

## Dr. Öğr. Üyesi HALUK AKARSU

### Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 222 335 0580](tel:+902223350580) Dahili: 5774

E-posta: [halukakarsu@anadolu.edu.tr](mailto:halukakarsu@anadolu.edu.tr)

Web: <https://avesis.anadolu.edu.tr/halukakarsu>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: [mpTvg3gAAAAJ](https://scholar.google.com/citations?user=mpTvg3gAAAAJ)

ORCID: [0000-0002-0838-8455](https://orcid.org/0000-0002-0838-8455)

Publons / Web Of Science ResearcherID: [ISB-0693-2023](https://publons.com/author/158693-2023)

ScopusID: [58366724400](https://scopus.com/authid/detail.url?authorID=58366724400)

Yoksis Araştırmacı ID: [225930](https://yoksis.org.tr/yoksis/arastrmaci/225930)

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (Dr), Türkiye 2015 - 2020  
Yüksek Lisans, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (YI) (Tezli), Türkiye 2011 - 2014  
Lisans, Selçuk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 2007 - 2011

### Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

### Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Kalite Yönetimi, Birim İç Değerlendirme Eğitimi, Anadolu Üniversitesi Kalite Koordinatörlüğü, 2021

Marka Yönetimi, Dijital Medya Uygulamaları, Anadolu Üniversitesi, 2018

Veri Analizi, Araştırma Yöntemleri Semineri, METİOD, 2018

### Yaptığı Tezler

Doktora, Bireylerin Reklama Angaje Olmaları Üzerine Bir Ölçek Geliştirme Çalışması, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (Dr), 2020

Yüksek Lisans, Televizyon reklamlarında yaratıcı strateji kullanımlarına ilişkin niceliksel bir çalışma, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (YI) (Tezli), 2014

### Araştırma Alanları

Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi, Reklamcılık ve Tanıtım

## Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, Anadolu Üniversitesi, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2023 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi Dr., Anadolu Üniversitesi, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2020 - 2023

Araştırma Görevlisi, Anadolu Üniversitesi, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2015 - 2020

## Akademik İdari Deneyim

Bölüm BaŐkan Yardımcısı, Anadolu Üniversitesi, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2023 - Devam Ediyor

Birim Kalite Komisyonu yesi, Anadolu Üniversitesi, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2021 - 2024

## Verdiği Dersler

Pazarlama İletišimi, Lisans, 2022 - 2023

Reklam Kampanyaları Analizi , Lisans, 2020 - 2021

Bitirme Projesi 1, Lisans, 2021 - 2022

Introduction to advertising, Lisans, 2021 - 2022

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. Akıllı Telefonda Düşünümsel Bağ Koparma lçeği: Uyarılma, Geçerlik ve Güvenirlik Çalışması**  
Akarsu H., Çınar N.  
İletišim Kuram ve AraŐtırma Dergisi, sa.65, ss.179-198, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. ADVERTISING ENGAGEMENT: CONCEPTUALIZATION, SCALE DEVELOPMENT AND VALIDATION**  
Akarsu H., Sever N. S.  
FONSECA, JOURNAL OF COMMUNICATION, cilt.26, ss.283-301, 2023 (ESCI)
- III. CREATIVITY IN ADVERTISING: A REVIEW OF AWARD-WINNING ADVERTISEMENTS AT THE KIRMIZI AWARDS**  
AKARSU H., GÖKDEMİR Ő. Ő.  
İstanbul Arel Üniversitesi İletišim Çalışmaları Dergisi, cilt.9, sa.19, ss.166-198, 2021 (Hakemli Dergi)
- IV. Usage of Emoji in Advertising: The Effects of Emojis on the Memorability of Advertising Message**  
Akarsu H., Gülmez E., ztrk M. C.  
TURKIYE İLETİŞİM ARAŐTIRMALARI DERGİSİ-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, sa.36, ss.1-32, 2020 (ESCI)
- V. TÜRKİYE'DE AD ENGAGEMENT KAVRAMI: AKADEMİ ve UZMAN PERSPEKTİFİNDEN BİR DEĞERLENDİRME**  
AKARSU H., SEVER N. S.  
JOURNAL OF ERCİYES COMMUNICATION, cilt.0, sa.1, ss.203-224, 2019 (Hakemli Dergi)
- VI. Televizyon Reklamlarında Yaratıcı Strateji Kullanımlarına İlişkin Niceliksel Bir Çalışma**  
AKARSU H.  
Karadeniz İletišim AraŐtırmaları Dergisi, cilt.4, sa.14, ss.124-145, 2017 (Hakemli Dergi)

## Kitap & Kitap Bölümleri

- I. Sosyal Medya Reklamcılığı**

AKARSU H.

Reklam Araştırmalarında Farklı Bakış Aırları, Başer, Emrah, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.29-57, 2023

**II. Konvansiyonelden Dijitale: Mecralar Bağlamında Reklamcılık Tarihine Kısa Bir Bakış**

AKARSU H.

Dijital Dünyada Reklamcılık ve Sinema, Başer, Emrah, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.61-77, 2023

**III. Duygular ve Reklamda Hüzün Duygusu Kullanımı**

AKARSU H.

İletişim Bilimleri Alanında Uluslararası Teori, Araştırma ve Derlemeler, Çatalcalı Ceylan, Ayşe, Editör, Serüven Yayınevi, Ankara, ss.299-317, 2023

**IV. Sosyal Medya ve İçerik Yönetimi**

AKARSU H.

Sosyal Medya Yönetimi, Yıldız, Serdar, Editör, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları, Eskişehir, ss.121-153, 2023

**V. İkna Edici İletişimde Kaynak ve Alıcı**

AKARSU H.

İkna Edici İletişim, Oyman, Mine, Editör, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları, Eskişehir, ss.95-130, 2022

**VI. Mobil Teknolojiler ve Reklam Uygulamaları**

AKARSU H.

Dijital ağda Reklam, Yıldız, Serdar, Editör, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları, Eskişehir, ss.130-159, 2021

**VII. evrim İçi Topluluklar**

AKARSU H.

Dijital Medya ve Tüketiciler, ınar Naim, Anbarlı Özbaş Züleyha, Editör, Açıköğretim Fakültesi Yayınları, Eskişehir, ss.49-78, 2021

**VIII. Dijital İçerik Pazarlaması Yöntemleri**

AKARSU H.

Dijital İçerik Pazarlaması, Gülmez Emrah, Editör, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları, Eskişehir, ss.37-70, 2021

**IX. Reklam Araştırmalarında Evren ve Örnekleme**

AKARSU H.

Reklam Araştırmaları, Karaçor Süleyman, Erdoğan Gençyürek Merve, Akcan Burçe, Editör, izgi Kitabevi, Konya, ss.45-60, 2021

**X. Veri Kavramı ve Veriye Dayalı Reklamcılık**

AKARSU H., Yıldırım M. D.

Dijital ağda Reklam, Yıldız, Serdar, Editör, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları, Eskişehir, ss.189-215, 2021

**XI. Reklam Araştırmalarında Web Analitik Kullanımı**

GÜLMEZ E., AKARSU H.

İletişim Araştırmalarında Farklı Bakış Aırları, şener Gülcan, Yıldız Serdar, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.121-151, 2019

**XII. Reklam Kampanya Süreci**

SEVER N. S., AKARSU H.

Reklam Kampanya Analizi, Yazıcı Müjgan, ınar Naim , Editör, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, Eskişehir, ss.1-26, 2016

**XIII. Halkla İlişkilerde Web Analitik Araştırmaları**

BALABAN SALI J., AKARSU H.

Halkla İlişkiler Araştırmaları, alışkan Hasan, Salı Balaban Jale , Editör, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları, Eskişehir, ss.84-104, 2016

## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Influencer'larla Bağlantıda Olma ile Satın Alma Niyeti Arasındaki İlişkide Öykünme ve Sosyal Karşılaştırmanın Aracılık Etkisi**  
AKARSU H.  
11. Uluslararası İletişim Günleri / Dijital Eşitsizlik ve Veri Sömürgeciliği Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 18 Mayıs 2024
- II. **Reklama Angaje Olma: Ölçek Geliştirme, Güvenirlilik ve Geçerlilik Çalışması**  
AKARSU H.  
9. Uluslararası İletişim Günleri / Dijital Çağda İletişim Çalışmaları Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 16 Mayıs 2022
- III. **Reklamcılık Alanında Gerçekleştirilen Doktora Tezlerinin Kuramsal ve Yöntemsel Bağlamda İncelenmesi**  
GÖKDEMİR Ş. Ş., AKARSU H.  
3rd International Conference on Cultural Informatics, CommunicationMedia Studies, Aydın, Türkiye, 20 - 22 Nisan 2020, ss.76
- IV. **Reklamda Yaratıcılık: Ödül Alan Reklamlara Yönelik Bir İnceleme**  
AKARSU H., GÖKDEMİR Ş. Ş.  
3rd International Conference on Cultural Informatics, CommunicationMedia Studies, Aydın, Türkiye, 20 - 22 Nisan 2020, ss.73
- V. **Türkiye'de Ad Engagement Kavramı: Akademi ve Uzman Perspektifinden Bir Değerlendirme**  
AKARSU H., SEVER N. S.  
International Symposium on Communication in the Digital Age, Mersin, Türkiye, 18 - 19 Ekim 2018

## Desteklenen Projeler

Akarsu H., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Bireylerin Reklama Angaje Olmaları Üzerine Bir Ölçek Geliştirme Çalışması, 2018 - 2020