

## Lect. PhD MEHMET GÖKHAN TURAN

### Personal Information

**Email:** mgt@anadolu.edu.tr

**Web:** <https://avesis.anadolu.edu.tr/mgt>

### International Researcher IDs

ORCID: 0000-0001-8952-0149

Yoksis Researcher ID: 27190

### Education Information

Doctorate, Anadolu University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (Dr), Turkey 1998 - 2009

Postgraduate, Anadolu University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Turkey 1988 - 1990

Undergraduate, Anadolu University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 1981 - 1985

### Foreign Languages

English, B1 Intermediate

### Dissertations

Doctorate, Tüketim ve endüstriyel ürün pazarlarında yer alan araçların niteliksel karşılaştırmaları: Eskişehir ilinde bir uygulama, Anadolu University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (Dr), 2008

### Academic Titles / Tasks

Lecturer PhD, Anadolu University, Eskişehir Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü, 2001 - Continues

### Academic and Administrative Experience

Anadolu University, 2010 - 2013

### Courses

Satış Yönetimi, Associate Degree, 2018 - 2019

Pazarlama İlkeleri 1, Associate Degree, 2018 - 2019

THU, Associate Degree, 2018 - 2019

Satış Yönetimi, Postgraduate, 2018 - 2019, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2009 - 2010

Pazarlama İlkeleri, Associate Degree, 2018 - 2019, 2011 - 2012

Satın Alma, Associate Degree, 2018 - 2019

Fiziksel Dağıtım Yönetimi, Associate Degree, 2013 - 2014

Müşteri İlişkileri Yönetimi, Associate Degree, 2013 - 2014

## Articles Published in Other Journals

- I. **Consumer Beliefs and Perceptions about Advertising on their Purchase Decisions, A Field Study from Eskisehir**  
TURAN M. G., ÇALIK N.  
International Journal of Social Sciences, vol.3, no.2, pp.88-109, 2014 (Peer-Reviewed Journal)

## Books & Book Chapters

- I. **Uluslararası Pazarlamada Lojistik**  
TURAN M. G., ÖZDEMİR A., ÇATALBAŞ N., KAYA E., ŞENGÜR F., NALÇAKAN M.  
in: Lojistik İlkeleri, Nalçakan, Meserret ve Er, Fikret, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.147-167, 2018
- II. **Uluslararası Pazarlamada Lojistik**  
TURAN M. G.  
in: Lojistik İlkeleri, Meserret Nalçakan, Fikret Er, Editor, Anadolu Üniversitesi Basımevi, pp.147-167, 2017
- III. **Bilgi Toplama ve Satışa Hazırlık**  
TURAN M. G.  
in: Satış Teknikleri, Nurcan Turan, Editor, Anadolu Üniversitesi Basımevi, Eskişehir, pp.66-87, 2017
- IV. **Müşteri İtirazları ve Müşteri İtirazlarını Karşılama Teknikleri**  
TURAN M. G.  
in: Satış Teknikleri, Nurcan Turan, Editor, Anadolu Üniversitesi Basımevi, Eskişehir, pp.108-125, 2017
- V. **Satış Elemanını Anlamak**  
TURAN M. G., SOYTAŞ U., ALPKAN L., KOÇ E., TURAN N., Yılmaz C., YOLAL M.  
in: Satış Yönetimi, Yılmaz, Cengiz ve Ersoy, N. Figen, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.62-87, 2013
- VI. **Elektronik Ticaret ve İnternette Pazarlama**  
CANDAN F. B., ENGİNKAYA ERKENT E., DÖLARSLAN E. Ş., LEBLEBİCİ KOÇER L., ÇAKICI N. M., ÖZKAN ÖZDEMİR P., AKSOY R., KILIÇ S., BAŞARAN ALAGÖZ S., EREN S. S., et al.  
in: Pazarlama Yönetimi, Kırcova İbrahim, Benli Tahir, Editor, LİSANS YAYINCILIK, İstanbul, pp.473-487, 2013
- VII. **Lojistikte Müşteri İlişkileri**  
TURAN M. G., ÖZDEMİR A., ÇATALBAŞ N., KAYA E., ŞENGÜR F., NALÇAKAN M.  
in: Lojistik İlkeleri, Nalçakan, Meserret ve Er, Fikret, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.140-165, 2012
- VIII. **Turizm arz ve Talebi**  
MANKAN E., VEZİKLİ A. N., ÖZTÜRK B., TURAN M. G., Aygün A.  
in: Turizm Pazarlaması, Mehmet Kara, Editor, lisans Yayınevi, İstanbul, pp.55-74, 2008

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **CONSUMER ATTITUDES AND BEHAVIOR TOWARDS THE WELL-BEING OF THE SOCIETY IN TERMS OF ENVIRONMENTAL PROTECTION - A FIELD STUDY FROM ANKARA, TURKEY**  
TURAN M. G.  
The 4th International Conference on Economics, Business Management and Social Sciences (ICEBSS), Budapest, Hungary, 04 August 2019, pp.136-161
- II. **THE ATTITUDES AND THE BEHAVIOR OF THE CONSUMERS TOWARDS THE ENVIRONMENT FRIENDLY ACCOMODATION FACILITIES WITHIN THE SCOPE OF GREEN MARKETING: A FIELD STUDY FROM ESKISEHIR, TURKEY**  
TURAN M. G.

International Business Education Social Sciences and Technology Conference, Lizbon, Portugal, 06 December 2018,  
pp.151-175