

## Assoc. Prof. NAİM ÇINAR

### Personal Information

**Office Phone:** +90 222 335 0580 Extension: 5773

**Email:** naimcinar@anadolu.edu.tr

**Web:** <https://avesis.anadolu.edu.tr/naimcinar>

**Address:** Anadolu Üniversitesi İletim Bilimleri Fakültesi, Eğitim Bloğu Kat:2, Oda no: E231

### International Researcher IDs

ScholarID: L9baz88AAAAJ

ORCID: 0000-0002-1824-4076

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAD-9402-2019

ScopusID: 57200676257

Yoksis Researcher ID: 54075

### Biography

I am an associate professor in the Department of Advertising and Public Relations at Faculty of Communication Sciences, Anadolu University. Prior to this, I worked as a graphic designer in the advertising industry. My research interests include online communities, visual communication, data privacy issues, computational social science, and emerging technology and consumer trends.

### Education Information

Doctorate, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (Dr), Turkey 2009 - 2015

Postgraduate, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (YI) (Tezli), Turkey 2004 - 2009

Undergraduate, Eskisehir Osmangazi University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 1999 - 2004

### Foreign Languages

English, C1 Advanced

### Dissertations

Doctorate, Tüketici tarafından üretilen reklamlarda kaynak etkisi üzerine bir değerlendirme, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (Dr), 2015

Postgraduate, Reklamda kullanılan görsel metaforların reklamın beğenilirliği üzerindeki etkisi, Anadolu University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (YI) (Tezli), 2009

### Research Areas

Social Sciences and Humanities, Advertising and Acquaint, Communication Sciences, Media 6 Communication Systems

## Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Anadolu University, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2023 - Continues

Assistant Professor, Anadolu University, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2018 - 2023

Research Assistant, Anadolu University, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2011 - 2018

## Academic and Administrative Experience

Anadolu University, 2011 - Continues

## Courses

### Postgraduate

Seminer, Postgraduate, 2024 - 2025

Tez, Postgraduate, 2024 - 2025

Uzmanlık Alan Dersi, Postgraduate, 2024 - 2025

Dijital Reklamcılıkta Teori ve Araştırma, Postgraduate, 2024 - 2025

### Undergraduate

International Projects, Undergraduate, 2024 - 2025

Advertising Project, Undergraduate, 2024 - 2025

Bitirme Projesi 1, Undergraduate, 2024 - 2025

Bitirme Projesi I, Undergraduate, 2017 - 2018

Advertising Project, Undergraduate, 2017 - 2018

## Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- Data Privacy in Digital Advertising Towards a Post-Third-Party Cookie Era**  
ÇINAR N., ATEŞ S.  
PRIVACY, pp.55-77, 2022 (SCI-Expanded)

## Articles Published in Other Journals

- Revealing the hidden: The effect of advertisement disclosure on heavy and light Instagram users' influencer avoidance**  
Yahya A., Çınar N.  
JOURNAL OF MARKETING COMMUNICATIONS, no.8, pp.1-29, 2024 (ESCI)
- Akıllı Telefondan Düşünümsel Bağ Koparma Ölçeği: Uyarılama, Geçerlik ve Güvenirlik Çalışması**  
Akarsu H., Çınar N.  
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, no.65, pp.179-198, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- R ile Twitter Verisi Analizi: Veri Toplama, Sosyal Ağ Analizi ve Metin Analizi Aşamaları**  
ÇINAR N.  
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), vol.13, no.1, pp.193-224, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- An evaluation of source effects in consumer generated ads**  
ÇINAR N.

COMMUNICATION & SOCIETY-SPAIN, vol.31, no.1, pp.147-167, 2018 (ESCI)

- V. **Understanding the Motives for Joining Ethnic Online Communities A Study of Turks in Norway**  
ÇINAR N.

Journal of Yasar University, vol.11, no.42, pp.67-76, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

- VI. **Tüketicilerin yaşadıkları olumsuz satın alma deneyimlerine tepkileri intikam mı misilleme mi**  
ÇINAR N., UZTUĞ F.

Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.3, no.2, pp.40-56, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

## Books

- I. **Reklamda Toplumsal Cinsiyet ve Femvertising**

ÇINAR N.

in: Dijital Dünyada Reklamcılık ve Sinema, Başer Emrah, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.47-61, 2023

- II. **Digital Activism and Hashtag Feminism**

ÇINAR N., GÖRGÜLÜ B.

in: International Academic Research and Reviews in Social, Human and Administrative Sciences, Batal Salih, Editor, Serüven Yayınevi, Ankara, pp.103-120, 2023

- III. **Gelecekler Çalışmaları ve Öngörü Üzerine**

ÇINAR N.

in: İletişim ve Medya Alanında Uluslararası Araştırmalar XI, Dirik, Çiğdem, Editor, Eğitim Yayınevi, pp.139-155, 2022

- IV. **Data Privacy in Digital Advertising: Towards a Post-Third-Party Cookie Era**

Çınar N., Ateş S.

in: Privacy: Algorithms and Society, Michael Filimowicz, Editor, Routledge, London/New York , New York, pp.55-77, 2022

- V. **Arama Motoru Pazarlaması ve Reklam Uygulamaları**

Çınar N., Ayzit S. A.

in: Dijital Çağda Reklam, Dr. Öğr. Üyesi Serdar Yıldız, Editor, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, Eskişehir, pp.161-187, 2021

- VI. **Aktif İzleyici Perspektifinden Kullanıcının Ürettiği İçerik ve Katılımcı İnternet**

ÇINAR N.

in: A'dan Z'ye İletişim Çalışmaları-3, Topsümer Füsün, Çiftçi Hasan, Editor, İksad Yayınevi, pp.243-283, 2021

- VII. **The Rise of Consumer Generated Content and its Transformative Effect on Advertising**

Çınar N.

in: Reimagining Communication: Mediation, Michael Filimowicz, Veronika Tzankova, Editor, Routledge, London/New York , New York, pp.193-209, 2020

- VIII. **Halkla İlişkiler ve Sponsorluk**

Çınar N., Yıldız S.

in: Pazarlama İletişimi, Mine Oyman, Bayram Zafer Erdoğan, Editor, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Yayını, Eskişehir, pp.84-116, 2020

- IX. **Sosyal Ağlarda Neler Oluyor? Sosyal Ağ Analizi ile Pazarlama İletişimi Araştırmaları**

ÖZBAŞ ANBARLI Z., ÇINAR N.

in: İletişim Araştırmalarında Farklı Bakış Açıları, Şener Gülcan, Yıldız Serdar, Editor, Detay Yayıncılık, pp.37-56, 2019

- X. **Yeni Medya Ortamında Reklamcılığın Dönüşümü**

ÇINAR N.

in: Reklam Kampanya Analizi, Yazıcı, Müjgan ve Çınar, Naim, Editor, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim yayını, Eskişehir, pp.166-187, 2016

- XI. **Kurumsal İletişim Fonksiyonu**

UZTUĞ F., ÇINAR N.

in: İşletme Fonksiyonları, Ürper, Yılmaz ve Besler, Senem, Editor, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını,

Eskişehir, pp.198-221, 2013

## XII. Reklam Yazarlığı ve Yaratıcılık

ÇINAR N., UZTUĞ F.

in: Reklamda Yaratıcılık ve Yazarlık, Yılmaz, R. Ayhan, Editor, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, Eskişehir, pp.2-19, 2013

## Papers Published in Refereed Scientific Meetings

- I. **Sosyal Ağ Analizi ile Kadın Cinayetlerindeki Politik Kutuplaşmayı Keşfetmek: Pınar Gültekin Cinayetinde Kutuplaşmalarda İlişkiler**  
Özbaş Anbarlı Z., Çınar N.  
3. Dijital Çağda İletişim Sempozyumu, Ankara, Turkey, 12 October 2022
- II. **Transformation of web tracking technologies: Addressing the key challenges in data privacy**  
ÇINAR N.  
Communication in the Millennium, 18th International Symposium (CIM2021), Erzurum, Turkey, 26 October 2021, pp.947-948
- III. **Geleceğin Profesyonellerinin Yükselen Tüketici Trendlerine Yönelik Gelecek Öngürüleri: Cannes Future Lions Yarışması Örneği**  
Çınar N.  
3rd International Conference on Cultural Informatics, Communication & Media Studies, Aydın, Turkey, 20 April 2020
- IV. **An Evaluation of Source Effects in consumer Generated Ads**  
ÇINAR N.  
Advances in Business-Related Scientific Research Conference ABSRC 2015, Roma, Italy, 14 - 16 October 2015
- V. **The Effect of Visual Metaphors in Advertising on Ad Likeability**  
ÇINAR N.  
The Asian Conference on Media and Mass Communication 2012, Osaka, Japan, 13 - 16 November 2014
- VI. **Understanding the Motives for Joining Ethnic Online Communities**  
ÇINAR N.  
The Asian Conference on Media and Mass Communication 2012, Osaka, Japan, 2 - 04 November 2012

## Supported Projects

ÇELİK NORMAN S., ÇINAR N., Project Supported by Other Official Institutions, Göç Okulu Projesi, 2014 - Continues  
ÇINAR N., Intensive Project EUTA Advertising Campaign Training for European Universities, 2013 - 2015  
ÇINAR N., ATAR G. M., Viva Eskişehir, 2013 - 2013

## Scholarships

University of Graz International Summer School Seggau Full Scholarship, University, 2012 - 2012  
University of Bergen PhD Summer Research School Full Grant, University, 2012 - 2012

## Artistic Activity

ÇINAR N., "Sakin" adlı fotoğraf sergisi, December 2016