

Asst. Prof. LEVENT ÖZKOÇAK

Personal Information

Email: leozkocak@anadolu.edu.tr

Web: <https://avesis.anadolu.edu.tr/leozkocak>

International Researcher IDs

ScholarID: Ha444IAAAAJ

ORCID: 0000-0002-0500-5244

Yoksis Researcher ID: 147297

Education

Doctorate, Anadolu University, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, Turkey
2009 - 2015

Postgraduate, Anadolu University, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ,
Turkey 1997 - 2001

Dissertations

Doctorate, Özel etkinlikler için genişletilmiş tüketici odaklı marka denkliği modeli önerisi, Anadolu University, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2015

Postgraduate, Pazarlama amaçlı halkla ilişkiler uygulamalarında Aygaz örneği, Anadolu University, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2001

Academic Positions

Lecturer, Anadolu University, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2000 - Continues

Academic and Administrative Experience

Anadolu University, 2013 - Continues

Courses

Postgraduate

Dönem Projesi, Postgraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Undergraduate

Halkla ilişkiler kampanyası tasarımı, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015

Halkla ilişkiler Kampanyaları Analizi, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Halkla ilişkiler, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

halkla ilişkiler teori ve uygulamaları, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Reklamcılık ve Halkla İlişkilere Giriş, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016,
2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009
Halkla ilişkilerde Teori ve Uygulamaları, Undergraduate, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014
İletişim, Undergraduate, 2015 - 2016
Reklamcılık ve Halkla İlişkilere Giriş B, Undergraduate, 2014 - 2015
Reklamcılık ve Halkla İlişkilere Giriş A, Undergraduate, 2014 - 2015
Associate Degree
İletişim, Associate Degree, 2016 - 2017

Supervised Theses

Özkoçak L., MARKA YERELLEŞMESİNİN REKLAM GRAFİK TASARIMLARINA YANSIMASI: COCA-COLA TÜRKİYE ÖRNEĞİ,
Postgraduate, Ö.Hünel(Student), 2019

Jury Memberships

Competition, Bursa Halkla İlişkiler Derneği Ulusal Halkla İlişkiler Çalışmaları , Bursa public relations association, April,
2022
Competition, Bursa Halkla İlişkiler Derneği Ulusal Halkla İlişkiler Çalışmaları Yarışması, Bursa public relations
association, March, 2021

Articles Published in Other Journals

- I. **Use of Netnography in Corporate Communication**
Özkoçak L., Şahin S.
JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, vol.17, no.2, pp.314-340, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Netnografinin Medyanın Ekonomi Politiği Bağlamında Kullanımı**
Özkoçak L.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.12, no.2, pp.925-938, 2024 (Peer-Reviewed
Journal)
- III. **Özel Etkinlikler İçin Genişletilmiş Tüketiciler Odaklı Marka Denkliği Modeli Önerisi - Efes Pilsen Blues
Festivali Örneği**
ÖZKOÇAK L.
İleti-ş-im, no.31, pp.297-326, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **The First Step to Communication with Environmentally Responsible Consumer: Measuring
Environmental Consciousness of Turkish Consumers**
TUNA Y., ÖZKOÇAK L.
ONLINE JOURNAL OF COMMUNICATION AND MEDIA TECHNOLOGIES, vol.2, no.3, pp.131-147, 2012 (ESCI)
- V. **A Content Analysis: Environment Themes and Tools in Newspapers Advertisements**
Özkoçak L., Tuna Y.
ONLINE JOURNAL OF COMMUNICATION AND MEDIA TECHNOLOGIES, vol.1, no.3, pp.1-13, 2011 (ESCI)

Books

- I. **Kurumsal İletişim Araştırmaları**
Özkoçak L. (Editor)
Literatürk Academia, Konya, 2021

II. Teori ve Pratikte Halkla İlişkiler YENİDEN

Özkoçak L. (Editor)

Detay Yayıncılık, Ankara, 2020

Papers Presented at Peer-Reviewed Scientific Conferences

- I. **The Use of Netnography in Covid-19 Studies in the Context of the Political Economy of Media**
Özkoçak L.
4. Uluslararası Lisansüstü Çalışmalar Kongresi, Ankara, Turkey, 5 - 08 June 2024, pp.456-465, (Full Text)
- II. **Marka Yerelleşmesinin Reklam Grafik Tasarımlarına Yansımı: Coca-Cola Türkiye Örneği**
Özkoçak L., Hünel Ö.
3rd International Conference on Cultural Informatics, Communication and Media Studies, Aydın, Turkey, 20 - 22 April 2020, pp.172, (Summary Text)
- III. **Yeni Medya/Dijital Medya Eğitiminde Kazandırılacak Yeterliliklerin İletişim Akademisyenleri Düzeyinde Önemlilik Derecesi**
Özkoçak L.
3rd International Conference on Cultural Informatics, Communication and Media Studies, Aydın, Turkey, 20 - 22 April 2020, pp.174, (Summary Text)
- IV. **Yeni Medya/Dijital Medya Eğitiminde Kazandırılacak Yeterliliklerin İletişim Akademisyenleri Düzeyinde Önemlilik Derecesi**
ÖZKOÇAK L.
3rd International CICMS Conference, Aydın, Turkey, 20 - 22 April 2020, (Summary Text)
- V. **Sosyal Medya Eğitiminin Dünyada Nasıl Verildiğine İlişkin İçerik Taraması ve Özel Sektörün Beklentileri**
Özkoçak L.
1st International Conference on Cultural Informatics, Communication & Media Studies, Aydın, Turkey, 4 - 05 May 2018, pp.681, (Summary Text)
- VI. **Sosyal Medya Eğitiminin Dünyada Nasıl Verildiğine İlişkin İçerik Taraması ve Özel Sektörün Beklentileri**
ÖZKOÇAK L.
1st International CICMS Conference, Aydın, Turkey, 4 - 05 May 2018, pp.681, (Summary Text)
- VII. **The Evaluation of the Communication Strategies in Girl'xxs Education Social Campaigns**
ÖZTÜRK M. C., ÖZKOÇAK L.
International Conference on Research in Social Sciences, Humanities and Education, 20 - 22 May 2016, pp.347-351, (Full Text)
- VIII. **A Brand Extantion Story: From Hypothetical to Reality: Turkcell Superonline Case**
ÖZKOÇAK L.
Communication Empowerment and Governance: The 21th Century Enigma, i-Come'xx14, Langkawi, Malaysia, 18 - 20 October 2014, (Summary Text)
- IX. **How Can We Measure the Brand Value of Spacial Events and Set Its Measurement Constructs?**
ÖZKOÇAK L.
Bangkok International Conference on Social Science, Bankong, Thailand, 25 - 27 January 2013, (Summary Text)
- X. **Beer in Senses: Efes Pilsen Case Study**
ÖZKOÇAK L.
Indonesia International Conference on Communication, Jakarta, Indonesia, 22 - 23 November 2010, (Summary Text)
- XI. **A Content Analysis: Environment Themes and Tools inNewspaper Advertisements, Doğuş Group Case**
ÖZKOÇAK L., TUNA Y.
International Conference on Communication and Environment: Transformation for a Sustainable Tomorrow, Penang, Malaysia, 9 - 11 December 2009, (Summary Text)

- XII. **Communication Sciences Students'xx Attitudes Toward Brand Extentions**
ÖZKOÇAK L.
Business and Economics Society International, Acapulco, Mexico, 3 - 06 January 2009, (Summary Text)
- XIII. **Executional Styles on Television Commercials: Lüzer'xxs TV Archive - Best TV Commercials 2000-2005"**
KUTLU Ö., AYMAN M., ÖZKOÇAK L.
4th International Symposium Communication in the Millenium, Eskişehir, Turkey, 14 - 16 June 2006, pp.21-222, (Full Text)
- XIV. **Social Campaigns Supporting Education As A Public Relations Tool: Characteristics Of Web Sites**
ÖZTÜRK M. C., ÖZKOÇAK L.
4th International Conference on Communication and Mass Media, Atina, Greece, 21 - 22 May 2006, (Full Text)
- XV. **Social Campaigns Supporting Education As A Public Relations Tool In Characteristics Of Web Sites**
ÖZTÜRK M. C., ÖZKOÇAK L.
4th International Conference on Communication and Mass Media, 01 May 2006, (Full Text)
- XVI. **Executional Styles On Television Commercials Lüzer's TV Archive The Best Commercials 2000 2005**
KUTLU Ö., ÖZKOÇAK L., AYMAN M.
4th International Symposium, Communication in the Milennium, 14 - 17 May 2006, (Full Text)
- XVII. **Legitimation of the Concept of "One Night Stand" in Commercials in Turkey: BEKO and OK**
ÖZKOÇAK L.
3rd International Symposium Communication in the Millenium, 11 - 13 May 2005, pp.429-438, (Full Text)
- XVIII. **Marketing Practioners'xx Perceptions, Strategies and the Uses of Marketing Public Relations in Turkey**
ÖZKOÇAK L.
1st International Symposium Communication in the Millenium, 19 - 21 February 2003, pp.455-476, (Full Text)

Funded Projects

ÖZKOÇAK L., Public Relations and Social Media Applications of European Students, 2013 - 2014