

## Dr.Öğr.Üyesi NAIM ÇINAR

### Kişisel Bilgiler

E-posta: naimcinar@anadolu.edu.tr

Web: <https://avesis.anadolu.edu.tr/naimcinar>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: L9baz88AAAAJ

ORCID: 0000-0002-1824-4076

ScopusID: 57200676257

Yoksis Araştırmacı ID: 54075

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (Dr), Türkiye 2009 - 2015

Yüksek Lisans, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (YI) (Tezli), Türkiye 2004 - 2009

Lisans, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 1999 - 2004

### Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

### Yaptığı Tezler

Doktora, Tüketici tarafından üretilen reklamlarda kaynak etkisi üzerine bir değerlendirme, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (Dr), 2015

Yüksek Lisans, Reklamda kullanılan görsel metaforların reklamın beğenilirliği üzerindeki etkisi, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (YI) (Tezli), 2009

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Reklamcılık ve Tanıtım, İletişim Bilimleri, Medya ve İletişim Sistemleri

### Akademik Unvanlar / Görevler

Dr.Öğr.Üyesi, Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2018 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2011 - 2018

### Akademik İdari Deneyim

Anadolu Üniversitesi, 2011 - Devam Ediyor

## Verdiği Dersler

Dijital Reklamcılıkta Teori ve Araştırma, Yüksek Lisans, 2021 - 2022  
International Projects, Lisans, 2017 - 2018  
Bitirme Projesi I, Lisans, 2017 - 2018  
Advertising Project, Lisans, 2017 - 2018

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **R ile Twitter Verisi Analizi: Veri Toplama, Sosyal Ağ Analizi ve Metin Analizi Aşamaları**  
ÇINAR N.  
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), cilt.13, sa.1, ss.193-224, 2023  
(Hakemli Dergi)
- II. **An evaluation of source effects in consumer generated ads**  
ÇINAR N.  
COMMUNICATION & SOCIETY-SPAIN, cilt.31, sa.1, ss.147-167, 2018 (ESCI)
- III. **Understanding the Motives for Joining Ethnic Online Communities A Study of Turks in Norway**  
ÇINAR N.  
Journal of Yasar University, cilt.11, sa.42, ss.67-76, 2016 (Hakemli Dergi)
- IV. **Tüketicilerin yaşadıkları olumsuz satın alma deneyimlerine tepkileri intikam mı misilleme mi**  
ÇINAR N., UZTUĞ F.  
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.3, sa.2, ss.40-56, 2015 (Hakemli Dergi)

## Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Reklamda Toplumsal Cinsiyet ve Femvertising**  
ÇINAR N.  
Dijital Dünyada Reklamcılık ve Sinema, Başer Emrah, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.47-61, 2023
- II. **Digital Activism and Hashtag Feminism**  
ÇINAR N., GÖRGÜLÜ B.  
International Academic Research and Reviews in Social, Human and Administrative Sciences, Batal Salih, Editör, Serüven Yayınevi, Ankara, ss.103-120, 2023
- III. **Data Privacy in Digital Advertising: Towards a Post-Third-Party Cookie Era**  
Çınar N., Ateş S.  
Privacy: Algorithms and Society, Michael Filimowicz, Editör, Routledge, London/New York , New York, ss.55-77, 2022
- IV. **Gelecekler Çalışmaları ve Öngörü Üzerine**  
ÇINAR N.  
İletişim ve Medya Alanında Uluslararası Araştırmalar XI, Dirik, Çiğdem, Editör, Eğitim Yayınevi, ss.139-155, 2022
- V. **Aktif İzleyici Perspektifinden Kullanıcının Ürettiği İçerik ve Katılımcı İnternet**  
ÇINAR N.  
A'dan Z'ye İletişim Çalışmaları-3, Topsümer Fusun, Çiftçi Hasan, Editör, İksad Yayınevi, ss.243-283, 2021
- VI. **The Rise of Consumer Generated Content and its Transformative Effect on Advertising**  
Çınar N.  
Reimagining Communication: Mediation, Michael Filimowicz, Veronika Tzankova, Editör, Routledge, London/New York , New York, ss.193-209, 2020
- VII. **Halkla İlişkiler ve Sponsorluk**  
ÇINAR N., YILDIZ S.  
Pazarlama İletişimi, Mine Oyman, Bayram Zafer Erdoğan, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.84-116, 2020

- VIII. **Sosyal Ağlarda Neler Oluyor? Sosyal Ağ Analizi ile Pazarlama İletişimi Araştırmaları**  
ÖZBAŞ ANBARLI Z., ÇINAR N.  
İletişim Araştırmalarında Farklı Bakış Açılı, Şener Gülcan, Yıldız Serdar, Editör, Detay Yayıncılık, ss.37-56, 2019
- IX. **Yeni Medya Ortamında Reklamcılığın Dönüşümü**  
ÇINAR N.  
Reklam Kampanya Analizi, Yazıcı, Müjgan ve Çınar, Naim, Editör, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim yayını, Eskişehir, ss.166-187, 2016
- X. **Kurumsal İletişim Fonksiyonu**  
UZTUĞ F., ÇINAR N.  
İşletme Fonksiyonları, Ürper, Yılmaz ve Besler, Senem, Editör, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, Eskişehir, ss.198-221, 2013
- XI. **Reklam Yazarlığı ve Yaratıcılık**  
ÇINAR N., UZTUĞ F.  
Reklamda Yaratıcılık ve Yazarlık, Yılmaz, R. Ayhan, Editör, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, Eskişehir, ss.2-19, 2013

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

- I. **Sosyal Ağ Analizi ile Kadın Cinayetlerindeki Politik Kutuplaşmayı Keşfetmek: Pınar Gültekin Cinayetinde Kutuplaşmalarda İlişkiler**  
Özbaş Anbarlı Z., Çınar N.  
3. Dijital Çağda İletişim Sempozyumu, Ankara, Türkiye, 12 Ekim 2022
- II. **Transformation of web tracking technologies: Addressing the key challenges in data privacy**  
ÇINAR N.  
Communication in the Millennium, 18th International Symposium (CIM2021), Erzurum, Türkiye, 26 Ekim 2021, ss.947-948
- III. **Geleceğin Profesyonellerinin Yükselen Tüketici Trendlerine Yönelik Gelecek Öngürüleri: Cannes Future Lions Yarışması Örneği**  
ÇINAR N.  
3rd International Conference on Cultural Informatics, Communication & Media Studies, Türkiye, 20 Nisan 2020
- IV. **An Evaluation of Source Effects in consumer Generated Ads**  
ÇINAR N.  
Advances in Business-Related Scientific Research Conference ABSRC 2015, Roma, İtalya, 14 - 16 Ekim 2015
- V. **The Effect of Visual Metaphors in Advertising on Ad Likeability**  
ÇINAR N.  
The Asian Conference on Media and Mass Communication 2012, Osaka, Japonya, 13 - 16 Kasım 2014
- VI. **Understanding the Motives for Joining Ethnic Online Communities**  
ÇINAR N.  
The Asian Conference on Media and Mass Communication 2012, Osaka, Japonya, 2 - 04 Kasım 2012

## **Desteklenen Projeler**

ÇINAR N., ÇELİK NORMAN S., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, Göç Okulu Projesi, 2014 - Devam Ediyor  
ÇINAR N., Intensive Project EUTA Advertising Campaign Training for European Universities, 2013 - 2015  
ATAR G. M., ÇINAR N., Viva Eskişehir, 2013 - 2013

## **Burslar**

University of Graz International Summer School Seggau Full Scholarship, Üniversite, 2012 - 2012  
University of Bergen PhD Summer Research School Full Grant, Üniversite, 2012 - 2012

## **Sanatsal Etkinlik**

ÇINAR N., "Sakin" adlı fotoğraf sergisi, Aralık 2016