

Doç. Dr. NAİM ÇINAR

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 222 335 0580](tel:+902223350580) Dahili: 5773

E-posta: naimcinar@anadolu.edu.tr

Web: <https://avesis.anadolu.edu.tr/naimcinar>

Posta Adresi: Anadolu Üniversitesi İletim Bilimleri Fakültesi, Eğitim Bloğu Kat:2, Oda no: E231

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: L9baz88AAAAJ

ORCID: 0000-0002-1824-4076

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAD-9402-2019

ScopusID: 57200676257

Yoksis Araştırmacı ID: 54075

Biyografi

I am an assistant professor in the Department of Advertising and Public Relations at Faculty of Communication Sciences, Anadolu University. Prior to this, I worked as a graphic designer in the advertising industry. My research interests include online communities, visual communication, computational social science, and emerging technology and consumer trends.

Eğitim Bilgileri

Doktora, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (Dr), Türkiye 2009 - 2015
Yüksek Lisans, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (YI) (Tezli), Türkiye 2004 - 2009

Lisans, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 1999 - 2004

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, Tüketici tarafından üretilen reklamlarda kaynak etkisi üzerine bir değerlendirme, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (Dr), 2015

Yüksek Lisans, Reklamda kullanılan görsel metaforların reklamın beğenilirliği üzerindeki etkisi, Anadolu Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (YI) (Tezli), 2009

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Reklamcılık ve Tanıtım, İletişim Bilimleri, Medya ve İletişim Sistemleri

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Anadolu Üniversitesi, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2023 - Devam Ediyor

Dr. Öğr. Üyesi, Anadolu Üniversitesi, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2018 - 2023

Araştırma Görevlisi, Anadolu Üniversitesi, İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ, 2011 - 2018

Akademik İdari Deneyim

Anadolu Üniversitesi, 2011 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Dijital Reklamcılıkta Teori ve Araştırma, Yüksek Lisans, 2021 - 2022

International Projects, Lisans, 2017 - 2018

Bitirme Projesi I, Lisans, 2017 - 2018

Advertising Project, Lisans, 2017 - 2018

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Data Privacy in Digital Advertising Towards a Post-Third-Party Cookie Era**
ÇINAR N., ATEŞ S.
PRIVACY, ss.55-77, 2022 (SCI-Expanded)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Revealing the hidden: The effect of advertisement disclosure on heavy and light Instagram users' influencer avoidance**
Yahya A., Çınar N.
JOURNAL OF MARKETING COMMUNICATIONS, sa.8, ss.1-29, 2024 (ESCI)
- II. **Akıllı Telefondan Düşünümsel Bağ Koparma Ölçeği: Uyarılma, Geçerlik ve Güvenirlik Çalışması**
Akarsu H., Çınar N.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, sa.65, ss.179-198, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. **R ile Twitter Verisi Analizi: Veri Toplama, Sosyal Ağ Analizi ve Metin Analizi Aşamaları**
ÇINAR N.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), cilt.13, sa.1, ss.193-224, 2023 (Hakemli Dergi)
- IV. **An evaluation of source effects in consumer generated ads**
ÇINAR N.
COMMUNICATION & SOCIETY-SPAIN, cilt.31, sa.1, ss.147-167, 2018 (ESCI)
- V. **Understanding the Motives for Joining Ethnic Online Communities A Study of Turks in Norway**
ÇINAR N.
Journal of Yasar University, cilt.11, sa.42, ss.67-76, 2016 (Hakemli Dergi)
- VI. **Tüketicilerin yaşadıkları olumsuz satın alma deneyimlerine tepkileri intikam mı misilleme mi**
ÇINAR N., UZTUĞ F.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.3, sa.2, ss.40-56, 2015 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Reklamda Toplumsal Cinsiyet ve Femvertising**
ÇINAR N.
Dijital Dünyada Reklamcılık ve Sinema, Başer Emrah, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.47-61, 2023
- II. **Digital Activism and Hashtag Feminism**
ÇINAR N., GÖRGÜLÜ B.
International Academic Research and Reviews in Social, Human and Administrative Sciences, Batal Salih, Editör, Serüven Yayınevi, Ankara, ss.103-120, 2023
- III. **Gelecekler Çalışmaları ve Öngörü Üzerine**
ÇINAR N.
İletişim ve Medya Alanında Uluslararası Araştırmalar XI, Dirik, Çiğdem, Editör, Eğitim Yayınevi, ss.139-155, 2022
- IV. **Data Privacy in Digital Advertising: Towards a Post-Third-Party Cookie Era**
Çınar N., Ateş S.
Privacy: Algorithms and Society, Michael Filimowicz, Editör, Routledge, London/New York, New York, ss.55-77, 2022
- V. **Arama Motoru Pazarlaması ve Reklam Uygulamaları**
Çınar N., Ayzit S. A.
Dijital Çağda Reklam, Dr. Öğr. Üyesi Serdar Yıldız, Editör, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, Eskişehir, ss.161-187, 2021
- VI. **Aktif İzleyici Perspektifinden Kullanıcının Ürettiği İçerik ve Katılımcı İnternet**
ÇINAR N.
A'dan Z'ye İletişim Çalışmaları-3, Topsümer Fusun, Çiftçi Hasan, Editör, İksad Yayınevi, ss.243-283, 2021
- VII. **The Rise of Consumer Generated Content and its Transformative Effect on Advertising**
Çınar N.
Reimagining Communication: Mediation, Michael Filimowicz, Veronika Tzankova, Editör, Routledge, London/New York, New York, ss.193-209, 2020
- VIII. **Halkla İlişkiler ve Sponsorluk**
Çınar N., Yıldız S.
Pazarlama İletişimi, Mine Oyman, Bayram Zafer Erdoğan, Editör, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Yayını, Eskişehir, ss.84-116, 2020
- IX. **Sosyal Ağlarda Neler Oluyor? Sosyal Ağ Analizi ile Pazarlama İletişimi Araştırmaları**
ÖZBAŞ ANBARLI Z., ÇINAR N.
İletişim Araştırmalarında Farklı Bakış Açılı, Şener Gülcan, Yıldız Serdar, Editör, Detay Yayıncılık, ss.37-56, 2019
- X. **Yeni Medya Ortamında Reklamcılığın Dönüşümü**
ÇINAR N.
Reklam Kampanya Analizi, Yazıcı, Müjgan ve Çınar, Naim, Editör, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim yayını, Eskişehir, ss.166-187, 2016
- XI. **Kurumsal İletişim Fonksiyonu**
UZTUĞ F., ÇINAR N.
İşletme Fonksiyonları, Ürper, Yılmaz ve Besler, Senem, Editör, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, Eskişehir, ss.198-221, 2013
- XII. **Reklam Yazarlığı ve Yaratıcılık**
ÇINAR N., UZTUĞ F.
Reklamda Yaratıcılık ve Yazarlık, Yılmaz, R. Ayhan, Editör, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, Eskişehir, ss.2-19, 2013

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Sosyal Ağ Analizi ile Kadın Cinayetlerindeki Politik Kutuplaşmayı Keşfetmek: Pınar Gültekin**

Cinayetinde Kutuplaşmalarda İlişkiler

Özbaş Anbarlı Z., Çınar N.

3. Dijital Çağda İletişim Sempozyumu, Ankara, Türkiye, 12 Ekim 2022

II. Transformation of web tracking technologies: Addressing the key challenges in data privacy

ÇINAR N.

Communication in the Millennium, 18th International Symposium (CIM2021), Erzurum, Türkiye, 26 Ekim 2021, ss.947-948

III. Geleceğin Profesyonellerinin Yükselen Tüketici Trendlerine Yönelik Gelecek Öngürüleri: Cannes Future Lions Yarışması Örneği

Çınar N.

3rd International Conference on Cultural Informatics, Communication & Media Studies, Aydın, Türkiye, 20 Nisan 2020

IV. An Evaluation of Source Effects in consumer Generated Ads

ÇINAR N.

Advances in Business-Related Scientific Research Conference ABSRC 2015, Roma, İtalya, 14 - 16 Ekim 2015

V. The Effect of Visual Metaphors in Advertising on Ad Likeability

ÇINAR N.

The Asian Conference on Media and Mass Communication 2012, Osaka, Japonya, 13 - 16 Kasım 2014

VI. Understanding the Motives for Joining Ethnic Online Communities

ÇINAR N.

The Asian Conference on Media and Mass Communication 2012, Osaka, Japonya, 2 - 04 Kasım 2012

Desteklenen Projeler

ÇELİK NORMAN S., ÇINAR N., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, Göç Okulu Projesi, 2014 - Devam Ediyor

ÇINAR N., Intensive Project EUTA Advertising Campaign Training for European Universities, 2013 - 2015

ATAR G. M., ÇINAR N., Viva Eskişehir, 2013 - 2013

Burslar

University of Graz International Summer School Seggau Full Scholarship, Üniversite, 2012 - 2012

University of Bergen PhD Summer Research School Full Grant, Üniversite, 2012 - 2012

Sanatsal Etkinlik

ÇINAR N., "Sakin" adlı fotoğraf sergisi, Aralık 2016