

Lect. PhD MEHMET GÖKHAN TURAN

Personal Information

Office Phone: [+90 222 335 0580](tel:+902223350580) Extension: 3121

Email: mgt@anadolu.edu.tr

Web: <https://avesis.anadolu.edu.tr/mgt>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0001-8952-0149

Yoksis Researcher ID: 27190

Education Information

Doctorate, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Pazarlama (Dr), Turkey 2004 - 2008

Postgraduate, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İşletme (YI) (Tezli), Turkey 1988 - 1996

Undergraduate, Anadolu University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İşletme Bölümü, Turkey 1981 - 1985

Foreign Languages

English, B1 Intermediate

Dissertations

Doctorate, Tüketim ve endüstriyel ürün pazarlarında yer alan araçların niteliksel karşılaştırmaları: Eskişehir ilinde bir uygulama, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Pazarlama (Dr), 2008

Postgraduate, Toplam Kalite Yönetimi Açısından Pazarlamada Fiziksel Dağıtım ve Tülomsaş'ta Bir Uygulama, Anadolu University, ESKİŞEHİR MESLEK YÜKSEKOKULU, PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 1996

Research Areas

Marketing

Academic Titles / Tasks

Lecturer PhD, Anadolu University, ESKİŞEHİR MESLEK YÜKSEKOKULU, PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2001 - Continues

Academic and Administrative Experience

Head of Department, Anadolu University, ESKİŞEHİR MESLEK YÜKSEKOKULU, PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2002 - 2016

Marketing Anadolu Öğrenci Kulübü Akademik Danışmanı, Anadolu University, ESKİŞEHİR MESLEK YÜKSEKOKULU, PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2002 - 2016

Anadolu Üniversitesi Öğrenci Kulüpleri Koordinatörü, Anadolu University, ESKİŞEHİR MESLEK YÜKSEKOKULU, PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2010 - 2014

Assistant Director of Vocational School, Anadolu University, ESKİŞEHİR MESLEK YÜKSEKOKULU, PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2010 - 2013

Courses

Satış Teknikleri ve Satış Yönetimi, Postgraduate, 2022 - 2023

Perakendeciliğe Giriş, Undergraduate, 2022 - 2023

Satış Yönetimi, Associate Degree, 2018 - 2019

Pazarlama İlkeleri 1, Associate Degree, 2018 - 2019

THU, Associate Degree, 2018 - 2019

Satış Yönetimi, Postgraduate, 2018 - 2019, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2009 - 2010

Pazarlama İlkeleri, Associate Degree, 2018 - 2019, 2011 - 2012

Satın Alma, Associate Degree, 2018 - 2019

Fiziksel Dağıtım Yönetimi, Associate Degree, 2013 - 2014

Müşteri İlişkileri Yönetimi, Associate Degree, 2013 - 2014

Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2010 - 2011

Articles Published in Other Journals

- I. **Satınalma Yönetiminde İşletme Tedarikçi İlişkilerinin Tekrar Satın Almadaki Rolü: İmalat Sanayiinde Nitel Bir Çalışma**
Turan M. G., Uzkesici D.
Anadolu Üniversitesi Mesleki Eğitim ve Uygulama Dergisi, vol.2, no.1, pp.59-76, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Satın Alma Yönetiminin Sanayi Üretiminde Yerli ve Milli Üretime Etkisi**
Turan M. G.
Anadolu Üniversitesi Mesleki Eğitim ve Uygulama Dergisi, vol.1, no.2, pp.1-12, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Consumer Beliefs and Perceptions about Advertising on their Purchase Decisions, A Field Study from Eskisehir**
TURAN M. G., ÇALIK N.
International Journal of Social Sciences, vol.3, no.2, pp.88-109, 2014 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Uluslararası Pazarlamada Lojistik**
TURAN M. G., ÖZDEMİR A., ÇATALBAŞ N., KAYA E., ŞENGÜR F., NALÇAKAN M.
in: Lojistik İlkeleri, Nalçakan, Meserret ve Er, Fikret, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.147-167, 2018
- II. **Uluslararası Pazarlamada Lojistik**
TURAN M. G.
in: Lojistik İlkeleri, Meserret Nalçakan, Fikret Er, Editor, Anadolu Üniversitesi Basımevi, pp.147-167, 2017
- III. **Bilgi Toplama ve Satışa Hazırlık**
TURAN M. G.
in: Satış Teknikleri, Nurcan Turan, Editor, Anadolu Üniversitesi Basımevi, Eskişehir, pp.66-87, 2017
- IV. **Müşteri İtirazları ve Müşteri İtirazlarını Karşılama Teknikleri**
TURAN M. G.
in: Satış Teknikleri, Nurcan Turan, Editor, Anadolu Üniversitesi Basımevi, Eskişehir, pp.108-125, 2017
- V. **Satış Elemanını Anlamak**

TURAN M. G., SOYTAŞ U., ALPKAN L., KOÇ E., TURAN N., Yılmaz C., YOLAL M.

in: Satış Yönetimi, Yılmaz, Cengiz ve Ersoy, N. Figen, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.62-87, 2013

VI. Elektronik Ticaret ve İnternette Pazarlama

CANDAN F. B., ENGİNKAYA ERKENT E., DÖLARSLAN E. Ş., LEBLEBİCİ KOÇER L., ÇAKICI N. M., ÖZKAN ÖZDEMİR P., AKSOY R., KILIÇ S., BAŞARAN ALAGÖZ S., EREN S. S., et al.

in: Pazarlama Yönetimi, Kırcova İbrahim, Benli Tahir, Editor, LİSANS YAYINCILIK, İstanbul, pp.473-487, 2013

VII. Lojistikte Müşteri İlişkileri

TURAN M. G., ÖZDEMİR A., ÇATALBAŞ N., KAYA E., ŞENGÜR F., NALÇAKAN M.

in: Lojistik İlkeleri, Nalçakan, Meserret ve Er, Fikret, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.140-165, 2012

VIII. Turizm arz ve Talebi

MANKAN E., VEZİKLİ A. N., ÖZTÜRK B., TURAN M. G., Aygün A.

in: Turizm Pazarlaması, Mehmet Kara, Editor, lisans Yayınevi, İstanbul, pp.55-74, 2008

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. SATIN ALMA YÖNETİMİNDE İŞLETME VE TEDARİKÇİ İLİŞKİLERİNİN TEKRARLANAN SATIN ALMAYA ETKİSİ

Turan M. G., Uzkesici D.

International Aegean Conferences on Social Sciences and Humanities 5, İzmir, Turkey, 25 - 26 February 2022, pp.89-90

II. SATIN ALMA YÖNETİMİNDE COVID-19'UN SOĞUK ZİNCİR LOJİSTİĞİNE ETKİSİ: BİR ARAŞTIRMA MODELİ ÖNERİSİ

Turan M. G., Uzkesici D.

6th INTERNATIONAL CONFERENCE ON COVID-19 STUDIES, New York, United States Of America, 16 - 17 January 2022, pp.28-29

III. SATIN ALMA YÖNETİMİ UYGULAMALARINDA PANDEMİNİN ETKİSİ: BİR LİTERATÜR TARAMASI

Turan M. G., Uzkesici D.

International Marmara Social Sciences Congress (Autumn 2021), Kocaeli, Turkey, 10 - 11 December 2021, pp.375-381

IV. CONSUMER ATTITUDES AND BEHAVIOR TOWARDS THE WELL-BEING OF THE SOCIETY IN TERMS OF ENVIRONMENTAL PROTECTION - A FIELD STUDY FROM ANKARA, TURKEY

TURAN M. G.

The 4th International Conference on Economics, Business Management and Social Sciences (ICEBSS), Budapest, Hungary, 04 August 2019, pp.136-161

V. THE ATTITUDES AND THE BEHAVIOR OF THE CONSUMERS TOWARDS THE ENVIRONMENT FRIENDLY ACCOMODATION FACILITIES WITHIN THE SCOPE OF GREEN MARKETING: A FIELD STUDY FROM ESKİSEHIR, TURKEY

TURAN M. G.

International Business Education Social Sciences and Technology Conference, Lizbon, Portugal, 06 December 2018, pp.151-175