

Arş. Gör. Dr. İLKNUR ATASOY DALAK

Kişisel Bilgiler

E-posta: ilknuratasoy@anadolu.edu.tr

Web: <https://avesis.anadolu.edu.tr/ilknuratasoy>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: 2QNExxMAAAAJ

ORCID: 0000-0001-7178-4533

Publons / Web Of Science ResearcherID: ABI-4301-2022

Yoksis Araştırmacı ID: 156544

Eğitim Bilgileri

Bütünleşik Doktora, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK, Türkiye 2013 - 2024

Lisans, Anadolu Üniversitesi, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, Türkiye 2005 - 2010

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Veri Analizi, SPSS ile Veri Analizi, Karadeniz Teknik Üniversitesi, 2018

Veri Analizi, AMOS ile Yapısal Eşitlik Modellemesi, Karadeniz Teknik Üniversitesi, 2018

Mesleki Eğitim, I. İletişim Günleri: Nöropazarlama Zirvesi ve İletişim Odaklı Yetenek Yönetimi Zirvesi, Üsküdar Üniversitesi, 2014

Yaptığı Tezler

Bütünleşik Doktora, Sosyal amaca yönelik pazarlama kampanyalarında sosyal amaç ve marka uyumunun satın alma niyetine etkisi, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2024

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Halkla İlişkiler, Reklamcılık ve Tanıtım, İletişim Bilimleri

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi Dr., Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2024 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2013 - 2024

Araştırma Görevlisi, Gazi Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2011 - 2013

Kıtap & Kıtap Bölümü

I. Ersin Salman: Kelimelerle Oynamayı Seven Reklamcı

Yılmaz R. A., Atasoy Dalak İ.

Reklam Ustaları 2, Müge Elden, Murat Çelik, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.133-164, 2017

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. Türkiye'nin En Değerli 25 Markasının Web Sitelerinin Kurumsal Sosyal Sorumluluk Sayfalarına Yönelik Bir İçerik Analizi

ATASOY İ.

International Trends and Issues in Communication Media Conference, Prag, Çek Cumhuriyeti, 3 - 05 Temmuz 2019, ss.201

II. Türkiye'de En Değerli 25 Yerli Şirketin Halkla İlişkiler Amaçlı Youtube ve Instagram Kullanımlarının Karşılaştırmalı Analizi

ATASOY İ., ADAN Ö.

Yeni Zamanlar ve Halkla İlişkiler Sempozyumu, Eskişehir, Türkiye, 25 - 26 Nisan 2019

III. Bağımsız Bir Kss Platformu Kurumsalsosyal Com Web Sitesinde Yer Alan Haberlere Yönelik İçerik Analizi

KEBA EKİNCİ D., ATASOY İ., DONDURUCU Z. B.

1. Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Araştırmaları Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 12 - 15 Mayıs 2014, cilt.2, ss.365-387

Desteklenen Projeler

Atasoy Dalak İ., Diğer Uluslararası Fon Programları, Global Media Monitoring Project (GMMP) 2020, 2019 - 2020

Etkinlik Organizasyonlarındaki Görevler

Turan S., Tosunay Gencelli D., ATASOY DALAK İ., 3. Uluslararası Sinema ve Gençlik Kongresi, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Eskişehir, Türkiye, Kasım 2021

Turan S., ATASOY DALAK İ., 2. Uluslararası Sinema ve Gençlik Kongresi, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Eskişehir, Türkiye, Aralık 2020

Salman G., ATASOY DALAK İ., Yeni Zamanlar ve Halkla İlişkiler Sempozyumu, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Eskişehir, Türkiye, Nisan 2019

Çalışkan Ö., ATAR G. M., ATASOY DALAK İ., CommUnity 4. Uluslararası İletişim Öğrencileri Sempozyumu, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Eskişehir, Türkiye, Ekim 2016

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

3. Uluslararası Sinema ve Gençlik Kongresi, Moderatör, Eskişehir, Türkiye, 2021

CommUnity 6. Uluslararası İletişim Öğrencileri Sempozyumu, Moderatör, Eskişehir, Türkiye, 2019

International Trends and Issues in Communication Media Conference, Katılımcı, Praha, Çek Cumhuriyeti, 2019

Yeni Zamanlar ve Halkla İlişkiler Sempozyumu, Katılımcı, Eskişehir, Türkiye, 2019

1. Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Araştırmaları Kongresi, Katılımcı, Kocaeli, Türkiye, 2014

I. İletişim Günleri, İzleyici / Dinleyici, İstanbul, Türkiye, 2014