

## Res. Asst. PhD İLKNUR ATASOY DALAK

### Personal Information

**Email:** ilknuratasoy@anadolu.edu.tr

**Web:** <https://avesis.anadolu.edu.tr/ilknuratasoy>

### International Researcher IDs

ScholarID: 2QNExxMAAAAJ

ORCID: 0000-0001-7178-4533

Publons / Web Of Science ResearcherID: ABI-4301-2022

Yoksis Researcher ID: 156544

### Education Information

Doctorate, Anadolu University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK, Turkey 2013 - 2024

Undergraduate, Anadolu University, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, Turkey 2005 - 2010

### Certificates, Courses and Trainings

Data Analysis, SPSS ile Veri Analizi, Karadeniz Teknik Üniversitesi, 2018

Data Analysis, AMOS ile Yapısal Eşitlik Modellemesi, Karadeniz Teknik Üniversitesi, 2018

Vocational Training, I. İletişim Günleri: Nöropazarlama Zirvesi ve İletişim Odaklı Yetenek Yönetimi Zirvesi, Üsküdar Üniversitesi, 2014

### Dissertations

Doctorate, Sosyal amaca yönelik pazarlama kampanyalarında sosyal amaç ve marka uyumunun satın alma niyetine etkisi, Anadolu University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2024

### Research Areas

Social Sciences and Humanities, Public Relations, Advertising and Acquaint, Communication Sciences

### Academic Titles / Tasks

Research Assistant PhD, Anadolu University, İletişim Bilimleri Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2024 - Continues

Research Assistant, Anadolu University, İletişim Bilimleri Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2013 - 2024

Research Assistant, Gazi University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2011 - 2013

### Books & Book Chapters

I. **Ersin Salman: Kelimelerle Oynamayı Seven Reklamcı**

Yılmaz R. A., Atasoy Dalak İ.

in: Reklam Ustaları 2, Müge Elden, Murat Çelik, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.133-164, 2017

## **Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings**

I. **Türkiye'nin En Değerli 25 Markasının Web Sitelerinin Kurumsal Sosyal Sorumluluk Sayfalarına Yönelik Bir İçerik Analizi**

ATASOY İ.

International Trends and Issues in Communication Media Conference, Prag, Czech Republic, 3 - 05 July 2019, pp.201

II. **Türkiye'de En Değerli 25 Yerli Şirketin Halkla İlişkiler Amaçlı Youtube ve Instagram Kullanımlarının Karşılaştırmalı Analizi**

ATASOY İ., ADAN Ö.

Yeni Zamanlar ve Halkla İlişkiler Sempozyumu, Eskişehir, Turkey, 25 - 26 April 2019

III. **Bağımsız Bir Kss Platformu Kurumsalsosyal Com Web Sitesinde Yer Alan Haberlere Yönelik İçerik Analizi**

KEBA EKİNCİ D., ATASOY İ., DONDURUCU Z. B.

1. Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Araştırmaları Kongresi, Kocaeli, Turkey, 12 - 15 May 2014, vol.2, pp.365-387

## **Supported Projects**

Atasoy Dalak İ., Other International Funding Programs, Global Media Monitoring Project (GMMP) 2020, 2019 - 2020

## **Tasks In Event Organizations**

Turan S., Tosunay Gencelli D., ATASOY DALAK İ., 3. Uluslararası Sinema ve Gençlik Kongresi, Scientific Congress, Eskişehir, Turkey, Kasım 2021

Turan S., ATASOY DALAK İ., 2. Uluslararası Sinema ve Gençlik Kongresi, Scientific Congress, Eskişehir, Turkey, Aralık 2020

Salman G., ATASOY DALAK İ., Yeni Zamanlar ve Halkla İlişkiler Sempozyumu, Scientific Congress, Eskişehir, Turkey, Nisan 2019

Çalışkan Ö., ATAR G. M., ATASOY DALAK İ., CommUnity 4. International Symposium of Communication Students, Scientific Congress, Eskişehir, Turkey, Ekim 2016

## **Congress and Symposium Activities**

3rd International Cinema and Youth Congress, Moderator, Eskişehir, Turkey, 2021

CommUnity the 6th International Symposium of Communication Students, Moderator, Eskişehir, Turkey, 2019

International Trends and Issues in Communication Media Conference, Attendee, Praha, Czech Republic, 2019

Yeni Zamanlar ve Halkla İlişkiler Sempozyumu, Attendee, Eskişehir, Turkey, 2019

1. Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Araştırmaları Kongresi, Attendee, Kocaeli, Turkey, 2014

I. İletişim Günleri, Audience, İstanbul, Turkey, 2014