

## Kişisel Bilgiler

**İş Telefonu:** [+90 222 333 5058](tel:+902223335058) Dahili: 2127  
**Fax Telefonu:** [+90 222 335 0581](tel:+902223350581)  
**E-posta:** [hyilmaz5@anadolu.edu.tr](mailto:hyilmaz5@anadolu.edu.tr)  
**Web:** <https://avesis.anadolu.edu.tr/hyilmaz5>  
**Posta Adresi:** Anadolu Üniversitesi Yunus Emre Kampüsü Turizm  
Fakültesi 26470 Tepebaşı/Eskişehir



## Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: [jYOkxosAAAAJ](https://orcid.org/0000-0002-8512-2757)  
ORCID: 0000-0002-8512-2757  
Publons / Web Of Science ResearcherID: IQV-9584-2023  
ScopusID: 57197053894  
Yoksis Araştırmacı ID: 30289

## Eğitim Bilgileri

Bütünleşik Doktora, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ,  
Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (Dr), Türkiye 2005 - 2011  
Lisans, Anadolu Üniversitesi, TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ  
YÜKSEKOKULU, Turizm Ve Otel İşletmeciliği Pr., Türkiye 1997 - 2001

## Biyografi

1979 yılında Bolu'da doğdu. İlk ve orta öğrenimini Bolu'da tamamlamıştır. Anadolu Üniversitesi Turizm ve Otel İşletmeciliği Yüksekokulu'ndan 2001 yılında mezun oldu. 2011 yılında Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Reklamcılık doktora programından mezun oldu. Anadolu Üniversitesi Turizm Fakültesinde 2001-2012 yılları arasında araştırma görevlisi ve 2012-2017 yılları arasında yardımcı doçent doktor olarak çalışmaktadır. 2017 yılından günümüze Anadolu Üniversitesi Turizm Fakültesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümünde Doçent Doktor olarak çalışmaktadır. 2015-2019 yılları arasında Anadolu Üniversitesi Turizm Fakültesinde Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölüm Başkanlığı görevini yürütmüştür. Turizm ve gastronomi alanında pazarlama iletişimi uygulamaları ve etkileri odaklı ulusal ve uluslararası yayınları bulunmaktadır.

Yayınlanmış kitapları arasında "Bir İletişim Biçimi Olarak Gastronomi", "Turizm ve İletişim", "Gastronomi ve Medya", "Gastronomi Tarihi", "Menü Yönetimi" ve "Dünya Mutfakları" bulunmaktadır. Gastronomi ve Medya, Hizmet İşletmelerinde Kurumsal İletişim, İletişime Giriş, Halkla İlişkiler, Turizm, Medya ve İletişim, Ziyafet Yönetimi, Turizm ve Medya, Gastronomide Halkla İlişkiler Kampanyaları, Gastronomi ve Popüler Kültür, Gıda Coğrafyası, Turizmde Kurumsal İletişim ve Müşteri İlişkileri Yönetimi derslerini vermektedir.

## Araştırma Alanları

## Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Anadolu Üniversitesi, TURİZM FAKÜLTESİ, GASTRONOMİ VE MUTFAK SANATLARI BÖLÜMÜ, 2017 - Devam Ediyor

Yrd. Doç. Dr., Anadolu Üniversitesi, TURİZM FAKÜLTESİ, GASTRONOMİ VE MUTFAK SANATLARI BÖLÜMÜ, 2012 - 2017

Araştırma Görevlisi, Anadolu Üniversitesi, TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ YÜKSEKOKULU, 2001 - 2012

## Akademik İdari Deneyim

Bölüm Başkanı, Anadolu Üniversitesi, 2015 - 2019

Anadolu Üniversitesi, 2015 - 2015

## Verdiği Dersler

TRZ 6129 Turizmde Kurumsal İletilim, Doktora, 2019 - 2020

İŞY 527 (HY) Dönem Projesi, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019

UTZ 901 (HY) Uzmanlık Alan Dersi, Doktora, 2019 - 2020

TRZ 890 (HY) Tez, Doktora, 2019 - 2020, 2018 - 2019

GMS 208 Ziyafet Yönetimi, Lisans, 2019 - 2020

TRZ 790 (HY) Tez, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

UTZ 701 (HY) Uzmanlık Alan Dersi, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

İŞY 541 Hizmet İşletmelerinde Kurumsal İletişim, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019

TRZ 890-0 (HY) Tez (Tez Önerisi), Doktora, 2019 - 2020, 2018 - 2019

TRZ 312 Turizm, Medya, İletişim, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2016 - 2017, 2015 - 2016

TRZ 419 Turizmde Halkla İlişkiler Kampanyaları, Lisans, 2018 - 2019, 2015 - 2016

İSN 102 Halkla İlişkiler, Lisans, 2018 - 2019, 2015 - 2016, 2014 - 2015

İLT 107 (A) İletişime Giriş, Lisans, 2018 - 2019

TRZ 629 Turizmde Kurumsal İletişim, Doktora, 2018 - 2019

GMS 304 Gastronomi Seminerleri II, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016

UTZ 902 (HY) Uzmanlık Alan Dersi, Doktora, 2018 - 2019

TRZ 408 (B) Endüstriye Dayalı Proje Çalışması, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

THU 203 (A) Topluma Hizmet Uygulamaları, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018

İLT 107 (B) İletişime Giriş, Lisans, 2018 - 2019

TRZ 570 (HY) Seminer, Yüksek Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

GMS 460 Ziyafet Uygulamaları, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018

TRZ 546 Turizm ve Medya, Yüksek Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015

TRZ 670 (HY) Seminer, Yüksek Lisans, 2017 - 2018

TRZ 419 Turizmde Halkla İlişkiler Kampanyaları, Lisans, 2017 - 2018

TRZ 670 (HY) Seminer, Doktora, 2017 - 2018

UTZ 702 (HY) Uzmanlık Alan Dersi, Yüksek Lisans, 2017 - 2018

TRZ 312 Turizm, Medya, İletişim, Lisans, 2017 - 2018

İSN (102) Halkla İlişkiler, Lisans, 2016 - 2017

THU (B) Topluma Hizmet Uygulamaları, Lisans, 2016 - 2017

İLT (A) İletişime Giriş, Lisans, 2016 - 2017

İLT (B) İletişime Giriş, Lisans, 2016 - 2017

TRZ 419 Turizmde Halkla İlişkiler Kampanyaları, Lisans, 2016 - 2017

İLT107 İletişime Giriş B, Lisans, 2015 - 2016, 2012 - 2013  
İLT107 İletişime Giriş A, Lisans, 2015 - 2016, 2012 - 2013  
İLT 213 Etkili İletişim Teknikleri, Lisans, 2015 - 2016  
TRZ 790 HY Tez, Yüksek Lisans, 2015 - 2016  
THU205 Toplum Hizmet Uygulamaları, Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013  
TRZ 408 K Endüstriye Dayalı Proje Çalışması, Lisans, 2015 - 2016  
UTZ HY Uzmanlık Alan Dersi, Yüksek Lisans, 2015 - 2016  
İLT107 İletişime Giriş, Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014  
TRZ 312 Turizm, Medya İletişim, Lisans, 2014 - 2015  
TRZ414 Turizm Araştırma Projeleri , Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014  
PZL 522 Müşteri İlişkileri Yönetimi, Yüksek Lisans, 2014 - 2015  
TRZ 790 H Tez, Yüksek Lisans, 2014 - 2015  
GMS 205 Gıda Coğrafyası, Lisans, 2014 - 2015  
İSN102 Halkla İlişkiler A, Lisans, 2013 - 2014  
RHİ107 İletişim, Ön Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013  
İSN102 Halkla İlişkiler B, Lisans, 2013 - 2014  
RHİ106 Genel İletişim, Ön Lisans, 2013 - 2014  
TRZ414 Turizm Araştırma Projeleri Dersi, Lisans, 2012 - 2013

## Yönetilen Tezler

Yılmaz H., Türkiye'de yazılı medyada sokak lezzetleri, Yüksek Lisans, E.ALTUNBAĞ(Öğrenci), 2020  
Yılmaz H., Et restoranlarının iç mekân atmosferi: Gastronomi-içmimari arakesitinde temel ilkeler, Doktora, P.ŞENEL(Öğrenci), 2020

## SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Mobile Communication and Applications in Tourism**  
YILMAZ H., OLGAC S.  
E-CONSUMERS IN THE ERA OF NEW TOURISM, ss.13-33, 2016 (SSCI)
- II. **An Introduction to Consumer Metamorphosis in the Digital Age**  
COŞKUN İ. O., YILMAZ H.  
E-CONSUMERS IN THE ERA OF NEW TOURISM, ss.1-12, 2016 (SSCI)
- III. **New Toy of Marketing Communication in Tourism: Gamification**  
YILMAZ H., COŞKUN İ. O.  
E-CONSUMERS IN THE ERA OF NEW TOURISM, ss.53-71, 2016 (SSCI)

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Smart food waste fighters: insights from mobile apps and users**  
ÖZDEMİR GÖZEN C., KAMAN G. S., YILMAZ H.  
JOURNAL OF HOSPITALITY AND TOURISM INSIGHTS, 2024 (ESCI)
- II. **TRB2 Kalkınma Bölgesini Ziyaret Eden Turistlerin Gastronomi Deneyimlerinin Değerlendirilmesi**  
BEHREMEN C., ERBAŞ A., YILMAZ H., TEMİZKAN R.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.10, sa.4, ss.3891-3913, 2022 (Hakemli Dergi)
- III. **COVID-19 PANDEMİSİNİN TÜRKİYE DE FARKLI TURİZM ÇEŞİTLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN GOOGLE-TRENDS VERİLERİ ARACILIĞIYLA İNCELENMESİ (AN INVESTIGATION OF THE IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON DIFFERENT TYPES OF TOURISM IN TURKEY THROUGH GOOGLE-TRENDS**

DATA)

GERANAZ H., YILMAZ H.

Journal of gastronomy, hospitality and travel (Online), cilt.5, sa.2, ss.880-898, 2022 (Hakemli Dergi)

IV. **DESTİNASYON PAZARLAMASINDA EDEBİYATIN ROLÜ (THE ROLE OF LITERATURE IN DESTINATION MARKETING)**

ÇİFTÇİ F., YILMAZ H.

Journal of gastronomy, hospitality and travel (Online), cilt.5, sa.2, ss.871-879, 2022 (Hakemli Dergi)

V. **Kültür, Sınıf ve Statünün Göstergesi: Tabak Sign of Culture, Class and Status: Plate**

TINMAZ O., YILMAZ H.

AYDIN GASTRONOMY, cilt.6, sa.2, ss.263-274, 2022 (Hakemli Dergi)

VI. **TÜRKİYE DE YAZILI MEDYADA SOKAK LEZZETLERİ**

ALTUNBAĞ E., YILMAZ H.

Journal of gastronomy, hospitality and travel (Online), cilt.4, sa.2, ss.421-435, 2021 (Hakemli Dergi)

VII. **GASTRONOMİ TURİZMİNE YÖNELİK TUTUMUN, DENEYİM DEĞİŞKENLERİNİN ARACILIK ROLÜ ÜZERİNDEN DAVRANIŞSAL NİYETE ETKİSİ (MEDIATING ROLE OF EXPERIENCE VARIABLES ON THE EFFECT OF GASTRONOMY TOURISM ATTITUDE ON BEHAVIORAL INTENTION)**

BEHREMEN C., TEMİZKAN R., YILMAZ H.

Journal of gastronomy, hospitality and travel (Online), cilt.4, sa.1, ss.39-49, 2021 (Hakemli Dergi)

VIII. **GASTRONOMY-THEMED MOVIES**

YILMAZ H., YÜKSEL N. A.

Journal of Tourism, Leisure and Hospitality, cilt.3, sa.2, ss.129-137, 2021 (Hakemli Dergi)

IX. **GASTRONOMİ VE MUTFAK SANATLARI ÖĞRENCİLERİNİN AKILLI RESTORAN UYGULAMALARINI KULLANMA NİYETLERİNİN ÖLÇÜLMESİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**

BOROVSKA Y., YILMAZ H.

Journal of gastronomy, hospitality and travel (Online), cilt.4, sa.1, ss.102-121, 2021 (Hakemli Dergi)

X. **ET RESTORANLARININ İÇ MEKAN ATMOSFERİ: TEMEL İLKELER**

ŞENEL P., YILMAZ H.

Journal of gastronomy, hospitality and travel (Online), cilt.4, sa.2, ss.551-568, 2021 (Hakemli Dergi)

XI. **Concept Restaurants as a Restaurant Type**

ŞENEL P., YILMAZ H.

Journal of Tourism, Leisure and Hospitality, cilt.2, sa.1, ss.22-28, 2020 (Hakemli Dergi)

XII. **Yazılı Medyada Veganlığın ve Vejetaryenliğin Sunumu**

ÇAKICI H. H., ÖZKAN KUTLU T., YILMAZ H.

JOURNAL OF ERCIYES COMMUNICATION, cilt.7, sa.1, ss.279-296, 2020 (Hakemli Dergi)

XIII. **Yazılı Medyada Türk Mutfağı (Turkish Cuisine in Press)**

YILMAZ H., Çakıcı H. H.

Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.7, sa.1, ss.450-462, 2019 (Hakemli Dergi)

XIV. **Renklerin Çorbaların Tat Algısı Üzerindeki Etkilerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma (A Research on Investigating the Effects of Colors on Soups Taste Perception)**

YILMAZ H., Erden G.

Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.5, sa.2, ss.265-275, 2017 (Hakemli Dergi)

XV. **Televizyonda Yayınlanan Gastronomi Konulu Gezi Programlarının Davranışsal Tatma Niyetine Etkisi**

YILMAZ H., ŞENEL P.

Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.20, sa.38, ss.343-358, 2017 (Hakemli Dergi)

XVI. **Gastronominin Sanatsal Kimliğinin Estetik Üzerinden İncelenmesi (Research on the Artistic Identity of Gastronomy Through Aesthetic)**

SİPAHİ S., EKİNCEK S., YILMAZ H.

Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.5, sa.3, ss.381-396, 2017 (Hakemli Dergi)

XVII. **Corporate Social Responsibility in Hotel Businesses**

YILMAZ H., YILMAZ S.

Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.16, sa.2, ss.89-100, 2016 (Hakemli Dergi)

- XVIII. **Köroğlu Turizminin Oluşturulmasında Filmlerin Rolü**  
YILMAZ H.  
Abant İzzet Baysal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.15, sa.3, ss.179-200, 2015 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Eskişehir in Biricik Destinasyon Önerisi Endüstriyel Miras**  
YILMAZ H.  
Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.29, sa.2, ss.205-225, 2014 (Hakemli Dergi)
- XX. **Golf turistlerinin seyahat güdülerine ve bilgi kaynaklarına dayalı iletişim stratejileri: Belek uygulaması**  
OYMAN M., YILMAZ H.  
Selçuk İletişim, cilt.7, sa.4, ss.94-107, 2013 (Hakemli Dergi)
- XXI. **Konuşan ve Konuşulan Destinasyonlar**  
YILMAZ H.  
Pazarlama ve İletişim Kültürü Dergisi, sa.43, ss.5-14, 2013 (Hakemsiz Dergi)
- XXII. **Golf Turistlerinin Seyahat Güdülerine ve Bilgi Kaynaklarına Dayalı İletişim Stratejileri Belek Uygulaması**  
OYMAN M., YILMAZ H.  
Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi, cilt.7, sa.4, ss.94-107, 2013 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **Skepticism toward health claims in food labeling A Turkish Case**  
OYMAN M., KUTLU Ö., YILMAZ H.  
The International Journal of the Humaties, cilt.8, sa.8, ss.33-44, 2010 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **Skepticism toward health claims in food labeling: A turkish case**  
OYMAN M., KUTLU Ö., YILMAZ H.  
International Journal of the Humanities, cilt.8, sa.8, ss.33-44, 2010 (Scopus)
- XXV. **Motivations for visiting heritage sites: The case of Eskisehir**  
OYMAN M., YILMAZ H., KUTLU Ö.  
International Journal of the Humanities, cilt.8, sa.9, ss.131-143, 2010 (Scopus)
- XXVI. **Film Turizmi Destinasyonların Pazarlanmasında Filmlerin Rolü**  
YILMAZ H., YOLAL M.  
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi (AÜSBD), cilt.8, sa.1, ss.175-192, 2008 (Hakemli Dergi)
- XXVII. **Örgütsel Sinisizm Eskişehir ve Alanya daki Otel İşletmelerinde Bir Uygulama**  
TOKGÖZ N., YILMAZ H.  
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.8, sa.2, ss.283-305, 2008 (Hakemli Dergi)
- XXVIII. **Örgütsel sinisizm Eskişehir ve Alanya daki Otel işletmelerinde bir uygulama**  
TOKGÖZ N., YILMAZ H.  
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi (AÜSBD), cilt.8, sa.2, ss.283-305, 2008 (Hakemli Dergi)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

- I. **RESTORANLARDA KURUMSAL KİMLİK UYGULAMLARI: DÜNYANIN EN İYİ 50 RESTORANI LİSTESİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**  
YILMAZ H.  
DETAY YAYINLARI, Ankara, 2022
- II. **Eskişehir İlinin Temalarının/Kaynaklarının Pazarlama Stratejisi**  
YILMAZ H., OLGAÇ S., YAYLA Ö., BAYRAKTAROĞLU E., EKİNCEK S., GÜNAY AKTAŞ S.  
Eskişehir İlinin Turizm Kaynaklarının Mekânsal Analizi ve Turizm Pazarlama Stratejisi, Güliz Ünal, Fatih Aydın, Editör, T. C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı, Eskişehir, ss.397-423, 2020
- III. **The Gamification of Museum Attractions: The Perspective of Visitors**  
TAYARA M., YILMAZ H.  
Heritage Tourism Beyond Borders and Civilizations, İnci Oya Coşkun • Alan Lew • Norain Othman • Gökçe Yüksek • Semra Günay Aktaş, Editör, Springer Nature Singapore Pte Ltd., Gateway East, ss.31-44, 2020

- IV. **Uluslararası Otel İşletmelerinde Franchising ve Büyüme**  
YILMAZ H., ÇİDEM G.  
Uluslararası Otel İşletmeleri ve Yönetimi, Osman N. Özdoğan, Editör, Detay Anatolia Akademik Yayıncılık Ltd. Şti, Ankara, ss.89-112, 2020
- V. **İtalyan Mutfağı**  
YÖNET EREN F., YILMAZ H.  
Dünya Mutfak Kültürleri, Nilüfer Şahin Perçin, Editör, Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş., İstanbul, ss.207-222, 2020
- VI. **Eskişehir İlinin Turizm Kaynaklarının/Temalarının Pazarlama Stratejisi**  
GÜNAY AKTAŞ S., YILMAZ H., YAYLA Ö., BAYRAKTAROĞLU E., EKİNCEK S., OLGAÇ S.  
Eskişehir İlinin Turizm Kaynaklarının Mekansal Analizi ve Pazarlama Stratejisi, GÜNAY AKTAŞ Semra, Editör, Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı, Bursa, ss.397-422, 2020
- VII. **Sokak Satıcılarının Karşılaştıkları Zorluklar**  
ALTUBAĞ E., YILMAZ H.  
Gastronomi Turizmde Güncel Araştırmalar, Şule Aydın, Ömer Çoban, Yusuf Karakuş ve Nurgül Çalışkan, Editör, Detay Anatolia Akademik Yayıncılık Ltd. Şti, Ankara, ss.101-114, 2020
- VIII. **Gastronomi Turizmi**  
YILMAZ H., YÖNET EREN F.  
Alternatif Turizm, Aydın, Şule Eren, Duygu, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.143-168, 2019
- IX. **Menüde Pazarlama**  
YILMAZ H., ÇİDEM G.  
Menü Yönetimi, Temizkan, S. Pınar Cankül, Duran, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.103-112, 2019
- X. **Gastronomi Reklamcılığı**  
YILMAZ H., BOROVSKA Y.  
Yeni Nesil Reklamcılık, Kutlu Ömer, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.167-190, 2019
- XI. **Popüler Kültür ve Gastronomi**  
YILMAZ H., BEKAR A.  
Gastronomi Olgusuna Sosyolojik Bakış, , Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.47-60, 2019
- XII. **Turizm Endüstrisi Kripto Paraya Hazır Mı? Eskişehir Örneği**  
Borovska Y., YILMAZ H.  
İşletme ve Ekonomi Yazıları-I, Nurhan Şakar, Editör, Beta, İstanbul, ss.631-650, 2018
- XIII. **TURİZM ENDÜSTRİSİNDE HEDİYELİK GASTRONOMİ ÜRÜNLERİ**  
YILMAZ H., ÇİDEM G.  
İŞLETME VE FİNANAS YAZILARI -I, Fatih Temizel, Editör, Beta, İstanbul, ss.43-58, 2018
- XIV. **Odalar Bölümü ve Bilgi Teknolojileri**  
YILMAZ H.  
Odalar Bölümü Yönetimi, Medet Yolal, Editör, Anadolu Üniversitesi Yayını NO: 3528, Eskişehir, ss.139-166, 2017
- XV. **Odalar Bölümünde Eşgüdüm ve İletişim**  
YILMAZ H.  
Odalar Bölümü Yönetimi, Medet Yolal, Editör, Anadolu Üniversitesi Yayını No: 3528, Eskişehir, ss.41-73, 2017
- XVI. **Turizm Reklamcılığı ve Destinasyonlara İlişkin Reklam Modelleri,**  
YILMAZ H., AYDIN S.  
Reklam Diyor ki 1, İçten Duygu ÇALLI, Mustafa Özgür SEÇİM, Editör, Literatürk Academia, ss.301-340, 2016
- XVII. **Gurmeler ve İletişim**  
YILMAZ H., EKİNCEK S.  
Bir İletişim Biçimi Olarak Gastronomi, YILMAZ Hakan, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.115-138, 2016
- XVIII. **Kitle İletişiminde Gastronomi**  
YILMAZ H., ŞENEL P.  
Bir İletişim Biçimi Olarak Gastronomi, Yrd. Doç. Dr. Hakan YILMAZ, Editör, Detay Yayıncılık, ss.43-60, 2016
- XIX. **New Toy of Marketing Communication in Tourism: Gamification**  
YILMAZ H., COŞKUN İ. O.  
e-Consumers in the Era of New Tourism, Sezgin Erkan, Editör, Springer Singapore, Singapore, ss.53-71, 2016

- XX. **Turizm Endüstrisinde İletişimin Yeri ve Önemi**  
YILMAZ H.  
Turizm ve İletişim, Yrd. Doç. Dr. Hakan YILMAZ, Editör, Detay Yayıncılık, ss.1-20, 2016
- XXI. **Mobile Communication and Applications in Tourism**  
YILMAZ H., OLGAC S.  
e Consumers in the Era of New Tourism, Erkan Sezgin, Editör, Springer, ss.13-34, 2016
- XXII. **An Introduction to Consumer Metamorphosis in the Digital Age**  
COŞKUN İ. O., YILMAZ H.  
e Consumers in the Era of New Tourism, Sezgin Erkan, Editör, Springer, ss.1-12, 2016
- XXIII. **New Toy of Marketing Communication in Tourism:Gamification**  
YILMAZ H., COŞKUN İ. O.  
e Consumers in the Era of New Tourism, Erkan Sezgin, Editör, Springer, ss.53-72, 2016
- XXIV. **Gurmeler ve İletişim**  
YILMAZ H., EKİNCEK S.  
Bir İletişim Biçimi Olarak Gastronomi, Yrd. Doç. Dr. Hakan YILMAZ, Editör, Detay Yayıncılık, ss.115-138, 2016
- XXV. **An Introduction to Consumer Metamorphosisin the Digital Age**  
COŞKUN İ. O., YILMAZ H.  
e Consumers in the Era of New Tourism, Erkan Sezgin, Editör, Springer, ss.1-13, 2016
- XXVI. **Mobile Communication and Applications in Tourism**  
YILMAZ H., OLGAC S.  
e Consumers in the Era of New Tourism/Mobile Communication and Applications in Tourism, Erkan Sezgin, Editör, Springer, ss.13-33, 2016
- XXVII. **Gastronomi Konulu Filmler**  
YILMAZ H., YÜKSEL N. A.  
YIYECEK İÇECEK ENDÜSTRİSİNDE TRENDLER II Kavramlar Yaklaşımlar Başarı Hikayeleri Cilt 2, Doç. Dr. Osman N. Özdoğan, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.215-235, 2016
- XXVIII. **Gastronomiyi Konu Alan Filmler**  
YILMAZ H., YÜKSEL N. A.  
Yiyecek İçecek Endüstrisinde Trendler I Kavramlar Yaklaşımlar Başarı Hikayeleri, Doç. Dr. Osman Nuri ÖZDOĞAN, Editör, Detay Yayıncılık, ss.215-235, 2016
- XXIX. **Sözsüz İletişim ve Turizm**  
Atar G. M., Yılmaz H.  
Turizm ve İletişim, Yrd. Doç. Dr. Hakan YILMAZ, Editör, Detay Yayıncılık, Konya, ss.21-36, 2016
- XXX. **Mobil İletişim ve Turizm**  
OLGAÇ S., YILMAZ H.  
Turizm ve İletişim, Hakan YILMAZ, Editör, Detay Yayıncılık, ss.211-243, 2016
- XXXI. **Turizm Reklamcılığı ve Destinasyonlara İlişkin Reklam Modelleri**  
YILMAZ H., AYDIN S.  
Reklam Diyor ki 1, Yrd. Doç. Dr. İçten Duygu Çallı ve Yrd. Doç. Dr. Mustafa Özgür Seçim, Editör, Literatürk Academia, ss.301-340, 2016
- XXXII. **Mobil İletişim ve Turizm**  
OLGAÇ S., YILMAZ H.  
Turizm ve İletişim, Yrd. Doç. Dr. Hakan YILMAZ, Editör, Detay Yayıncılık, ss.211-154, 2016
- XXXIII. **Turizm işletmelerinde yiyecek içecek yönetimi**  
DOĞDUBAY M., AKGÜL V., GİRGIN G. K., YILMAZ H., BUCAK T., ÖZATA E., SAATCI G., GÜLDEMİR O., CEVİZKAYA G. grafiker, Ankara, 2015
- XXXIV. **Turizm ve Karayolu Ulaştırması**  
YILMAZ H., İrfan A.  
Turizm Ulaştırması, İrfan Arıkan, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.2-24, 2015
- XXXV. **Turizm ve Ulaştırma**  
YILMAZ H., İrfan A.

Turizm Ulaştırması, İrfan Arıkan, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.1-22, 2015

XXXVI. **Ziyafet (Banquet) Organizasyonu ve Önemi**

YILMAZ H.

Turizm İşletmelerinde Yiyecek İçecek Yönetimi, Murat Doğdubay, Editör, Grafiker Yayınları, Ankara, ss.7-30, 2015

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

- I. **Sokak satıcılarına göre sokak lezzetleri.**  
ALTUNBAĞ E., YILMAZ H.  
20. Ulusal Turizm Kongresi, Eskişehir, Türkiye, 17 Ekim 2019
- II. **Concept Restaurants**  
ŞENEL P., YILMAZ H.  
4th International Tourism Congress, Eskişehir, Türkiye, 16 Ekim 2019, ss.134-141
- III. **Kültür, Sınıf ve Statünün Göstergesi: Tabak**  
TINMAZ O., YILMAZ H.  
4.Uluslararası Gastronomi Turizmi Araştırmaları Kongresi UGTAK 2019, Nevşehir, Türkiye, 19 Eylül 2019
- IV. **Sokak satıcılarının karşılaştıkları zorluklar**  
ALTUNBAĞ E., YILMAZ H.  
4. Uluslararası Gastronomi Turizmi Araştırmaları Kongresi, Nevşehir, Türkiye, 19 Eylül 2019
- V. **Yazılı Medyada Sokak Yemekleri.**  
ALTUNBAĞ E., YILMAZ H.  
3.Uluslararası Gastronomi Turizmi Araştırmaları Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 06 Aralık 2018
- VI. **The Gamification of Learning Cultural Heritage: Architecting a Scenario**  
Tayara M., YILMAZ H.  
THE 11th TOURISM OUTLOOK CONFERENCEHeritage Tourism beyond Borders and Civilizations, 2 - 05 Ekim 2018
- VII. **A Static Panel Data Analysis of Golf Tourism Demand from 14 Top Tourism Markets for Belek, Turkey**  
YILMAZ H., ÇOŞKUN İ. O., KIRCA M.  
The 11th Tourism Outlook Conference, Eskişehir, Türkiye, 2 - 05 Ekim 2018
- VIII. **GASTRONOMIC SOUVENIR BUYING BEHAVIORS OF LOCAL TOURISTS: A SCALE DEVELOPMENT STUDY**  
YILMAZ H., ÇİDEM G.  
IV. International Gastronomic Tourism Congress, 6 - 08 Aralık 2018
- IX. **Yazılı Medyada Sokak Lezzetleri**  
YILMAZ H., Altunbağ E.  
International Gastronomy Tourism Studies Congress- Kocaeli University, 20 - 22 Eylül 2018
- X. **Gastronomy-Travel Based Tv Programs and Functions**  
YILMAZ H., ŞENEL P.  
4.Uluslararası Gastronomi Turizmi Kongresi, İzmir, Türkiye, 06 Aralık 2018, ss.68-84
- XI. **A Static Panel Data Analysis of Golf Tourism Demand from 14 Top Tourism Markets for Belek, Turkey**  
YILMAZ H., ÇOŞKUN İ. O., KIRCA M.  
11th Tourism Outlook Conference, Eskişehir, Türkiye, 2 - 05 Ekim 2018, ss.127
- XII. **YAZILI MEDYADA TÜRK MUTFAĞI**  
YILMAZ H., Çakıcı H. H.  
19. Ulusal Turizm Kongresi, Afyonkarahisar, Türkiye, 17 - 21 Ekim 2018, ss.242-252
- XIII. **Yemek Fotoğraflarına ve Yemek Stilistiğine Eleştirel Bir Bakış**  
YILMAZ H., TINMAZ O.  
3. Uluslararası Gastronomi Turizmi Araştırmaları Kongresi UGTAK 2018, Kocaeli, Türkiye, 20 Eylül 2018
- XIV. **THE EFFECTS OF MUSIC ON RESTAURANT CUSTOMERS: A DESCRIPTIVE STUDY**  
YILMAZ H., Yalçın E., DEMİRAL Y. M.



3. International Gastronomic Tourism Congress, İzmir, Türkiye, 07 Aralık 2017

- XV. **An Evaluation on the Relation between Gastronomy and Art: The Case of Ferran Adria**  
SİPAHİ S., YILMAZ H.  
6th World Conference on Design and Arts (WCDA-2017), 29 Haziran - 01 Temmuz 2017, ss.329-334
- XVI. **Restoranlarda Müzik Türünün Müşteriler Üzerindeki Etkileri: Eskişehir Örneği**  
YILMAZ H., Yalçın E., Demiral M. Y.  
THE FIRST INTERNATIONAL CONGRESS ON FUTURE OF TOURISM: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability (Futourism 2017), 28 - 30 Eylül 2017
- XVII. **GASTRONOMİNİN SANATSAL KİMLİĞİNİN ESTETİK ÜZERİNDEN İNCELENMESİ**  
SİPAHİ S., EKİNCEK S., YILMAZ H.  
17. Ulusal Turizm Kongresi, Muğla, Türkiye, 20 - 23 Ekim 2016, ss.1200-1212
- XVIII. **Corporate Social Responsibility in Hotel Businesses**  
YILMAZ H., YILMAZ S.  
13th International Symposium Communications in the Millennium, East Stroudsburg, Amerika Birleşik Devletleri, 12 - 15 Mayıs 2015, ss.153-165
- XIX. **NEW TECHNOLOGIES IN MEDIA ANALYSIS: THE GDELT PROJECT**  
AYDIN S., YILMAZ H., YILMAZ S.  
13th International Symposium Communications in the Millennium, East Stroudsburg, Amerika Birleşik Devletleri, 12 - 15 Mayıs 2015, ss.166-180
- XX. **Gastronomi Kültürünün Pazarlanmasında Filmlerin Rolü Fransız ve İtalyan Mutfağına Yönelik Bir İnceleme**  
YÜKSEL N. A., YILMAZ H.  
ULUSAL TURİZM KONGRESİ, Çanakkale, Türkiye, 12 - 15 Kasım 2015, ss.1412-1427
- XXI. **Corporate Social Responsibility in Hotel Business**  
YILMAZ H., YILMAZ S.  
13th International Symposium Communication in the Millennium, 12 - 15 Mayıs 2015, ss.153-165
- XXII. **New Technologies in Media Analysis The GDELT Project**  
AYDIN S., YILMAZ H., YILMAZ S.  
13. International Symposium Communication in the Millennium, 12 - 15 Mayıs 2015, cilt.13, ss.167-180
- XXIII. **Turistik Bir Çekicilik Olarak Gastronomi Müzeleri**  
YILMAZ H., ŞENEL P.  
15. Ulusal Turizm Kongresi, Türkiye, 13 - 16 Kasım 2014
- XXIV. **Tourism Paradox vs Sustainability A Case From Turkey**  
ÜNSEVER İ., YILMAZ H., ARIKAN İ.  
The 3rd Advances in Hospitality and Tourism Marketing & Management Conference, Taipei, Tayvan, 25 - 30 Haziran 2013
- XXV. **Industrial Cultural Heritage Potential Of Eskişehir**  
YILMAZ H., KAYA E., ARIKAN İ.  
12th International Joint World Cultural Tourism Conference, 7 Ekim - 09 Kasım 2011
- XXVI. **Golf Turizmi Belek Destinasyonuna Yönelik Bir İnceleme**  
YILMAZ H.  
V. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi, Türkiye, 27 - 30 Mayıs 2010
- XXVII. **University Students Perceptions of Movies as a Marketing Tool for the Destinations**  
YOLAL M., YILMAZ H.  
7th International Symposium Communication in the Millennium, 17 - 20 Mayıs 2009
- XXVIII. **Skepticism toward health claims in advertisement a Turkish case**  
OYMAN M., KUTLU Ö., YILMAZ H.  
Sixteenth World Business Congress, 4 - 08 Temmuz 2007
- XXIX. **The Role Of Communication Channels On Students' Destination Choice**  
YILMAZ H., BATMAZ B.  
16th World Business Congress, Maastricht, Hollanda, 4 - 08 Temmuz 2007, cilt.16, ss.376-382

- XXX. **Skepticism Toward Health Claims in Advertisement: A Turkish Case**  
OYMAN M., YILMAZ H., KUTLU Ö.  
16th World Business Congress 2007, 01 Ocak 2007
- XXXI. **Skepticism Toward Health Claims In Advertisements: A Turkish Case**  
OYMAN M., KUTLU Ö., YILMAZ H.  
16th World Business Congress, Maastricht, Hollanda, 4 - 08 Temmuz 2007, cilt.16, ss.168-175
- XXXII. **TRADITIONAL OR INNOVATIVE A SEMIOTIC ANALYSIS OF FIVE RAKI COMPANIES ADS IN TURKEY**  
ÖZMEN Ş. Y., YILMAZ H.  
COMMUNICATION IN MILLENIUM, Eskişehir, Türkiye, 14 - 16 Haziran 2006, ss.165-171
- XXXIII. **The differences between all inclusive and non inclusive resort hotels in Turkey**  
YILMAZ H.  
The 7th Biennial Conference on Tourism in Asia, 11 - 14 Mayıs 2006

## **Desteklenen Projeler**

- YILMAZ H., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Çok Fonksiyonlu Salon ve Drama Dersliği, 2015 - Devam Ediyor
- YILMAZ H., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Turizm Fakültesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü Mutfak Laboratuvarı, 2014 - Devam Ediyor
- KAVAK M., KARAGÖZ D., OLGaç S., GÜNAY AKTAŞ S., ÖZGÜR GÖDE M., YILMAZ H., YAYLA Ş., DÜNDAR ARIKAN A., AYDIN S., YAYLA Ö., et al, CB Strateji ve Bütçe Başkanlığı (Kalkınma Bakanlığı) Projesi, Eskişehir İlinin Turizm Kaynaklarının Mekansal Analizi ve Pazarlama Stratejisi, 2019 - 2020
- COŞKUN İ. O., YILMAZ H., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Türkiye de Turizmin Bölgesel Kalkınmaya Etkisi Panel Veri Analizi ile Bir İnceleme, 2016 - 2017
- COŞKUN İ. O., YILMAZ H., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Turizmde Sadakat Oyunları Oyunsallaştırma Uygulamalarının Rolü, 2016 - 2017
- Ekincek S., DüNDAR Arıkan A., Kaya Sayarı B., Zencir Çiftçi E., Olgaç S., Aksöz E. O., Sökmen S., Öncel S., Moğol Sever M., Atilla O., et al, Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Turizm Fakültesi Öğretim Programlarının Değerlendirilmesi: Anadolu Üniversitesi Örneği, 2015 - 2017
- ÇAKIR P. G., GÜNAY AKTAŞ S., YÜKSEK G., YETGİN AKGÜN D., YILMAZ H., GÜVEN M., DEVECİ H., SEZGİN E., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Turizm Fakültesi Öğretim Programlarının Değerlendirilmesi: Anadolu Üniversitesi Örneği, 2015 - 2017
- ŞENEL P., YILMAZ H., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Televizyonda Yayınlanan Gastronomi Konulu Gezi Programlarının Davranışsal Tatma Niyetine Etkisi, 2015 - 2017
- YILMAZ H., GEYLAN A., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, AÇIKÖĞRETİM ÖĞRENCİLERİNE YÖNELİK KARİYER PLANLAMASI ve GELİŞTİRMESİ HİZMETİNİN ALTYAPISININ OLUŞTURULMASI, 2015 - 2015