

Doç. Dr. İNCİ OYA COŞKUN

Kişisel Bilgiler

E-posta: ioyazicilar@anadolu.edu.tr

Web: <https://avesis.anadolu.edu.tr/ioyazicilar>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: ApxmxmkAAAAJ

ORCID: 0000-0002-5624-7243

Publons / Web Of Science ResearcherID: V-8392-2017

ScopusID: 57190211397

Yoksis Araştırmacı ID: 53431

Eğitim Bilgileri

Doktora, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İktisat (Dr), Türkiye 2004 - 2011

Yüksek Lisans, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Turizm İşletmeciliği (YI) (Tezli), Türkiye 2001 - 2004

Lisans, Anadolu Üniversitesi, TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ YÜKSEKOKULU, Turizm Ve Otel İşletmeciliği Pr., Türkiye 1997 - 2001

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, Türkiye turizm endüstrisinde talep oynaklıklarının çok değişkenli GRACH (MGARCH) modelleri ile analizi, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İktisat (Dr), 2011

Yüksek Lisans, Turizm politikası ve planlaması için en uygun talep öngörü yönetiminin belirlenmesi, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Turizm İşletmeciliği (YI) (Tezli), 2004

Araştırma Alanları

İktisat Politikası, Kalkınma İktisadı ve İktisadi Büyüme, Turizm ve Otel İşletmeciliği

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Anadolu Üniversitesi, TURİZM FAKÜLTESİ, TURİZM REHBERLİĞİ BÖLÜMÜ, 2024 - Devam Ediyor

Öğretim Görevlisi, Anadolu Üniversitesi, TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ YÜKSEKOKULU, 2005 - 2012

Araştırma Görevlisi, Anadolu Üniversitesi, TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ YÜKSEKOKULU, 2001 - 2005

Akademik İdari Deneyim

Anadolu Üniversitesi, 2022 - Devam Ediyor
Anadolu Üniversitesi, 2015 - 2019
Anadolu Üniversitesi, 2014 - 2016
Anadolu Üniversitesi, 2012 - 2014
Anadolu Üniversitesi, 2011 - 2012

Verdiği Dersler

Doktora

UZMANLIK ALAN DERSİ, Doktora, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

TEZ (TEZ ÖNERİSİ), Doktora, 2022 - 2023

TEZ, Doktora, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

SEMİNER, Doktora, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Yüksek Lisans

UZMANLIK ALAN DERSİ, Yüksek Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2013 - 2014

TEZ, Yüksek Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2013 - 2014

TURİZMDE KÜRESEL YAKLAŞIMLAR, Yüksek Lisans, 2022 - 2023

SEMİNER, Yüksek Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2017 - 2018, 2016 - 2017

DÜNYADAKİ YANSIMALARIYLA TURİZM EKONOMİSİ, Yüksek Lisans, 2021 - 2022

DÖNEM PROJESİ, Yüksek Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020

KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE VERİMLİLİK ANALİZİ, Yüksek Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014

TURİZMDE ARZ VE TALEP ANALİZLERİ, Yüksek Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016

Lisans

İKTİSAT VE TURİZM, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016

TUR PLANLAMASI VE YÖNETİMİ, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

YUNAN VE ROMA MİTOLOJİSİ, Lisans, 2021 - 2022

TURİZM REHBERLİĞİ SEMİNERLERİ, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

ANADOLU VE TÜRK MİTOLOJİSİ, Lisans, 2021 - 2022

REHBERLİK BİTİRME TEZİ, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

CRS UYGULAMALARI-AMADEUS, Lisans, 2021 - 2022, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

CRS UYGULAMALARI, Lisans, 2019 - 2020, 2016 - 2017

TURİZM İŞLETMELERİNDE E-TİCARET UYGULAMALARI, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Turizm Araştırma Projeleri, Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Topluma Hizmet Uygulamaları, Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Tour Design and Planning, Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Turizm Seminerleri I, Lisans, 2012 - 2013

Turizm Araştırma Projeleri, Lisans, 2011 - 2012

CRS Uygulamaları-Amadeus, Lisans, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007, 2005 - 2006

Tour Design and Planning, Lisans, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010

Topluma Hizmet Uygulamaları, Lisans, 2011 - 2012

Turizm Seminerleri I, Lisans, 2011 - 2012

Turizm İşletmelerinde E-Ticaret Uygulamaları, Lisans, 2011 - 2012
İktisada Giriş II, Lisans, 2010 - 2011, 2009 - 2010
Tourism Economics, Lisans, 2009 - 2010
Introduction to Economics I, Lisans, 2007 - 2008
Introduction to Economics II, Lisans, 2007 - 2008
Travel Agencies and Tour Operators, Lisans, 2007 - 2008

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Symmetric and asymmetric frequency-domain causality between tourism demand and exchange rates in Türkiye: a regional comparison**
Canbay S., COŞKUN İ. O., Kirca M.
INTERNATIONAL JOURNAL OF EMERGING MARKETS, cilt.19, sa.12, ss.4563-4586, 2024 (SSCI)
- II. **An Introduction to Consumer Metamorphosis in the Digital Age**
COŞKUN İ. O., YILMAZ H.
E-CONSUMERS IN THE ERA OF NEW TOURISM, ss.1-12, 2016 (SSCI)
- III. **New Toy of Marketing Communication in Tourism: Gamification**
YILMAZ H., COŞKUN İ. O.
E-CONSUMERS IN THE ERA OF NEW TOURISM, ss.53-71, 2016 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Deconstructing digital nomads: are they the last frontiers of the post-tourist?**
KAYA SAYARI B., COŞKUN İ. O.
WORLDWIDE HOSPITALITY AND TOURISM THEMES, cilt.16, sa.3, ss.258-268, 2024 (ESCI)
- II. **Türkiye'ye Yönelik Turizm Talebinin Çekim Modeli ile Analizi: OECD Ülkeleri Örneği (Analysis of Tourism Demand for Türkiye with Gravity Model: The Case of OECD Countries)**
Aydın S., Coşkun İ. O.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.15, sa.3, ss.2357-2370, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. **TÜRKİYE'NİN DIŞA YÖNELİK TURİZM TALEP ESNEKLİKLERİNİN İNCELENMESİ**
COŞKUN İ. O., KIRCA M.
Journal of gastronomy, hospitality and travel (Online), cilt.6, sa.3, ss.1415-1429, 2023 (Hakemli Dergi)
- IV. **İktisat ve Turizm Politikası Kaymalarının Türkiye'de Turizm Arzına Etkilerinin Yapısal Kırılmalı Birim Kök Testleri ile Analizi**
ÇİFTÇİ F., COŞKUN İ. O.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.11, sa.3, ss.2114-2135, 2023 (Hakemli Dergi)
- V. **KIRSAL TURİZM FAALİYETLERİNİN YÖRE HALKININ EKONOMİK REFAHINA ETKİSİ: ISPARTA KUYUCAK ÖRNEĞİ (THE EFFECT OF RURAL TOURISM ACTIVITIES ON THE ECONOMIC WELFARE OF THE LOCAL PEOPLE: THE CASE OF ISPARTA KUYUCAK)**
ÇUHADAR Y., COŞKUN İ. O.
Journal of gastronomy, hospitality and travel (Online), cilt.5, sa.2, ss.799-818, 2022 (Hakemli Dergi)
- VI. **Investigating the relationship between leisure satisfaction and perceived freedom level of wellness participants: The Case of Eskisehir**
ARSLAN E., COŞKUN İ. O.
Journal of Current Debates in Social Sciences, cilt.4, sa.1, ss.1-12, 2021 (Hakemli Dergi)
- VII. **Time Varying Causality between Exchange Rates and Tourism Demand for Turkey**
ÖZER M., COŞKUN İ. O., KIRCA M.
Journal of Tourism Research, cilt.10, ss.126-143, 2015 (Hakemli Dergi)
- VIII. **A Reexamination of the Tourism Led Growth Hypothesis under Growth and Tourism Uncertainties in**

Turkey

COŞKUN İ. O., ÖZER M.

European Journal of Business and Social Sciences, cilt.3, sa.8, ss.256-272, 2014 (Hakemli Dergi)

- IX. **A Reexamination Of The Tourism-Led Growth Hypothesis Under Growth And Tourism Uncertainties In Turkey**
COŞKUN İ. O., ÖZER M.
European Journal of Social Sciences, cilt.3, sa.8, ss.256-272, 2014 (Hakemli Dergi)
- X. **Sustainability of Turkish Current Account Deficit in the Post Crisis Period**
ÖZER M., COŞKUN İ. O.
Management of International Business and Economic Systems (MIBES) Transactions International Journal, cilt.5, sa.2, ss.67-82, 2011 (Hakemli Dergi)
- XI. **MGARCH Modeling of Inbound Tourism Demand Volatility in Turkey**
COŞKUN İ. O., ÖZER M.
Management of International Business and Economic Systems (MIBES) Transactions International Journal, cilt.5, sa.1, ss.24-40, 2011 (Hakemli Dergi)
- XII. **FİNANSAL PİYASALAR İLE ETKİN BİR İLETİŞİM VE GELİŞTİRİLMİŞ ŞEFFAFLIK ARACI OLARAK YATIRIMCI İLİŞKİLERİ.**
TEMİZEL F., COŞKUN İ. O.
Afyon Kocatepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.12, sa.2, ss.81-102, 2010 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Turizmin Eskişehir deki Yeri ve Önemi**
COŞKUN İ. O., YOLAL M.
Eskişehir Sanayi Odası Dergisi, cilt.2, sa.8, ss.37-42, 2010 (Hakemsiz Dergi)
- XIV. **Turizm İşletmelerinde Bilgi Teknolojileri**
COŞKUN İ. O., YÜKSEK G.
TÜROFED Dergi, sa.51, ss.40-51, 2010 (Hakemsiz Dergi)
- XV. **İş Analizinin Yönetim Yaklaşımları İçerisindeki Önemi**
AKOĞLAN KOZAK M., COŞKUN İ. O.
İş-Güç Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi, cilt.5, sa.1, 2003 (Hakemli Dergi)

Kitaplar

- I. **İKTİSAT POLİTİKALARI EKSENİNDE TURİZM POLİTİKALARI Türkiye Cumhuriyeti'nin 100 Yılı (1923-2023)**
ÇİFTÇİ F., COŞKUN İ. O.
Detay Yayıncılık, Ankara, 2023
- II. **Türkiye'de Turizm Endüstrisi ve Uluslararası Turizm Talep Oynaklıklarının Analizi**
COŞKUN İ. O.
Detay Yayıncılık, Ankara, 2023
- III. **Identity Construction and Tourism Consumption: A Grounded Theory Approach**
ARSLAN E., COŞKUN İ. O.
Springer Singapore, Singapore, 2022
- IV. **Turist rehberliğinde meslek etiği**
Coşkun İ. O., Düz B.
Turist Rehberliği, Medet YOLAL, Editör, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları, Eskişehir, ss.173-196, 2020
- V. **Ortadoğu'da Seyahat ve Turizm Eğilimleri**
COŞKUN İ. O., KALYONCU YOLAÇAN M.
Eskişehir İlinin Turizm Kaynaklarının Mekansal Analizi ve Pazarlama Stratejisi, Editör, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı, Bursa, ss.307-313, 2020

- VI. **Asya ve Pasifik'te Seyahat Turizmi Eğilimleri**
Coşkun İ. O., Kalyoncu Yolaçan M., Çiftçi F.
Eskişehir İlinin Turizm Kaynaklarının Mekânsal Analizi ve Pazarlama Stratejisi, Semra Günay, Editör, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı, Eskişehir, ss.290-298, 2020
- VII. **Dünyada Seyahat ve Turizm Eğilimleri**
COŞKUN İ. O.
Eskişehir İlinin Turizm Kaynaklarının Mekansal Analizi ve Pazarlama Stratejisi, , Editör, T.C. sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı, Eskişehir, ss.254273, 2020
- VIII. **Avrupa'da Seyahat ve Turizm Eğilimleri**
Coşkun İ. O., Kalyoncu M.
Eskişehir İlinin Turizm Kaynaklarının Mekansal Analizi ve Pazarlama Stratejisi, Prof. Dr. Semra Günay Aktaş, Editör, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı, Eskişehir, ss.274-289, 2020
- IX. **Afrika'da Seyahat ve Turizm Eğilimleri**
COŞKUN İ. O., ÖGEL AYDIN S., null S. F.
Eskişehir İlinin Turizm Kaynaklarının Mekansal Analizi ve Pazarlama Stratejisi, , Editör, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı, Bursa, ss.313-315, 2020
- X. **Turizmde Akıllı Teknolojiler**
COŞKUN İ. O.
Turizmde Otomasyon Sistemleri, Işık Cem, Editör, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, ss.206-235, 2020
- XI. **Orta Doğu'da Seyahat Turizmi Eğilimleri**
Coşkun İ. O., Kalyoncu Yolaçan M.
Eskişehir İlinin Turizm Kaynaklarının Mekânsal Analizi ve Pazarlama Stratejisi, Semra Günay, Editör, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı, Eskişehir, ss.307-316, 2020
- XII. **Amerika'da Seyahat ve Turizm Eğilimleri**
COŞKUN İ. O., ÖGEL AYDIN S., null S. F.
Eskişehir İlinin Turizm Kaynaklarının Mekansal Analizi ve Pazarlama Stratejisi, , Editör, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı, Bursa, ss.298-307, 2020
- XIII. **Improvement of Anadolu University Campus Guiding Services Through Student Volunteer Feedback**
YÜKSEK G., COŞKUN İ. O., GÜNAY AKTAŞ S.
Travel and Tourism: Sustainability, Economics, and Management Issues, İnci Oya Coşkun, Norain Othman, Mohamed Aslam, Alan Lew, Editör, Springer Nature Singapore, Singapore, ss.255-263, 2020
- XIV. **Asya ve Pasifik'te Seyahat ve Turizm Eğilimleri**
COŞKUN İ. O., KALYONCU YOLAÇAN M., ÇİFTÇİ F.
Eskişehir İlinin Turizm Kaynaklarının Mekansal Analizi ve Pazarlama Stratejisi, , Editör, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı, Bursa, ss.290-298, 2020
- XV. **Bilgi Teknolojileri**
COŞKUN İ. O.
Turizmde Otomasyon Sistemleri, Işık Cem, Editör, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, ss.2-29, 2019
- XVI. **Turist Rehberliğinde Meslek Etiği**
COŞKUN İ. O., DÜZ B.
Turist Rehberliği, Yolal Medet, Editör, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, ss.172-196, 2019
- XVII. **Seasonal Dynamics of Demand in Major Turkish Inbound Tourism Markets**
YILDIRIM S., COŞKUN İ. O.
Impact Assessment in Tourism Economics, Matias Alvaro, Nijkamp Peter, Romao Joao , Editör, Springer, ss.23-41, 2016
- XVIII. **New Toy of Marketing Communication in Tourism: Gamification**
YILMAZ H., COŞKUN İ. O.
e-Consumers in the Era of New Tourism, Sezgin Erkan, Editör, Springer Singapore, Singapore, ss.53-71, 2016
- XIX. **An Introduction to Consumer Metamorphosis in the Digital Age**
COŞKUN İ. O., YILMAZ H.
e Consumers in the Era of New Tourism, Sezgin Erkan, Editör, Springer, ss.1-12, 2016

- XX. **New Toy of Marketing Communication in Tourism:Gamification**
YILMAZ H., COŞKUN İ. O.
e Consumers in the Era of New Tourism, Erkan Sezgin, Editör, Springer, ss.53-72, 2016
- XXI. **Kırsal Turizm**
COŞKUN İ. O.
Alternatif Turizm, YÜKSEK GÖKÇE, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.72-99, 2016
- XXII. **Paket Tur Oluşumunda Satın Alma Faaliyetleri**
COŞKUN İ. O.
Tur Planlaması ve Yönetimi, Emir Oktay, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.82-106, 2016
- XXIII. **Seasonal Dynamics of Demand in Major Turkish Inbound Tourism Markets**
YILDIRIM S., COŞKUN İ. O.
Impact Assessment in Tourism Economics, Matias, Alvaro, Nijkamp, Peter, Romao, Joao, Editör, Springer, ss.23-42, 2016
- XXIV. **Turizm Talebi ve Paket Tur Talebi**
COŞKUN İ. O.
Tur Planlaması ve Yönetimi, Emir Oktay, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.56-80, 2016
- XXV. **An Introduction to Consumer Metamorphosis in the Digital Age**
COŞKUN İ. O., YILMAZ H.
e Consumers in the Era of New Tourism, Erkan Sezgin, Editör, Springer, ss.1-13, 2016
- XXVI. **Türkiye’de Havayolu Ulaştırması**
COŞKUN İ. O., ARIKAN İ.
Turizm Ulaştırması, Arıkan İrfan, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.157-185, 2015
- XXVII. **Gidiş-Dönüş (Return) Yolculuklar, Ücret Bölümleri Yöntemi (PU Concept) ve Sponsorlu Bilet Ödeme İşlemi (PTA)**
COŞKUN İ. O.
Bilet Satış, Sezgin Erkan, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.22-51, 2013
- XXVIII. **Rekreasyon ve Turizm İlişkisi**
COŞKUN İ. O.
Rekreasyon Yönetimi, Arkan, Metin, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.58-81, 2013
- XXIX. **Boş Zaman ve Rekreasyon Endüstrisi**
COŞKUN İ. O.
Rekreasyon Yönetimi, Arkan Metin, Editör, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, ss.30-57, 2013
- XXX. **Dış Ticaret Dengesi**
COŞKUN İ. O.
Uluslararası İşletmecilik Temel Kavramlar, Çağrı Bulut, İge Pınar, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.125-133, 2013
- XXXI. **Özel Ücretler, En Düşük Ücret Kombinasyonları ve ADD-ON Kavramı**
COŞKUN İ. O.
Bilet Satış, Sezgin Erkan, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.52-73, 2013
- XXXII. **Amadeus Sisteminde Kullanılan Girişler ve Temel Rezervasyon Kaydı**
COŞKUN İ. O.
Bilet Satış, Sezgin Erkan, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.92-125, 2013
- XXXIII. **Amadeus Sisteminde Rezervasyon İşlemleri ve Ücret Yükleme**
COŞKUN İ. O.
Bilet Satış, Sezgin Erkan, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.126-162, 2013
- XXXIV. **Güvenlik**
COŞKUN İ. O.
Otel İşletmelerinde Destek Hizmetler, Çakır, Pembe Gül, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.98-115, 2012
- XXXV. **Animasyon**
COŞKUN İ. O.
Otel İşletmelerinde Destek Hizmetler, Çakır Pembe Gül, Editör, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, ss.70-96,

2012

XXXVI. Tur Talebinin Özellikleri

COŞKUN İ. O.

Tur Planlaması ve Yönetimi, Bahçe, Adili Sadık, Editör, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, ss.42-65, 2012

XXXVII. Tur Maliyetleri

COŞKUN İ. O.

Tur Planlaması ve Yönetimi, Bahçe, Adili Sadık, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.112-139, 2012

XXXVIII. Turun Fiyatlandırılması

COŞKUN İ. O.

Tur Planlaması ve Yönetimi, Bahçe, Adili Sadık, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.140-161, 2012

XXXIX. Financial Development and Economic Growth in Turkey

COŞKUN İ. O., TEMİZEL F., OLGAÇ S.

Economic Themes I, , Editör, ATINER, Atina, ss.109-121, 2010

XL. Yazılıkaya (Frigya) Yaylasının Bir Destinasyon Olarak Turizme Kazandırılması

BAHÇE A. S., COŞKUN İ. O.

Eskişehir Turizm Geliştirme Projeleri, Arıkan İrfan, Editör, Anadolu Üniversitesi Yayınları, ss.68-124, 2006

Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

- I. Investigating the Impact of Income and Price on Domestic Tourism Demand in Türkiye**
COŞKUN İ. O., KIRCA M.
The 5th Conference on Managing Tourism Across Continents – Tourism for a better World (MTCON'24), İstanbul, Türkiye, 1 - 04 Mayıs 2024
- II. Research on Quality Practices in Education: Anadolu University, Department Of Tour Guiding**
COŞKUN İ. O., KAVAK M., YÜKSEK G., YETGİN AKGÜN D.
International Scientific and Practical Conference "PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF TOURISM POTENTIAL OF BELARUS AND CIS COUNTRIES", Grodno, Belarus, 20 - 21 Eylül 2023, ss.277-284
- III. Evaluating the quality of education in the Anadolu University Tourism Guidance Department: A survey of tour guiding students**
DÜZ B., KAYA SAYARI B., COŞKUN İ. O.
International Scientific and Practical Conference: Problems and Perspectives of Development of Touristic Capacity of Belarus and CIS Countries, Grodno, Belarus, 20 Eylül 2023, ss.246-255
- IV. TURİST REHBERLERİ İÇİN GÖRME ENGELLİLERE YÖNELİK EĞİTİM MODÜLÜ ÖNERİSİ**
SEYHAN B., COŞKUN İ. O.
23. Ulusal Turizm Kongresi, Denizli, Türkiye, 13 - 15 Ekim 2023, ss.238-252
- V. The Relationship Between Economic Policies and Tourism Policies in Turkey**
COŞKUN İ. O., ÇİFTÇİ F.
4th International Tourism Congress, Eskişehir, Türkiye, 16 - 19 Ekim 2019, ss.331
- VI. Seasonal Dynamics of Turkish Inbound Tourism Demand Using Fractional Seasonal Variance Ratio (FSVR) Unit Root Test**
COŞKUN İ. O., EROĞLU B. A., YILDIRIM S.
11th Tourism Outlook Conference, Eskişehir, Türkiye, 2 - 05 Ekim 2018
- VII. Questioning Export-led and Tourism-led Growth Hypotheses on a Regional Basis: Case of Central Anatolian Region, Turkey**
ÖZER M., KIRCA M., COŞKUN İ. O.
11th Tourism Outlook Conference, Eskişehir, Türkiye, 2 - 05 Ekim 2018, ss.126
- VIII. A Static Panel Data Analysis of Golf Tourism Demand from 14 Top Tourism Markets for Belek, Turkey**
YILMAZ H., COŞKUN İ. O., KIRCA M.
11th Tourism Outlook Conference, Eskişehir, Türkiye, 2 - 05 Ekim 2018, ss.127

- IX. Does the Increase in Tourism Demand Actually Increase Tourism Revenues in case of Turkey?**
YILDIRIM S., COŞKUN İ. O.
11th Tourism Outlook Conference, Eskişehir, Türkiye, 2 - 05 Ekim 2018
- X. Improvement of Anadolu University Campus Guiding Services Considering Volunteer Students' Feedback**
YÜKSEK G., COŞKUN İ. O., GÜNAY AKTAŞ S.
2nd Interdisciplinary Conference of Management Researchers Empowering Sustainable Tourism, Organizational Management and Our Environment , Sabaragamuwa University of Sri Lanka, Belihuloya, 19 - 21 Ekim 2017, ss.93
- XI. Determinants of Tourism Demand: How do price and income variables affect Turkish Outbound Travelers?**
COŞKUN İ. O., KIRCA M.
6th International Association for Tourism Economics Conference (IATE 2017), Rimini, İtalya, 20 - 23 Haziran 2017
- XII. Science Direct Veri Tabanında Taranan Dergilerin Bibliyometrik Analizi Turizm Talebi Üzerine Yapılan Çalışmaların İncelenmesi**
AYDIN S., ARSLAN E., COŞKUN İ. O.
17. Ulusal Turizm Kongresi, Muğla, Türkiye, 20 - 23 Ekim 2016
- XIII. Turizm Fakültesi Öğretim Programlarının Değerlendirilmesi Araştırması Anadolu Üniversitesi Örneği Projesinin Tanıtımı**
ZENCİR E., COŞKUN İ. O., GÜNAY AKTAŞ S.
17. Ulusal Turizm Kongresi, Türkiye, 20 - 23 Ekim 2016
- XIV. SCIENCE DIRECT VERİ TABANINDA TARANAN DERGİLERİN BIBLIYOMETRİK ANALİZİ TURİZM TALEBİ ÜZERİNE YAPILAN ÇALIŞMALARIN İNCELENMESİ**
AYDIN S., ARSLAN E., COŞKUN İ. O.
17. Ulusal Turizm Kongresi, Türkiye, 20 - 23 Ekim 2016
- XV. Türkiye de Turizmin Bölgesel Kalkınmaya Etkisinin Panel Veri Analizi Yöntemi ile İncelenmesi**
COŞKUN İ. O., KIRCA M.
5. Ulusal Kırsal Turizm Sempozyumu, Muğla, Türkiye, 18 - 22 Mayıs 2016
- XVI. Kırsal Turizm: Tourism Management Dergisinin Bibliyometrik Analiz ile İncelenmesi**
YÜKSEK G., COŞKUN İ. O.
5. Ulusal Kırsal Turizm Sempozyumu, Muğla, Türkiye, 18 - 22 Mayıs 2016
- XVII. Time Varying Causality between Exchange Rates and Tourism Demand for Turkey**
ÖZER M., COŞKUN İ. O., KIRCA M.
5th International Conference on Tourism & Hospitality Management, Atina, Yunanistan, 5 - 07 Haziran 2015, ss.108-129
- XVIII. Investigating the Periodic Dynamics of Tourism Demand in Turkey**
COŞKUN İ. O., YILDIRIM S.
2nd Global Conference on Business, Economics, Management and Tourism (BEMTUR-2014), 30 - 31 Ekim 2014
- XIX. Seasonal Dynamics of Demand in Major Turkish Inbound Tourism Markets**
YILDIRIM S., COŞKUN İ. O.
5th international Conference on Advances in Tourism Economics, Lizbon, Portekiz, 15 - 16 Mayıs 2014
- XX. Revealing the Effects of Exchange Rate Volatility on Tourism Demand Investigating Turkey s Major Inbound Tourist Markets**
ÖZER M., COŞKUN İ. O.
International Association for Tourism Economics (IATE) International Conference, IATE, Ljubljana, Slovenya, 1 - 04 Temmuz 2013, ss.19
- XXI. Re Examination of the Tourism Led Growth Hypothesis The Case of Turkey**
COŞKUN İ. O., ÖZER M.
Advanced Research Workshop in Tourism Economics 2013, APIDT, Coimbra, Portekiz, 6 - 07 Haziran 2013
- XXII. Sustainability of the Turkish Current Account Deficit in the Post Crisis Period**
COŞKUN İ. O., ÖZER M.
Management of International Business and Economic Systems (MIBES) International Congress, Serres, Yunanistan,

16 - 18 Eylül 2011, ss.216-231

XXIII. MGARCH Modelling of Inbound Tourism Demand Volatility in Turkey

COŞKUN İ. O., ÖZER M.

Management of International Business and Economic Systems (MIBES) International Congress, Kavala, Yunanistan, 4 - 06 Haziran 2010, ss.275-291

XXIV. Financial Development and Economic Growth in Turkey

COŞKUN İ. O., OLGAC S., TEMİZEL F.

3rd International Symposium on Economic Theory, Policy and Applications, Atina, Yunanistan, 4 - 07 Ağustos 2008

Ansiklopedide Bölümler

I. Turizm Ansiklopedisi Türkiye: Turizm ve Ağırlama Endüstrisinin Temel Kavramları

COŞKUN İ. O.

Detay Yayıncılık, ss.523-523, 2019

II. Turizm Ansiklopedisi Türkiye: Turizm ve Ağırlama Endüstrisinin Temel Kavramları

COŞKUN İ. O.

Detay Yayıncılık, ss.646-646, 2019

III. Turizm Ansiklopedisi Türkiye: Turizm ve Ağırlama Endüstrisinin Temel Kavramları

COŞKUN İ. O.

Detay Yayıncılık, ss.646-647, 2019

Desteklenen Projeler

COŞKUN İ. O., GÜNAY AKTAŞ S., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Türkiye'de Turizmin Ekonomik Büyümeye Katkısının Mekânsal Analizi, 2022 - Devam Ediyor

COŞKUN İ. O., KAVAK M., KARAGÖZ D., SEZEREL H., OLGAC S., KALYONCU YOLAÇAN M., YETGİN AKGÜN D., KAYA A., KAYA E., AYDIN S., Eskişehir İlinin Turizm Kaynaklarının/Temalarının Mekânsal Analizi ile Turizm Pazarlama Stratejisinin Hazırlanması, 2019 - 2020

COŞKUN İ. O., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Belek Destinasyonunun Golf Turizm Talebinin Panel Veri Analizi ile Belirlenmesi, 2018 - 2019

COŞKUN İ. O., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, CUMHURİYET DÖNEMİ EKONOMİ POLİTİKALARI İLE TURİZM POLİTİKALARI ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ, 2017 - 2019

COŞKUN İ. O., SEZEREL H., KAYA SAYARI B., GÜNAY AKTAŞ S., YÜKSEK G., DÜZ B., KALYONCU YOLAÇAN M., YETGİN AKGÜN D., SEZGİN E., DEMİRAL G. N., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Kampüs Rehberliği Hizmetlerinde Kalite Geliştirme ve Farklı Ziyaretçilere Verilen Rehberlik Hizmetlerinin Kalitesinin Ölçümü, Proje No: 1505E450, 2015 - 2018

YILMAZ H., COŞKUN İ. O., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Turizmde Sadakat Oyunları Oyunsallaştırma Uygulamalarının Rolü, 2016 - 2017

COŞKUN İ. O., YILMAZ H., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Türkiye de Turizmin Bölgesel Kalkınmaya Etkisi Panel Veri Analizi ile Bir İnceleme, 2016 - 2017

Aydın S., Coşkun İ. O., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, OECD ÜLKELERİNDEN TÜRKİYE YE YÖNELİK TURİZM TALEBİNİN ÇEKİM MODELİ İLE ANALİZİ, 2016 - 2017

Ekincek S., Dündar Arıkan A., Kaya Sayarı B., Zencir Çiftçi E., Olgac S., Aksöz E. O., Sökmen S., Önçel S., Moğol Sever M., Atilla O., et al., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Turizm Fakültesi Öğretim Programlarının Değerlendirilmesi: Anadolu Üniversitesi Örneği, 2015 - 2017

COŞKUN İ. O., Turizm Öğrencileri için Kariyer Geliştirme İspanya da İşe Yerleştirme, 2004 - 2006

COŞKUN İ. O., Turizm Eğitimi Programı İtalya da 13 Hafta, 2004 - 2006

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

