

Prof. Dr. MUSTAFA KARACA

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: +90 222 335 0580 Dahili: 3340

E-posta: mustafa_karaca@anadolu.edu.tr

Web: https://avesis.anadolu.edu.tr/mustafa_karaca

Posta Adresi: Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü 4. Kat No: 436
Yunus Emre Kampüsü Tepebaşı / Eskişehir

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: 57YKBogAAAAJ

ORCID: 0000-0002-8204-6154

Publons / Web Of Science ResearcherID: ABG-4136-2020

ScopusID: 57197800133

Yoksis Araştırmacı ID: 110919

Biyografi

Kayseri'de doğdu. İlk ve orta öğrenimini Kayseri'de tamamladı. Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme bölümünü bitirdi. Sırasıyla aynı üniversitede İşletme Anabilim Dalında yüksek lisans, Yönetim ve Organizasyon Bilim Dalında doktorasını "Girişimciliği Belirleyen Kişilik Özellikleri" başlıklı tezini savunarak tamamladı. Akademik yaşamı sırasıyla Erciyes, Ahi Evran, İnönü, Sakarya Üniversitelerinde devam etti. Halen Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi öğretim üyesi olarak çalışmaktadır. İş yaşamı boyunca Anabilim Dalı Başkanlığı, Bölüm Başkanlığı, Fakülte Kurulu Üyeliği, Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürlüğü, Senato Üyeliği ve Üniversite Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini yürüttü. İletişim, yönetim, propaganda ve girişimcilik alanında çok sayıda ulusal/uluslararası makale, ulusal/uluslararası bildiri, ulusal/uluslararası kitap yayınladı. 2019 yılında Review of Managerial Science (SSCI) dergisinde yayınlanan makalesi ile Tübitak'tan teşvik aldı. 2020 yılında ise Cambridge Yayınevinden çıkan **Handbook of Leadership Styles** isimli kitabı ile Anadolu Üniversitesi yayın teşviğine layık görüldü. Avrupa Birliği Çerçeve Programları, IPARD, İkili İşbirliği Programları, Merkezi Finans İhale Birimi, Kalkınma Ajansları ve Türk Ulusal Ajansı tarafından fonlanan çok sayıda projeyi yazıp, yönetti. Disiplinler arası ve çok disiplinli çalışmaları önemsemekte ve bu doğrultuda çalışmalar yapmaktadır. Anadolu Akademi Sosyal Bilimler Dergisinin kurucusudur ve halen editörlüğünü yürütmektedir.

Eğitim Bilgileri

Doktora, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Türkiye 2007 - 2015

Yüksek Lisans, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Türkiye 2003 - 2007

Lisans, Erciyes Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 1999 - 2003

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Mesleki Eğitim, Certificate of Excellence in FUNDAMENTALS of PUBLISHING, ELSEVIER RESEARCH ACADEMY, 2020

Mesleki Kurs, Certified Peer Reviewer Course, ELSEVIER RESEARCH ACADEMY, 2020

Mesleki Eğitim, Certificate of Excellence Fundamentals of Peer Review, Elsevier Research Academy, 2020

Mesleki Kurs, Focus on Peer Review, Springer Nature Masterclass, 2020

Yaptığı Tezler

Doktora, Girişimciliği belirleyen kişilik özellikleri, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2015
Yüksek Lisans, Organizasyonlarda saldırgan davranışlara maruz kalma ve mağdurların kişiliğiyle ilişkisi: Kayseri'de imalat sektöründe bir araştırma, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), 2007

Araştırma Alanları

Yönetim ve Organizasyon, İnsan Kaynakları Yönetimi, İşletme Yönetimi, Yönetim ve Yönetici Geliştirme, Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi, Halkla İlişkiler, İletişim Bilimleri

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Anadolu Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi Ve Kamu Yönetimi Bölümü (İİbf), 2024 - Devam Ediyor
Doç. Dr., Anadolu Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi Ve Kamu Yönetimi Bölümü (İİbf), 2019 - 2024
Doç. Dr., Anadolu Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME BÖLÜMÜ (İİBF), 2019 - 2019
Dr. Öğr. Üyesi, Sakarya Üniversitesi, İletişim Fakültesi, İletişim Ve Tasarımı Bölümü, 2018 - 2019
Dr. Öğr. Üyesi, İnönü Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2016 - 2018

Akademik İdari Deneyim

Erasmus Programı Kurum Koordinatörü, Anadolu Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi Ve Kamu Yönetimi Bölümü (İİbf), 2020 - Devam Ediyor
Bölüm Başkan Yardımcısı, Anadolu Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi Ve Kamu Yönetimi Bölümü (İİbf), 2019 - 2023
Bölüm Başkan Yardımcısı, Anadolu Üniversitesi, Açıköğretim Fakültesi, Sağlık Yönetimi Bölümü (AÖf), 2020 - 2021
Mevlana Değişim Programı Kurum Koordinatörü, Anadolu Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi Ve Kamu Yönetimi Bölümü (İİbf), 2020 - 2021
Farabi Programı Kurum Koordinatörü, Anadolu Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi Ve Kamu Yönetimi Bölümü (İİbf), 2020 - 2021
Sürekli Eğitim Merkezi Müdürü, Anadolu Üniversitesi, Sürekli Eğitim Uygulama Ve Araştırma Merkezi, 2020 - 2020
Enstitü Müdürü, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2020 - 2020
BAP Koordinatörü, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2020 - 2020
Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sivil Havacılık Yönetimi Ad., 2019 - 2020
Erasmus Programı Kurum Koordinatörü, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2019 - 2020
Mevlana Değişim Programı Kurum Koordinatörü, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2019 - 2020
Farabi Programı Kurum Koordinatörü, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2019 - 2020
Enstitü Müdür Yardımcısı, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2019 - 2020
Farabi Programı Kurum Koordinatörü, İnönü Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2016 - 2018
Mevlana Değişim Programı Kurum Koordinatörü, İnönü Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2016 - 2018
Erasmus Programı Kurum Koordinatörü, İnönü Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2016 - 2018
Bölüm Başkanı, İnönü Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2016 - 2017
Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, İnönü Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2016 - 2017

Verdiği Dersler

- Girişimcilik Teorisi ve Uygulamaları, Yüksek Lisans, 2022 - 2023
BİLİMSEL ARAŞTIRMA VE RAPOR YAZMA, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021
KARİYER PLANLAMA, Lisans, 2021 - 2022
YÖNETİM BİLİMİ, Lisans, 2021 - 2022
ORGANİZASYONLARDA İNSAN DAVRANIŞI, Lisans, 2021 - 2022
ARAŞTIRMA TASARIMI VE RAPORLAMA, Doktora, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
KAMU YÖNETİMİ, Lisans, 2021 - 2022
GİRİŞİMCİLİK TEORİSİ VE UYGULAMALARI, Yüksek Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
BİLİM ETİĞİ VE ARAŞTIRMA TEKNİKLERİ, Yüksek Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020
HAVACILIK İŞLETMELERİNDE KURUMSAL STRATEJİLER, Doktora, 2020 - 2021
YÖNETSEL LİDERLİK, Yüksek Lisans, 2020 - 2021
HAVACILIK YÖNETİMİNDE ÖRNEK OLAYLAR, Yüksek Lisans, 2020 - 2021
ULUSLARARASI YÖNETİM STRATEJİLERİ, Doktora, 2020 - 2021, 2019 - 2020
İŞLETME YÖNETİMİ, Lisans, 2019 - 2020
HUMAN RESOURCES MANAGEMENT, Yüksek Lisans, 2019 - 2020
YÖNETİMDE POST-MODERN YAKLAŞIMLAR, Doktora, 2019 - 2020
Medya İşletmeciliği ve Pazarlama, Lisans, 2018 - 2019
Multimedia Project, Lisans, 2018 - 2019
HALKLA İLİŞKİLERE GİRİŞ, Lisans, 2018 - 2019
Medya Yönetimi ve Planlaması, Yüksek Lisans, 2018 - 2019
Medya Yönetimi, Yüksek Lisans, 2018 - 2019
İletişim Tasarımına Giriş, Lisans, 2018 - 2019
UZMANLIK ALAN DERSİ, Yüksek Lisans, 2018 - 2019
Kurumsal İletişim ve Profesyonel Beceriler, Lisans, 2018 - 2019
Medya Yönetimi, Yüksek Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Halkla İlişkiler, Lisans, 2017 - 2018
İletişim Becerileri, Lisans, 2017 - 2018
Etkili ve Güzel Konuşma, Lisans, 2017 - 2018
UZMANLIK ALAN DERSİ, Yüksek Lisans, 2016 - 2017
İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ, Lisans, 2016 - 2017
Halkla İlişkilerde Sosyal Sorumluluk Kampanyaları ve İmaj Yönetimi, Yüksek Lisans, 2016 - 2017
Topluma Hizmet Uygulamaları, Lisans, 2016 - 2017
Girişimcilik, Lisans, 2016 - 2017
Mesleki Çalışma ve Seminer, Lisans, 2016 - 2017
İşletme Yönetimi, Lisans, 2016 - 2017
Temel İşletmecilik Bilgisi, Ön Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015
Girişimcilik, Lisans, 2015 - 2016
İnsan Kaynakları Yönetimi, Lisans, 2015 - 2016
Pazarlama Araştırmaları, Ön Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015
Sağlık Kurumlarında İletişim, Yüksek Lisans, 2015 - 2016
Uzmanlık Alan Dersi, Yüksek Lisans, 2015 - 2016
Marka Yönetimi, Yüksek Lisans, 2015 - 2016
İŞLETME YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2014 - 2015
Pazarlama Araştırmaları, Ön Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011
İnsan Kaynakları Yönetimi, Ön Lisans, 2011 - 2012

Halkla İlişkiler, Ön Lisans, 2010 - 2011
Satış Yönetimi, Ön Lisans, 2009 - 2010
Temel İşletmecilik Bilgisi, Ön Lisans, 2009 - 2010
Pazarlama Araştırmaları, Ön Lisans, 2008 - 2009
Satış Yönetimi, Ön Lisans, 2008 - 2009
Sosyal Bilimlerde İstatistik, Lisans, 2007 - 2008, 2005 - 2006
Genel İşletme, Lisans, 2006 - 2007

Yönetilen Tezler

Karaca M., Havacılık Endüstrisinde İnsan Kaynakları Yönetimi Uygulamalarının Çalışanların İşe Aidiyeti ve İşten Ayrılma Niyetine Etkisi: Algılanan Amir Desteğinin Aracı Rolü, Doktora, E.DURMAZ(Öğrenci), 2024
Karaca M., Aşırı Nitelikliliğin İşten Ayrılma Niyeti Üzerindeki Etkisinde Kişiliğin Aracılık ve Örgütsel Sağlığın Düzenleyicilik Rolü, Doktora, Ş.MİRZA(Öğrenci), 2024
Karaca M., İŞ STRESİNİN ÇALIŞAN PERFORMANSINA ETKİSİNDE GELİŞİM ZİHNİYETİNİN VE BİLİNÇLİ FARKINDALIĞIN ROLÜ, Doktora, E.CEYHAN(Öğrenci), 2024
Karaca M., Birey İş Uyumunun İşe Yabancılaşmaya Etkisinde Uyumlu Kişiliğin Düzenleyici Rolü, Doktora, S.GÜNGÖREN(Öğrenci), 2024
Karaca M., İşe Adanmışlığın İşten Ayrılma Niyetine Etkisinde Lider-Üye Etkileşiminin Düzenleyici Rolü, Doktora, Ş.AKTEMUR(Öğrenci), 2024
Karaca M., Kişi-iş uyumu kişi-örgüt uyumu kişi-yönetici uyumu ve kişi-ekip uyumunun işten ayrılma niyetine etkisinde işe yabancılaşmanın aracı rolü, Doktora, B.UĞUR(Öğrenci), 2023
Karaca M., Birey iş uyumunun iş tatmini üzerine etkisinde öz yeterliliğin aracı rolü, Yüksek Lisans, S.HALICI(Öğrenci), 2023
MUSTAFA K., Otel işletmeleri yöneticilerinin halkla ilişkiler faaliyetlerine ilişkin görüşlerinin belirlenmesine yönelik bir araştırma, Yüksek Lisans, G.GENÇER(Öğrenci), 2021
MUSTAFA K., Sosyal medya bağımlılığı ve kişilik ilişkisi: Sosyal medya üzerinden bir uygulama, Yüksek Lisans, T.MUTLU(Öğrenci), 2021
Karaca M., X kuşağı ve Y kuşağının paternalist liderlik algıları üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, O.GÖRKEM(Öğrenci), 2019
MUSTAFA K., İletişim becerilerinin kurumsal bağlılığa etkisinde algılanan örgütsel adaletin aracı rolü: Hizmet sektöründe bir araştırma, Yüksek Lisans, N.KULA(Öğrenci), 2019
MUSTAFA K., Sosyal medya bağımlılığının örgütsel atalet üzerindeki etkisi: Sakarya hizmet sektörü örneği, Yüksek Lisans, A.YILDIZ(Öğrenci), 2019
Karaca M., Medya sektöründe mülkiyet değiştirme: Türkiye örneği, Yüksek Lisans, S.SANDAL(Öğrenci), 2019
MUSTAFA K., Halkın gözünde Diyarbakır kent imajı ve marka şehir olarak Diyarbakır: Diyarbakır örneği, Yüksek Lisans, K.DENLİ(Öğrenci), 2018

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Fleet modelling in strategic multi-criteria decision-making of approved training organization from capacity building and resource dependency theory perspective: risk taxonomy methodology**
Başar S., Kucuk Yilmaz A., Karaca M., Lapçın H. T., Basar S.
AIRCRAFT ENGINEERING AND AEROSPACE TECHNOLOGY, sa.6, ss.917-923, 2020 (SCI-Expanded)
- Why perceived organizational and supervisory family support is important for organizations? Evidence from the field**
Demirtaş Ö., Arslan A., Karaca M.
REVIEW OF MANAGERIAL SCIENCE, cilt.13, sa.4, ss.841-869, 2019 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Franco İspanya'sında Afişler Üzerinden Falanjizm Propagandası**
Karaca M., Macun Ş., Çakı C.
Manas Journal of Social Studies, cilt.11, sa.2, ss.702-715, 2022 (Hakemli Dergi)
- II. **Soğuk Savaş Döneminde Sovyetler Birliği'nin ABD Karşısı Propagandasında Duygu Merkezli Dil Kullanımı**
Karaca M., Çakı C., Darı A. B.
International Journal of Political Studies, cilt.7, sa.3, ss.1-14, 2021 (Hakemli Dergi)
- III. **The Election Propaganda in Armenia under the Rule of the Communist Party of Armenia**
Işık M., Çakı C., Karaca M.
REVIEW OF ARMENIAN STUDIES, cilt.1, sa.44, ss.53-82, 2021 (Hakemli Dergi)
- IV. **BÜYÜK VATANSEVERLİK SAVAŞI'NDA SAVAŞ SUÇU BAĞLAMINDA SOVYETLER BİRLİĞİ PROPAGANDASINDA NAZİ ALMANYA'SININ SUNUMU**
Karaca M., Çakı C., Darı A. B.
Uluslararası Suçlar ve Tarih, sa.22, ss.75-106, 2021 (Hakemli Dergi)
- V. **1929 BÜYÜK BUHRANI'NDAN SONRA ALMANYA KOMÜNİST PARTİSİ'NİN SEÇİM KAMPANYALARI**
Karaca M., Darı A. B., Çakı C.
HIRE. JOURNAL OF PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING STUDIES, cilt.4, sa.2, ss.8-28, 2021 (Hakemli Dergi)
- VI. **SİBER MAĞDURİYET: KAVRAMSAL BİR ÇALIŞMA**
Karaca M., Mutlu T., Gencer G.
ANADOLU AKADEMİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, cilt.3, sa.1, ss.175-192, 2021 (Hakemli Dergi)
- VII. **An Examination of the Propaganda Posters in the 1980 Nicaragua Literacy Campaign in the Context of Reading Books**
Gazi M. A., Çakı C., Karaca M., Caki G.
TURKISH LIBRARIANSHIP, cilt.35, sa.1, ss.64-88, 2021 (ESCI)
- VIII. **REPRESENTATION OF THE USA IN THE CONTEXT OF IMPERIALISM IN THE PROPAGANDA POSTERS PUBLISHED IN THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA**
Çakır C., Aşkan H., Karaca M., Durmaz E.
Proceedings of CBU in Social Sciences, cilt.2, sa.1, ss.73-80, 2021 (Hakemli Dergi)
- IX. **Kore Savaşı Ekseninde ABD-Çin İlişkilerinin Çin Propaganda Posterleri Üzerinden Analizi**
Karaca M., Gazi M. A., Çakı C.
Manas Journal of Social Studies, cilt.9, sa.2, ss.1142-1156, 2020 (Hakemli Dergi)
- X. **İnsan Kaynakları Yönetimi Uygulamalarının Örgütsel Bağlılık Üzerindeki Etkisi**
Karaca M., Bayram A., Harmancı Y.
Manas Journal of Social Studies, sa.1, ss.199-208, 2020 (Hakemli Dergi)
- XI. **The Influence of Transformational Leadership in Organizations: The Mediating Role of Meaningful Work**
Demirtaş Ö., Bickes D. M., Yener S., Karaca M.
JOURNAL OF ECONOMY CULTURE AND SOCIETY, sa.61, ss.153-172, 2020 (ESCI)
- XII. **21. Yüzyılın Sosyal Güvenlik Sorunu Olarak Evsizleri Konu Alan Reklam Kampanyaları Üzerine Gösterebilimsel Bir İnceleme**
Karaca M., Gazi M. A., Çakı C.
THE JOURNAL OF THE FACULTY OF COMMUNICATION OF THE UNIVERSITY OF AKDENİZ, cilt.32, sa.32, ss.505-527, 2019 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Vichy Fransası'xında Müttefik Devletlerine Karşı Yürütülen Propaganda Faaliyeti**
Işık M., Karaca M.
ANADOLU AKADEMİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, cilt.1, sa.3, ss.43-62, 2019 (Hakemli Dergi)
- XIV. **NİSPETİZM - MIŞ GİBİ YAPMAK: SOSYAL MEDYADA NİSPET DAVRANIŞLARI ÜZERİNE KAVRAMSAL BİR ÇALIŞMA**
Karaca M., Mutlu T.

- ANADOLU AKADEMİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, cilt.1, sa.1, ss.37-51, 2019 (Hakemli Dergi)
- XV. **Beş Faktör Kişilik Özelliklerinin İnsan Enerjisi Üzerindeki Etkisi: Bir Alan Çalışması**
Bayram A., Demirtaş Ö., Karaca M.
Anadolu Akademi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.1, sa.1, ss.1-22, 2019 (Hakemli Dergi)
- XVI. **2. Dünya Savaşı'xxndaki ABD Çizgi Romanlarının Coşku Çekiciliği Bağlamında Propaganda Amaçlı Kullanılması**
Karaca M., Yüzüncüyl K. S.
Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi INJOSS, cilt.1, sa.3, ss.1-25, 2018 (Hakemli Dergi)
- XVII. **The Effects of Leader Member Exchange on Burnout and Job Satisfaction: A Research on Teachers**
Polatçı S., Karaca M., Bayram A.
İş Güç, Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi, cilt.20, sa.3, ss.91-103, 2018 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **ITALYAN PROPAGANDASINDA KULT LİDER OLGUSU: "IL DUCE" BENITO MUSSOLINI**
Karaca M.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.1203-1220, 2018 (Hakemli Dergi)
- XIX. **SIBER MOBBING: KAVRAMSAL ÇERÇEVE, ONCULLARI VE SONUÇLARI**
Demirtaş Ö., Karaca M.
International Journal of Entrepreneurship Management Inquiries (EMI), cilt.2, sa.2, ss.20-34, 2018 (Hakemli Dergi)
- XX. **PROPAGANDA ARACI OLARAK SINEMA: BÜYÜK DİKTATÖR FİLMİNİN ALIMLAMA ANALİZİ**
Karaca M.
International Journal of Entrepreneurship Management Inquiries (EMI), cilt.2, sa.2, ss.35-54, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXI. **ITALYAN SOSYAL CUMHURİYETİ'xxNİN İŞ GUCU ELDE ETMEK AMACIYLA YURUTTUĞU PROPAGANDA FAALİYETLERİ**
Karaca M.
International European Journal of Managerial Research Dergisi (EUJMR), cilt.2, sa.2, ss.119-136, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXII. **WAFFEN SS PROPAGANDA FAALİYETLERİ**
Karaca M.
European Journal of Managerial Research (EUJMR), cilt.2, sa.2, ss.100-118, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **Türkiye'deki Avrupa Birliği Üyesi Ülkelerin Büyükelçilikleri'nin Kamuyu Bilgilendirme Modeli Bağlamında Sosyal Medya Kullanımları**
Karaca M., Çakı C., Almaz F.
Middle Black Sea Journal of Communication Studies, cilt.3, sa.1, ss.1-18, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **A CONCEPTUAL STUDY ON PERCEPTION OF ORGANIZATIONAL JUSTICE OF LOCAL MEDIA EMPLOYEES': MALATYA EXAMPLE**
Karaca M., Nadir V.
Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.1, sa.1, ss.10-31, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXV. **Yerel Medya Çalışanlarının Örgütsel İntikam Davranışları Üzerine Nitel Bir Çalışma: Malatya Örneği**
Karaca M., Çakı C., Doğan H.
Erzincan Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.10, sa.2, ss.193-216, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXVI. **Sosyal Medya Platformlarının Halkla İlişkiler Amaçlı Kullanımı: Bankalar Üzerine İnceleme**
Işık M., Karaca M., İspir İ., Çakı G., Yıldırım L. N.
Middle Black Sea Journal of Communication Studies, cilt.2, sa.2, ss.41-51, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXVII. **Sözlü Saldırganlığın Örgütsel Bağlılığa Etkisi ve Algılanan Arkadaş Desteğinin Aracılık Rolü: Kazakistan Örneği**
Karaca M.
İşletme ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, cilt.8, sa.4, ss.785-795, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXVIII. **Medya Yöneticilerinin İş tatmin Düzeylerinin İşten Ayrılma Niyetleri Üzerindeki Etkisi: Malatya Örneği**
Karaca M., Biçkes D. M., Çakı C., Karaduman G.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.5, sa.2, ss.969-990, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXIX. **THE INFLUENCE OF PERSONALITY TRAITS ON ENTREPRENEURIAL INTENTION**

- Demirtaş Ö., Karaca M., Özdemir A. H.
International Journal of Management and Sustainability, cilt.6, sa.2, ss.33-46, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXX. **TÜRK SİNEMASINDA NAZİZM İDEOLOJİSİ: "KIRIMLI" FİLMİ VE GÖSTERGEBİLİMSEL ANALİZİ**
Çakı C., Zorlu Y., Karaca M.
ISTANBUL JOURNAL OF SOCIOLOGICAL STUDIES-SOSYOLOJİ KONFERANSLARI, cilt.2, sa.56, ss.67-96, 2017 (ESCI)
- XXXI. **THE RELATIONSHIP BETWEEN LOCUS OF CONTROL AND ENTREPRENEURSHIP**
Demirtaş Ö., Karaca M.
International Journal of Business Strategy and Social Sciences, cilt.1, sa.1, ss.1-16, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXXII. **Psychological Violence in Business Life (Mobbing- Psychological Violence)**
Sayan Ş., Karaburun Doğan D., Karaca M.
International Journal of Humanities and Social Science Invention, cilt.6, sa.3, ss.23-29, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXXIII. **A RESEARCH TO DEFINE THE PERSONALITY TRAITS OF STRATEGIC ENTREPRENEURS': THE APPLICATION WITH NEO - FFI PERSONALITY INVENTORY**
KARACA M.
JOURNAL OF ORGANIZATIONAL BEHAVIOR RESEARCH, sa.2, ss.1-19, 2017 (ESCI)
- XXXIV. **The Effect Of The Country Of Origin In Evaluation Of Foreign Oriented Products And The Mediation Role Of Brand Loyalty: Kazakhstan Example**
Karaca M., Bayram A., Biçkes D. M., Çakı C.
IOSR Journal Of Humanities And Social Science, cilt.22, sa.1, ss.70-82, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXXV. **THE EFFECTS OF THE PERSON ORGANIZATION FIT AND PERSON WORK FIT ON BURNOUT AN APPLICATION IN PRESS OPERATIONS**
Karaca M., Bayram A., İnce F., Çakı C.
Journal of Research in Humanities and Social Science, cilt.4, sa.12, ss.77-81, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXXVI. **THE EFFECTS OF THE PERSON ORGANIZATION FIT AND PERSON JOB FIT ON BURNOUT AN APPLICATION IN PRESS OPERATIONS**
KARACA M., BAYRAM A., İNCE F., ÇAKI C.
Journal of Research in Humanities and Social Science, cilt.4, sa.12, ss.77-81, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXXVII. **The Role of Mediation of the Organizational Cynicism the Relationship between Leader Member Interaction and Occupational Performance An Examination on the Elementary Teachers of Public Personnel in Central Anatolia Region**
Bayram A., Biçkes D. M., Karaca M., Çakı C.
IOSR Journal of Business and Management, cilt.18, sa.12, ss.105-113, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXXVIII. **Kamu Girişimcilerinin Kişilik Özelliklerini Belirlemeye Yönelik Uygulamalı Bir Çalışma**
Karaca M., Özdevecioğlu M., İnce F.
Artvin Çoruh Üniversitesi Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.1, sa.3, ss.94-119, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXXIX. **İşyerinde Saldırganlık ve Şiddet İşten Ayrılma Niyetini Etkiler mi Kamu Sektörü Örneği**
Karaca M., İnce F.
İş Güç, Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi, cilt.18, sa.2, ss.41-62, 2016 (Hakemli Dergi)
- XL. **Tacit Knowledge Transfer of Middle Level Manager and the Relationship between Knowledge Transfer Behavior and Demographic Properties A Research on Public Enterprises**
İnce F., Karaca M.
JOURNAL OF ASIAN DEVELOPMENT STUDIES, cilt.4, sa.3, ss.65-71, 2015 (Hakemli Dergi)
- XLI. **An Empirical Research on the Relationship between Entrepreneurship Tendency and Using of Social Media of University Students**
İnce F., Karaca M.
Journal of Research in Business, Economics and Management, cilt.4, sa.1, ss.241-248, 2015 (Hakemli Dergi)
- XLII. **Kötü Niyetli Yönetim Algılamasının Çalışanların Performansları Üzerindeki Etkisinde Duygusal Zekânın Rolü**
Özdevecioğlu M., Akın M., Karaca M., Selma I.
Çankırı Karatekin Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.4, sa.1, ss.1-18, 2014 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **KOMÜNİST LİDERLERİN KİŞİ KÜLTÜNÜN İNŞASINDA PROPAGANDA**
Karaca M.
EFEKADEMİ YAYINLARI, İstanbul, 2024
- II. **BİRİNCİ DÜNYA SAVAŞI'NDA LE PETIT JOURNAL SUPPLÉMENT ILLUSTRÉ'NİN II. WILHELM TASVİRLERİ**
KARACA M., DARI A. B., ÇAKI C.
YENİ ÇAĞDA MEDYA VE İLETİŞİM, KARACA MUSTAFA, DARI ABDÜLHAKİM BAHADIR, Editör, EFEKADEMİ YAYINLARI, İstanbul, ss.229-246, 2024
- III. **ULUSLARARASI SİYASİ VE TOPLUMSAL SORUNLAR**
Karaca M., Yıldırım K. E.
EFEKADEMİ YAYINLARI, İstanbul, 2023
- IV. **KAMU YÖNETİMİ GÜNCEL SORUNLAR**
Karaca M., Yıldırım K. E.
EFEKADEMİ YAYINLARI, İstanbul, 2023
- V. **YENİ ÇAĞDA MEDYA VE İLETİŞİM**
Karaca M., Darı A. B.
EFEKADEMİ YAYINLARI, İstanbul, 2023
- VI. **HAVA YOLU YÖNETİMİ**
Karaca M., Durmaz E.
HAVACILIK YÖNETİMİ VE ÇAĞDAŞ YAKLAŞIMLAR, DEMİRTAŞ ÖZGÜR, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.201-229, 2023
- VII. **DEĞİŞEN ULUSLARARASI SİSTEMDE TÜRKİYE ve TÜRK DÜNYASI İLİŞKİLERİ**
Ercan M., Karaca M.
EFEKADEMİ YAYINLARI, İstanbul, 2022
- VIII. **KIBRIS BARIŞ HAREKATI DÖNEMİNDE TÜRK SİNEMASINDA KIBRIS PROPAGANDASI**
Karaca M., Çakı C.
DEĞİŞEN ULUSLARARASI SİSTEMDE TÜRKİYE ve TÜRK DÜNYASI İLİŞKİLERİ, MURAT ERCAN, MUSTAFA KARACA, Editör, EFEKADEMİ, İstanbul, ss.271-303, 2022
- IX. **Kurumsal İtibar Yönetimi**
Bayram A., Karaca M.
Paydaş Odaklı Çağdaş Yönetim Yaklaşımları, Akça Coşkun, Şeker Mustafa, Aknar Ahmet, Editör, Eğitim, Konya, ss.77-92, 2021
- X. **Şehir Markasının Yönetim Süreci**
Karaca M., Mutlu T.
Şehirler Nasıl Markalaşır: Marka Şehir Olmanın Püf Noktaları, Prof. Dr. Metin IŞIK, Dr. Öğr. Üyesi Abdülhakim Bahadır DARI, Editör, EĞİTİM YAYINEVİ, Konya, ss.129-145, 2021
- XI. **Sağlık İşletmelerinde Davranış**
Geylan A., Dikmen M., Cantürk Z., Altıntop M. D., Karaca M., Uybadın A., Ersoy A., Özdemir A. (Editör)
Anadolu Üniversitesi Basımevi, Eskişehir, 2020
- XII. **SAĞLIK İŞLETMECİLİĞİ 2**
Karaca M.
ANADOLU ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINLARI, Eskişehir, 2020
- XIII. **SAĞLIK İŞLETMECİLİĞİ 1**
Karaca M.
ANADOLU ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINLARI, Eskişehir, 2020
- XIV. **A HANDBOOK OF LEADERSHIP STYLES**
Karaca M. (Editör), Demirtaş Ö. (Editör)
Cambridge University Press, Cambridge (MA), USA , Newcastle, 2020
- XV. **Örgütlerde Halkla İlişkiler**

Ertürk K. Ö., Ünlü S., Karaca M., Türk M. S., Darı A. B., Koz K. A., Işık M.
Örgütsel İletişim, Işık Metin (ed.), Editör, Atatürk Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi Yayınları, Erzurum, ss.249-273, 2020

- XVI. **ÖRGÜTSEL BAĞLILIK**
Karaca M.
ÖRGÜTSEL İLETİŞİM, METİN IŞIK, Editör, ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI, Erzurum, ss.122-141, 2020
- XVII. **ÖRGÜTSEL İLETİŞİM ARAÇLARI**
Karaca M.
ÖRGÜTSEL İLETİŞİM, METİN IŞIK, Editör, ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI, Erzurum, ss.50-68, 2020
- XVIII. **Ethical Leadership**
Demirtas O., Karaca M., Derindag O. F.
A Handbook of Leadership Styles, Özgür Demirtaş, Mustafa Karaca, Editör, Cambridge University Press, Cambridge (MA), USA , Newcastle Upon Tyne, ss.60-83, 2020
- XIX. **ÖRGÜTLERDE KARİYER YÖNETİMİ**
Karaca M.
ÖRGÜTSEL İLETİŞİM, METİN IŞIK, Editör, ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI, Erzurum, ss.229-247, 2020
- XX. **Sağlık İşletmelerinde Halkla İlişkiler ve İletişim**
KARACA M., ÇAKI C.
Sağlık İşletmeciliği 2, KARACA MUSTAFA, Editör, ANADOLU ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINLARI, Eskişehir, ss.1-24, 2020
- XXI. **ÖRGÜTLERDE İLETİŞİM ENGELLERİ**
KARACA M.
ÖRGÜTSEL İLETİŞİM, METİN IŞIK, Editör, ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI, Erzurum, ss.102-121, 2020
- XXII. **Sağlık İşletmelerinde Çatışma Yönetimi**
KARACA M., UYBADIN A.
Sağlık İşletmelerinde Davranış, ÖZDEMİR AHMET, Editör, ANADOLU ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINLARI, Eskişehir, ss.123-150, 2020
- XXIII. **SAĞLIK KURUMLARINDA HALKLA İLİŞKİLER**
KARACA M.
SAĞLIK İŞLETMELERİNDE HALKLA İLİŞKİLER, ÖZGÜR DEMİRTAŞ, Editör, ANADOLU ÜNİVERSİTESİ, Eskişehir, ss.25-40, 2020
- XXIV. **HALKLA İLİŞKİLER VE İLETİŞİM**
KARACA M.
SAĞLIK İŞLETMELERİNDE HALKLA İLİŞKİLER, ÖZGÜR DEMİRTAŞ, Editör, ANADOLU ÜNİVERSİTESİ, Eskişehir, ss.41-57, 2020
- XXV. **Sosyal Medyanın Analitik Araçları**
KARACA M.
Sosyal Medya Araçları I, YILDIRIM KÜRŞAD EMRAH, Editör, ANADOLU ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINLARI, Eskişehir, ss.1-24, 2020
- XXVI. **SOSYAL MEDYA PLATFORMLARI**
Karaca M.
ANADOLU ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINLARI, Eskişehir, 2019
- XXVII. **MEDYA GİRİŞİMCİLİĞİ**
Karaca M.
ANADOLU ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINLARI, Eskişehir, 2019
- XXVIII. **SOSYAL MEDYA VE KURUMSAL İLETİŞİM**
Karaca M.

ANADOLU ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINLARI, Eskişehir, 2019

- XXIX. **TÜRK SİYASAL HAYATINDA PROPAGANDA ÇALIŞMALARI**
Karaca M., Çakı C.
Akademisyen Kitabevi, Ankara, 2019
- XXX. **Ak Parti İktidarında Propaganda (2002-2018)**
KARACA M., ÇAKI C.
TÜRK SİYASAL HAYATINDA PROPAGANDA ÇALIŞMALARI, KARACA MUSTAFA, ÇAKI CANER, Editör, Akademisyen Kitabevi, Ankara, ss.231-251, 2019
- XXXI. **REKLAMCILIK VE İLETİŞİM**
KARACA M.
GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI, MEHMET SEZAI TÜRK, Editör, ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI, Erzurum, ss.185-201, 2019
- XXXII. **Social Entrepreneurship: Constraints and Suggestions for Future Researches**
Biçkes D. M., Karaca M.
Creating Business Value and Competitive Advantage With Social Entrepreneurship, Submit a ProposalN. Oyku Iyigun, Editör, IGI Global, Washington, ss.318-332, 2019
- XXXIII. **İLETİŞİM VE PROPAGANDA**
Karaca M., Çakı C.
EĞİTİM YAYINEVİ, Konya, 2018
- XXXIV. **PROPAGANDA VE YENİ MEDYA**
Karaca M., İspir İ.
İLETİŞİM VE PROPAGANDA, MUSTAFA KARACA, CANER ÇAKI, Editör, EĞİTİM YAYINEVİ, Konya, ss.283-306, 2018
- XXXV. **Başarılı Girişimciliğin Perde Arkasındaki Güçler**
Demirtaş Ö., Karaca M., Biçkes D. M.
Eğitim Yayınevi, Konya, 2017
- XXXVI. **GİRİŞİMCİLİK VE GİRİŞİMCİ KİŞİLİK**
Özdevecioğlu M., Karaca M.
EĞİTİM YAYINEVİ, Konya, 2015
- XXXVII. **Örgütlerde saldırgan davranışlar ve ilgili akademik çalışmalarının incelenmesi**
Dedeoğlu T., Harmancı Y., Karaca M., Özdevecioğlu M.
Türkiye de Örgütsel Davranış Çalışmaları 1, Rana Özen Kutunis, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.247-313, 2015

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Eulenspiegel Humor Magazine's Visual Propaganda for the Building of the Berlin Wall**
KARACA M., AVCI Ö., ÇAKI C.
6th International Congress on Life, Social, and Health Sciences in a Changing World, 2 - 03 Temmuz 2022, ss.526-532
- II. **The Effect of Human Resources Management Practices in the Aviation Industry on Employees' Belonging to Work and Turnover Intention: Mediating Role of Perceived Supervisor Support**
KARACA M., DURMAZ E.
INTERNATIONAL CONFERENCE ON RESEARCH IN AIR TRANSPORTATION, Florida, Amerika Birleşik Devletleri, 15 - 19 Eylül 2020, cilt.9, ss.1-4
- III. **Lider-Üye Etkileşimi İle Örgütsel Bağlılık, Örgütsel Vatandaşlık Davranışı ve İşten Ayrılma Niyeti İlişkisinde Kişi-İş Uyumunun Moderatör Rolü**
HARMANCI Y., BAYRAM A., KARACA M., DEMİRTAŞ Ö.
19.ULUSLARARASI İŞLETMECİLİK KONGRESİ, Kayseri, Türkiye, 23 - 25 Eylül 2020, ss.442-449
- IV. **LİDER-ÜYE ETKİLEŞİMİ İLE ÖRGÜTSEL BAĞLILIK, ÖRGÜTSEL VATANDAŞLIK DAVRANIŞI VE İŞTEN AYRILMA NİYETİ İLİŞKİSİNDE KİŞİ-İŞ UYUMUNUN MODERATÖR ROLÜ**
HARMANCI Y., BAYRAM A., DEMİRTAŞ Ö., KARACA M.

19. Uluslararası İşletmecilik Kongresi, 23 - 25 Eylül 2020

- V. **Girişimciliğin Arkasındaki Güçler: Birey-Girişimcilik Uyumu**
BAŞAR M., DEMİRTAŞ Ö., KARACA M.
4th International EMI Entrepreneurship Social Sciences Congress, İstanbul, Türkiye, 29 - 30 Kasım 2019, ss.28-33
- VI. **Outsourcing: Önemi, Fayda ve Mahsurları**
DEMİRTAŞ Ö., KARACA M.
4th International EMI Entrepreneurship Social Sciences Congress, İstanbul, Türkiye, 29 - 30 Kasım 2019, ss.24-29
- VII. **Olumsuz Durumları Gfça Etme (Whistleblowing) Kavramsal Çerçevesi**
DEMİRTAŞ Ö., KARACA M., GEYLAN A.
4th International EMI Entrepreneurship Social Sciences Congress, İstanbul, Türkiye, 29 - 30 Kasım 2019, ss.34-41
- VIII. **Birey-Girişimcilik Uyumu**
BAŞAR M., DEMİRTAŞ Ö., KARACA M.
4. International EMI Entrepreneurship Social Sciences Congress, İstanbul, Türkiye, 29 - 30 Kasım 2019, ss.28-33
- IX. **İletişim Becerileri Ve Kurumsal Bağlılık Etkileşimi: Algılanan Örgütsel Adaletin Aracı Rolü**
KARACA M., DEMİRTAŞ Ö., GEYLAN A., KULA N.
7. ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ KONGRESİ, Burdur, Türkiye, 1 - 02 Kasım 2019, ss.54-62
- X. **BELÇİKA İŞGALİ'NİN HÜZÜN ÇEKİCİLİĞİ BOYUTUNDA İNGİLİZ PROPAGANDA POSTERLERİ ÜZERİNDEN DEĞERLENDİRİLMESİ**
KARACA M., ÇAKI C., GÜLADA M. O.
4.ULUSLARARASI PİRİ REİS DİL-TARİH-COĞRAFYA KONGRESİ, 21 - 23 Haziran 2019
- XI. **ÇİN HALK CUMHURİYETİ'NDE CASUSLUK KARŞITI PROPAGANDA FAALİYETLERİ ÜZERİNE İNCELEME**
KARACA M., GÜLADA M. O., ÇAKI C.
4.ULUSLARARASI PİRİ REİS DİL-TARİH-COĞRAFYA KONGRESİ, 21 - 23 Haziran 2019
- XII. **ÇİN PROPAGANDASINDA KOMÜNİZM İDEOLOJİSİ BAĞLAMINDA KARL MARX'IN SUNUMU**
KARACA M., GÜLADA M. O., ÇAKI C.
3.ULUSLARARASI GAP SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, 21 - 23 Haziran 2019
- XIII. **AMERİKAN EMPERYALİZMİ KONULU ÇİN PROPAGANDA POSTERLERİ ÜZERİNE İNCELEME**
KARACA M., ÇAKI C., GÜLADA M. O.
3. ULUSLARARASI GAP SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, 21 - 23 Haziran 2019
- XIV. **ÇİN HALK CUMHURİYETİ'XXNDE CASUSLUK KARŞITI PROPAGANDA FAALİYETLERİ ÜZERİNE İNCELEME**
KARACA M., GÜLADA M. O., ÇAKI C.
4. Uluslararası PİRİ REİS DİL-TARİH-COĞRAFYA KONGRESİ, 21 - 23 Haziran 2019
- XV. **BELÇİKA İŞGALİ'XXNİN HÜZÜN ÇEKİCİLİĞİ BOYUTUNDA İNGİLİZ PROPAGANDA POSTERLERİ ÜZERİNDEN DEĞERLENDİRİLMESİ**
KARACA M., ÇAKI C., GÜLADA M. O.
4. ULUSLARARASI PİRİ REİS DİL-TARİH-COĞRAFYA KONGRESİ, 21 - 23 Haziran 2019
- XVI. **ÇİN PROPAGANDASINDA KOMÜNİZM İDEOLOJİSİ BAĞLAMINDA KARL MARX'XXIN SUNUMU**
KARACA M., GÜLADA M. O., ÇAKI C.
3. ULUSLARARASI GAP SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, 21 - 23 Haziran 2019
- XVII. **Stratejik İKY VE İnovasyon Performansı İlişkisi**
DEMİRTAŞ Ö., KARACA M.
Uluslararası Erciyes Bilimsel Araştırmalar Kongresi, Kayseri, Türkiye, 26 - 28 Nisan 2019, ss.469-472
- XVIII. **Etik Liderlik ve Büyük Beşli Kişilik Özellikleri İlişkisi**
DEMİRTAŞ Ö., KARACA M.
Uluslararası Erciyes Bilimsel Araştırmalar Kongresi, Kayseri, Türkiye, 26 - 28 Nisan 2019, ss.464-468
- XIX. **Dönüşümcü Liderlerin Motivasyon ve Duygusal Bağlılıktaki Rolü**
DEMİRTAŞ Ö., KARACA M.
3.Uluslararası Sosyoloji ve Ekonomi Kongresi, Malatya, Türkiye, 3 - 04 Mayıs 2019, ss.132-136
- XX. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Firma Performansı**
DEMİRTAŞ Ö., KARACA M.

3.Uluslararası Sosyoloji ve Ekonomi Kongresi, Malatya, Türkiye, 3 - 04 Mayıs 2019, ss.126-130

- XXI. **Ethical Leadership Influences via the Role of Ethical Climate and Psychological Safety**
DEMİRTAŞ Ö., BİÇKES D. M., KARACA M.
2nd International EMI Entrepreneurship and Social Sciences Congress, Nevşehir, Türkiye, 9 - 11 Kasım 2018, ss.564-569
- XXII. **İnovasyon Performansı: Türk İşletmelerinin Analizi**
BİÇKES D. M., DEMİRTAŞ Ö., YILMAZ C., KARACA M.
2nd International EMI Entrepreneurship Social Sciences Congress, Nevşehir, Türkiye, 9 - 11 Kasım 2018, ss.570-580
- XXIII. **Hizmetkâr Liderliğin Örgütsel Vatandaşlık Davranışı Ve Çalışanların Yaratıcılığı Üzerindeki Etkisi: Lidere Olan Güvenin Aracılık Etkisi**
DEMİRTAŞ Ö., KARACA M., DERİN N.
2nd International EMI Entrepreneurship Social Sciences Congress, Nevşehir, Türkiye, 9 - 11 Kasım 2018, ss.581-586
- XXIV. **Çalışanların İşle Bütünleşme Sağlaması ve Örgütsel Vatandaşlık Davranışı Sergilemelerinde Liderin Rolü**
DEMİRTAŞ Ö., KARACA M.
ATLAS International Congress on Social Sciences, Nevşehir, Türkiye, 19 - 21 Ekim 2018, ss.89-93
- XXV. **Dönüşümcü Liderliğin İşin Anlamlılığı Üzerindeki Etkisi**
DEMİRTAŞ Ö., KARACA M.
ATLAS International Social Sciences Congress, Nevşehir, Türkiye, 19 - 21 Ekim 2018, ss.69-73
- XXVI. **Orta Kademe Yöneticilerin Zaman Yönetimi Becerilerinin ve Mesleki Stres Düzeyinin İş Aile Çatışması Üzerine Etkisi**
KARACA M., BAYRAM A.
6. ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ KONGRESİ, Isparta, Türkiye, 2 - 03 Kasım 2018, ss.976-987
- XXVII. **AVRUPA MUHAFAZAKAR PARTİLERİNİN İDEOLOJİK SÖYLEMLERİNİ PROPAGANDA AMAÇLI KULLANDIKLARI VIDEO PAYLAŞIM SİTESİ YOUTUBE ÜZERİNDEN OKUMAK**
KARACA M., ÇAKI C.
1st International Congresses on New Horizons in Education and Social Science, 9 - 11 Nisan 2018
- XXVIII. **BİRİNCİ DÜNYA SAVAŞI'NDAKİ ALMAN PROPAGANDA KARTPOSTALLARINDA TÜRKLERİN SUNUMUNUN GÖSTERGEBİLİMSEL AÇIDAN İNCELENMESİ**
ÇAKI C., KARACA M.
1st International Congresses on New Horizons in Education and Social Science, 9 - 11 Nisan 2018
- XXIX. **Beş Faktör Kişilik Özelliklerinin İnsan Enerjisi Üzerindeki Etkisi: Bir Alan Çalışması**
DEMİRTAŞ Ö., BAYRAM A., KARACA M.
International Symposium on Multidisciplinary Academic Studies, Antalya, Türkiye, 2 - 04 Şubat 2018, ss.134-135
- XXX. **Achieving the Better Task Performance in the Organizations**
DEMİRTAŞ Ö., BAYRAM A., KARACA M., BİÇKES D. M.
1. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER VE EĞİTİM ARAŞTIRMALARI SEMPOZYUMU, Antalya, Türkiye, 3 - 05 Kasım 2017, cilt.1, ss.536-538
- XXXI. **A MODERATED MEDIATION MODEL OF TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP**
KARACA M., DEMİRTAŞ Ö., ALMAZ F.
III. INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON MULTIDISCIPLINARY STUDIES, Ankara, Türkiye, 10 - 11 Kasım 2017, ss.1-248
- XXXII. **The Critical Factors In The Organizational Failure**
DEMİRTAŞ Ö., KARACA M., ALMAZ F.
III. INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON MULTIDISCIPLINARY STUDIES, Ankara, Türkiye, 10 - 11 Kasım 2017, ss.1-248
- XXXIII. **SOCIAL ENTREPRENEURSHIP: A REVIEW OF THE CONCEPT**
KARACA M., BİÇKES D. M., DEMİRTAŞ Ö., yıldırım l. n., çakı g.
TUDSAK 2017 ULUSLARARASI TÜRK DÜNYASI STRATEJİK ARAŞTIRMALAR KONGRESİ, Antalya, Türkiye, 2 - 05 Kasım 2017
- XXXIV. **DÖNÜŞÜMCÜ LİDERLİK DAVRANIŞININ ÖRGÜTLERDE YARATICILIKVE ÖRGÜTSEL SESLİLİK (VOICE**

BEHAVIOR) DAVRANIŞLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİNDE LİDERE GÜVEN ve PSİKOLOJİK GÜVENALGISININ ARACILIK ROLÜ

DEMİRTAŞ Ö., KARACA M., ALMAZ F., BİÇKES D. M.

5. ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ KONGRESİ, Antalya, Türkiye, 5 - 06 Kasım 2017

- XXXV. **The Effects of Knowledge Management Practices on Organizational Performance: Mediating Role of Organizational Social Capital**
BİÇKES D. M., YILMAZ C., KARACA M.
XIII. European Conference on Social and Behavioral Sciences, Sofya, Bulgaristan, 19 - 22 Mayıs 2017, ss.17-18
- XXXVI. **Türkiye’xxdeki Oteller Zincirlerinin İmaj Oluşturmada Sosyal Medya Kullanımları**
KARACA M., BİÇKES D. M., ispir i, karaduman a.
1st Eurasian Conference on Language and Social Sciences, Antalya, Türkiye, 22 - 24 Mayıs 2017, ss.1-274
- XXXVII. **Adolf Hitler’xxin Reklamlarda Kullanımı: Mercedes ve Biomen Reklamlarının Karşılaştırmalı İncelemesi**
ÇAKI C., EROL E. G., KARACA M., ispir i.
2. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 18 - 20 Mayıs 2017, ss.1-1315
- XXXVIII. **Otomobil Firmalarının Halkla İlişkiler Aracı Olarak Sosyal Medya Kullanımı: Volkswagen ve Renault Örneği**
IŞIK M., KARACA M., ispir i, çelik t.
1st Eurasian Conference on Language and Social Sciences, Antalya, Türkiye, 22 - 24 Mayıs 2017, ss.1-274
- XXXIX. **Siyasal İletişim Sürecinde Merkez Sağ Parti Liderlerin İmajı: Recep Tayyip Erdoğan Örneği**
IŞIK M., KARACA M., ispir i, toprak m.
1st Eurasian Conference on Language and Social Sciences, Antalya, Türkiye, 22 - 24 Mayıs 2017, ss.1-274
- XL. **Avrupa’xxdaki Sosyalist Partilerin Siyasal İletişim Amaçlı Sosyal Medya Kullanımları**
ÇAKI C., ZORLU Y., KARACA M., EROL E. G., ispir i.
2. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 18 - 20 Mayıs 2017, ss.1-1315
- XLI. **THE PRESENTATION OF NAZISM IDEOLOGY IN TURKISH CINEMA: SEMIOTIC ANALYSIS OF THE KIRIMLI FILM**
ÇAKI C., ZORLU Y., KARACA M.
2nd International Scientific Researches Congress on Humanities and Social Sciences (IBAD-2017), İstanbul, Türkiye, 20 - 23 Nisan 2017, ss.1-249
- XLII. **THE PRESENTATION OF THE GERMANS AND GERMANY IN KEMAL SUNAL FILMS: SAMPLE STUDY GURBETÇİ ŞABAN**
ÇAKI C., KARACA M., fişenkçi s., gözütok m. b.
2nd International Scientific Researches Congress on Humanities and Social Sciences IBA, İstanbul, Türkiye, 20 - 23 Nisan 2017, ss.1-249
- XLIII. **KEMAL SUNAL FİMLERİNDE ALMANLAR VE ALMANYA'NIN SUNUMU: ÖRNEK ÇALIŞMA GURBETÇİ ŞABAN**
ÇAKI C., KARACA M., SEÇİL F., GÖZÜTOK M. B.
2nd International Scientific Researches Congress on Humanities and Social Sciences, İstanbul, Türkiye, 20 - 23 Nisan 2017
- XLIV. **KİŞİLİĞİN ÇALIŞANLARIN ENERJİSİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN BELİRLENMESİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**
BAYRAM A., KARACA M., İNCE F.
4. Örgütsel Davranış Kongresi, Adana, Türkiye, 4 - 05 Kasım 2016, ss.83-89
- XLV. **İtici İşyeri Ortamının İnsan Enerjisine Etkileri Kamu Sektöründe Bir Uygulama**
ÖZDEVECİOĞLU M., İNCE F., KARACA M., BAYRAM A.
3. Örgütsel Davranış Kongresi, Tokat, Türkiye, 6 - 07 Kasım 2015, ss.733-738
- XLVI. **Caydırıcı İşyeri Ortamının İnsan Enerjisi Üzerindeki Etkileri Kamu Sektöründe Bir Uygulama**
ÖZDEVECİOĞLU M., KARACA M., BAYRAM A., İNCE F.
3. Örgütsel Davranış Kongresi, Tokat, Türkiye, 6 - 07 Kasım 2015
- XLVII. **Örgütlerde Kişilerarası İletişim Stili Olarak Agresif İletişim: Kavramsal Bir Çalışma**

KARACA M., İNCE F.

III. Uluslararası KOP Bölgesel Kalkınma Sempozyumu, Aksaray, Türkiye, 22 - 24 Ekim 2015, ss.61

XLVIII. MESLEKİ STRES VE TÜKENMİŞLİĞİN ZİHİNSEL KAYIPLAR COGNITIVE FAILURE ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

ÖZDEVECİOĞLU M., KARACA M., DEMİRTAŞ Ö., BAYRAM A.

1. Ulusal Örgütsel Davranış Kongresi, Sakarya, Türkiye, 15 - 16 Kasım 2013, ss.7-15

XLIX. Mesleki Stres ve Tükenmişliğin Zihinsel Kayıplar Cognitive Failures Üzerindeki Etkisi

ÖZDEVECİOĞLU M., KARACA M., DEMİRTAŞ Ö., BAYRAM A.

1. Örgütsel Davranış Kongresi, Türkiye, 15 - 16 Kasım 2013, ss.7-15

L. KÖTÜ NİYETLİ YÖNETİM (ABUSIVE SUPERVISION) ALGILAMASININ ÇALIŞANLARIN PERFORMANSLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİNDE DUYGUSAL ZEKÂNIN ROLÜ

özdevecioğlu m., AKIN M., KARACA M., iştahlı s.

21.ULUSAL YÖNETİM VE ORGANİZASYON KONGRESİ BİLDİRİLER KİTABI, Kütahya, Türkiye, 30 Mayıs - 01 Haziran 2013, cilt.1, ss.10-15

Desteklenen Projeler

Karaca M., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Hizmetkar liderliğin örgütsel vatandaşlık davranışı ve çalışanların yaratıcılığı üzerindeki etkisi: Lidere olan güvenin aracılık etkisi, 2018 - 2019

Karaca M., Yüzüncüyıl K. S., Alman Uluslararası İşbirliği Kurumu (GIZ) Destekli Proje, TÜRK ALMAN İŞBİRLİĞİNDE MESLEKİ BECERİ GELİŞTİRME PROJESİ TAMEB - KİLİS GASTRONOMY PROJECT / KIGAP ALT BİLEŞENİ, 2017 - 2019

KARACA M., CB Strateji ve Bütçe Başkanlığı (Kalkınma Bakanlığı) Projesi, İnönü Üniversitesi 9 Uluslararası Kısa Film Festivali, 2016 - 2016

KARACA M., The Art Of Bozkir Onyx, AB Eğitim ve Gençlik Programları Merkezi Başkanlığı, Proje Koordinatörü, Proje Tarihi: 20/01/2012- 30.06.2012, Proje Referans No: TR-12-2012- 184 -R4- Ulus Ötesi Proje, 2012 - 2012

KARACA M., We Are Here, AB Eğitim ve Gençlik Programları Merkezi Başkanlığı, Proje Koordinatörü, Proje Tarihi: 15/01/2011-30.10.2011, Proje Referans No: TR-12-2011- 424-R4- Ulus Ötesi Proje, 2011 - 2011

KARACA M., Hazan Mevsimi, AB Eğitim ve Gençlik Programları Merkezi Başkanlığı, Proje Koordinatörü, Proje Tarihi: 01/08/2010-01/01/2011, Proje Referans No: TR-12-2010- 283 -R2, 2010 - 2011

KARACA M., Homeless Birds, AB Eğitim ve Gençlik Programları Merkezi Başkanlığı, Proje Koordinatörü, Proje Tarihi: 15/07/2010- 25/02/2011, Proje Referans No: TR-12-2010- 315-R2 - Ulus Ötesi Proje, 2010 - 2011

KARACA M., Hands Clean, Individuals Clean, AB Eğitim ve Gençlik Programları Merkezi Başkanlığı, Proje Koordinatörü, Proje Tarihi: 10/07/2010-25/12/2010 - Proje Referans No: TR-12-2010- 294-R2- Ulus Ötesi Proje, 2010 - 2010

KARACA M., Are You Aware, AB Eğitim ve Gençlik Programları Merkezi Başkanlığı, Proje Koordinatörü, Proje Referans No: TR-12-2010- 305-R2- Ulus Ötesi Proje, 2010 - 2010

KARACA M., Engelsiz Düşlerim, AB Eğitim ve Gençlik Programları Merkezi Başkanlığı, Proje Koordinatörü, Proje Tarihi: 20/01/2010- 15.10.2010, Proje Referans No: TR-12-2010- 192 -R4, 2010 - 2010

KARACA M., I Wish I Had a Bicycle, AB Eğitim ve Gençlik Programları Merkezi Başkanlığı, Proje Koordinatörü - Proje Tarihi: 25/01/2010 - 30.10.2010, Proje Referans No: TR-12-2010- 285-R4- Ulus Ötesi Proje, 2010 - 2010

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

ANADOLU AKADEMİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, Baş Editör, 2019 - Devam Ediyor

ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ = INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES, Baş Editör, 2018 - 2023

Yayıncılık Etkinlikleri

Karaca M., ANADOLU AKADEMİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, Dergi Yayıncılığı, 2019 - Devam Ediyor

Karaca M., ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ INJOSS, Dergi Yayıncılığı, 2018 - 2023

Sanatsal Etkinlik

KARACA M., İnönü Üniversitesi 9. Uluslararası Kısa Film Festivali, Nisan 2016