

Personal Information

Office Phone: [+90 222 333 5058](tel:+902223335058) Extension: 2127

Fax Phone: [+90 222 335 0581](tel:+902223350581)

Email: hyilmaz5@anadolu.edu.tr

Web: <https://avesis.anadolu.edu.tr/hyilmaz5>

Address: Anadolu Üniversitesi Yunus Emre Kampüsü Turizm Fakültesi
26470 Tepebaşı/Eskişehir



International Researcher IDs

ScholarID: jYOkxosAAAAJ

ORCID: 0000-0002-8512-2757

Publons / Web Of Science ResearcherID: IQV-9584-2023

ScopusID: 57197053894

Yoksis Researcher ID: 30289

Education Information

Doctorate, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (Dr), Turkey 2005 - 2011

Undergraduate, Anadolu University, TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ YÜKSEKOKULU, Turizm Ve Otel İşletmeciliği Pr., Turkey 1997 - 2001

Biography

1979 yılında Bolu'da doğdu. İlk ve orta öğrenimini Bolu'da tamamlamıştır. Anadolu Üniversitesi Turizm ve Otel İşletmeciliği Yüksekokulu'ndan 2001 yılında mezun oldu. 2011 yılında Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Reklamcılık doktora programından mezun oldu. Anadolu Üniversitesi Turizm Fakültesinde 2001-2012 yılları arasında araştırma görevlisi ve 2012-2017 yılları arasında yardımcı doçent doktor olarak çalışmaktadır. 2017 yılından günümüze Anadolu Üniversitesi Turizm Fakültesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümünde Doçent Doktor olarak çalışmaktadır. 2015-2019 yılları arasında Anadolu Üniversitesi Turizm Fakültesinde Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölüm Başkanlığı görevini yürütmüştür. Turizm ve gastronomi alanında pazarlama iletişimi uygulamaları ve etkileri odaklı ulusal ve uluslararası yayınları bulunmaktadır.

Yayınlanmış kitapları arasında "Bir İletişim Biçimi Olarak Gastronomi", "Turizm ve İletişim", "Gastronomi ve Medya", "Gastronomi Tarihi", "Menü Yönetimi" ve "Dünya Mutfakları" bulunmaktadır. Gastronomi ve Medya, Hizmet İşletmelerinde Kurumsal İletişim, İletişime Giriş, Halkla İlişkiler, Turizm, Medya ve İletişim, Ziyafet Yönetimi, Turizm ve Medya, Gastronomide Halkla İlişkiler Kampanyaları, Gastronomi ve Popüler Kültür, Gıda Coğrafyası, Turizmde Kurumsal İletişim ve Müşteri İlişkileri Yönetimi derslerini vermektedir.

Research Areas

Marketing, Tourism and Hotel Management, Public Relations, Advertising and Acquaint

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Anadolu University, TURİZM FAKÜLTESİ, GASTRONOMİ VE MUTFAK SANATLARI BÖLÜMÜ, 2017 - Continues

Assistant Professor, Anadolu University, TURİZM FAKÜLTESİ, GASTRONOMİ VE MUTFAK SANATLARI BÖLÜMÜ, 2012 - 2017

Research Assistant, Anadolu University, TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ YÜKSEKOKULU, 2001 - 2012

Academic and Administrative Experience

Head of Department, Anadolu University, 2015 - 2019

Anadolu University, 2015 - 2015

Courses

Doctorate

TRZ 6129 Turizmde Kurumsal İletim, Doctorate, 2019 - 2020

UTZ 901 (HY) Uzmanlık Alan Dersi, Doctorate, 2019 - 2020

TRZ 890 (HY) Tez, Doctorate, 2019 - 2020, 2018 - 2019

TRZ 890-0 (HY) Tez (Tez Önerisi), Doctorate, 2019 - 2020, 2018 - 2019

TRZ 629 Turizmde Kurumsal İletim, Doctorate, 2018 - 2019

UTZ 902 (HY) Uzmanlık Alan Dersi, Doctorate, 2018 - 2019

TRZ 670 (HY) Seminer, Doctorate, 2017 - 2018

Postgraduate

İŞY 527 (HY) Dönem Projesi, Postgraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019

TRZ 790 (HY) Tez, Postgraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

UTZ 701 (HY) Uzmanlık Alan Dersi, Postgraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

İŞY 541 Hizmet İşletmelerinde Kurumsal İletim, Postgraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019

TRZ 570 (HY) Seminer, Postgraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

TRZ 546 Turizm ve Medya, Postgraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015

TRZ 670 (HY) Seminer, Postgraduate, 2017 - 2018

UTZ 702 (HY) Uzmanlık Alan Dersi, Postgraduate, 2017 - 2018

TRZ 790 HY Tez, Postgraduate, 2015 - 2016

UTZ HY Uzmanlık Alan Dersi, Postgraduate, 2015 - 2016

PZL 522 Müşteri İlişkileri Yönetimi, Postgraduate, 2014 - 2015

TRZ 790 H Tez, Postgraduate, 2014 - 2015

Undergraduate

GMS 208 Ziyafet Yönetimi, Undergraduate, 2019 - 2020

TRZ 312 Turizm, Medya, İletim, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2016 - 2017, 2015 - 2016

TRZ 419 Turizmde Halkla İlişkiler Kampanyaları, Undergraduate, 2018 - 2019, 2015 - 2016

İSN 102 Halkla İlişkiler, Undergraduate, 2018 - 2019, 2015 - 2016, 2014 - 2015

İLT 107 (A) İletime Giriş, Undergraduate, 2018 - 2019

GMS 304 Gastronomi Seminerleri II, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016

TRZ 408 (B) Endüstriye Dayalı Proje Çalışması, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

THU 203 (A) Toplum Hizmet Uygulamaları, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018

İLT 107 (B) İletime Giriş, Undergraduate, 2018 - 2019

GMS 460 Ziyafet Uygulamaları, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018
TRZ 419 Turizmde Halkla İlişkiler Kampanyaları, Undergraduate, 2017 - 2018
TRZ 312 Turizm, Medya, İletişim, Undergraduate, 2017 - 2018
İSN (102) Halkla İlişkiler, Undergraduate, 2016 - 2017
THU (B) Topluma Hizmet Uygulamaları, Undergraduate, 2016 - 2017
İLT (A) İletişime Giriş, Undergraduate, 2016 - 2017
İLT (B) İletişime Giriş, Undergraduate, 2016 - 2017
TRZ 419 Turizmde Halkla İlişkiler Kampanyaları, Undergraduate, 2016 - 2017
İLT107 İletişime Giriş B, Undergraduate, 2015 - 2016, 2012 - 2013
İLT107 İletişime Giriş A, Undergraduate, 2015 - 2016, 2012 - 2013
İLT 213 Etkili İletişim Teknikleri, Undergraduate, 2015 - 2016
THU205 Topluma Hizmet Uygulamaları, Undergraduate, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013
TRZ 408 K Endüstriye Dayalı Proje Çalışması, Undergraduate, 2015 - 2016
İLT107 İletişime Giriş, Undergraduate, 2014 - 2015, 2013 - 2014
TRZ 312 Turizm, Medya İletişim, Undergraduate, 2014 - 2015
TRZ414 Turizm Araştırma Projeleri , Undergraduate, 2014 - 2015, 2013 - 2014
GMS 205 Gıda Coğrafyası, Undergraduate, 2014 - 2015
İSN102 Halkla İlişkiler A, Undergraduate, 2013 - 2014
İSN102 Halkla İlişkiler B, Undergraduate, 2013 - 2014
TRZ414 Turizm Araştırma Projeleri Dersi, Undergraduate, 2012 - 2013
Associate Degree
RHİ107 İletişim, Associate Degree, 2013 - 2014, 2012 - 2013
RHİ106 Genel İletişim, Associate Degree, 2013 - 2014

Supervised Theses

Yılmaz H., Türkiye'de yazılı medyada sokak lezzetleri, Postgraduate, E.AL TUNBAĞ(Student), 2020
Yılmaz H., Et restoranlarının iç mekân atmosferi: Gastronomi-içmimarî arakesitinde temel ilkeler, Doctorate, P.ŞENEL(Student), 2020

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **An Introduction to Consumer Metamorphosis in the Digital Age**
COŞKUN İ. O., YILMAZ H.
E-CONSUMERS IN THE ERA OF NEW TOURISM, pp.1-12, 2016 (SSCI)
- II. **Mobile Communication and Applications in Tourism**
YILMAZ H., OLGAÇ S.
E-CONSUMERS IN THE ERA OF NEW TOURISM, pp.13-33, 2016 (SSCI)
- III. **New Toy of Marketing Communication in Tourism: Gamification**
YILMAZ H., COŞKUN İ. O.
E-CONSUMERS IN THE ERA OF NEW TOURISM, pp.53-71, 2016 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

- I. **Yabancı Sermayeli Gıda Şirketlerinin Gastrodiplomasi Uygulamaları; Türkiye'de Yayınlanan Gıda Reklamları Üzerine Bir İnceleme**
ŞENEL P., YILMAZ H., YUMAK B.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.16, no.3, pp.1887-1904, 2024 (Peer-Reviewed Journal)

- II. **Smart food waste fighters: insights from mobile apps and users**
ÖZDEMİR GÖZEN C., KAMAN G. S., YILMAZ H.
JOURNAL OF HOSPITALITY AND TOURISM INSIGHTS, 2024 (ESCI)
- III. **TURİSTLERİN SİVRİHİSAR'IN GASTRONOMİ TURİZMİNE YÖNELİK TUTUMLARININ İNCELENMESİ**
Geranaz H., Yılmaz H.
Journal of gastronomy, hospitality and travel (Online), vol.6, no.3, pp.1840-1853, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **DESTİNASYON PAZARLAMASINDA EDEBİYATIN ROLÜ (THE ROLE OF LITERATURE IN DESTINATION MARKETING)**
ÇİFTÇİ F., YILMAZ H.
Journal of gastronomy, hospitality and travel (Online), vol.5, no.2, pp.871-879, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **COVID-19 PANDEMİSİNİN TÜRKİYE DE FARKLI TURİZM ÇEŞİTLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN GOOGLE-TRENDS VERİLERİ ARACILIĞIYLA İNCELENMESİ (AN INVESTIGATION OF THE IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON DIFFERENT TYPES OF TOURISM IN TURKEY THROUGH GOOGLE-TRENDS DATA)**
GERANAZ H., YILMAZ H.
Journal of gastronomy, hospitality and travel (Online), vol.5, no.2, pp.880-898, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Kültür, Sınıf ve Statünün Göstergesi: Tabak Sign of Culture, Class and Status: Plate**
TINMAZ O., YILMAZ H.
AYDIN GASTRONOMY, vol.6, no.2, pp.263-274, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **TÜRKİYE DE YAZILI MEDYADA SOKAK LEZZETLERİ**
ALTUNBAĞ E., YILMAZ H.
Journal of gastronomy, hospitality and travel (Online), vol.4, no.2, pp.421-435, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **GASTRONOMY-THEMED MOVIES**
YILMAZ H., YÜKSEL N. A.
Journal of Tourism, Leisure and Hospitality, vol.3, no.2, pp.129-137, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **GASTRONOMİ TURİZMİNE YÖNELİK TUTUMUN, DENEYİM DEĞİŞKENLERİNİN ARACILIK ROLÜ ÜZERİNDEN DAVRANIŞSAL NİYETE ETKİSİ (MEDIATING ROLE OF EXPERIENCE VARIABLES ON THE EFFECT OF GASTRONOMY TOURISM ATTITUDE ON BEHAVIORAL INTENTION)**
BEHREMEN C., TEMİZKAN R., YILMAZ H.
Journal of gastronomy, hospitality and travel (Online), vol.4, no.1, pp.39-49, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **GASTRONOMİ VE MUTFAK SANATLARI ÖĞRENCİLERİNİN AKILLI RESTORAN UYGULAMALARINI KULLANMA NİYETLERİNİN ÖLÇÜLMESİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**
BOROVSKA Y., YILMAZ H.
Journal of gastronomy, hospitality and travel (Online), vol.4, no.1, pp.102-121, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **ET RESTORANLARININ İÇ MEKAN ATMOSFERİ: TEMEL İLKELER**
ŞENEL P., YILMAZ H.
Journal of gastronomy, hospitality and travel (Online), vol.4, no.2, pp.551-568, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Concept Restaurants as a Restaurant Type**
ŞENEL P., YILMAZ H.
Journal of Tourism, Leisure and Hospitality, vol.2, no.1, pp.22-28, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Yazılı Medyada Veganlığın ve Vejetaryenliğin Sunumu**
ÇAKICI H. H., ÖZKAN KUTLU T., YILMAZ H.
JOURNAL OF ERCIYES COMMUNICATION, vol.7, no.1, pp.279-296, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Yazılı Medyada Türk Mutfağı (Turkish Cuisine in Press)**
YILMAZ H., Çakıcı H. H.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.7, no.1, pp.450-462, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Televizyonda Yayınlanan Gastronomi Konulu Gezi Programlarının Davranışsal Tatma Niyetine Etkisi**
YILMAZ H., ŞENEL P.
Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.20, no.38, pp.343-358, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Renklerin Çorbaların Tat Algısı Üzerindeki Etkilerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma (A Research on Investigating the Effects of Colors on Soups Taste Perception)**

- YILMAZ H., Erden G.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.5, no.2, pp.265-275, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Gastronominin Sanatsal Kimliğinin Estetik Üzerinden İncelenmesi (Research on the Artistic Identity of Gastronomy Through Aesthetic)**
SİPAHİ S., EKİNCEK S., YILMAZ H.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.5, no.3, pp.381-396, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Corporate Social Responsibility in Hotel Businesses**
YILMAZ H., YILMAZ S.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.16, no.2, pp.89-100, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **Köroğlu Turizminin Oluşturulmasında Filmlerin Rolü**
YILMAZ H.
Abant İzzet Baysal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.15, no.3, pp.179-200, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **Eskişehir in Biricik Destinasyon Önerisi Endüstriyel Miras**
YILMAZ H.
Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.29, no.2, pp.205-225, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **Communication strategies based on golf tourists travel motivation and information sources: Case of Belek**
OYMAN M., YILMAZ H.
Selçuk İletişim, vol.7, no.4, pp.94-107, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **Golf Turistlerinin Seyahat Güdülerine ve BilgiKaynaklarına Dayalı İletişim Stratejileri Belek Uygulaması**
OYMAN M., YILMAZ H.
Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi, vol.7, no.4, pp.94-107, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIII. **Konuşan ve Konuşulan Destinasyonlar**
YILMAZ H.
Pazarlama ve İletişim Kültürü Dergisi, no.43, pp.5-14, 2013 (Non Peer-Reviewed Journal)
- XXIV. **Skepticism toward health claims in food labeling A Turkish Case**
OYMAN M., KUTLU Ö., YILMAZ H.
The International Journal of the Humanities, vol.8, no.8, pp.33-44, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XXV. **Skepticism toward health claims in food labeling: A turkish case**
OYMAN M., KUTLU Ö., YILMAZ H.
International Journal of the Humanities, vol.8, no.8, pp.33-44, 2010 (Scopus)
- XXVI. **Motivations for visiting heritage sites: The case of Eskisehir**
OYMAN M., YILMAZ H., KUTLU Ö.
International Journal of the Humanities, vol.8, no.9, pp.131-143, 2010 (Scopus)
- XXVII. **Film Turizmi Destinasyonların Pazarlanmasında Filmlerin Rolü**
YILMAZ H., YOLAL M.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi (AÜSBD), vol.8, no.1, pp.175-192, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVIII. **Örgütsel Sinisizm Eskişehir ve Alanya daki Otel İşletmelerinde Bir Uygulama**
TOKGÖZ N., YILMAZ H.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.8, no.2, pp.283-305, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIX. **Örgütsel sinisizm Eskişehir ve Alanya daki Otel işletmelerinde bir uygulama**
TOKGÖZ N., YILMAZ H.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi (AÜSBD), vol.8, no.2, pp.283-305, 2008 (Peer-Reviewed Journal)

Books

- I. **RESTORANLARDA KURUMSAL KİMLİK UYGULAMLARI: DÜNYANIN EN İYİ 50 RESTORANI LİSTESİNE**

YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA

YILMAZ H.

DETAY YAYINLARI, Ankara, 2022

- II. **Uluslararası Otel İşletmelerinde Franchising ve Büyüme**
YILMAZ H., ÇİDEM G.
in: Uluslararası Otel İşletmeleri ve Yönetimi, Osman N. Özdoğan, Editor, Detay Anatolia Akademik Yayıncılık Ltd. Şti., Ankara, pp.89-112, 2020
- III. **Eskişehir İlinin Turizm Kaynaklarının/Temalarının Pazarlama Stratejisi**
GÜNAY AKTAŞ S., YILMAZ H., YAYLA Ö., BAYRAKTAROĞLU E., EKİNCEK S., OLGAÇ S.
in: Eskişehir İlinin Turizm Kaynaklarının Mekansal Analizi ve Pazarlama Stratejisi, GÜNAY AKTAŞ Semra, Editor, Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı, Bursa, pp.397-422, 2020
- IV. **The Gamification of Museum Attractions: The Perspective of Visitors**
TAYARA M., YILMAZ H.
in: Heritage Tourism Beyond Borders and Civilizations, İnci Oya Coşkun • Alan Lew • Norain Othman • Gökçe Yüksek • Semra Günay Aktaş, Editor, Springer Nature Singapore Pte Ltd., Gateway East, pp.31-44, 2020
- V. **İtalyan Mutfağı**
YÖNET EREN F., YILMAZ H.
in: Dünya Mutfak Kültürleri, Nilüfer Şahin Perçin, Editor, Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş., İstanbul, pp.207-222, 2020
- VI. **Eskişehir İlinin Temalarının/Kaynaklarının Pazarlama Stratejisi**
YILMAZ H., OLGAÇ S., YAYLA Ö., BAYRAKTAROĞLU E., EKİNCEK S., GÜNAY AKTAŞ S.
in: Eskişehir İlinin Turizm Kaynaklarının Mekânsal Analizi ve Turizm Pazarlama Stratejisi, Güliz Ünal, Fatih Aydın, Editor, T. C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı, Eskişehir, pp.397-423, 2020
- VII. **Sokak Satıcılarının Karşılaştıkları Zorluklar**
ALTUBAĞ E., YILMAZ H.
in: Gastronomi Turizmde Güncel Araştırmalar, Şule Aydın, Ömer Çoban, Yusuf Karakuş ve Nurgül Çalışkan, Editor, Detay Anatolia Akademik Yayıncılık Ltd. Şti., Ankara, pp.101-114, 2020
- VIII. **Gastronomi Reklamcılığı**
YILMAZ H., BOROVSKA Y.
in: Yeni Nesil Reklamcılık, Kutlu Ömer, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.167-190, 2019
- IX. **Gastronomi Turizmi**
YILMAZ H., YÖNET EREN F.
in: Alternatif Turizm, Aydın, Şule Eren, Duygu, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.143-168, 2019
- X. **Menüde Pazarlama**
YILMAZ H., ÇİDEM G.
in: Menü Yönetimi, Temizkan, S. Pınar Cankül, Duran, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.103-112, 2019
- XI. **Popüler Kültür ve Gastronomi**
YILMAZ H., BEKAR A.
in: Gastronomi Olgusuna Sosyolojik Bakış, , Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.47-60, 2019
- XII. **Turizm Endüstrisi Kripto Paraya Hazır Mı? Eskişehir Örneği**
Borovska Y., YILMAZ H.
in: İşletme ve Ekonomi Yazıları-I, Nurhan Şakar, Editor, Beta, İstanbul, pp.631-650, 2018
- XIII. **TURİZM ENDÜSTRİSİNDE HEDİYELİK GASTRONOMİ ÜRÜNLERİ**
YILMAZ H., ÇİDEM G.
in: İŞLETME VE FİNANAS YAZILARI -I, Fatih Temizel, Editor, Beta, İstanbul, pp.43-58, 2018
- XIV. **Odalar Bölümünde Eşgüdüm ve İletişim**
YILMAZ H.
in: Odalar Bölümü Yönetimi, Medet Yolal, Editor, Anadolu Üniversitesi Yayını No: 3528, Eskişehir, pp.41-73, 2017
- XV. **Odalar Bölümü ve Bilgi Teknolojileri**
YILMAZ H.
in: Odalar Bölümü Yönetimi, Medet Yolal, Editor, Anadolu Üniversitesi Yayını NO: 3528, Eskişehir, pp.139-166, 2017
- XVI. **Kitle İletişiminde Gastronomi**

- YILMAZ H., ŞENEL P.
in: Bir İletişim Biçimi Olarak Gastronomi, Yrd. Doç. Dr. Hakan YILMAZ, Editor, Detay Yayıncılık, pp.43-60, 2016
- XVII. Örgütsel İletişim**
YILMAZ H., GEYLAN A.
in: Turizm İşletmelerinde İnsan Kaynakları Yönetimi ve Uygulamaları, Şahin Perçin, Nilüfer; Güzel, Berrin; Aydın Tükeltürk, Şule, Editor, Beta Yatırım, İstanbul, pp.235-248, 2016
- XVIII. An Introduction to Consumer Metamorphosis in the Digital Age**
COŞKUN İ. O., YILMAZ H.
in: e Consumers in the Era of New Tourism, Erkan Sezgin, Editor, Springer, pp.1-13, 2016
- XIX. Mobile Communication and Applications in Tourism**
YILMAZ H., OLGAC S.
in: e Consumers in the Era of New Tourism/Mobile Communication and Applications in Tourism, Erkan Sezgin, Editor, Springer, pp.13-33, 2016
- XX. An Introduction to Consumer Metamorphosis in the Digital Age**
COŞKUN İ. O., YILMAZ H.
in: e Consumers in the Era of New Tourism, Sezgin Erkan, Editor, Springer, pp.1-12, 2016
- XXI. New Toy of Marketing Communication in Tourism: Gamification**
YILMAZ H., COŞKUN İ. O.
in: e Consumers in the Era of New Tourism, Erkan Sezgin, Editor, Springer, pp.53-72, 2016
- XXII. Gurmeler ve İletişim**
YILMAZ H., EKİNCEK S.
in: Bir İletişim Biçimi Olarak Gastronomi, Yrd. Doç. Dr. Hakan YILMAZ, Editor, Detay Yayıncılık, pp.115-138, 2016
- XXIII. New Toy of Marketing Communication in Tourism: Gamification**
YILMAZ H., COŞKUN İ. O.
in: e-Consumers in the Era of New Tourism, Sezgin Erkan, Editor, Springer Singapore, Singapore, pp.53-71, 2016
- XXIV. Turizm Reklamcılığı ve Destinasyonlara İlişkin Reklam Modelleri,**
YILMAZ H., AYDIN S.
in: Reklam Diyor ki 1, İçten Duygu ÇALLI, Mustafa Özgür SEÇİM, Editor, Literatürk Academia, pp.301-340, 2016
- XXV. Turizm Endüstrisinde İletişimin Yeri ve Önemi**
YILMAZ H.
in: Turizm ve İletişim, Yrd. Doç. Dr. Hakan YILMAZ, Editor, Detay Yayıncılık, pp.1-20, 2016
- XXVI. Mobile Communication and Applications in Tourism**
YILMAZ H., OLGAC S.
in: e Consumers in the Era of New Tourism, Erkan Sezgin, Editor, Springer, pp.13-34, 2016
- XXVII. Mobil İletişim ve Turizm**
OLGAÇ S., YILMAZ H.
in: Turizm ve İletişim, Hakan YILMAZ, Editor, Detay Yayıncılık, pp.211-243, 2016
- XXVIII. Turizm Reklamcılığı ve Destinasyonlara İlişkin Reklam Modelleri**
YILMAZ H., AYDIN S.
in: Reklam Diyor ki 1, Yrd. Doç. Dr. İçten Duygu Çallı ve Yrd. Doç. Dr. Mustafa Özgür Seçim, Editor, Literatürk Academia, pp.301-340, 2016
- XXIX. Mobil İletişim ve Turizm**
OLGAÇ S., YILMAZ H.
in: Turizm ve İletişim, Yrd. Doç. Dr. Hakan YILMAZ, Editor, Detay Yayıncılık, pp.211-154, 2016
- XXX. Kitle İletişiminde Gastronomi**
YILMAZ H., ŞENEL P.
in: Bir iletişim biçimi olarak gastronomi, YILMAZ HAKAN, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.43-59, 2016
- XXXI. Gurmeler ve İletişim**
YILMAZ H., EKİNCEK S.
in: Bir İletişim Biçimi Olarak Gastronomi, YILMAZ Hakan, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.115-138, 2016
- XXXII. Sözsüz İletişim ve Turizm**

- Atar G. M., Yılmaz H.
in: Turizm ve İletişim, Yrd. Doç. Dr. Hakan YILMAZ, Editor, Detay Yayıncılık, Konya, pp.21-36, 2016
- XXXIII. **Gastronomi Konulu Filmler**
YILMAZ H., YÜKSEL N. A.
in: YİYECEK İÇECEK ENDÜSTRİSİNDE TRENDLER II Kavramlar Yaklaşımlar Başarı Hikayeleri Cilt 2, Doç. Dr. Osman N. Özdoğan, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.215-235, 2016
- XXXIV. **Gastronomiyi Konu Alan Filmler**
YILMAZ H., YÜKSEL N. A.
in: Yiyecek İçecek Endüstrisinde Trendler I Kavramlar Yaklaşımlar Başarı Hikayeleri, Doç. Dr. Osman Nuri ÖZDOĞAN, Editor, Detay Yayıncılık, pp.215-235, 2016
- XXXV. **Turizm işletmelerinde yiyecek içecek yönetimi**
DOĞDUBAY M., AKGÜL V., GİRGİN G. K., YILMAZ H., BUCAK T., ÖZATA E., SAATCI G., GÜLDEMİR O., CEVİZKAYA G. grafiker, Ankara, 2015
- XXXVI. **Turizm ve Ulaştırma**
YILMAZ H., İrfan A.
in: Turizm Ulaştırması, İrfan Arıkan, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.1-22, 2015
- XXXVII. **Turizm ve Karayolu Ulaştırması**
YILMAZ H., İrfan A.
in: Turizm Ulaştırması, İrfan Arıkan, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.2-24, 2015
- XXXVIII. **Ziyafet (Banquet) Organizasyonu ve Önemi**
YILMAZ H.
in: Turizm İşletmelerinde Yiyecek İçecek Yönetimi, Murat Doğdubay, Editor, Grafiker Yayınları, Ankara, pp.7-30, 2015

Papers Published in Refereed Scientific Meetings

- I. **Sokak satıcılarına göre sokak lezzetleri.**
ALTUNBAĞ E., YILMAZ H.
20. Ulusal Turizm Kongresi, Eskişehir, Turkey, 17 October 2019
- II. **Concept Restaurants**
ŞENEL P., YILMAZ H.
4th International Tourism Congress, Eskişehir, Turkey, 16 October 2019, pp.134-141
- III. **Kültür, Sınıf ve Statünün Göstergesi: Tabak**
TINMAZ O., YILMAZ H.
4.Uluslararası Gastronomi Turizmi Araştırmaları Kongresi UGTAK 2019, Nevşehir, Turkey, 19 September 2019
- IV. **Sokak satıcılarının karşılaştıkları zorluklar**
ALTUNBAĞ E., YILMAZ H.
4. Uluslararası Gastronomi Turizmi Araştırmaları Kongresi, Nevşehir, Turkey, 19 September 2019
- V. **Yazılı Medyada Sokak Yemekleri.**
ALTUNBAĞ E., YILMAZ H.
3.Uluslararası Gastronomi Turizmi Araştırmaları Kongresi, Kocaeli, Turkey, 06 December 2018
- VI. **The Gamification of Learning Cultural Heritage: Architecting a Scenario**
Tayara M., YILMAZ H.
THE 11th TOURISM OUTLOOK CONFERENCE Heritage Tourism beyond Borders and Civilizations, 2 - 05 October 2018
- VII. **A Static Panel Data Analysis of Golf Tourism Demand from 14 Top Tourism Markets for Belek, Turkey**
YILMAZ H., ÇOŞKUN İ. O., KIRCA M.
The 11th Tourism Outlook Conference, Eskişehir, Turkey, 2 - 05 October 2018
- VIII. **GASTRONOMIC SOUVENIR BUYING BEHAVIORS OF LOCAL TOURISTS: A SCALE DEVELOPMENT STUDY**

- YILMAZ H., ÇİDEM G.
IV. International Gastronomic Tourism Congress, 6 - 08 December 2018
- IX. **Yazılı Medyada Sokak Lezzetleri**
YILMAZ H., Altunbağ E.
International Gastronomy Tourism Studies Congress- Kocaeli University, 20 - 22 September 2018
- X. **Gastronomy-Travel Based Tv Programs and Functions**
YILMAZ H., ŞENEL P.
4.Uluslararası Gastronomi Turizmi Kongresi, İzmir, Turkey, 06 December 2018, pp.68-84
- XI. **A Static Panel Data Analysis of Golf Tourism Demand from 14 Top Tourism Markets for Belek, Turkey**
YILMAZ H., COŞKUN İ. O., KIRCA M.
11th Tourism Outlook Conference, Eskişehir, Turkey, 2 - 05 October 2018, pp.127
- XII. **YAZILI MEDYADA TÜRK MUTFAĞI**
YILMAZ H., Çakıcı H. H.
19. Ulusal Turizm Kongresi, Afyonkarahisar, Turkey, 17 - 21 October 2018, pp.242-252
- XIII. **Yemek Fotoğraflarına ve Yemek Stilizliğine Eleştirel Bir Bakış**
YILMAZ H., TINMAZ O.
3. Uluslararası Gastronomi Turizmi Araştırmaları Kongresi UGTAK 2018, Kocaeli, Turkey, 20 September 2018
- XIV. **THE EFFECTS OF MUSIC ON RESTAURANT CUSTOMERS: A DESCRIPTIVE STUDY**
YILMAZ H., Yalçın E., DEMİRAL Y. M.
3. International Gastronomic Tourism Congress, İzmir, Turkey, 07 December 2017
- XV. **An Evaluation on the Relation between Gastronomy and Art: The Case of Ferran Adria**
SİPAHİ S., YILMAZ H.
6th World Conference on Design and Arts (WCDA-2017), 29 June - 01 July 2017, pp.329-334
- XVI. **Restoranlarda Müzik Türünün Müşteriler Üzerindeki Etkileri: Eskişehir Örneği**
YILMAZ H., Yalçın E., Demiral M. Y.
THE FIRST INTERNATIONAL CONGRESS ON FUTURE OF TOURISM: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability (Futourism 2017), 28 - 30 September 2017
- XVII. **GASTRONOMİNİN SANATSAL KİMLİĞİNİN ESTETİK ÜZERİNDEN İNCELENMESİ**
SİPAHİ S., EKİNCEK S., YILMAZ H.
17. Ulusal Turizm Kongresi, Muğla, Turkey, 20 - 23 October 2016, pp.1200-1212
- XVIII. **Corporate Social Responsibility in Hotel Businesses**
YILMAZ H., YILMAZ S.
13th International Symposium Communications in the Millennium, East Stroudsburg, United States Of America, 12 - 15 May 2015, pp.153-165
- XIX. **NEW TECHNOLOGIES IN MEDIA ANALYSIS: THE GDELT PROJECT**
AYDIN S., YILMAZ H., YILMAZ S.
13th International Symposium Communications in the Millennium, East Stroudsburg, United States Of America, 12 - 15 May 2015, pp.166-180
- XX. **Gastronomi Kültürünün Pazarlanmasında Filmlerin Rolü Fransız ve İtalyan Mutfağına Yönelik Bir İnceleme**
YÜKSEL N. A., YILMAZ H.
ULUSAL TURİZM KONGRESİ, Çanakkale, Turkey, 12 - 15 November 2015, pp.1412-1427
- XXI. **Corporate Social Responsibility in Hotel Business**
YILMAZ H., YILMAZ S.
13th International Symposium Communication in the Millennium, 12 - 15 May 2015, pp.153-165
- XXII. **New Technologies in Media Analysis The GDELT Project**
AYDIN S., YILMAZ H., YILMAZ S.
13. International Symposium Communication in the Millennium, 12 - 15 May 2015, vol.13, pp.167-180
- XXIII. **Turistik Bir Çekicilik Olarak Gastronomi Müzeleri**
YILMAZ H., ŞENEL P.

15. Ulusal Turizm Kongresi, Turkey, 13 - 16 November 2014
- XXIV. **Tourism Paradox vs Sustainability A Case From Turkey**
ÜNSEVER İ., YILMAZ H., ARIKAN İ.
The 3rd Advances in Hospitality and Tourism Marketing & Management Conference, Taipei, Taiwan, 25 - 30 June 2013
- XXV. **Industrial Cultural Heritage Potential Of Eskisehir**
YILMAZ H., KAYA E., ARIKAN İ.
12th International Joint World Cultural Tourism Conference, 7 October - 09 November 2011
- XXVI. **Golf Turizmi Belek Destinasyonuna Yönelik Bir İnceleme**
YILMAZ H.
V. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi, Turkey, 27 - 30 May 2010
- XXVII. **University Students Perceptions of Movies as a Marketing Tool for the Destinations**
YOLAL M., YILMAZ H.
7th International Symposium Communication in the Millennium, 17 - 20 May 2009
- XXVIII. **Skepticism toward health claims in advertisement a Turkish case**
OYMAN M., KUTLU Ö., YILMAZ H.
Sixteenth World Business Congress, 4 - 08 July 2007
- XXIX. **Skepticism Toward Health Claims in Advertisement: A Turkish Case**
OYMAN M., YILMAZ H., KUTLU Ö.
16th World Business Congress 2007, 01 January 2007
- XXX. **The Role Of Communication Channels On Students' Destination Choice**
Yılmaz H., Batmaz B.
16th World Business Congress, Maastricht, Netherlands, 4 - 08 July 2007, vol.16, pp.376-382
- XXXI. **Skepticism Toward Health Claims In Advertisements: A Turkish Case**
OYMAN M., KUTLU Ö., YILMAZ H.
16th World Business Congress, Maastricht, Netherlands, 4 - 08 July 2007, vol.16, pp.168-175
- XXXII. **TRADITIONAL OR INNOVATIVE A SEMIOTIC ANALYSIS OF FIVE RAKI COMPANIES ADS IN TURKEY**
ÖZMEN Ş. Y., YILMAZ H.
COMMUNICATION IN MILLENIUM, Eskişehir, Turkey, 14 - 16 June 2006, pp.165-171
- XXXIII. **The differences between all inclusive and non inclusive resort hotels in Turkey**
YILMAZ H.
The 7th Biennial Conference on Tourism in Asia, 11 - 14 May 2006

Supported Projects

YILMAZ H., Project Supported by Higher Education Institutions, Çok Fonksiyonlu Salon ve Drama Dersliği, 2015 - Continues

YILMAZ H., Project Supported by Higher Education Institutions, Turizm Fakültesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü Mutfak Laboratuvarı, 2014 - Continues

KARAGÖZ D., OLGAC S., GÜNAY AKTAŞ S., ÖZGÜR GÖDE M., YILMAZ H., YAYLA Ş., DÜNDAR ARIKAN A., AYDIN S., YAYLA Ö., EKİNCEK S., et al., CB Strateji ve Bütçe Başkanlığı (Kalkınma Bakanlığı) Projesi, Eskişehir İlinin Turizm Kaynaklarının Mekansal Analizi ve Pazarlama Stratejisi, 2019 - 2020

YILMAZ H., COŞKUN İ. O., Project Supported by Higher Education Institutions, Turizmde Sadakat Oyunları Oyunsallaştırma Uygulamalarının Rolü, 2016 - 2017

COŞKUN İ. O., YILMAZ H., Project Supported by Higher Education Institutions, Türkiye de Turizmin Bölgesel Kalkınmaya Etkisi Panel Veri Analizi ile Bir İnceleme, 2016 - 2017

Ekincek S., DüNDAR Arıkan A., Kaya Sayarı B., Zencir Çiftçi E., Olgac S., Aksöz E. O., Sökmen S., Önçel S., Moğol Sever M., Atilla O., et al., Project Supported by Higher Education Institutions, Turizm Fakültesi Öğretim Programlarının Değerlendirilmesi: Anadolu Üniversitesi Örneği, 2015 - 2017

GÜNAY AKTAŞ S., YILMAZ H., YETGİN AKGÜN D., GÜVEN M., DEVECİ H., SEZGİN E., ÇAKIR P. G., YÜKSEK G., Project

Supported by Higher Education Institutions, Turizm Fakültesi Öğretim Programlarının Değerlendirilmesi: Anadolu Üniversitesi Örneği, 2015 - 2017

YILMAZ H., ŞENEL P., Project Supported by Higher Education Institutions, Televizyonda Yayınlanan Gastronomi Konulu Gezi Programlarının Davranışsal Tatma Niyetine Etkisi, 2015 - 2017

YILMAZ H., GEYLAN A., Project Supported by Higher Education Institutions, AÇIKÖĞRETİM ÖĞRENCİLERİNE YÖNELİK KARIYER PLANLAMASI ve GELİŞTİRMESİ HİZMETİNİN ALTYAPISININ OLUŞTURULMASI, 2015 - 2015