

Prof. MESUDE CANAN ÖZTÜRK

Personal Information

Email: mozturk@anadolu.edu.tr

Web: <https://avesis.anadolu.edu.tr/mozturk>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-2677-6902

Yoksis Researcher ID: 45572

Education Information

Doctorate, Ankara University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Turkey 1996 - 2002

Postgraduate, Anadolu University, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, Eğitim İletişimi Ve Planlaması Bölümü, Turkey 1993 - 1995

Undergraduate, Ankara University, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon Ve Sinema Bölümü, Turkey 1983 - 1987

Dissertations

Doctorate, Gelişmekte olan ülkelerde tüketim kültürünün oluşmasında ulus ötesi şirketlerin pazarlama iletişimi çalışmalarının rolü üzerine bir örnek çalışma, Ankara University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2002

Postgraduate, Bilgisayar destekli dil öğretiminde yazılım değerlendirme, Anadolu University, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, Eğitim İletişimi Ve Planlaması Bölümü, 1995

Academic Titles / Tasks

Professor, Anadolu University, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2018 - Continues

Courses

Dijital Halkla İlişkiler, Undergraduate, 2020 - 2021

Uluslararası Reklamcılık ve Halkla İlişkiler, Undergraduate, 2020 - 2021, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009

Dijital İletişim Stratejileri, Doctorate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2015 - 2016, 2014 - 2015

Dönem Projesi, Postgraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Küresel Halkla İlişkiler Stratejileri, Doctorate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Sosyal Medya ve Kurumsal İletişim, Postgraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Halkla İlişkilerde Ölçme ve Değerlendirme, Postgraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011

Küresel İletişim, Postgraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012

Sosyal Kampanyalar, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009

Bitirme Projesi II, Undergraduate, 2020 - 2021

Halkla İlişkiler Kampanya Tasarımı, Undergraduate, 2019 - 2020

Seminer, Doctorate, 2019 - 2020

HALKLA İLİŞKİLER VE İNTERNET, Undergraduate, 2017 - 2018, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2009 - 2010, 2008 - 2009

HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYASI TASARIMI, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009

KAMPANYALARDA SUNUŞ TEKNİKLERİ, Undergraduate, 2016 - 2017, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009

HALKLA İLİŞKİLERE GİRİŞ, Undergraduate, 2014 - 2015

HALKLA İLİŞKİLERDE ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME, Undergraduate, 2014 - 2015

Halkla İlişkiler, Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010

ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ VE SUNUM TEKNİKLERİ, Undergraduate, 2011 - 2012, 2010 - 2011

REKLAMCILIK VE HALKLA İLİŞKİLERE GİRİŞ, Undergraduate, 2011 - 2012, 2009 - 2010, 2008 - 2009

Articles Published in Other Journals

- I. **Projected Image of Turkey in Travel Blogs**
BİCAL A., ÖZTÜRK M. C.
Journal of Tourism, Leisure and Hospitality, vol.3, no.1, pp.5-17, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Sosyal İnovasyonların Yayılmasında İletişimin Rolüne Yönelik Bir Tartışma**
ŞARDAĞI E., ÖZTÜRK M. C.
THE JOURNAL OF THE FACULTY OF COMMUNICATION OF THE UNIVERSITY OF AKDENİZ, vol.0, no.34, pp.122-140, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **HALKLA İLİŞKİLER EĞİTİMİNDE DİJİTALLEŞME: TÜRKİYE VE ABD'DE BULUNAN ÜNİVERSİTELERDEKİ HALKLA İLİŞKİLER PROGRAMLARININ KARŞILAŞTIRILMASI**
ÖZTÜRK M. C., ŞARDAĞI E.
JOURNAL OF ERCİYES COMMUNICATION, vol.6, no.1, pp.125-142, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **HALKLA İLİŞKİLER EĞİTİMİNDE KÜRESELLEŞMEYE İLİŞKİN BİR DEĞERLENDİRME: ABD VE İNGİLTERE ÖRNEĞİ**
ŞARDAĞI E., ÖZTÜRK M. C.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.6, no.2, pp.836-865, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **ÇEVİRİMİÇİ BASIN ODASI UYGULAMA FARKLILIKLARI ÜZERİNE BİR İNCELEME: OTOMOTİV SEKTÖRÜ ÖRNEĞİ**
COŞKUN E., ÖZTÜRK M. C.
eKurgu Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi Uluslararası Hakemli Dergisi, vol.26, no.2, pp.24-38, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Kurumsal Kimlik Aracı Olarak Facebook: Türkiye'deki Sivil Toplum Kuruluşları (STK) Üzerine Bir Değerlendirme**
ÖZTÜRK M. C., ŞARDAĞI E.
İleti-ş-im, no.28, pp.115-141, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Kültürel Boyutlar Kuramı Değerlerinde Değişim Türkiye'nin Krizlere Verdiği Tepkilerin Sorgulanması**
SARITAŞ A., ÖZTÜRK M. C.
JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, vol.11, no.1, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Tüketicilerin Sosyal Sorumluluk Davranışlarının Kurumların Sosyal Sorumluluk Eylemlerine Yönelik Tutumları İle İlişkisi: Anadolu Üniversitesi Öğrencileri Üzerinde Bir Araştırma**

UĞURHAN Y. Z. C., ÖZTÜRK M. C.

Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.5, no.2, pp.705-725, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

- IX. **Oyuncu Motivasyonlarının Advergame Uygulamaları Açısından Değerlendirilmesi**
ÖZTÜRK M. C., COŞKUN E.
Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Araştırmaları Dergisi, vol.4, no.13, pp.48-64, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Türkiye’de halkla ilişkiler şirketleri ve reklam ajansları web sayfalarını nasıl kullanıyorlar?**
ÖZTÜRK M. C., YILMAZ R. A.
Akdeniz İletişim, no.19, pp.9-27, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Steam Dünyası Dijital Oyun Bloglarına Yönelik Bir Değerlendirme**
COŞKUN E., ÖZTÜRK M. C.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Cause Related Marketing Ads A Content Analysis Of Print Advertisements In Turkey**
TOPUZ SAVAŞ A., ÖZTÜRK M. C.
Global Media Journal TR Edition, vol.6, no.11, pp.415-430, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Sosyal Amaca Yönelik Pazarlama Reklamlarının Markaya Yönelik Tutum ve Satılma Niyetine Etkisi Anadolu Üniversitesi Öğretim Elemanlarına Yönelik Bir Uygulama**
ÖZTÜRK M. C., TOPUZ SAVAŞ A.
Journal of Yasar University, vol.35, no.9, pp.6109-6128, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **emotional appelas are used in social advertising: Content analysis on Turkish case**
YILMAZ R. A., ÖZTÜRK M. C.
ONLINE JOURNAL OF COMMUNICATION AND MEDIA TECHNOLOGIES, vol.3, no.3, pp.74-90, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Tu rkiye de Halkla İlişkiler Şirketleri ve Reklam Ajansları Web Sayfalarını Nasıl Kullanıyorlar**
ÖZTÜRK M. C., YILMAZ R. A.
THE JOURNAL OF THE FACULTY OF COMMUNICATION OF THE UNIVERSITY OF AKDENİZ, vol.19, pp.9-27, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Do Corporate Social Responsibility Campaigns Really Work Cases in Turkey**
ÖZTÜRK M. C.
Online Journal of Communication and Media Technologies, vol.2, no.1, pp.66-94, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Türkiye de Özel Sektör ve Sosyal Sorumluluk Projeleri**
ÖZTÜRK M. C., AYMAN M.
İleti-ş-im, no.9, pp.145, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Web Sayfalarının Halkla İlişkiler Amaçlı Kullanımı**
ÖZTÜRK M. C., AYMAN M.
JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, vol.4, no.4, pp.57-66, 2007 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **Gençlerin Web Sayfalarına Yönelik Tutumlarının Değerlendirilmesi**
ÖZTÜRK M. C.
THE JOURNAL OF THE FACULTY OF COMMUNICATION OF THE UNIVERSITY OF AKDENİZ, no.5, pp.83, 2006 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

I. Kurum İçi Halkla İlişkiler

ÖZKANAL B., İSPİR N. B., ÖZTÜRK M. C., BAYÇU S.

in: Halkla İlişkilerde Güncel Kavramlar I, ÖZKOÇAK, LEVENT, Editor, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi, Eskişehir, pp.20-49, 2022

II. Ünite 1-Genel olarak işletme iletişimi; Ünite 6-Rapor, teklif ve proje hazırlanması

BENLİGİRAY S., ÖZKAN H., ESKİYÖRÜK D., YETGİN D., YILMAZ R. A., ÖZTÜRK M. C.

in: İşletme İletişimi, Serap Benligiray, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.2-41, 2020

- III. **Afet Farkındalık Kampanyalarının Yürütülmesi ve Değerlendirilmesi**
ÖZTÜRK M. C.
in: Acil Durum ve Afet Farkındalık Eğitimi, İlker USTA, Editor, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Yayınları, Eskişehir, pp.95-120, 2017
- IV. **Bilginin Görsel Sunumu**
ÖZTÜRK M. C.
in: Toplantı ve Sunu Teknikleri, Ahmet Atilla Doğan, Editor, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Yayınları, Eskişehir, pp.186-219, 2017
- V. **Etkili Sunuşlar ve Özellikleri**
ÖZTÜRK M. C.
in: Toplantı ve Sunu Teknikleri, Ahmet Atilla Doğan, Editor, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Yayınları, Eskişehir, pp.158-184, 2017
- VI. **İletişimci Bakış Açısıyla Sosyal İnovasyon**
ÖZTÜRK M. C.
Detay Yayıncılık, Ankara, 2016
- VII. **Evdeki Dünya Televizyon**
ALTUNAY D. A., CANGÖZ İ., KILIÇ L., BAYRAM N., GÖKALP E., ÖZTÜRK M. C., KÜÇÜKCAN U.
in: Toplum ve İletişim, Nazlı Bayram, Editor, Anadolu Üniversitesi Yayınları No:2483, Eskişehir, pp.105-126, 2016
- VIII. **HerYerdeki Ses: Radyo**
ALTUNAY D. A., KILIÇ L., CANGÖZ İ., BAYRAM N., GÖKALP E., ÖZTÜRK M. C., KÜÇÜKCAN U.
in: Toplum ve İletişim, Nazlı Bayram, Editor, Anadolu Üniversitesi Yayınları No:2483, Eskişehir, pp.51-74, 2016
- IX. **İnternetin Sunduğu Halkla İlişkiler Uygulamaları**
ÖZTÜRK M. C.
in: Dünden Bugüne Halkla İlişkiler, Metin Işık, Mustafa Akdağ, Editor, Eğitim Akademi Yayınları, Konya, pp.177-188, 2011

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Türkiye'deki Sağlık Kampanyalarına Yönelik Bir Değerlendirme**
ÖZTÜRK M. C.
IV. Sağlık İletişim Sempozyumu SIS2018, Antalya/Alanya, Turkey, 30 - 31 October 2018
- II. **Do Companies Try to Clean Their Footprints in Turkey**
ÖZTÜRK M. C.
MediaAsia2018 The Asian Conference on Media, Communication Film 2018, Tokyo, Japan, 9 - 11 October 2018, pp.67
- III. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk İletişiminde Halk Ve İş Sağlığı**
ÖZTÜRK M. C.
Sis2017 3. Uluslararası Sağlık İletişimi Sempozyumu, Erzurum, Turkey, 2 - 03 November 2017
- IV. **The Evaluation of the Communication Strategies in Girl'xxs Education Social Campaigns**
ÖZTÜRK M. C., ÖZKOÇAK L.
International Conference on Research in Social Sciences, Humanities and Education, 20 - 22 May 2016, pp.347-351
- V. **Fighting with Obesity in Social Media**
ÖZTÜRK M. C.
i-COME'14: International Conference on Communication and Media 2014, Langkawi, Malaysia, 18 - 20 October 2014
- VI. **The Usage of Social Media in Corporate Communication The Case of Companies in Turkey**
ÖZTÜRK M. C., AYMAN M.
i-COME'14: International Conference on Communication and Media 2014, Langkawi, Malaysia, 18 - 20 October 2014
- VII. **Analyzing Corporate Ethics and Values**

ÖZTÜRK M. C.

IASSR: International Association of Social Science Research : V. European Conference on Social and Behavioral Sciences, 11 - 14 September 2014

VIII. Cause Related Marketing Ads: Content Analysis on the Printed Advertisements of Turkey.

TOPUZ SAVAŞ A., ÖZTÜRK M. C.

The Inaugural European Business and Management Conference EBMC 2014, Brighton, England, 3 - 06 July 2014

IX. How Much Effective CSR Reporting for Corporate Reputation

ÖZTÜRK M. C.

BICSS: Bangkok International Conference on Social Science, Bangkok, Thailand, 25 - 28 January 2013

X. An Evaluation of Internet Based Health Communication

ÖZTÜRK M. C.

International Conference on Global Health & Crisis Communication, 19 - 21 June 2012

XI. Analysing Internet Use of Students in Anadolu University, Turkey

ÖZTÜRK M. C.

Indonesia International Conference on Communication, Jakarta, Indonesia, 22 - 23 November 2010

XII. Local and Global Corporate Social Responsibilities Applications of Global Companies in Turkey

AYMAN M., ÖZTÜRK M. C.

Indonesia International Conference on Communication, Jakarta, Indonesia, 22 - 23 November 2010

XIII. Özel İşletmeler Topluma Karşı Sorumluluklarını Nasıl İfade Ediyor

ÖZTÜRK M. C.

13. Ulusal Pazarlama Kongresi, Turkey, 30 October - 01 November 2008, pp.697-713

XIV. Social Campaigns Supporting Education As A Public Relations Tool: Characteristics Of Web Sites

ÖZTÜRK M. C., ÖZKOÇAK L.

4th International Conference on Communication and Mass Media, Atina, Greece, 21 - 22 May 2006

XV. Social Campaigns Supporting Education As A Public Relations Tool In Characteristics Of Web Sites

ÖZTÜRK M. C., ÖZKOÇAK L.

4th International Conference on Communication and Mass Media, 01 May 2006

XVI. Evaluating Computer Mediated Communication Of Students Educated In Secondary High Schools

ÖZTÜRK M. C.

4th International Symposium of Interactive Media Design, Yeditepe Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 28 - 30 April 2006

XVII. Sosyal Sorumluluk Alanında Yapılan İletişim Araştırmalarının Değerlendirilmesi

ÖZTÜRK M. C.

Türkiye'de İletişim Araştırmaları, Ankara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Ankara, Turkey, 21 - 22 October 2005

XVIII. An Investigation of Social Interactivity in Computer Mediated Communication

ÖZTÜRK M. C., MUTLU M. E.

3rd International Symposium, Communication in the Millennium: A Dialogue Between Communication Scholars, University of North Carolina ve Elon University, 11 - 13 May 2005

Supported Projects

COŞKUN E., GÜRCAN H. İ., SEVER N. S., BİCAL A., ÖZTÜRK M. C., ATAİZİ M., Project Supported by Higher Education Institutions, İletişim Bilimleri fakültesinde HİR ve İTY Bölümleri İçin İletişim Eğitiminde Dijital Oyun Temelli İçerik Tasarımı Üretimi ve Yeni Yöntemlerin Sınanması Araştırması, 2016 - Continues

ÖZTÜRK M. C., Project Supported by Higher Education Institutions, Reklamların Dayattığı Güzellik Standartlarının Bir Sonucu Olarak Görünüm Yönetim Davranışları: Üniversitede Okuyan Türk Ve Lübnanlı Genç Kadınlara Yönelik Bir Çalışma, 2017 - 2017

ÖZTÜRK M. C., TOPUZ SAVAŞ A., Project Supported by Higher Education Institutions, Sosyal Amaca Yönelik Pazarlama Reklamlarının Markaya Yönelik Tutum Ve Satınalma Niyetine Etkisi Anadolu Üniversitesi Öğretim Elemanlarına Yönelik Bir Uygulama, 2011 - 2013