

## Prof. Dr. MESUDE CANAN ÖZTÜRK

### Kişisel Bilgiler

E-posta: mozturk@anadolu.edu.tr

Web: <https://avesis.anadolu.edu.tr/mozturk>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-2677-6902

Yoksis Araştırmacı ID: 45572

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Ankara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 1996 - 2002

Yüksek Lisans, Anadolu Üniversitesi, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, Eğitim İletişimi Ve Planlaması Bölümü, Türkiye 1993 - 1995

Lisans, Ankara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon Ve Sinema Bölümü, Türkiye 1983 - 1987

### Yaptığı Tezler

Doktora, Gelişmekte olan ülkelerde tüketim kültürünün oluşmasında ulus ötesi şirketlerin pazarlama iletişimi çalışmalarının rolü üzerine bir örnek çalışma, Ankara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2002

Yüksek Lisans, Bilgisayar destekli dil öğretiminde yazılım değerlendirme, Anadolu Üniversitesi, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, Eğitim İletişimi Ve Planlaması Bölümü, 1995

### Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Anadolu Üniversitesi, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2018 - Devam Ediyor

### Verdiği Dersler

Dijital Halkla İlişkiler, Lisans, 2020 - 2021

Uluslararası Reklamcılık ve Halkla İlişkiler, Lisans, 2020 - 2021, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009

Dijital İletişim Stratejileri, Doktora, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2015 - 2016, 2014 - 2015

Dönem Projesi, Yüksek Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Küresel Halkla İlişkiler Stratejileri, Doktora, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Sosyal Medya ve Kurumsal İletişim, Yüksek Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Halkla İlişkilerde Ölçme ve Değerlendirme, Yüksek Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011

Küresel İletişim, Yüksek Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012

Sosyal Kampanyalar, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009

Bitirme Projesi II, Lisans, 2020 - 2021

Halkla İlişkiler Kampanya Tasarımı, Lisans, 2019 - 2020

Seminer, Doktora, 2019 - 2020

HALKLA İLİŞKİLER VE İNTERNET, Lisans, 2017 - 2018, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2009 - 2010, 2008 - 2009

HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYASI TASARIMI, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009

KAMPANYALARDA SUNUŞ TEKNİKLERİ, Lisans, 2016 - 2017, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009

HALKLA İLİŞKİLERE GİRİŞ, Lisans, 2014 - 2015

HALKLA İLİŞKİLERDE ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME, Lisans, 2014 - 2015

Halkla İlişkiler, Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010

ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ VE SUNUM TEKNİKLERİ, Lisans, 2011 - 2012, 2010 - 2011

REKLAMCILIK VE HALKLA İLİŞKİLERE GİRİŞ, Lisans, 2011 - 2012, 2009 - 2010, 2008 - 2009

## **Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler**

- I. **Projected Image of Turkey in Travel Blogs**  
BİCAL A., ÖZTÜRK M. C.  
Journal of Tourism, Leisure and Hospitality, cilt.3, sa.1, ss.5-17, 2021 (Hakemli Dergi)
- II. **Sosyal İnovasyonların Yayılmasında İletişimin Rolüne Yönelik Bir Tartışma**  
ŞARDAĞI E., ÖZTÜRK M. C.  
THE JOURNAL OF THE FACULTY OF COMMUNICATION OF THE UNIVERSITY OF AKDENİZ, cilt.0, sa.34, ss.122-140, 2020 (Hakemli Dergi)
- III. **HALKLA İLİŞKİLER EĞİTİMİNDE DİJİTALLEŞME: TÜRKİYE VE ABD'DE BULUNAN ÜNİVERSİTELERDEKİ HALKLA İLİŞKİLER PROGRAMLARININ KARŞILAŞTIRILMASI**  
ÖZTÜRK M. C., ŞARDAĞI E.  
JOURNAL OF ERCİYES COMMUNICATION, cilt.6, sa.1, ss.125-142, 2019 (Hakemli Dergi)
- IV. **HALKLA İLİŞKİLER EĞİTİMİNDE KÜRESELLEŞMEYE İLİŞKİN BİR DEĞERLENDİRME: ABD VE İNGİLTERE ÖRNEĞİ**  
ŞARDAĞI E., ÖZTÜRK M. C.  
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.836-865, 2018 (Hakemli Dergi)
- V. **ÇEVİRİMİÇİ BASIN ODASI UYGULAMA FARKLILIKLARI ÜZERİNE BİR İNCELEME: OTOMOTİV SEKTÖRÜ ÖRNEĞİ**  
COŞKUN E., ÖZTÜRK M. C.  
eKurgu Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi Uluslararası Hakemli Dergisi, cilt.26, sa.2, ss.24-38, 2018 (Hakemli Dergi)
- VI. **Kurumsal Kimlik Aracı Olarak Facebook: Türkiye'deki Sivil Toplum Kuruluşları (STK) Üzerine Bir Değerlendirme**  
ÖZTÜRK M. C., ŞARDAĞI E.  
İleti-ş-im, sa.28, ss.115-141, 2018 (Hakemli Dergi)
- VII. **Kültürel Boyutlar Kuramı Değerlerinde Değişim Türkiye'nin Krizlere Verdiği Tepkilerin Sorgulanması**  
SARITAŞ A., ÖZTÜRK M. C.  
JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, cilt.11, sa.1, 2018 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Tüketicilerin Sosyal Sorumluluk Davranışlarının Kurumların Sosyal Sorumluluk Eylemlerine Yönelik Tutumları İle İlişkisi: Anadolu Üniversitesi Öğrencileri Üzerinde Bir Araştırma**  
UĞURHAN Y. Z. C., ÖZTÜRK M. C.

- Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.5, sa.2, ss.705-725, 2017 (Hakemli Dergi)
- IX. **Oyuncu Motivasyonlarının Advergame Uygulamaları Açısından Değerlendirilmesi**  
ÖZTÜRK M. C., COŞKUN E.  
Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Araştırmaları Dergisi, cilt.4, sa.13, ss.48-64, 2017 (Hakemli Dergi)
- X. **Türkiye’de halkla ilişkiler şirketleri ve reklam ajansları web sayfalarını nasıl kullanıyorlar?**  
ÖZTÜRK M. C., YILMAZ R. A.  
Akdeniz İletişim, sa.19, ss.9-27, 2017 (Hakemli Dergi)
- XI. **Steam Dünyası Dijital Oyun Bloglarına Yönelik Bir Değerlendirme**  
COŞKUN E., ÖZTÜRK M. C.  
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, 2016 (Hakemli Dergi)
- XII. **Cause Related Marketing Ads A Content Analysis Of Print Advertisements In Turkey**  
TOPUZ SAVAŞ A., ÖZTÜRK M. C.  
Global Media Journal TR Edition, cilt.6, sa.11, ss.415-430, 2015 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Sosyal Amaca Yönelik Pazarlama Reklamlarının Markaya Yönelik Tutum ve Satınalma Niyetine Etkisi Anadolu Üniversitesi Öğretim Elemanlarına Yönelik Bir Uygulama**  
Öztürk M. C., Topuz Savaş A.  
Journal of Yasar University, cilt.35, sa.9, ss.6109-6128, 2014 (Hakemli Dergi)
- XIV. **emotional appelas are used in social advertising: Content analysis on Turkish case**  
YILMAZ R. A., ÖZTÜRK M. C.  
ONLINE JOURNAL OF COMMUNICATION AND MEDIA TECHNOLOGIES, cilt.3, sa.3, ss.74-90, 2013 (Hakemli Dergi)
- XV. **Tu rkiye de Halkla İlişkiler Şirketleri ve Reklam Ajansları Web Sayfalarını Nasıl Kullanıyorlar**  
ÖZTÜRK M. C., YILMAZ R. A.  
THE JOURNAL OF THE FACULTY OF COMMUNICATION OF THE UNIVERSITY OF AKDENİZ, cilt.19, ss.9-27, 2013 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Do Corporate Social Responsibility Campaigns Really Work Cases in Turkey**  
ÖZTÜRK M. C.  
Online Journal of Communication and Media Technologies, cilt.2, sa.1, ss.66-94, 2012 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Türkiye de Özel Sektör ve Sosyal Sorumluluk Projeleri**  
ÖZTÜRK M. C., AYMAN M.  
İleti-ş-im, sa.9, ss.145, 2008 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Web Sayfalarının Halkla İlişkiler Amaçlı Kullanımı**  
ÖZTÜRK M. C., AYMAN M.  
JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, cilt.4, sa.4, ss.57-66, 2007 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Gençlerin Web Sayfalarına Yönelik Tutumlarının Değerlendirilmesi**  
ÖZTÜRK M. C.  
THE JOURNAL OF THE FACULTY OF COMMUNICATION OF THE UNIVERSITY OF AKDENİZ, sa.5, ss.83, 2006 (Hakemli Dergi)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

- I. **Kurum İçi Halkla İlişkiler**  
ÖZKANAL B., İSPİR N. B., ÖZTÜRK M. C., BAYÇU S.  
Halkla İlişkilerde Güncel Kavramlar I, ÖZKOÇAK, LEVENT, Editör, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi, Eskişehir, ss.20-49, 2022
- II. **Ünite 1-Genel olarak işletme iletişimi; Ünite 6-Rapor, teklif ve proje hazırlanması**  
BENLİĞİRAY S., ÖZKAN H., ESKİYÖRÜK D., YETGİN D., YILMAZ R. A., ÖZTÜRK M. C.  
İşletme İletişimi, Serap Benligiray, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.2-41, 2020
- III. **Afet Farkındalık Kampanyalarının Yürütülmesi ve Değerlendirilmesi**  
ÖZTÜRK M. C.  
Acil Durum ve Afet Farkındalık Eğitimi, İlker USTA, Editör, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Yayınları, Eskişehir,

ss.95-120, 2017

- IV. **Bilginin Görsel Sunumu**  
ÖZTÜRK M. C.  
Toplantı ve Sunu Teknikleri, Ahmet Atilla Doğan, Editör, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Yayınları, Eskişehir, ss.186-219, 2017
- V. **Etkili Sunuşlar ve Özellikleri**  
ÖZTÜRK M. C.  
Toplantı ve Sunu Teknikleri, Ahmet Atilla Doğan, Editör, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Yayınları, Eskişehir, ss.158-184, 2017
- VI. **İletişimci Bakış Açısıyla Sosyal İnovasyon**  
ÖZTÜRK M. C.  
Detay Yayıncılık, Ankara, 2016
- VII. **Evdeki Dünya Televizyon**  
ALTUNAY D. A., CANGÖZ İ., KILIÇ L., BAYRAM N., GÖKALP E., ÖZTÜRK M. C., KÜÇÜKCAN U.  
Toplum ve İletişim, Nazlı Bayram, Editör, Anadolu Üniversitesi Yayınları No:2483, Eskişehir, ss.105-126, 2016
- VIII. **HerYerdeki Ses: Radyo**  
ALTUNAY D. A., KILIÇ L., CANGÖZ İ., BAYRAM N., GÖKALP E., ÖZTÜRK M. C., KÜÇÜKCAN U.  
Toplum ve İletişim, Nazlı Bayram, Editör, Anadolu Üniversitesi Yayınları No:2483, Eskişehir, ss.51-74, 2016
- IX. **İnternetin Sunduğu Halkla İlişkiler Uygulamaları**  
ÖZTÜRK M. C.  
Dünden Bugüne Halkla İlişkiler, Metin Işık, Mustafa Akdağ, Editör, Eğitim Akademi Yayınları, Konya, ss.177-188, 2011

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

- I. **Türkiye'deki Sağlık Kampanyalarına Yönelik Bir Değerlendirme**  
ÖZTÜRK M. C.  
IV. Sağlık İletişim Sempozyumu SIS2018, Antalya/Alanya, Türkiye, 30 - 31 Ekim 2018
- II. **Do Companies Try to Clean Their Footprints in Turkey**  
ÖZTÜRK M. C.  
MediaAsia2018 The Asian Conference on Media, Communication Film 2018, Tokyo, Japonya, 9 - 11 Ekim 2018, ss.67
- III. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk İletişiminde Halk Ve İş Sağlığı**  
ÖZTÜRK M. C.  
Sis2017 3. Uluslararası Sağlık İletişimi Sempozyumu, Erzurum, Türkiye, 2 - 03 Kasım 2017
- IV. **The Evaluation of the Communication Strategies in Girl'xxs Education Social Campaigns**  
ÖZTÜRK M. C., ÖZKOÇAK L.  
International Conference on Research in Social Sciences, Humanities and Education, 20 - 22 Mayıs 2016, ss.347-351
- V. **Fighting with Obesity in Social Media**  
ÖZTÜRK M. C.  
i-COME'14: International Conference on Communication and Media 2014, Langkawi, Malezya, 18 - 20 Ekim 2014
- VI. **The Usage of Social Media in Corporate Communication The Case of Companies in Turkey**  
ÖZTÜRK M. C., AYMAN M.  
i-COME'14: International Conference on Communication and Media 2014, Langkawi, Malezya, 18 - 20 Ekim 2014
- VII. **Analyzing Corporate Ethics and Values**  
ÖZTÜRK M. C.  
IASSR: International Association of Scoial Science Research : V. European Conference on Social and Behavioral Sciences, 11 - 14 Eylül 2014
- VIII. **Cause Related Marketing Ads: Content Analysis on the Printed Advertisements of Turkey.**

Topuz Savaş A., Öztürk M. C.

The Inaugural European Business and Management Conference EBMC 2014, Brighton, İngiltere, 3 - 06 Temmuz 2014

- IX. **How Much Effective CSR Reporting for Corporate Reputation**  
ÖZTÜRK M. C.  
BICSS: Bangkok International Conference on Social Science, Bangkok, Tayland, 25 - 28 Ocak 2013
- X. **An Evaluation of Internet Based Health Communication**  
ÖZTÜRK M. C.  
International Conference on Global Health & Crisis Communication, 19 - 21 Haziran 2012
- XI. **Analysing Internet Use of Students in Anadolu University, Turkey**  
ÖZTÜRK M. C.  
Indonesia International Conference on Communication, Jakarta, Endonezya, 22 - 23 Kasım 2010
- XII. **Local and Global Corporate Social Responsibilities Applications of Global Companies in Turkey**  
AYMAN M., ÖZTÜRK M. C.  
Indonesia International Conference on Communication, Jakarta, Endonezya, 22 - 23 Kasım 2010
- XIII. **Özel İşletmeler Topluma Karşı Sorumluluklarını Nasıl İfade Ediyor**  
ÖZTÜRK M. C.  
13. Ulusal Pazarlama Kongresi, Türkiye, 30 Ekim - 01 Kasım 2008, ss.697-713
- XIV. **Social Campaigns Supporting Education As A Public Relations Tool: Characteristics Of Web Sites**  
ÖZTÜRK M. C., ÖZKOÇAK L.  
4th International Conference on Communication and Mass Media, Atina, Yunanistan, 21 - 22 Mayıs 2006
- XV. **Social Campaigns Supporting Education As A Public Relations Tool In Characteristics Of Web Sites**  
ÖZTÜRK M. C., ÖZKOÇAK L.  
4th International Conference on Communication and Mass Media, 01 Mayıs 2006
- XVI. **Evaluating Computer Mediated Communication Of Students Educated In Secondary High Schools**  
ÖZTÜRK M. C.  
4th International Symposium of Interactive Media Design, Yeditepe Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 28 - 30 Nisan 2006
- XVII. **Sosyal Sorumluluk Alanında Yapılan İletişim Araştırmalarının Değerlendirilmesi**  
ÖZTÜRK M. C.  
Türkiye'de İletişim Araştırmaları, Ankara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Ankara, Türkiye, 21 - 22 Ekim 2005
- XVIII. **An Investigation of Social Interactivity in Computer Mediated Communication**  
ÖZTÜRK M. C., MUTLU M. E.  
3rd International Symposium, Communication in the Millennium: A Dialogue Between Communication Scholars, University of North Carolina ve Elon University, 11 - 13 Mayıs 2005

## Desteklenen Projeler

COŞKUN E., SEVER N. S., GÜRCAN H. İ., ATAİZİ M., BİCAL A., ÖZTÜRK M. C., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, İletişim Bilimleri fakültesinde HİR ve İTY Bölümleri İçin İletişim Eğitiminde Dijital Oyun Temelli İçerik Tasarımı Üretimi ve Yeni Yöntemlerin Sınanması Araştırması, 2016 - Devam Ediyor

ÖZTÜRK M. C., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Reklamların Dayattığı Güzellik Standartlarının Bir Sonucu Olarak Görünüm Yönetim Davranışları: Üniversitede Okuyan Türk Ve Lübnanlı Genç Kadınlara Yönelik Bir Çalışma, 2017 - 2017

Topuz Savaş A., Öztürk M. C., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Sosyal Amaca Yönelik Pazarlama Reklamlarının Markaya Yönelik Tutum Ve Satınalma Niyetine Etkisi Anadolu Üniversitesi Öğretim Elemanlarına Yönelik Bir Uygulama, 2011 - 2013