir, pp.130-159, 2021

**VII. evrim İçi Topluluklar**

AKARSU H.

in: Dijital Medya ve Tüketiciler, ınar Naim, Anbarlı zbař Züleyha, Editor, Açıköğretim Fakültesi Yayınları, Eskiřehir, pp.49-78, 2021

**VIII. Dijital İçerik Pazarlaması Yöntemleri**

AKARSU H.

in: Dijital İçerik Pazarlaması, Gülmez Emrah, Editor, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları, Eskiřehir, pp.37-70, 2021

**IX. Reklam Araştırmalarında Evren ve rnekleme**

AKARSU H.

in: Reklam Araştırmaları, Karaçor Süleyman, Erdoėan Gençyürek Merve, Akcan Burçe, Editor, izgi Kitabevi, Konya, pp.45-60, 2021

**X. Veri Kavramı ve Veriye Dayalı Reklamcılık**

AKARSU H., Yıldırım M. D.

in: Dijital aėda Reklam, Yıldız, Serdar, Editor, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları, Eskiřehir, pp.189-215, 2021

**XI. Reklam Araştırmalarında Web Analitik Kullanımı**

GÜLMEZ E., AKARSU H.

in: İletişim Araştırmalarında Farklı Bakış Aırları, şener Gülcan, Yıldız Serdar, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.121-151, 2019

**XII. Reklam Kampanya Süreci**

SEVER N. S., AKARSU H.

in: Reklam Kampanya Analizi, Yazıcı Müjgan, ınar Naim , Editor, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, Eskiřehir, pp.1-26, 2016

**XIII. Halkla İlişkilerde Web Analitik Araştırmaları**

BALABAN SALI J., AKARSU H.

in: Halkla İlişkiler Araştırmaları, alışkan Hasan, Salı Balaban Jale , Editor, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları, Eskiřehir, pp.84-104, 2016

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Influencer'larla Bağlantıda Olma ile Satın Alma Niyeti Arasındaki İlişkide Öykünme ve Sosyal Karşılaştırmanın Aracılık Etkisi**  
AKARSU H.  
11. Uluslararası İletişim Günleri / Dijital Eşitsizlik ve Veri Sömürgeciliği Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 18 May 2024
- II. **Reklama Angaje Olma: Ölçek Geliştirme, Güvenirlik ve Geçerlilik Çalışması**  
AKARSU H.  
9. Uluslararası İletişim Günleri / Dijital Çağda İletişim Çalışmaları Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 16 May 2022
- III. **Reklamcılık Alanında Gerçekleştirilen Doktora Tezlerinin Kuramsal ve Yöntemsel Bağlamda İncelenmesi**  
GÖKDEMİR Ş. Ş., AKARSU H.  
3rd International Conference on Cultural Informatics, CommunicationMedia Studies, Aydın, Turkey, 20 - 22 April 2020, pp.76
- IV. **Reklamda Yaratıcılık: Ödül Alan Reklamlara Yönelik Bir İnceleme**  
AKARSU H., GÖKDEMİR Ş. Ş.  
3rd International Conference on Cultural Informatics, CommunicationMedia Studies, Aydın, Turkey, 20 - 22 April 2020, pp.73
- V. **Türkiye'de Ad Engagement Kavramı: Akademi ve Uzman Perspektifinden Bir Değerlendirme**  
AKARSU H., SEVER N. S.  
International Symposium on Communication in the Digital Age, Mersin, Turkey, 18 - 19 October 2018

## Supported Projects

Akarsu H., Project Supported by Higher Education Institutions, Bireylerin Reklama Angaje Olmaları Üzerine Bir Ölçek Geliştirme Çalışması, 2018 - 2020