

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Anadolu Üniversitesi, TURİZM FAKÜLTESİ, GASTRONOMİ VE MUTFAK SANATLARI BÖLÜMÜ, 2017 - Devam Ediyor

Yrd. Doç. Dr., Anadolu Üniversitesi, TURİZM FAKÜLTESİ, GASTRONOMİ VE MUTFAK SANATLARI BÖLÜMÜ, 2012 - 2017

Araştırma Görevlisi, Anadolu Üniversitesi, TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ YÜKSEKOKULU, 2001 - 2012

Akademik İdari Deneyim

Bölüm Başkanı, Anadolu Üniversitesi, 2015 - 2019

Anadolu Üniversitesi, 2015 - 2015

Verdiği Dersler

TRZ 6129 Turizmde Kurumsal İletilim, Doktora, 2019 - 2020

İŞY 527 (HY) Dönem Projesi, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019

UTZ 901 (HY) Uzmanlık Alan Dersi, Doktora, 2019 - 2020

TRZ 890 (HY) Tez, Doktora, 2019 - 2020, 2018 - 2019

GMS 208 Ziyafet Yönetimi, Lisans, 2019 - 2020

TRZ 790 (HY) Tez, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

UTZ 701 (HY) Uzmanlık Alan Dersi, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

İŞY 541 Hizmet İşletmelerinde Kurumsal İletişim, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019

TRZ 890-0 (HY) Tez (Tez Önerisi), Doktora, 2019 - 2020, 2018 - 2019

TRZ 312 Turizm, Medya, İletişim, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2016 - 2017, 2015 - 2016

TRZ 419 Turizmde Halkla İlişkiler Kampanyaları, Lisans, 2018 - 2019, 2015 - 2016

İSN 102 Halkla İlişkiler, Lisans, 2018 - 2019, 2015 - 2016, 2014 - 2015

İLT 107 (A) İletişime Giriş, Lisans, 2018 - 2019

TRZ 629 Turizmde Kurumsal İletişim, Doktora, 2018 - 2019

GMS 304 Gastronomi Seminerleri II, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016

UTZ 902 (HY) Uzmanlık Alan Dersi, Doktora, 2018 - 2019

TRZ 408 (B) Endüstriye Dayalı Proje Çalışması, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

THU 203 (A) Topluma Hizmet Uygulamaları, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018

İLT 107 (B) İletişime Giriş, Lisans, 2018 - 2019

TRZ 570 (HY) Seminer, Yüksek Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

GMS 460 Ziyafet Uygulamaları, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018

TRZ 546 Turizm ve Medya, Yüksek Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015

TRZ 670 (HY) Seminer, Yüksek Lisans, 2017 - 2018

TRZ 419 Turizmde Halkla İlişkiler Kampanyaları, Lisans, 2017 - 2018

TRZ 670 (HY) Seminer, Doktora, 2017 - 2018

UTZ 702 (HY) Uzmanlık Alan Dersi, Yüksek Lisans, 2017 - 2018

TRZ 312 Turizm, Medya, İletişim, Lisans, 2017 - 2018

İSN (102) Halkla İlişkiler, Lisans, 2016 - 2017

THU (B) Topluma Hizmet Uygulamaları, Lisans, 2016 - 2017

İLT (A) İletişime Giriş, Lisans, 2016 - 2017

İLT (B) İletişime Giriş, Lisans, 2016 - 2017

TRZ 419 Turizmde Halkla İlişkiler Kampanyaları, Lisans, 2016 - 2017

İLT107 İletişime Giriş B, Lisans, 2015 - 2016, 2012 - 2013
İLT107 İletişime Giriş A, Lisans, 2015 - 2016, 2012 - 2013
İLT 213 Etkili İletişim Teknikleri, Lisans, 2015 - 2016
TRZ 790 HY Tez, Yüksek Lisans, 2015 - 2016
THU205 Toplum Hizmet Uygulamaları, Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013
TRZ 408 K Endüstriye Dayalı Proje Çalışması, Lisans, 2015 - 2016
UTZ HY Uzmanlık Alan Dersi, Yüksek Lisans, 2015 - 2016
İLT107 İletişime Giriş, Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014
TRZ 312 Turizm, Medya İletişim, Lisans, 2014 - 2015
TRZ414 Turizm Araştırma Projeleri , Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014
PZL 522 Müşteri İlişkileri Yönetimi, Yüksek Lisans, 2014 - 2015
TRZ 790 H Tez, Yüksek Lisans, 2014 - 2015
GMS 205 Gıda Coğrafyası, Lisans, 2014 - 2015
İSN102 Halkla İlişkiler A, Lisans, 2013 - 2014
RHİ107 İletişim, Ön Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013
İSN102 Halkla İlişkiler B, Lisans, 2013 - 2014
RHİ106 Genel İletişim, Ön Lisans, 2013 - 2014
TRZ414 Turizm Araştırma Projeleri Dersi, Lisans, 2012 - 2013

Yönetilen Tezler

Yılmaz H., Türkiye'de yazılı medyada sokak lezzetleri, Yüksek Lisans, E.ALTUNBAĞ(Öğrenci), 2020
Yılmaz H., Et restoranlarının iç mekân atmosferi: Gastronomi-içmimarî arakesitinde temel ilkeler, Doktora, P.ŞENEL(Öğrenci), 2020

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Yabancı Sermayeli Gıda Şirketlerinin Gastrodiplomasi Uygulamaları; Türkiye'de Yayınlanan Gıda Reklamları Üzerine Bir İnceleme**
ŞENEL P., YILMAZ H., YUMAK B.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.16, sa.3, ss.1887-1904, 2024 (Hakemli Dergi)
- II. **GASTRONOMİ TURİZMİNE YÖNELİK TUTUMUN, DENEYİM DEĞİŞKENLERİNİN ARACILIK ROLÜ ÜZERİNDEN DAVRANIŞSAL NİYETE ETKİSİ (MEDIATING ROLE OF EXPERIENCE VARIABLES ON THE EFFECT OF GASTRONOMY TOURISM ATTITUDE ON BEHAVIORAL INTENTION)**
BEHREMEN C., TEMİZKAN R., YILMAZ H.
Journal of gastronomy, hospitality and travel (Online), cilt.4, sa.1, ss.39-49, 2021 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **RESTORANLARDA KURUMSAL KİMLİK UYGULAMLARI: DÜNYANIN EN İYİ 50 RESTORANI LİSTESİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**
YILMAZ H.
DETAY YAYINLARI, Ankara, 2022
- II. **Eskişehir İlinin Temalarının/Kaynaklarının Pazarlama Stratejisi**
YILMAZ H., OLGAÇ S., YAYLA Ö., BAYRAKTAROĞLU E., EKİNCEK S., GÜNAY AKTAŞ S.
Eskişehir İlinin Turizm Kaynaklarının Mekânsal Analizi ve Turizm Pazarlama Stratejisi, Güliz Ünal, Fatih Aydın, Editör, T. C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı, Eskişehir, ss.397-423, 2020
- III. **The Gamification of Museum Attractions: The Perspective of Visitors**

TAYARA M., YILMAZ H.

Heritage Tourism Beyond Borders and Civilizations, İnci Oya Coşkun • Alan Lew • Norain Othman • Gökçe Yüksek • Semra Günay Aktaş, Editör, Springer Nature Singapore Pte Ltd., Gateway East, ss.31-44, 2020

IV. **Eskişehir İlinin Turizm Kaynaklarının/Temalarının Pazarlama Stratejisi**

GÜNAY AKTAŞ S., YILMAZ H., YAYLA Ö., BAYRAKTAROĞLU E., EKİNCEK S., OLGAC S.

Eskişehir İlinin Turizm Kaynaklarının Mekansal Analizi ve Pazarlama Stratejisi, GÜNAY AKTAŞ Semra, Editör, Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı, Bursa, ss.397-422, 2020

V. **Uluslararası Otel İşletmelerinde Franchising ve Büyüme**

YILMAZ H., ÇİDEM G.

Uluslararası Otel İşletmeleri ve Yönetimi, Osman N. Özdoğan, Editör, Detay Anatolia Akademik Yayıncılık Ltd. Şti., Ankara, ss.89-112, 2020

VI. **Sokak Satıcılarının Karşılaştıkları Zorluklar**

ALTUBAĞ E., YILMAZ H.

Gastronomi Turizmde Güncel Araştırmalar, Şule Aydın, Ömer Çoban, Yusuf Karakuş ve Nurgül Çalışkan, Editör, Detay Anatolia Akademik Yayıncılık Ltd. Şti., Ankara, ss.101-114, 2020

VII. **İtalyan Mutfağı**

YÖNET EREN F., YILMAZ H.

Dünya Mutfak Kültürleri, Nilüfer Şahin Perçin, Editör, Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş., İstanbul, ss.207-222, 2020

VIII. **Menüde Pazarlama**

YILMAZ H., ÇİDEM G.

Menü Yönetimi, Temizkan, S. Pınar Cankül, Duran, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.103-112, 2019

IX. **Gastronomi Reklamcılığı**

YILMAZ H., BOROVSKA Y.

Yeni Nesil Reklamcılık, Kutlu Ömer, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.167-190, 2019

X. **Popüler Kültür ve Gastronomi**

YILMAZ H., BEKAR A.

Gastronomi Olgusuna Sosyolojik Bakış, , Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.47-60, 2019

XI. **Gastronomi Turizmi**

YILMAZ H., YÖNET EREN F.

Alternatif Turizm, Aydın, Şule Eren, Duygu, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.143-168, 2019

XII. **TURİZM ENDÜSTRİSİNDE HEDİYELİK GASTRONOMİ ÜRÜNLERİ**

YILMAZ H., ÇİDEM G.

İŞLETME VE FİNANAS YAZILARI -I, Fatih Temizel, Editör, Beta, İstanbul, ss.43-58, 2018

XIII. **Turizm Endüstrisi Kripto Paraya Hazır Mı? Eskişehir Örneği**

Borovska Y., YILMAZ H.

İşletme ve Ekonomi Yazıları-I, Nurhan Şakar, Editör, Beta, İstanbul, ss.631-650, 2018

XIV. **Odalar Bölümü ve Bilgi Teknolojileri**

YILMAZ H.

Odalar Bölümü Yönetimi, Medet Yolal, Editör, Anadolu Üniversitesi Yayını NO: 3528, Eskişehir, ss.139-166, 2017

XV. **Odalar Bölümünde Eşgüdüm ve İletişim**

YILMAZ H.

Odalar Bölümü Yönetimi, Medet Yolal, Editör, Anadolu Üniversitesi Yayını No: 3528, Eskişehir, ss.41-73, 2017

XVI. **Turizm Reklamcılığı ve Destinasyonlara İlişkin Reklam Modelleri,**

YILMAZ H., AYDIN S.

Reklam Diyor ki 1, İçten Duygu ÇALLI, Mustafa Özgür SEÇİM, Editör, Literatürk Academia, ss.301-340, 2016

XVII. **Mobile Communication and Applications in Tourism**

YILMAZ H., OLGAC S.

e Consumers in the Era of New Tourism/Mobile Communication and Applications in Tourism, Erkan Sezgin, Editör, Springer, ss.13-33, 2016

XVIII. **Örgütsel İletişim**

YILMAZ H., GEYLAN A.

- Turizm İşletmelerinde İnsan Kaynakları Yönetimi ve Uygulamaları, Şahin Perçin, Nilüfer; Güzel, Berrin; Aydın Tükeltürk, Şule, Editör, Beta Yatayın, İstanbul, ss.235-248, 2016
- XIX. **New Toy of Marketing Communication in Tourism: Gamification**
YILMAZ H., COŞKUN İ. O.
e-Consumers in the Era of New Tourism, Sezgin Erkan, Editör, Springer Singapore, Singapore, ss.53-71, 2016
- XX. **Turizm Endüstrisinde İletişimin Yeri ve Önemi**
YILMAZ H.
Turizm ve İletişim, Yrd. Doç. Dr. Hakan YILMAZ, Editör, Detay Yayıncılık, ss.1-20, 2016
- XXI. **Mobile Communication and Applications in Tourism**
YILMAZ H., OLGAC S.
e Consumers in the Era of New Tourism, Erkan Sezgin, Editör, Springer, ss.13-34, 2016
- XXII. **An Introduction to Consumer Metamorphosis in the Digital Age**
COŞKUN İ. O., YILMAZ H.
e Consumers in the Era of New Tourism, Sezgin Erkan, Editör, Springer, ss.1-12, 2016
- XXIII. **New Toy of Marketing Communication in Tourism:Gamification**
YILMAZ H., COŞKUN İ. O.
e Consumers in the Era of New Tourism, Erkan Sezgin, Editör, Springer, ss.53-72, 2016
- XXIV. **Gastronomiyi Konu Alan Filmler**
YILMAZ H., YÜKSEL N. A.
Yiyecek İçecek Endüstrisinde Trendler I Kavramlar Yaklaşımlar Başarı Hikayeleri, Doç. Dr. Osman Nuri ÖZDOĞAN, Editör, Detay Yayıncılık, ss.215-235, 2016
- XXV. **Gurmeler ve İletişim**
YILMAZ H., EKİNCEK S.
Bir İletişim Biçimi Olarak Gastronomi, Yrd. Doç. Dr. Hakan YILMAZ, Editör, Detay Yayıncılık, ss.115-138, 2016
- XXVI. **Gastronomi Konulu Filmler**
YILMAZ H., YÜKSEL N. A.
YİYECEK İÇECEK ENDÜSTRİSİNDE TRENDLER II Kavramlar Yaklaşımlar Başarı Hikayeleri Cilt 2, Doç. Dr. Osman N. Özdoğan, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.215-235, 2016
- XXVII. **Gurmeler ve İletişim**
YILMAZ H., EKİNCEK S.
Bir İletişim Biçimi Olarak Gastronomi, YILMAZ Hakan, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.115-138, 2016
- XXVIII. **Kitle İletişiminde Gastronomi**
YILMAZ H., ŞENEL P.
Bir İletişim Biçimi Olarak Gastronomi, Yrd. Doç. Dr. Hakan YILMAZ, Editör, Detay Yayıncılık, ss.43-60, 2016
- XXIX. **Mobil İletişim ve Turizm**
OLGAÇ S., YILMAZ H.
Turizm ve İletişim, Hakan YILMAZ, Editör, Detay Yayıncılık, ss.211-243, 2016
- XXX. **Turizm Reklamcılığı ve Destinasyonlara İlişkin Reklam Modelleri**
YILMAZ H., AYDIN S.
Reklam Diyor ki 1, Yrd. Doç. Dr. İçten Duygu Çallı ve Yrd. Doç. Dr. Mustafa Özgür Seçim, Editör, Literatürk Academia, ss.301-340, 2016
- XXXI. **An Introduction to Consumer Metamorphosis in the Digital Age**
COŞKUN İ. O., YILMAZ H.
e Consumers in the Era of New Tourism, Erkan Sezgin, Editör, Springer, ss.1-13, 2016
- XXXII. **Mobil İletişim ve Turizm**
OLGAÇ S., YILMAZ H.
Turizm ve İletişim, Yrd. Doç. Dr. Hakan YILMAZ, Editör, Detay Yayıncılık, ss.211-154, 2016
- XXXIII. **Kitle İletişiminde Gastronomi**
YILMAZ H., ŞENEL P.
Bir iletişim biçimi olarak gastronomi, YILMAZ HAKAN, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.43-59, 2016
- XXXIV. **Sözsüz İletişim ve Turizm**

- Atar G. M., Yılmaz H.
Turizm ve İletişim, Yrd. Doç. Dr. Hakan YILMAZ, Editör, Detay Yayıncılık, Konya, ss.21-36, 2016
- XXXV. **Turizm işletmelerinde yiyecek içecek yönetimi**
DOĞDUBAY M., AKGÜL V., GİRGİN G. K., YILMAZ H., BUCAK T., ÖZATA E., SAATCI G., GÜLDEMİR O., CEVİZKAYA G.
grafiker, Ankara, 2015
- XXXVI. **Turizm ve Karayolu Ulaştırması**
YILMAZ H., İrfan A.
Turizm Ulaştırması, İrfan Arıkan, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.2-24, 2015
- XXXVII. **Turizm ve Ulaştırma**
YILMAZ H., İrfan A.
Turizm Ulaştırması, İrfan Arıkan, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.1-22, 2015
- XXXVIII. **Ziyafet (Banquet) Organizasyonu ve Önemi**
YILMAZ H.
Turizm İşletmelerinde Yiyecek İçecek Yönetimi, Murat Doğdubay, Editör, Grafiker Yayınları, Ankara, ss.7-30, 2015

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Sokak satıcılarına göre sokak lezzetleri.**
ALTUNBAĞ E., YILMAZ H.
20. Ulusal Turizm Kongresi, Eskişehir, Türkiye, 17 Ekim 2019
- II. **Concept Restaurants**
ŞENEL P., YILMAZ H.
4th International Tourism Congress, Eskişehir, Türkiye, 16 Ekim 2019, ss.134-141
- III. **Kültür, Sınıf ve Statünün Göstergesi: Tabak**
TINMAZ O., YILMAZ H.
4.Uluslararası Gastronomi Turizmi Araştırmaları Kongresi UGTAK 2019, Nevşehir, Türkiye, 19 Eylül 2019
- IV. **Sokak satıcılarının karşılaştıkları zorluklar**
ALTUNBAĞ E., YILMAZ H.
4. Uluslararası Gastronomi Turizmi Araştırmaları Kongresi, Nevşehir, Türkiye, 19 Eylül 2019
- V. **Yazılı Medyada Sokak Yemekleri.**
ALTUNBAĞ E., YILMAZ H.
3.Uluslararası Gastronomi Turizmi Araştırmaları Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 06 Aralık 2018
- VI. **The Gamification of Learning Cultural Heritage: Architecting a Scenario**
Tayara M., YILMAZ H.
THE 11th TOURISM OUTLOOK CONFERENCEHeritage Tourism beyond Borders and Civilizations, 2 - 05 Ekim 2018
- VII. **A Static Panel Data Analysis of Golf Tourism Demand from 14 Top Tourism Markets for Belek, Turkey**
YILMAZ H., ÇOŞKUN İ. O., KIRCA M.
The 11th Tourism Outlook Conference, Eskişehir, Türkiye, 2 - 05 Ekim 2018
- VIII. **GASTRONOMIC SOUVENIR BUYING BEHAVIORS OF LOCAL TOURISTS: A SCALE DEVELOPMENT STUDY**
YILMAZ H., ÇİDEM G.
IV. International Gastronomic Tourism Congress, 6 - 08 Aralık 2018
- IX. **Yazılı Medyada Sokak Lezzetleri**
YILMAZ H., Altunbağ E.
International Gastronomy Tourism Studies Congress- Kocaeli University, 20 - 22 Eylül 2018
- X. **Gastronomy-Travel Based Tv Programs and Functions**
YILMAZ H., ŞENEL P.
4.Uluslararası Gastronomi Turizmi Kongresi, İzmir, Türkiye, 06 Aralık 2018, ss.68-84
- XI. **A Static Panel Data Analysis of Golf Tourism Demand from 14 Top Tourism Markets for Belek, Turkey**

YILMAZ H., COŞKUN İ. O., KIRCA M.

11th Tourism Outlook Conference, Eskişehir, Türkiye, 2 - 05 Ekim 2018, ss.127

XII. YAZILI MEDYADA TÜRK MUTFAĞI

YILMAZ H., Çakıcı H. H.

19. Ulusal Turizm Kongresi, Afyonkarahisar, Türkiye, 17 - 21 Ekim 2018, ss.242-252

XIII. Yemek Fotoğraflarına ve Yemek Stilizliğine Eleştirel Bir Bakış

YILMAZ H., TINMAZ O.

3. Uluslararası Gastronomi Turizmi Araştırmaları Kongresi UGTAK 2018, Kocaeli, Türkiye, 20 Eylül 2018

XIV. THE EFFECTS OF MUSIC ON RESTAURANT CUSTOMERS: A DESCRIPTIVE STUDY

YILMAZ H., Yalçın E., DEMİRAL Y. M.

3. International Gastronomic Tourism Congress, İzmir, Türkiye, 07 Aralık 2017

XV. An Evaluation on the Relation between Gastronomy and Art: The Case of Ferran Adria

SİPAHİ S., YILMAZ H.

6th World Conference on Design and Arts (WCDA-2017), 29 Haziran - 01 Temmuz 2017, ss.329-334

XVI. Restoranlarda Müzik Türünün Müşteriler Üzerindeki Etkileri: Eskişehir Örneği

YILMAZ H., Yalçın E., Demiral M. Y.

THE FIRST INTERNATIONAL CONGRESS ON FUTURE OF TOURISM: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability (Futourism 2017), 28 - 30 Eylül 2017

XVII. GASTRONOMİNİN SANATSAL KİMLİĞİNİN ESTETİK ÜZERİNDEN İNCELENMESİ

SİPAHİ S., EKİNCEK S., YILMAZ H.

17. Ulusal Turizm Kongresi, Muğla, Türkiye, 20 - 23 Ekim 2016, ss.1200-1212

XVIII. Corporate Social Responsibility in Hotel Businesses

YILMAZ H., YILMAZ S.

13th International Symposium Communications in the Millennium, East Stroudsburg, Amerika Birleşik Devletleri, 12 - 15 Mayıs 2015, ss.153-165

XIX. NEW TECHNOLOGIES IN MEDIA ANALYSIS: THE GDELT PROJECT

AYDIN S., YILMAZ H., YILMAZ S.

13th International Symposium Communications in the Millennium, East Stroudsburg, Amerika Birleşik Devletleri, 12 - 15 Mayıs 2015, ss.166-180

XX. Gastronomi Kültürünün Pazarlanmasında Filmlerin Rolü Fransız ve İtalyan Mutfağına Yönelik Bir İnceleme

YÜKSEL N. A., YILMAZ H.

ULUSAL TURİZM KONGRESİ, Çanakkale, Türkiye, 12 - 15 Kasım 2015, ss.1412-1427

XXI. Corporate Social Responsibility in Hotel Business

YILMAZ H., YILMAZ S.

13th International Symposium Communication in the Millennium, 12 - 15 Mayıs 2015, ss.153-165

XXII. New Technologies in Media Analysis The GDELT Project

AYDIN S., YILMAZ H., YILMAZ S.

13. International Symposium Communication in the Millennium, 12 - 15 Mayıs 2015, cilt.13, ss.167-180

XXIII. Turistik Bir Çekicilik Olarak Gastronomi Müzeleri

YILMAZ H., ŞENEL P.

15. Ulusal Turizm Kongresi, Türkiye, 13 - 16 Kasım 2014

XXIV. Tourism Paradox vs Sustainability A Case From Turkey

ÜNSEVER İ., YILMAZ H., ARIKAN İ.

The 3rd Advances in Hospitality and Tourism Marketing & Management Conference, Taipei, Tayvan, 25 - 30 Haziran 2013

XXV. Industrial Cultural Heritage Potential Of Eskişehir

YILMAZ H., KAYA E., ARIKAN İ.

12th International Joint World Cultural Tourism Conference, 7 Ekim - 09 Kasım 2011

XXVI. Golf Turizmi Belek Destinasyonuna Yönelik Bir İnceleme

YILMAZ H.

- V. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi, Türkiye, 27 - 30 Mayıs 2010
- XXVII. **University Students Perceptions of Movies as a Marketing Tool for the Destinations**
YOLAL M., YILMAZ H.
7th International Symposium Communication in the Millennium, 17 - 20 Mayıs 2009
- XXVIII. **Skepticism toward health claims in advertisement a Turkish case**
OYMAN M., KUTLU Ö., YILMAZ H.
Sixteenth World Business Congress, 4 - 08 Temmuz 2007
- XXIX. **Skepticism Toward Health Claims in Adevertisement: A Turkis Case**
OYMAN M., YILMAZ H., KUTLU Ö.
16th World Business Congress 2007, 01 Ocak 2007
- XXX. **The Role Of Communication Channels On Students' Destination Choice**
Yılmaz H., Batmaz B.
16th World Business Congress, Maastricht, Hollanda, 4 - 08 Temmuz 2007, cilt.16, ss.376-382
- XXXI. **Skepticism Toward Health Claims In Advertisements: A Turkish Case**
OYMAN M., KUTLU Ö., YILMAZ H.
16th World Business Congress, Maastricht, Hollanda, 4 - 08 Temmuz 2007, cilt.16, ss.168-175
- XXXII. **TRADITIONAL OR INNOVATIVE A SEMIOTIC ANALYSIS OF FIVE RAKI COMPANIES ADS IN TURKEY**
ÖZMEN Ş. Y., YILMAZ H.
COMMUNICATION IN MILLENIUM, Eskişehir, Türkiye, 14 - 16 Haziran 2006, ss.165-171
- XXXIII. **The differences between all inclusive and non inclusive resort hotels in Turkey**
YILMAZ H.
The 7th Biennial Conference on Tourism in Asia, 11 - 14 Mayıs 2006

Desteklenen Projeler

- YILMAZ H., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Çok Fonksiyonlu Salon ve Drama Dersliği, 2015 - Devam Ediyor
- YILMAZ H., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Turizm Fakültesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü Mutfak Laboratuvarı, 2014 - Devam Ediyor
- KARAGÖZ D., OLGAÇ S., GÜNAY AKTAŞ S., ÖZGÜR GÖDE M., YILMAZ H., YAYLA Ş., DÜNDAR ARIKAN A., AYDIN S., YAYLA Ö., EKİNCEK S., et al., CB Strateji ve Bütçe Başkanlığı (Kalkınma Bakanlığı) Projesi, Eskişehir İlinin Turizm Kaynaklarının Mekansal Analizi ve Pazarlama Stratejisi, 2019 - 2020
- YILMAZ H., COŞKUN İ. O., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Turizmde Sadakat Oyunları Oyunsallaştırma Uygulamalarının Rolü, 2016 - 2017
- COŞKUN İ. O., YILMAZ H., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Türkiye de Turizmin Bölgesel Kalkınmaya Etkisi Panel Veri Analizi ile Bir İnceleme, 2016 - 2017
- Ekincek S., DüNDAR Arıkan A., Kaya Sayarı B., Zencir Çiftçi E., Olgaç S., Aksöz E. O., Sökmen S., Öncel S., Moğol Sever M., Atilla O., et al., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Turizm Fakültesi Öğretim Programlarının Değerlendirilmesi: Anadolu Üniversitesi Örneği, 2015 - 2017
- GÜNAY AKTAŞ S., YETGİN AKGÜN D., YILMAZ H., GÜVEN M., DEVECİ H., SEZGİN E., ÇAKIR P. G., YÜKSEK G., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Turizm Fakültesi Öğretim Programlarının Değerlendirilmesi: Anadolu Üniversitesi Örneği, 2015 - 2017
- YILMAZ H., ŞENEL P., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Televizyonda Yayınlanan Gastronomi Konulu Gezi Programlarının Davranışsal Tatma Niyetine Etkisi, 2015 - 2017
- YILMAZ H., GEYLAN A., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, AÇIKÖĞRETİM ÖĞRENCİLERİNE YÖNELİK KARİYER PLANLAMASI ve GELİŞTİRMESİ HİZMETİNİN ALTYAPISININ OLUŞTURULMASI, 2015 - 2015