

## Öğr. Gör. Dr. MEHMET GÖKHAN TURAN

### Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 222 335 0580](tel:+902223350580) Dahili: 3121

E-posta: [mgt@anadolu.edu.tr](mailto:mgt@anadolu.edu.tr)

Web: <https://avesis.anadolu.edu.tr/mgt>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-8952-0149

Yoksis Araştırmacı ID: 27190

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Pazarlama (Dr), Türkiye 2004 - 2008

Yüksek Lisans, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İşletme (YI) (Tezli), Türkiye 1988 - 1996

Lisans, Anadolu Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İşletme Bölümü, Türkiye 1981 - 1985

### Yabancı Diller

İngilizce, B1 Orta

### Yaptığı Tezler

Doktora, Tüketim ve endüstriyel ürün pazarlarında yer alan araçların niteliksel karşılaştırmaları: Eskişehir ilinde bir uygulama, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Pazarlama (Dr), 2008

Yüksek Lisans, Toplam Kalite Yönetimi Açısından Pazarlamada Fiziksel Dağıtım ve Tülomsaş'ta Bir Uygulama, Anadolu Üniversitesi, ESKİŞEHİR MESLEK YÜKSEKOKULU, PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 1996

### Araştırma Alanları

Pazarlama

### Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi Dr., Anadolu Üniversitesi, ESKİŞEHİR MESLEK YÜKSEKOKULU, PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2001 - Devam Ediyor

### Akademik İdari Deneyim

Marketing Anadolu Öğrenci Kulübü Akademik Danışmanı, Anadolu Üniversitesi, ESKİŞEHİR MESLEK YÜKSEKOKULU, PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2002 - 2016

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Anadolu Üniversitesi, ESKİŞEHİR MESLEK YÜKSEKOKULU, PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2002 - 2016

Anadolu Üniversitesi Öğrenci Kulüpleri Koordinatörü, Anadolu Üniversitesi, ESKİŞEHİR MESLEK YÜKSEKOKULU, PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2010 - 2014

MYO Müdür Yardımcısı, Anadolu Üniversitesi, ESKİŞEHİR MESLEK YÜKSEKOKULU, PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2010 - 2013

## Verdiği Dersler

Satış Teknikleri ve Satış Yönetimi, Yüksek Lisans, 2022 - 2023

Perakendeciliğe Giriş, Lisans, 2022 - 2023

Satış Yönetimi, Ön Lisans, 2018 - 2019

Pazarlama İlkeleri 1, Ön Lisans, 2018 - 2019

THU, Ön Lisans, 2018 - 2019

Satış Yönetimi, Yüksek Lisans, 2018 - 2019, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2009 - 2010

Pazarlama İlkeleri, Ön Lisans, 2018 - 2019, 2011 - 2012

Satın Alma, Ön Lisans, 2018 - 2019

Fiziksel Dağıtım Yönetimi, Ön Lisans, 2013 - 2014

Müşteri İlişkileri Yönetimi, Ön Lisans, 2013 - 2014

Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2010 - 2011

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Satınalma Yönetiminde İşletme Tedarikçi İlişkilerinin Tekrar Satın Almadaki Rolü: İmalat Sanayiinde Nitel Bir Çalışma**  
Turan M. G., Uzkesici D.  
Anadolu Üniversitesi Mesleki Eğitim ve Uygulama Dergisi, cilt.2, sa.1, ss.59-76, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **Satın Alma Yönetiminin Sanayi Üretiminde Yerli ve Milli Üretime Etkisi**  
Turan M. G.  
Anadolu Üniversitesi Mesleki Eğitim ve Uygulama Dergisi, cilt.1, sa.2, ss.1-12, 2022 (Hakemli Dergi)
- III. **Consumer Beliefs and Perceptions about Advertising on their Purchase Decisions, A Field Study from Eskisehir**  
TURAN M. G., ÇALIK N.  
International Journal of Social Sciences, cilt.3, sa.2, ss.88-109, 2014 (Hakemli Dergi)

## Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Uluslararası Pazarlamada Lojistik**  
TURAN M. G., ÖZDEMİR A., ÇATALBAŞ N., KAYA E., ŞENGÜR F., NALÇAKAN M.  
Lojistik İlkeleri, Nalçakan, Meserret ve Er, Fikret, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.147-167, 2018
- II. **Uluslararası Pazarlamada Lojistik**  
TURAN M. G.  
Lojistik İlkeleri, Meserret Nalçakan, Fikret Er, Editör, Anadolu Üniversitesi Basımevi, ss.147-167, 2017
- III. **Bilgi Toplama ve Satışa Hazırlık**  
TURAN M. G.  
Satış Teknikleri, Nurcan Turan, Editör, Anadolu Üniversitesi Basımevi, Eskişehir, ss.66-87, 2017
- IV. **Müşteri İtirazları ve Müşteri İtirazlarını Karşılama Teknikleri**  
TURAN M. G.  
Satış Teknikleri, Nurcan Turan, Editör, Anadolu Üniversitesi Basımevi, Eskişehir, ss.108-125, 2017
- V. **Satış Elemanını Anlamak**

TURAN M. G., SOYTAŞ U., ALPKAN L., KOÇ E., TURAN N., Yılmaz C., YOLAL M.

Satış Yönetimi, Yılmaz, Cengiz ve Ersoy, N. Figen, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.62-87, 2013

**VI. Elektronik Ticaret ve İnternette Pazarlama**

CANDAN F. B., ENGİNKAYA ERKENT E., DÖLARSLAN E. Ş., LEBLEBİCİ KOÇER L., ÇAKICI N. M., ÖZKAN ÖZDEMİR P., AKSOY R., KILIÇ S., BAŞARAN ALAGÖZ S., EREN S. S., et al.

Pazarlama Yönetimi, Kırcova İbrahim, Benli Tahir, Editör, LİSANS YAYINCILIK, İstanbul, ss.473-487, 2013

**VII. Lojistikte Müşteri İlişkileri**

TURAN M. G., ÖZDEMİR A., ÇATALBAŞ N., KAYA E., ŞENGÜR F., NALÇAKAN M.

Lojistik İlkeleri, Nalçakan, Meserret ve Er, Fikret, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.140-165, 2012

**VIII. Turizm arz ve Talebi**

MANKAN E., VEZİKLİ A. N., ÖZTÜRK B., TURAN M. G., Aygün A.

Turizm Pazarlaması, Mehmet Kara, Editör, lisans Yayınevi, İstanbul, ss.55-74, 2008

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

**I. SATIN ALMA YÖNETİMİNDE İŞLETME VE TEDARİKÇİ İLİŞKİLERİNİN TEKRARLANAN SATIN ALMAYA ETKİSİ**

Turan M. G., Uzkesici D.

International Aegean Conferences on Social Sciences and Humanities 5, İzmir, Türkiye, 25 - 26 Şubat 2022, ss.89-90

**II. SATIN ALMA YÖNETİMİNDE COVID-19'UN SOĞUK ZİNCİR LOJİSTİĞİNE ETKİSİ: BİR ARAŞTIRMA MODELİ ÖNERİSİ**

Turan M. G., Uzkesici D.

6th INTERNATIONAL CONFERENCE ON COVID-19 STUDIES, New York, Amerika Birleşik Devletleri, 16 - 17 Ocak 2022, ss.28-29

**III. SATIN ALMA YÖNETİMİ UYGULAMALARINDA PANDEMİNİN ETKİSİ: BİR LİTERATÜR TARAMASI**

Turan M. G., Uzkesici D.

International Marmara Social Sciences Congress (Autumn 2021), Kocaeli, Türkiye, 10 - 11 Aralık 2021, ss.375-381

**IV. CONSUMER ATTITUDES AND BEHAVIOR TOWARDS THE WELL-BEING OF THE SOCIETY IN TERMS OF ENVIRONMENTAL PROTECTION - A FIELD STUDY FROM ANKARA, TURKEY**

TURAN M. G.

The 4th International Conference on Economics, Business Management and Social Sciences (ICEBSS), Budapest, Macaristan, 04 Ağustos 2019, ss.136-161

**V. THE ATTITUTES AND THE BEHAVIOR OF THE CONSUMERS TOWARDS THE ENVIRONMENT FRIENDLY ACCOMODATION FACILITIES WITHIN THE SCOPE OF GREEN MARKETING: A FIELD STUDY FROM ESKISEHIR, TURKEY**

TURAN M. G.

International Business Education Social Sciences and Technology Conference, Lizbon, Portekiz, 06 Aralık 2018, ss.151-175