

# Prof. HİLMİ RAFET YÜNCÜ

## Personal Information

**Office Phone:** [+90 222 335 0580](tel:+902223350580) Extension: 2112

**Email:** [hryuncu@anadolu.edu.tr](mailto:hryuncu@anadolu.edu.tr)

**Web:** <https://avesis.anadolu.edu.tr/hryuncu>

## International Researcher IDs

ScholarID: vrCLA8oAAAAJ

ORCID: 0000-0002-2876-004X

Publons / Web Of Science ResearcherID: EHM-1344-2022

ScopusID: 36011256900

Yoksis Researcher ID: 149301

## Education Information

Doctorate, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Turizm İşletmeciliği (Dr), Turkey 2009 - 2010

Postgraduate, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Turizm İşletmeciliği (YI) (Tezli), Turkey 1998 - 2002

Undergraduate, Anadolu University, TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ YÜKSEKOKULU, Turkey 1994 - 1998

## Dissertations

Doctorate, Şarap turizmi bölgelerinin rekabet edebilirliğine yönelik bir model önerisi: Kapadokya örneği, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Turizm İşletmeciliği (Dr), 2010

Postgraduate, Bir performans değerlendirme modeli olan 360 derece geribildirim sürecinin beş yıldızlı otel işletmelerinde uygulama denemesi, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Turizm İşletmeciliği (YI) (Tezli), 2002

## Research Areas

Social Sciences and Humanities

## Academic Titles / Tasks

Professor, Anadolu University, Turizm Fakültesi, Gastronomi Ve Mutfak Sanatları Bölümü, 2023 - Continues

Associate Professor, Anadolu University, Turizm Fakültesi, Gastronomi Ve Mutfak Sanatları Bölümü, 2018 - 2023

Assistant Professor, Anadolu University, İşletme Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2013 - 2018

Assistant Professor, Anadolu University, Turizm Fakültesi, Gastronomi Ve Mutfak Sanatları Bölümü, 2010 - 2013

Research Assistant, Anadolu University, TURİZM FAKÜLTESİ, TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ, 1998 - 2010

## Academic and Administrative Experience

Head of Department, Anadolu University, TURİZM FAKÜLTESİ, GASTRONOMİ VE MUTFAK SANATLARI BÖLÜMÜ, 2019 - Continues

Head of Department, Anadolu University, TURİZM FAKÜLTESİ, GASTRONOMİ VE MUTFAK SANATLARI BÖLÜMÜ, 2019 -

Continues

Deputy Head of Department, Anadolu University, İŞLETME FAKÜLTESİ, TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ, 2012 - 2015

## Courses

### Doctorate

Türk Mutfak Kültürü, Doctorate, 2016 - 2017, 2015 - 2016

### Postgraduate

Proje Tasarımı, Postgraduate, 2016 - 2017

Konaklama İşletmelerinde İş Süreçleri, Postgraduate, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014

Turizm ve Gastronomi, Postgraduate, 2013 - 2014

Konaklama İşletmelerinde İş Süreçleri, Postgraduate, 2012 - 2013

### Undergraduate

Birey ve Lezzet, Undergraduate, 2016 - 2017

Yiyecek İçecek Bölümünde Bilgisayar Uygulamaları, Undergraduate, 2016 - 2017

Yiyecek İçecek Hizmetleri I, Undergraduate, 2016 - 2017, 2015 - 2016

Otel İşletmeciliği, Undergraduate, 2016 - 2017, 2015 - 2016

İnsan Kaynakları Yönetimi, Undergraduate, 2016 - 2017, 2015 - 2016

Genel Turizm, Undergraduate, 2016 - 2017

Şarap Endüstrisi, Undergraduate, 2016 - 2017

Bar Yönetimi, Undergraduate, 2015 - 2016

İçecek Teknolojileri, Undergraduate, 2015 - 2016

Yiyecek İçecek Hizmetleri II, Undergraduate, 2015 - 2016

Otel Yönetimi, Undergraduate, 2015 - 2016

Kültürlerarası İletişim, Undergraduate, 2013 - 2014

Kültürlerarası İletişim, Undergraduate, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011

Kültürlerarası İletişim, Undergraduate, 2009 - 2010

## Supervised Theses

Yüncü H. R., Gastronomi kimliği unsurlarının geliştirilmesi ve coğrafi bilgi sistemleri destekli bir model, Doctorate, G.ERŞEN(Student), 2024

Yüncü H. R., Türk mutfağı yemekleri ve bira eşleşmesi: Duyusal bir değerlendirme, Postgraduate, S.KARAMAN(Student), 2024

Yüncü H. R., Şarap turizmi destinasyonu somut çekicilik unsurlarının dematel yöntemiyle analizi: Trakya bağ rotası örneği, Doctorate, B.BAYINDIR(Student), 2022

Yüncü H. R., 15. yüzyılda Türk-İran yemeklerin karşılaştırması, Doctorate, N.NIKEGHBAL(Student), 2022

Yüncü H. R., Yiyecek işletmeleri web sitelerinde kullanıcı deneyiminin nöropazarlama teknikleriyle belirlenmesi, Doctorate, E.BABAÇ(Student), 2021

Yüncü H. R., Temalı parklarda atmosfer, deneyim, fantastik imgelem, mutluluk ve eudaimoni ilişkisi, Doctorate, S.KAMA(Student), 2020

Yüncü H. R., Şehir otellerinde üst düzey yönetici seçiminde öncelikli görülen yetkinliklerin AHP yöntemi ile değerlendirilmesi: Eskişehir örneği, Postgraduate, H.ERTAN(Student), 2017

Yüncü H. R., İzmir Karaburun Yarımadası gastronomi turizmi ürününe yönelik rotalarının coğrafi bilgi sistemleri ile belirlenmesi, Postgraduate, G.ERŞEN(Student), 2017

## Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **A new curriculum evaluation model for gastronomy education in Turkey**  
Yaşlı F., YÜNCÜ H. R.  
Journal of Hospitality, Leisure, Sport and Tourism Education, vol.32, 2023 (SSCI)

## Articles Published in Other Journals

- I. **Sensory Evaluation of Similarities Between Animal-Based Milk and Nut-Based Milk Alternatives Used in The Muhallebi (Turkish Dairy Dessert)**  
ZENCİR ÇİFTÇİ E., YÜNCÜ H. R.  
Journal of gastronomy, hospitality and travel (Online), vol.7, no.3, pp.806-817, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **KULLANILAN GIDA KATKI MADDELERİ AÇISINDAN ALKOLSÜZ İÇECEKLERİN DEĞERLENDİRİLMESİ**  
Keser D., Yüncü H. R.  
Journal of gastronomy, hospitality and travel (Online), vol.6, no.3, pp.1267-1281, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Reflection of Turkish-Persian Linguistic Interaction on Turkish Cuisine**  
YÜNCÜ H. R., Nikeghbal N.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.10, no.3, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Determination of user experience on food business websites using neuromarketing techniques**  
Babac E., YÜNCÜ H. R.  
TOURISM & MANAGEMENT STUDIES, vol.18, no.3, pp.49-64, 2022 (ESCI)
- V. **GASTRONOMİ TURİZMİNDE GASTRONOMİK YÜRÜYÜŞ ROTALARI: ESKİŞEHİR GASTRONOMİ YÜRÜYÜŞ ROTASI**  
ERŞEN G., YÜNCÜ H. R.  
social mentality and researcher thinkers journal, vol.7, no.45, pp.1109-1119, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **THE EVALUATION OF PRIOR COMPETENCIES ON THE SELECTION OF TOP MANAGERS IN CITY HOTELS BY USING AHP METHOD**  
İNAN H. E., Yuncu H. R.  
JOURNAL OF MEHMET AKIF ERSOY UNIVERSITY ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES FACULTY, vol.8, no.2, pp.682-703, 2021 (ESCI)
- VII. **YİYECEK VE İÇECEK ARAŞTIRMALARINDA NÖROPAZARLAMA TEKNİKLERİNİN KULLANIMI**  
BABAÇ E., YÜNCÜ H. R.  
Social Sciences Studies Journal, vol.7, no.87, pp.3776-3786, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Yiyecek İşletmeleri Web Sitelerindeki Görsel İçeriklerin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma**  
YÜNCÜ H. R., EKMEKÇİ R., BABAÇ E.  
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.5, no.1, pp.722-736, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Yaşam Tarzının Kahve Dükkânlarını Tercih Etme Niyeti Üzerine Etkisinin İncelenmesi**  
BAYINDIR B., YÜNCÜ H. R.  
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.4, no.4, pp.3137-3151, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Limonata: bir içecekten Fazlası**  
YÜNCÜ H. R.  
GSI Journals Serie B: Advancements in Business and Economics, vol.3, no.1, pp.20-32, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Yalnızlık Düzeylerine Göre Dışarıda Kahvaltı Yapma Alışkanlıklarının Değerlendirilmesi.**  
YÜNCÜ H. R., SEVİM N.  
Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.23, no.4, pp.1751-1766, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **SPACE TOURISM: A VACATION TO MARS OR A SCIENCE FICTION**  
YÜNCÜ H. R.  
GSI Journals Serie A: Advancements in Tourism Recreation and Sports Sciences, vol.1, no.1, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **DETERMINING PRIOR FACTOR OF SUPPLY CHAIN ON HOTEL INDUSTRY: CASE STUDY IN ESKİŞEHİR**

İNAN H. E., YÜNCÜ H. R.

GSI Journals Serie A: Advancements in Tourism Recreation and Sports Sciences, vol.1, no.1, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

**XIV. İzmir Karaburun Bölgesinin Agroturizm Fırsatları Açısından Değerlendirilmesi**

METİN T. C., ERŞEN G., ÇABUK S. N., YÜNCÜ H. R., SARIÇAM S., ÇABUK A.

International Journal of Social and Economic Sciences, vol.7, no.2, pp.46-53, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

**XV. Kırsal Kalkınmanın Sağlanmasında Agroturizm Olanaklarının Değerlendirilmesi**

Çabuk S. N., Özgüler V., Metin T. C., Erşen G., Yüncü H. R.

Sosyal Bilimler Dergisi (SOBİDER), vol.4, no.12, pp.33-46, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

**XVI. Assessing Relationship between Need for Affects and Eating Behavior**

YÜNCÜ H. R., HEPKUL A.

International Journal of Humanities and Social Science Invention, vol.5, no.2, pp.29-34, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

**XVII. Social network analysis of e complaints in fast food sectors in Turkey**

Yüncü D., YÜNCÜ H. R.

International Journal of Human Sciences, vol.12, no.2, pp.235, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

**XVIII. Sosyal Ağ Analizi ile Turizm Alanında Yazılmış Doktora Tezlerinin Araştırma Konularının İncelenmesi**

KARAGÖZ D., YÜNCÜ H. R.

Adıyaman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.6, no.15, pp.205-229, 2013 (Peer-Reviewed Journal)

**XIX. A Study on Determining the Factors That Influence the Customer Value in the Fast Casual Restaurants**

YÜNCÜ H. R., EMİR O., ARSLANTÜRK Y.

International Journal of Business and Social Science, vol.4, no.3, pp.114-122, 2013 (Peer-Reviewed Journal)

## Books

**I. İçecek Trendleri**

YÜNCÜ H. R., Karaman S.

in: Gastronomi ve Yiyecek Tarihi, atilla akbaba neslihan serçeoğlu, Editor, Detay yayıncılık, pp.534-543, 2022

**II. Gastronomi Turizmi**

YÜNCÜ H. R., UYANIK B.

in: Türkiye Lezzet Rotaları, Prof. Dr. İrfan YAZICIOĞLU Doç. Dr. Ümit SORMAZ Dr. Cihan CANBOLAT, Editor, Detay Yayıncılık, pp.7-17, 2021

**III. Gastronominin Temelleri**

Yüncü H. R. (Editor)

Anadolu Yayınları, Eskişehir, 2020

**IV. Metaforlarla İçmek: Alkollü İçeceklerin Metaforik Anlamları**

YÜNCÜ H. R., ATILLA O.

in: GASTRONOMİ TURİZMİNDE GÜNCEL ARAŞTIRMALAR, Prof. Dr. Şule AYDIN, Doç. Dr. Ömer ÇOBAN, Arş. Gör. Dr. Yusuf KARAKUŞ, Arş. Gör. Dr. Nurgül ÇALIŞKAN, Editor, Detay Yayıncılık, pp.327-338, 2020

**V. SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE YEŞİL RESTORAN**

Özgür Göde M., Ekincek S., Yüncü H. R.

in: İşletme ve Finans Yazıları-III, Melik Kamışlı, Editor, Beta Yayınevi, Ankara, pp.15-30, 2019

**VI. AŞIRI TURİZM PARADOKSU**

Yüncü H. R.

in: DERLEMELER I İktisadi ve İdari Bilimler Alanyazın, Metin Kılıç, Editor, Beta Yayınevi, Ankara, pp.35-45, 2019

**VII. Şarap Turizmi Bölgelerinde Rekabet Edebilirlik**

YÜNCÜ H. R., SEVİL G.

in: İşletme Finans Yazıları III, Melik Kamışlı, Editor, Beta Basım Yayın Dağıtım AŞ; İstanbul, pp.451-468, 2019

**VIII. Trakya Lokantası**

BAYRAKCI S., YÜNCÜ H. R.

in: Dünden Bugüne Eskişehir deki 14 İşletmenin Öyküsü, Nazmi Kozak, Editor, Eskişehir Tepebaşı Belediyesi, Eskişehir, pp.177-190, 2013

**IX. Yasin Sucukları**

GÜLDEMİR O., BAYRAKCI S., YÜNCÜ H. R.

in: Dünden Bugüne Eskişehir deki 14 İşletmenin Öyküsü, Nazmi Kozak, Editor, Eskişehir Tepebaşı Belediyesi, Eskişehir, pp.243-254, 2013

**X. Prof. Dr. Fermani Maviş; Yaşam Öyküsü ve Belirlenebilen Çalışmalarının Bibliografyası Üzerine Bazı Gözlemler**

KOZAK N., YÜNCÜ H. R., ÖZEL Ç. H., KARAGÖZ D.

in: Prof. Dr. Fermani Maviş Anı Kitabı, Prof. Dr. Nazmi Kozak, Editor, T. C. Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, pp.1-16, 2009

**XI. Prof. Dr. Fermani Maviş; Yaşam Öyküsü ve Belirlenebilen Çalışmalarının Bibliografyası Üzerine Bazı Gözlemler**

KOZAK N., YÜNCÜ H. R., ÖZEL Ç. H., KARAGÖZ D.

in: Prof Dr Fermani Maviş Anı Kitabı, Kozak Nazmi, Editor, Anadolu üniversitesi Yayınları, No: 1885, Eskişehir, pp.1-16, 2009

**XII. Sivrihisar'da Turistik Potansiyel ve Sivrihisar Halkının Turizme Bakışı**

DÜNDAR ARIKAN A., YÜNCÜ H. R.

in: Eskişehir Turizm Geliştirme Projeleri, İrfan Arıkan, Editor, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, pp.187-226, 2006

## **Papers Published in Refereed Scientific Meetings**

**I. FRİG MUTFAĞINDAN GÜNÜMÜZE YANSIYAN ÇALIŞMALARIN KAVRAMSAL OLARAK DEĞERLENDİRİLMESİ**

EMİR O., YÜNCÜ H. R., KAVAK M., YILDIZ E.

V. Uluslararası Gastronomi Turizmi Araştırmaları Kongresi, Sakarya, Turkey, 7 - 09 October 2021

**II. Turizmin Karanlık Yüzü: Şehirlerde Aşırı Turizm**

YÜNCÜ H. R.

20. Ulusal - 4. Uluslararası Turizm Kongresi, Turkey, 16 October 2019

**III. WEB SITES AS MARKETING TOOL - "A Content Analysis of Turkish Wine Companies' Websites"**

YÜNCÜ H. R., UCA S.

6th International Annual Meeting of Sosyoekonomi Society, 24 - 25 October 2019, pp.133-143

**IV. Metaforlarla İçmek: Alkollü İçeceklerin Metaforik Anlamları**

YÜNCÜ H. R., ATILLA O.

4. Uluslararası Gastronomi Araştırmaları Kongresi, 19 - 21 September 2019

**V. Şarap turizmi haram turizmi mi?**

KİLİNÇ O., YÜNCÜ H. R.

3. Uluslararası 8. Ulusal Kırsal Turizm Kongresi, Muğla, Turkey, 13 - 15 June 2019, pp.91-92

**VI. Industry 4.0 vs. Tourism 4.0**

YÜNCÜ H. R., BABAÇ E.

INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON ADVANCEMENTS IN INFORMATION SCIENCESAND TECHNOLOGIES (AIST 18), 5 - 09 September 2018

**VII. Web 1.0'dan Web 3.0'a Yiyecek ve İçecek Endüstrisi**

BABAÇ E., YÜNCÜ H. R.

Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, Turkey, 20 - 21 April 2018

**VIII. Gastroturizm Rotalarının Belirlenmesinde Coğrafi Bilgi Sistemleri Desteği**

ERŞEN G., YÜNCÜ H. R., METİN T. C., UYGUÇGİL H., ÇABUK A.

II. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Antalya, Turkey, 15 - 20 May 2017

- IX. **Determining Prior Competencies of Hotel Top Manager in City Hotels**  
İNAN H. E., YÜNCÜ H. R.  
3rd International Conference on Tourism: Theory, Current Issues and Research, Roma, Italy, 27 - 29 April 2017, pp.46
- X. **Kırsal Kalkınmanın Sağlanmasında Agroturizm Olanaklarının Değerlendirilmesi**  
Çabuk S. N., Özgüler V., Metin T. C., Yüncü H. R., Çabuk A.  
II. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Antalya, Turkey, 18 - 20 May 2017, pp.1117
- XI. **Evaluation of Wine Tourism from Rural Tourism Perspective**  
YÜNCÜ H. R., ERŞEN G.  
1 st International Rural Tourism and Development Congress, 4 - 06 May 2017
- XII. **Village Symbiosis in Rural Tourism Model: Ekim Village Symbiosis**  
YÜNCÜ H. R., ÇABUK A., METİN T. C., TÜRE C.  
1st International Rural Tourism and Development Congress, Bursa, Turkey, 4 - 06 May 2017
- XIII. **A Structural Model of Competitiveness in Wine Tourism**  
YÜNCÜ H. R., SEVİL G.  
International Conference on Marketing and Tourism, 14 - 16 January 2017
- XIV. **Any Publicity Is Good Publicity, A Story of Hotel Commercial. Shangri-La "It'xxs in Our Nature**  
GÖSTERİŞLİ M. E., YÜNCÜ H. R.  
International Conference on Marketing and Tourism, 14 - 16 January 2017
- XV. **Food Acculturation in Tourism and Gastronomy**  
YÜNCÜ H. R., EROĞLU HALL E., SEVİM N.  
9th International Conference on Social Science and Humanities, Bangkok, Thailand, 26 - 27 December 2016, pp.24-25
- XVI. **Developing Farm Products Route With The Aim Farm Tourism And Gastro Tourism In Karaburun With Geographic Information Subsystems.**  
ERŞEN G., YÜNCÜ H. R., METİN T. C., UYGUÇGİL H., ÇABUK A.  
2nd International Gastronomic Tourism Congress, İzmir, Turkey, 8 - 10 December 2016
- XVII. **Developing farm products routes with the purpose of farm tourism and gastro tourism in Karaburun using Geographic Information Systems**  
YÜNCÜ H. R., ERŞEN G., METİN T. C., İNALTAY B., UYGUÇGİL H., ÇABUK A.  
II. Uluslararası Gastronomi Turizmi Kongresi, 8 - 10 December 2016
- XVIII. **Gastronomi Turizminde Yeni Açılımlar Karaburun Zeytin Rotalarının Coğrafi Bilgi Sistemleri İle Analizi**  
ERŞEN G., YÜNCÜ H. R., METİN T. C., ÇABUK A.  
Balıkesir Gastronomi Turizmi Kongresi, Balıkesir, Turkey, 17 - 19 November 2016
- XIX. **Ecological Tourism Performance and Environmental Sustainability of Mediterranean Countries**  
DURSUN M. T., YÜNCÜ H. R.  
18th International Conference on Computer and Systems Sciences, LIZBON, Portugal, 14 - 15 April 2016, pp.1812
- XX. **Analysis of Turkish Government Cultural Portal for Supporting Gastronomy Tourism**  
YÜNCÜ H. R.  
ICTH 2016 : 18th International Conference on Tourism and Hospitality, Portugal, 14 - 15 April 2016
- XXI. **Evaluation of the Relationship Between Needs for Affects and Eating Behaviour**  
YÜNCÜ H. R., HEPKUL A.  
Culinary and Wine Tourism Conference 2015, Viyana, Austria, 21 - 23 October 2015
- XXII. **E Complaints in Fast Food Sectors in Turkey Social Network Analysis on a Website as Virtual Complaint Environment**  
YÜNCÜ D., YÜNCÜ H. R.  
4. INTERNATIONAL INTERDISCIPLINARY BUSINESS-ECONOMICS ADVANCEMENT CONFERENCE, 26 May 2015 - 29 May 2016
- XXIII. **Network Characteristics of Collaborative Marketing Efforts at Hospitality Business**  
YÜNCÜ D., YÜNCÜ H. R.

INTERNATIONAL INTERDISCIPLINARY BUSINESS-ECONOMICS ADVANCEMENT CONFERENCE, 26 May 2015 - 29 May 2016

- XXIV. **Türkiye'de Kumarhaneler Döneminin İncelenmesi**  
METİN T. C., YÜNCÜ H. R.  
3. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi, Aydın, Turkey, 3 - 06 April 2014
- XXV. **Türkiye'de Kumarhaneler Döneminin İncelenmesi**  
METİN T. C., YÜNCÜ H. R.  
III. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi, Turkey, 4 - 05 April 2014
- XXVI. **Prominent Elements for Providing Quality in Thermal Hotel Enterprises from the Perspective of Managers**  
EMİR O., KILIÇKAYA Ş., YÜNCÜ H. R.  
6th World Conference for Graduate Research in Tourism, Hospitality and Leisure, 24 - 29 April 2012
- XXVII. **Bir Bölgenin Şarap Turizmine Yönelik Geliştirilmesi**  
YÜNCÜ H. R., EMİR O.  
VI. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi, Turkey, 12 - 15 April 2012
- XXVIII. **Wine History Wine Tourism and Cappadocia**  
YANKI M., YÜNCÜ H. R.  
The 5th World Conference for Graduate Research in Tourism, Hospitality and Leisure, 25 - 30 May 2010
- XXIX. **Sürdürülebilir Turizm Açısından Gastronomi Turizmi ve Perşembe Yaylası**  
YÜNCÜ H. R.  
10. Aybastı Kabataş Kurultayı, Turkey, 1 - 05 July 2010
- XXX. **Determining Perception of Customer Value Differences Between Fast Food and Fine Dining Restaurants**  
YÜNCÜ H. R., DÜNDAR ARIKAN A., Maviş F.  
International Conference Advances in Tourism Economics, 13 - 14 April 2007
- XXXI. **Defining A Hallmark Event Visitors A Case Study of F1 Grand Prix Istanbul 2005**  
ÇAKIR P. G., KARAGÖZ D., YÜNCÜ H. R.  
Atiner Yunanistan, 29 - 30 June 2006
- XXXII. **Defining A Hallmark Event Foreign Visitors A Case Study of F1 Grand Prix Istanbul 2005 Turkey**  
YÜNCÜ H. R., ÇAKIR P. G., KARAGÖZ D.  
6th International Conference on Sports: Economic, Management and Marketing Aspects, Atina, Greece, 29 - 30 June 2006, pp.173-183
- XXXIII. **Eskişehir'de Görev Yapmakta Olan Hekimlerin Boş Zaman Özelliklerinin ve Boş Zaman Faaliyetlerine Yönelik Tercihlerinin Cinsiyet Faktörüne Göre Analizi**  
YÜNCÜ H. R.  
III. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Kongresi Bildiri Kitabı, Turkey, 25 - 28 May 2006

## Supported Projects

Zencir Çiftçi E., Yüncü H. R., Erşen G., Uyanık B., Project Supported by Higher Education Institutions, Eskişehir'in Gastronomi İşletmeleri Yürüyüş Rotaları, 2023 - 2024

Zencir Çiftçi E., Yıldız Ü. Y., Uyanık B., Yıldız E., Yüncü H. R., Project Supported by Higher Education Institutions, Organik Gıda Atıklarının Tespiti ve Değerlendirilmesine Yönelik Çözüm Önerileri, 2023 - 2024

YÜNCÜ H. R., Project Supported by Higher Education Institutions, Yiyecek İşletmeleri Web Sitelerinde Müşterilerin Kullanıcı Deneyiminin Nöropazarlama Teknikleriyle Belirlenmesi, 2019 - 2021

Özgüler V., Bayçu S., Önder U., Sayın H. C., Yüncü H. R., Project Supported by Higher Education Institutions, Kırsal Kalkınmanın Sağlanması ve Sürdürülebilir Turizmin Desteklenmesi Amacıyla Agroturizm Fırsatlarının Değerlendirilmesi ve Belirlenmesinde Rekreasyon Fırsat Dağılımı (RFD) Yönteminden Yararlanılması, 2016 - 2019

EKİNCEK S., YAYLA Ö., ÖZGÜR GÖDE M., YÜNCÜ H. R., KAMA S., Project Supported by Higher Education Institutions, Yiyecek İçecek İşletmelerine Yönelik Menü Sertifikasyon Sistemi Önerisi: Eskişehir Örneği, 2016 - 2018

KARAGÖZ D., YÜNCÜ H. R., DÜNDAR ARIKAN A., Project Supported by Higher Education Institutions,  
DESTİNASYONLARDA İŞBİRLİKÇİ PAZARLAMA ÇABALARININ AĞ ÖZELLİKLERİ ESKİŞEHİR TURİZM SEKTÖRÜNDE  
İŞBİRLİĞİ AĞLARININ ANALİZİ, 2015 - 2017

Kozak N., Yüncü H. R., Metin T. C., Güldemir O., Akoğlan Kozak M., Çiçek D., Özel Ç. H., Aksöz E. O., Acar D., Zencir Çiftçi E., et  
al., Project Supported by Higher Education Institutions, Türkiye Turizm Sözlü Tarih Çalışması, 2012 - 2016