

Dr.Öğr.Üyesi LEVENT ÖZKOÇAK

Kişisel Bilgiler

E-posta: leozkocak@anadolu.edu.tr

Web: <https://avesis.anadolu.edu.tr/leozkocak>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-0500-5244

Yoksis Araştırmacı ID: 147297

Eğitim Bilgileri

Doktora, Anadolu Üniversitesi, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, Türkiye
2009 - 2015

Yüksek Lisans, Anadolu Üniversitesi, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ,
Türkiye 1997 - 2001

Yaptığı Tezler

Doktora, Özel etkinlikler için genişletilmiş tüketici odaklı marka denkliği modeli önerisi, Anadolu Üniversitesi, İLETİŞİM
BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2015

Yüksek Lisans, Pazarlama amaçlı halkla ilişkiler uygulamalarında Aygaz örneği, Anadolu Üniversitesi, İLETİŞİM
BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2001

Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi, Anadolu Üniversitesi, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK
BÖLÜMÜ, 2000 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

Anadolu Üniversitesi, 2013 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Halkla İlişkiler kampanyası tasarımı, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 -
2015

Dönem Projesi, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Halkla İlişkiler Kampanyaları Analizi, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 -
2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Halkla İlişkiler, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2012 - 2013

halkla ilişkiler teori ve uygulamalar, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Reklamcılık ve Halkla İlişkilere Giriş, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 -
2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009

İletişim, Ön Lisans, 2016 - 2017

Halkla İlişkilerde Teori ve Uygulamalar, Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014

İletişim, Lisans, 2015 - 2016

Reklamcılık ve Halkla İlişkilere Giriş B, Lisans, 2014 - 2015

Reklamcılık ve Halkla İlişkilere Giriş A, Lisans, 2014 - 2015

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Özel Etkinlikler İçin Genişletilmiş Tüketici Odaklı Marka Denkliği Modeli Önerisi - Efes Pilsen Blues Festivali Örneği**
ÖZKOÇAK L.
İleti-ş-im, sa.31, ss.297-326, 2019 (Hakemli Dergi)
- II. **The First Step to Communication with Environmentally Responsible Consumer: Measuring Environmental Consciousness of Turkish Consumers**
TUNA Y., ÖZKOÇAK L.
ONLINE JOURNAL OF COMMUNICATION AND MEDIA TECHNOLOGIES, cilt.2, sa.3, ss.131-147, 2012 (ESCI)
- III. **A Content Analysis: Environment Themes and Tools in Newspapers Advertisements**
ÖZKOÇAK L., TUNA Y.
ONLINE JOURNAL OF COMMUNICATION AND MEDIA TECHNOLOGIES, cilt.1, sa.3, ss.1-13, 2011 (ESCI)

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Yeni Medya/Dijital Medya Eğitiminde Kazandırılacak Yeterliliklerin İletişim Akademisyenleri Düzeyinde Önemlilik Derecesi**
ÖZKOÇAK L.
3rd International CICMS Conference, Aydın, Türkiye, 20 - 22 Nisan 2020
- II. **Sosyal Medya Eğitiminin Dünyada Nasıl Verildiğine İlişkin İçerik Taraması ve Özel Sektörün Beklentileri**
ÖZKOÇAK L.
1st International CICMS Conference, Aydın, Türkiye, 4 - 05 Mayıs 2018, ss.681
- III. **The Evaluation of the Communication Strategies in Girl'xxs Education Social Campaigns**
ÖZTÜRK M. C., ÖZKOÇAK L.
International Conference on Research in Social Sciences, Humanities and Education, 20 - 22 Mayıs 2016, ss.347-351
- IV. **A Brand Extantion Story: From Hypothetical to Reality: Turkcell Superonline Case**
ÖZKOÇAK L.
Communication Empowement and Governance: The 21th Century Enigma, i-Come'xx14, Langkawi, Malezya, 18 - 20 Ekim 2014
- V. **How Can We Measure the Brand Value of Spacial Events and Set Its Measurement Constructs?**
ÖZKOÇAK L.
Bangkok International Conference on Social Science, Bankong, Tayland, 25 - 27 Ocak 2013
- VI. **Beer in Senses: Efes Pilsen Case Study**
ÖZKOÇAK L.
Indonesia International Conference on Communication, Jakarta, Endonezya, 22 - 23 Kasım 2010
- VII. **A Content Analysis: Environment Themes and Tools inNewspaper Advertisements, Doğuş Group Case**
ÖZKOÇAK L., TUNA Y.
International Conference on Communication and Environment: Transformation for a Sustainable Tommorrow, Penang, Malezya, 9 - 11 Aralık 2009
- VIII. **Communication Scienses Students'xx Attitudes Toward Brand Extentions**

ÖZKOÇAK L.

Business and Economics Society International, Acapulco, Meksika, 3 - 06 Ocak 2009

- IX. **Executional Styles on Television Commercials: Lüzere's TV Archive - Best TV Commercials 2000-2005"**
KUTLU Ö., AYMAN M., ÖZKOÇAK L.
4th International Symposium Communication in the Millennium, Eskişehir, Türkiye, 14 - 16 Haziran 2006, ss.21-222
- X. **Social Campaigns Supporting Education As A Public Relations Tool: Characteristics Of Web Sites**
ÖZTÜRK M. C., ÖZKOÇAK L.
4th International Conference on Communication and Mass Media, Atina, Yunanistan, 21 - 22 Mayıs 2006
- XI. **Social Campaigns Supporting Education As A Public Relations Tool In Characteristics Of Web Sites**
ÖZTÜRK M. C., ÖZKOÇAK L.
4th International Conference on Communication and Mass Media, 01 Mayıs 2006
- XII. **Executional Styles On Television Commercials Lüzere's TV Archive The Best Commercials 2000 2005**
KUTLU Ö., ÖZKOÇAK L., AYMAN M.
4th International Symposium, Communication in the Millennium, 14 - 17 Mayıs 2006
- XIII. **Legitimation of the Concept of "One Night Stand" in Commercials in Turkey: BEKO and OK**
ÖZKOÇAK L.
3rd International Symposium Communication in the Millennium, 11 - 13 Mayıs 2005, ss.429-438
- XIV. **Marketing Practitioners' Perceptions, Strategies and the Uses of Marketing Public Relations in Turkey**
ÖZKOÇAK L.
1st International Symposium Communication in the Millennium, 19 - 21 Şubat 2003, ss.455-476

Desteklenen Projeler

ÖZKOÇAK L., Public Relations and Social Media Applications of European Students, 2013 - 2014